月刊コインジャーナル4月号　平成10年 3月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第4号　通巻268号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル



「平成9年度ゲームセンター利用者調査」発表

明日のゲーム場を考える②／プレビ(株)

[別冊]AOU1998アミューズメントエキスポ出展新製品カタログ

4
APRIL 1998

今月の表紙　ファイティング バイパーズ2／(株)セガ·エンタープライゼス

sigma®

Yesterday's Dream

本能は、エキサイティングを追い求める。

シグマのポーカーマシンは、
より質の高い興奮を求めて進化を続けた。
引き直しができるエキストラドロー。
追加ベットができるレイズドロー。
絵札の出現で始まるフリーディール。
――進化は今も続く。

Today's Dream

市場は、エキサイティングに増幅する。

シグマのポーカーは、国内最強のラインナップ。
シングルでは最大シェアを誇る。
日本の隅々、北から南まで
エキサイティングを愛する
ポーカーファンを増やし続けている。
――増幅はいまも続く。

Next Dream

あなたは、最新のエキサイティングと出会う。

そして、最新のポーカーマシンが
2機種同時登場。
人気マシンに新しいボーナスをプラス。
エキサイティングなプログレッシブを搭載。
テーマは、おいしい配当とスピード感。
――パワーアップは加速する。

メダルゲーム市場は、まだまだおもしろい。

いっしょに、いい夢。
シグマ



ダブル ダブル ジャックポット

フリー ディール デューシーズ
ワイルド プログレッシブ

株式会社 シグマ

東日本販売部
本社●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
大阪営業所●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

トマシン＆グッズ充実のラインナップ!
T MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

シングルメダルシリーズ第5弾!!

AM



今、人気のフィッシングがメダルゲームで新·登場!!





◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**
(1ボタンプッシュタイプ·連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK!**
興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台に登場する魚は**全部で8種類**。個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**

●**外寸**/W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**/130W



※キャスター付で移動もラクラク!!



TODAY(当日)ランキング

ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。



TOTAL(過去)ランキング

次代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™ インプレス

AM OP

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。
2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。



※キャスター付で移動もラクラク!!

使う人のニーズに答えた新機能の数々。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!
上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)
前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴
●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.**(Double Bone Structure)**設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**/W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**/150W

AM AM事業本部にて取り扱っています。　OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

オリジナル・テレフォンカードメーカー

AM

purica プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER





1人用

2人以上用

オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!
充実の54フレーム

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで！
2. 好きなカードデザインを選んで！
3. ポーズを決めて撮影！
4. 文字の種類を選んで！ (POP文字 / 丸ゴシック / まるもじ / ゴシック)
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ！

40秒後オリジナルテレフォンカードのできあがり

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナルデザインの制作承ります！
是非ご相談下さい。

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)
●**消費電力**／430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

NEW AM



おみやげに・記念に・プレゼントに…

TRAVEL&MEMORIES 想い出テレカ ～OMOIDE TELECA～

※キャスター付で移動もラクラク!!

人の集まる所、想い出テレカの出番です。
おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。



●観光地にて
●結婚式場にて
●ホテル・旅館にて
●お世話になったあの人と
●神社・仏閣にて

●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。

★設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。
●外寸／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法) ●消費電力／430W

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン
<AM事業本部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701

新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ

NEO プライズシリーズ™

TOP BOMBER トップボンバー

速報!!

回転するターンテーブルの上に並んだボタンを狙って、ハンマーを移動させて、落としてください。ハンマーがみごと命中すれば、景品が払い出されます。誰にでも楽しめるシンプルなシステムの本格的プライズマシンの登場です。

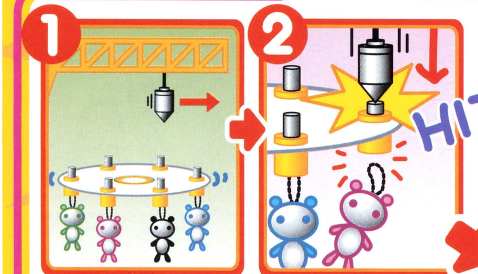
●シンプルでスリリングなゲームシステム
●縦型でスリムな筐体デザイン

遊べる新型プライズマシン登場!

瞬間勝負!シューティング感覚で



遊び方



ボタン①で、ハンマーが移動します。

ボタン②で、ハンマーが落下します。
テーブル上のボタンにハンマーが命中すると、景品が払い出されます。

失敗してもまだあきらめるな!!

ラッキーチャンス
ミスした人は、ラッキーカウンターを確かめよう!
7 が出たらもう1回!
(7) になっていたら、あと1回プレイチャンスがあるぞ!!

製造・販売元 (株)エス・エヌ・ケイ　開発元 (株)インタージオ

世界に一つのオリジナル・アイテムをつくろう! レーザー加工自販機「ネオレーザー」

SNKは、従来の大型で高価なレーザー加工機をアミューズメント向けにアレンジ。シール自販機のノウハウを活かしてアイテムを加工できる、レーザー加工自販機「ネオレーザー」登場!



高性能オートフォーカスCCDカメラ搭載!
お気に入りの写真等を使ってオリジナルグッズを作ることも。
(他人の著作物に関しては、無断で複製することは禁じられております。)

広い客層に対応できる、マルチベンダー!
値段の異なる複数のアイテムを、一つの筐体で供給することができます。

1000円紙幣識別機搭載!
100円、500円硬貨だけでなく、1000円紙幣も使用できます。

※写真はイメージ写真です。

ネオレーザー LASER CRAFT SYSTEM™

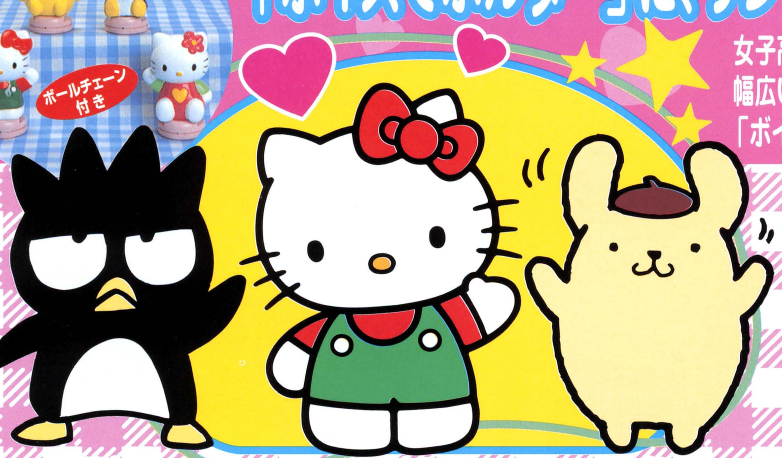
〈仕様〉
使用電源:AC100V±10V　消費電力:300W
寸法:(全幅)920mm×(奥行)1375mm×(高さ)1985mm
重量:230kg

第一弾!

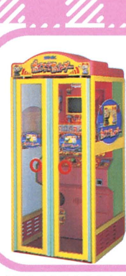


「ボイスでホルダー」に、サンリオキャラクターが登場します!

女子高生を中心にブームが再燃したキティちゃんをはじめとして、幅広い客層に人気を誇るサンリオキャラクターが、「ボイスでホルダー」のキーホルダーとして続々登場いたします。



バッドばつ丸　ハローキティ　ポムポムプリン



ボイスでホルダー™

仕様
●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力:150W
●外形寸法(mm):
全幅906×奥行き1000×全高2098(設置時)
全幅906×奥行き1297×全高2098(ドアを開いた状態)
●総重量:180kg

フレーム情報　今月も魅力タップリの最新フレームをご紹介

NEO プリント SPECIAL™

ネオプリントスペシャル プリティーセレクション



NEO プリント Multi™

ネオプリパンダ・パンダ

子供達の大好きなパンダフレームがいっぱい!

マルチカセット 44フレーム



※製品の外観、仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。





The Future Is Now
SNK®
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465-0093	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812-0042	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760-0066	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
広島販売	〒731-0138	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.			TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175
東京販売部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983-0043	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007-0848	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
東京特機事業部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
大阪特機事業部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506



今度は「空」だ!!









ASTRA SUPERSTARS

アストラスーパースターズ

空中対戦
ボコスカ
アクション

ST-V™ SEGA VIDEO GAME SYSTEM

テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE : 03-3222-7620/FAX : 03-3222-7629

TECMO

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

TECMO WORLD CUP '98™

テクモワールドカップ'98

©TECMO, LTD. 1998





16カ国それぞれの必殺技が炸裂

世界にチャレンジ!!

ARE YOU READY?

お客様ご購入希望機械リスト

クルレット



ペイアウト率
完全コントロール!!
テクニックを磨くか、
確率をアップするか
オペレーターのニーズに
答えるニューマシーン

©FACE

ハローキティのクイズDEメール



クイズに答えて
ポストカードをGet!!

© 1976, 1998 SANRIO CO., LTD

人間改造装置RX



世紀末体験マシーン
話題騒然!!
超振動で超感動!!

© HUMAN 1998

ームが盛り沢山。充実のラインナップ！



大好評発売中！

TG

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

Pop'n Pop™ ぽっぷんぽっぷ

これまで
タイトーのゲームに
登場していた
キャラクターを選んで、
風船を回転・発射し、
3つ以上同じ色の風船をくっつけて
どんどん風船を割っていきます。連鎖もOK!
パズルの要素に加えて、
インベーダーゲームのようなシューティングの
要素を加えたまったく新しいゲームです。





パズルボブル4

TG

PUZZLE BOBBLE 4™

好評稼働中！



君は滑車に勝てるかな？
連鎖で相手に泡をふかせろ！

- パズルボブルの真骨頂、新仕様滑車面。左右のバランスを考えて消していかないと、重い方が下に落ちてしまいます。
- ちぎり落としたバブルが再び上昇し、リーチ状態のバブルに当たる連鎖を搭載し、ゲーム性がアップしました。

TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

SCメダルシリーズ
第2弾！

4月発売予定

GM

パッキイのトレジャースロット™

『あみだくじ』と『宝さがし』が1つになった
ロボネコ"パッキイ"の横回転スロットゲーム!!

- 3段の横スロットの道が上段から下段の宝物までつながると当たりです。
- スロットで当たると、チャンスゲームにチャレンジ。プレイ意欲をそそります。





筐体仕様
- 横幅：470mm
- 奥行：606mm
- 高さ：1323mm
- 重量：60kg

シングル
メダルシリーズ
第3弾！

4月発売予定

GM

美少女忍者さそりちゃん™

美少女メダルゲームの決定版！

- 誰でも楽しめるカンタン操作！
- サイコロを使った双六式ゲーム。
- 5.5インチの液晶モニターを搭載！
- ラインナップのシリーズ化で、メダルコーナーを活性化！長期安定収益に大きく貢献します。



狙え！
一発逆転フィーバー

筐体仕様
- 横幅：660mm
- 奥行：710mm
- 高さ：2100mm
- 重量：90kg

TAITO HOMEPAGE http:/www.taito.co.jp/

TG販売部／〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL.045-593-7125　FAX.045-593-7143
GM販売部／〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250　TEL.0462-35-9510　FAX.0462-35-5649



キャッチ・ザ・ハート
TAITO®
タイトーが贈る待望の新作ゲ
電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2
大好評発売中!
秋田新幹線「こまち」乗り入れ!
夢の高速運転が実現!
細部まで徹底的にこだわった超リアルなCGと操作感で話題をさらった、アーケード初の鉄道シュミレーションゲーム「電車でGO!」に続編が登場しました。その名も「電車でGO! 2 高速編」。今回は、あの秋田新幹線「こまち」が初登場。夢の高速運転が実現しました。
MAX 245 km/h
筐体仕様●横幅:1043mm●奥行:1620mm●高さ:1975mm●重量:170kg
GM
4月発売予定
GM
13星座占星術 セーマトレイス
あなたの運命が変わる!?
話題の13星座占星術を用いた本格派占い機です。
●モニター画面の指示に従って触れるだけの簡単操作。
●ブラックライトの演出効果で店舗を魅惑的に彩ります。
●判定用紙は人気の6つ穴式のシステム手帳にファイリングが可能です。
筐体仕様●横幅:677mm●奥行:830mm
●高さ:1980mm●重量:110kg
季節のイベントに合わせて
フレームの内容が自動的に変わります
好評発売中!
GM
4月号 入学式バージョン
5月号 ゴールデンウイークバージョン
●内蔵のカレンダーが自動的にフレームを交換し、高インカムを持続します。
●それぞれ季節フレームに合わせた「筐体POP」を標準で同梱しています。
写してちょ!
スプリングバージョン
筐体仕様●横幅:660mm●奥行:1400mm●高さ:2040mm●重量:118kg(パイプカーテン含む)
遊び方はかんたん!!
光ったボタンをたたくだけ!!
好評発売中!
●コミカルな曲調がキャッチーで集客率を高めます。
●筐体サイドの大型キャラクターステッカーで注目度抜群です。
●複数台の設置でアピール度がアップ。多彩なブース展開が可能です。
●最大64個の景品ベンダー。どんなスペースにも設置できます。
集客率UP!
アピール度抜群
GM
原始人ポコンポ
筐体仕様●横幅:640mm●奥行:810mm●高さ:1850mm●重量:105kg
株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP.1998
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。



対戦麻雀ファイナルロマンス4 についてのお問い合わせは…

●代理店

VISCO®

株式会社 ビスコ

〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL (03) 3554-0121　FAX (03) 3554-0150

●開発元

ビデオシステム株式会社

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL (075) 323-0016　FAX (075) 323-0026
インターネット ホームページ アドレス http://www.dreamsquare.co.jp/

キャラクターデザイン：あかつきごもく



TM

スペースボンバー

1998年彩京シューティングゲーム第1弾

彩京 AMUSEMENT WORKS PSiKYO

株式会社 彩京　〒164-0011　東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F　TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968
インターネットホームページアドレス　http://www.psikyo.co.jp/　アドレスがかわりました!!

ATLUS

Super プリクラ21



世界の歌姫マライア・キャリーも絶賛し、
ロケテストでのアンケートでは99%のプレイヤーが
「もう1度したい!!」と解答。
びっくりするほどキレイなシールに仕上がります。
TV・雑誌等 マスコミからの注目度大!!
今、超話題の商品です。

超高画質の新製品 スーパープリクラ21!!

好評発売中!! OP価格 1,780,000円
専用用紙 1カートン600枚×@140円=84,000円

ズームイン、ズームアウトも自由自在なの

注目



大きくなってもめっちゃキレイでクリアなのです。

注目

縦型にも出力OK! いいでしょ♥

メッセージが好きなトコロにいれられるのだ!

注目

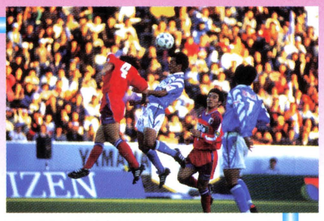


注目

1シートで2種類のフレームもゲットできちゃうぞ!

「原寸でお見せできないのが残念デス!」

好評発売中!!



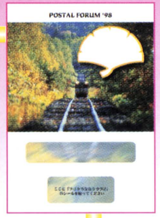
好きな選手とツーショットをきめてネ!

©J. LEAGUE PHOTOS ©Kodak ©ATLUS 1998

Jリーグ・バージョン

こっちもNEW!





カードを送れば全国的に友だちふえちゃうかもネ♥

タレント、キャラクター物も続々待機中!!

ポストカード・バージョン

実際のフレームのほんの一部です。フレームは開発中のものです。

本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル Tel.03-3235-7971(販売部直通) Fax.03-3235-4109

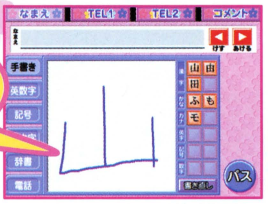
Hello Kitty
プリクラ™ な・なクラブ© 2



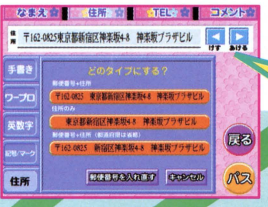
画面にタッチすると
漢字や記号も思いのまま。
新7ケタ郵便対応です。
住所入力で郵便番号が出せる高機能!!
さらに、今回ミラーコート紙を
採用したことで
ピッカピカのシールができてきます。



かわいいデザインが
54種類!



手書き入力が
スピーディーに
なったよ!



住所を入力すれば
新郵便番号がでてくる!

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

プリクラ™ な・なクラブ© 2

注目 新発売

ゲットだぜ!

1 7ケタの郵便番号を入れると住所が自動的に表示されるよ!

2 色々な種類のシールがあるよ!

3 6穴のシステム手帳にファイルできるよ!

4 好きなポケモンを選んでキミだけのオリジナルシールができるよ!





BANPRESTO / ATLUS / OKASEI

NAZCA

プリクラ衛星対応新システムーナスカー



NAZCAにはプリクラ2が3台接続可能！
各々に違うフレームが提供されます。

NAZCAのお問い合わせはこちらまで

東京都千代田区麹町1-6　相互麹町第2ビル
株式会社ハミングバードネットワーク
TEL.03-3221-7730 担当/伊藤

●必要とあらば全国どこへでもお伺い致します！
お気軽にお電話ください!!

1号機　長靴をはいた猫　先行配信中!!　©東映動画

2号機　カトちゃん　先行配信中!!　© office cha

3号機　SPAWN　ビーン　先行配信中!!

プリント倶楽部2 VERSION.TWO



サンリオバージョン Ver.2

「キティちゃん♥とマイメロディ♥と••••」

サンリオ専用筐体を購入された方のみに販売いたします。



ドクタースランプ Dr.SLUMP

んちゃ!!

東映動画専用筐体を購入された方のみに販売いたします。

プリクラMate（めいと）

専用景品絶賛発売中

プリクラクリスタル

これでお気に入りのプリクラもキレイなままだよん



スタンダードなホワイト
キュートなレッド

外形寸法 / W:450 D:490 H:1,800mm　重量 / 約105Kg　消費電力 / 80W/100V



ESP Ra.De.（エスプレイド）

本格派縦スクロールシューティングゲーム登場!!

あの怒首領蜂チームが放つ超強力な一撃





PA CHI CHI ぱち玉（仮称）

ニュートレンディスロット

●液晶サブモニターで台データをグラフ表示（業界初）
●テストモードやシステム設定も液晶サブモニターで設定可能（DIPSWの廃止）
●複数台を接続して通信（プログレッシブ）で『JACK POT機能』を搭載

外形寸法 /W:610mm D:437mm
H:1,630mm　重量 / 70Kg
消費電力 / 200W

外形寸法 /W:610mm D:437mm
H:1,630mm　重量 / 70Kg
消費電力 / 200W

ATLUS 株式会社アトラス
本社/〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル　Tel.03-3235-7971（販売部直通）　Fax.03-3235-4109

スゴROCK SPIRIT





●コンパクトボディーでロケを選びません。

●リーズナブルな低価格を実現。

●ゲーム進行がスピーディーで
分かりやすい。

●確率変動機能が付いているので
プレイヤーを引き付けます。

●景品カプセルは φ100 又は φ150が
使用できます。(混在も可能)

●景品ディスプレイ棚が大きくて目立ちます。
(幅:358×奥行:160×高さ:250)
景品交換も簡単です。

■仕　様

◎外形寸法
幅：450×奥行：750×高さ：1,060（看板含み1,800）

◎重　　量：90kg

◎消費電力：130W

◎電　　源：AC100V　▽61-17286

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

通信フィーバーシステム　3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

株式会社エヌエムケイ

本　　社　〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F　TEL.03-3257-1630㈹ FAX.03-3257-1639

小山事業所　〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10　TEL.0285-24-9411㈹ FAX.0285-25-3929

sigma®

スロット、くるくる、春がくる。

楽しさ色とりどりの
スーパー・エイト・ウェイズ・シリーズ

NEW



BONUS SPIN JOKER'S WILD
ボーナス スピン
ジョーカーズ ワイルド
（SUPER 8 WAYS HD WDB BSJ）

"フリー・スピン・フィーチャー"の付いた、スーパー8ウェイズの新ソフトです。ジョーカーシンボルはオールマイティとなり、また、センターリールに出現すると、そのリールを固定したまま5回のフリーゲームが始まり、高配当のチャンスとなります。
最高当たり枚数/100,000枚

NEW



PATRIOT
パトリオット
（SUPER 8 WAYS HD WDB PAT）

シンボルに米国星条旗を表す赤・白・青の「7」と「BAR」を採用した、新感覚のスーパー8ウェイズです。「7」は同色で並ぶよりも、赤・白・青の順で並んだ方が高配当となります。
また、色に関係なく獲得できる"ANY 7 BONUS"や、同色シンボル6個以上で獲得できる"SAME COLOR BONUS"など、色にこだわったスロットマシンです。
最高当たり枚数/64,000枚

プログレッシブ機能搭載
※1台につき1セットの専用インターフェイスキット（別売¥28,000）が必要となります。



SPECIAL PROGRESSIVE
スペシャル プログレッシブ
（SUPER 8 WAYS HD WDB AWP）



CATS HOUSE
キャット ハウス
（SUPER 8 WAYS HD WDB CH）



BONUS SPIN JOKER'S DOUBLE
ボーナス スピン ジョーカーズ ダブル
（SUPER 8 WAYS HD WDB BSD）



SPECIAL
スペシャル
（SUPER 8 WAYS HD WDB AW）



ULTIMATE
アルティメイト
（SUPER 8 WAYS HD WDB DW）



SCATTERS FAN
スキャッターズ ファン
（SUPER 8 WAYS HD WDB SF）



HOT LINES
ホット ライン
（SUPER 8 WAYS HD WDB HL）



THE MULTIPLIER
ザ・マルチプライアー
（SUPER 8 WAYS HD WDB ND）



SUPERIOR
スーペリア
（SUPER 8 WAYS HD WDB JW）



LUCKY ACES
ラッキー エース
（SUPER 8 WAYS HD WDB AL）



JOKER'S DOUBLE
ジョーカーズ ダブル
（SUPER 8 WAYS HD WDB AJ）



AUSSIE 8 LINE SPECIAL
オージー 8 ライン スペシャル
（SUPER 8 WAYS HD WDB AS）

W:720×D:655×H:1,880（mm）
AC 100V/250W（MAX.）

OP価格 ¥700,000

sigma®

いろんな人に、いろんな遊び方。

クリスタル ビンゴ

CRYSTAL BINGO



TYPE.1

信長型

数うちゃ当たるの
爆撃タイプ

鳴かぬなら、撃ちまくるぜ、ホトトギス。
そんなアナタには**「マルチビンゴ」**がおすすめ。
6枚のカードに、2つの有利なフィーチャーが加われば
怖いものなしだぜ、ノブナガ君。



TYPE.2

家康型

狙った獲物は、逃がさない
ハンタータイプ。

鳴かぬなら、鳴くまで狙おう、ホトトギス。
そんなアナタには**「ラインビンゴ」**がおすすめ。
オーソドックスなビンゴなら「仕掛けて取る」快感は
クセになるのだ、イエヤス君。



TYPE.3

秀吉型

頭脳戦なら任せなさい
指揮官タイプ

鳴かぬなら、アタマを使おう、ホトトギス。
そんなアナタには**「エリアビンゴ」**がおすすめ。
何色のエリアで取るか、裏ゲームを狙うか、などなど
戦略がモノを言う奥の深いゲームだぜ、ヒデヨシ君。



クリスタルビンゴ4つの魅力

10人同時に盛りあがれるマスビンゴゲームだ!

仲間とワイワイ遊ぶ。
ライバルに挑む。
マスビンゴならではの
魅力に、プレイヤーはもう夢中。

3種類のビンゴゲームが同時に楽しめる!

オーソドックスなビンゴから
より戦略性の高いゲームまで。
初心者から上級者まで
幅広い客層に対応。

受け身のビンゴから攻めのビンゴへ!

ベットによって
ランダムに上がるスコア、
ついついハマる
エキサイティングなフィーチャー。
始めたら止められない。

興奮が、ど派手だ。プログレッシブジャックポット!

10枚以上のベットで
権利を獲得できる
プログレッシブジャックポットを
各ゲームに設定。その表示や
音の演出効果も抜群。

W:2,918×D:2,976×H:2,180(mm) AC 100V/約4,000W(MAX.)
※40A以上の電源をご用意ください。

OP価格 ¥9,800,000

株式会社シグマ

東日本販売部
□本　　　社 〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751(販売部直通) FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカキビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

プレートメモリー

VISCO./Sammy

開発・製造元：(株)ビスコ/サミー(株)
販売元：(株)ビスコ/サミー(株) ©1997 VISCO/Sammy



http://www2.marinet.or.jp/~visco/



設置必要スペース

高　さ：1962mm（キャスター含まず/行灯取外し可能）
奥　行：740mm（カーテン付 1505mm）
幅　：890mm
重　量：190kg
消費電力：250W（通常起動時）
850W（プリントメイキング時）
※特許出願中
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。



撮ったその場でオリジナルキーホルダー！



スプリングバージョンフレーム続々登場！



花束やプレゼントに添えてみるのも効果的！



●主なプレートメモリー設置店リスト●

北海道
ハイテクセガススキノ（札幌市）
キャッツアイ清田店（札幌市）
アミューズメントパークTO吉RO（帯広市）

東北地方
CLUB SEGA盛岡（盛岡市）
アミューズメントジップス（米沢市）
スパリゾートハワイアンズゲームコーナー（いわき市）

関東地方
東京ジョイポリス（港区）
新宿ジョイポリス（新宿）
池袋GIGO（池袋）
ハイテクセガプライム（渋谷）
ルーデンスフェスタ107（立川市）
錦糸町 ラ・メゾン イン スタジアム803（錦糸町）
ファンファン平和島（大田区）
ゲームイン本郷（文京区）
COXY88（原宿）
フロントロウ（三鷹市）
ゲームプラザガオ北千住店（足立区）
シグマゲームファンタジアサンシャイン（豊島区）
キッズランド（豊島区）
セガワールドオーツーパーク（千葉市）
CLUB SEGA柏（柏市）
ティックタックワールド（鴨川市）
シティーベア（館山市）
ベネクス松戸（松戸市）
ゲームチャリオット五井店（市原市）
横浜ジョイポリス（横浜市）
プラザカプコン横須賀（横須賀市）
ムー大陸橋本台店（相模原市）
サミーズストリート（相模原市）
ニューワールドビデオ館（川崎市）
サンパティーク（藤沢市）
ゲームディトナ志木（新座市）
上福岡プレイランドカーニバル（上福岡市）
ティックタックワールド久喜店（久喜市）
ファンズ春日部（春日部市）
ファンタジーアイランド大宮店（大宮市）
安佐エース（佐野市）

東海地方
セガチャーリーワン（静岡市）
セガワールドホリディスクエア（豊橋市）
キャット小牧（小牧市）
キャット中川（名古屋市）
キャット安城（安城市）
ヘラルドパル（名古屋市）

近畿地方
セガアリーナPADOU（大阪市）
心斎橋GIGO（大阪市）
セガワールドフェスティバルゲート（大阪市）
セガワールド布施（東大阪市）
大阪ATCガルボ（大阪市）
京都ジョイポリス（京都市）
セガワールド六地蔵（京都市）
ティックタックワールド宇治店（宇治市）
パピヨン（京都市）

中国地方
広島GIGO（広島市）
セガワールドアルパーク（広島市）
ハロータイトーゆめらんど（広島市）
ジャパンソワン（津山市）
サンゲーム岡山（岡山市）

四国地方
アミューズメントMG三番町（松山市）
アミューズメントカサブランカ（高松市）

九州地方
セガワールドパピヨンプラザ（福岡市）
セガ別府駅前店（別府市）
プリントハウス（大分市）
MCスタジオ上通店（熊本市）
ティックタックワールド荒尾店（荒尾市）

その他有名店舗

FRANCE WORLD CUP

ワールドカップフランス98 オフィシャルライセンスグッズ

OFFICIAL CHARACTER "FOOTIX" COLLECTION

FRANCE 98 COUPE DU MONDE LICENCE OFFICIELLE

OFFICIAL LICENSED PRODUCT

4月発売予定 予約受付中



ぬいぐるみアソートセット・A
1C/T入数：50個　OP価格￥40,000-



Footixドリンキング・パルセット
1C/T入数：50個
OP価格￥40,000-



Footixフィギュアセット
1C/T入数：84個
OP価格￥35,000-



Footixキーホルダー・ファンセット
1C/T入数：96個
OP価格￥35,000-



ぬいぐるみアソートセット・B
1C/T入数：65個
OP価格￥40,000-

VISCO® 株式会社 ビスコ 〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

Fassionable Goods Feature



遊びにアクティブ、インタラクティブ。
総合アミューズメント企業
Sammy

サミー株式会社 AM営業本部
本 社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所 〒465-0024 愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486
サミーホームページ http;//www.sammy.co.jp/

Fassionable Goods Lineup

ファッショナブルグッズラインアップ

プレートメモリー

VISCO / Sammy

バッグや携帯電話の
アクセサリーに！
素敵な思い出を
プレートに閉じ込めよう





開発・製造元：(株)ビスコ／サミー(株)
販売元：(株)ビスコ／サミー(株)
©1997 VISCO/Sammy

お気に入りのショットが
撮ったその場でオリジナルの
ジグソーパズルに大変身！





マイパズル
My Puzzle

企画・開発元：(株)コト／サミー(株)
製造元：天龍工業(株)　販売元：サミー(株)
©1997 SAMMY/KOTO

ORIGINAL WATCH MAKER Phototch!
オリジナル ウォッチ メーカー
フォトッチ

自分のデザインで
オリジナルの時計が
すぐに作れちゃう！





自分の顔モード　持ってる物モード　合成モード

開発元：(株)アイマックス／サミー(株)
製造元：サミー(株)
発売・販売元：サミー(株)／(株)アイマックス
©1997 I'MAX/SAMMY

●製品の詳しい内容はAM営業本部営業までお問い合わせ下さい。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

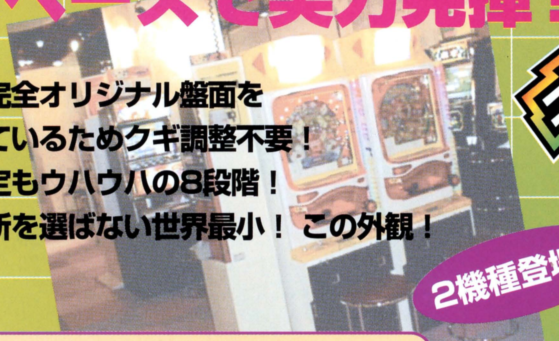
サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

Medal Game Preview

パ チ パ チ レ イ ン ボ ー

PACHI PACHI RAINBOW

シマの設定で自由自在！
小スペースで実力発揮！



- 新品の完全オリジナル盤面を使用しているためクギ調整不要！
- 出玉設定もウハウハの8段階！
- 設置場所を選ばない世界最小！ この外観！

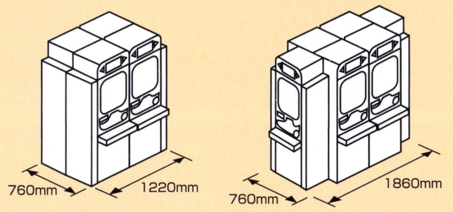
2機種登場!!

まじかるタイム
デジパチタイプ

アニマルランド
くる～んタイプ



筐体設置例 ★スペースに合わせて組み合わせられます



※サイドユニットを一部つけた状態で記載してあります。

◆外形寸法
高さ：1722mm
奥行：380mm
幅　：550mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V／100W

◆サイドユニット
高さ：1470mm
奥行：380mm
幅　：60mm

※サイドユニットはオプションになります。

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。



ROYAL DRAGON

ロイヤルドラゴン

大好評をいただいたあのロイヤルベガスのニューバージョン…。熱い奴らが今、幕をあける！

迎え撃つのは誰だ！

- ◆ただのスロットのようでも、スロット以外の要素もいっぱい！
- ◆フィーチャーがより熱く、激しく、熱中度さらにアップ！
- ◆従来にない4リール5ラインシステムを採用。ゲーム性が大幅アップ！
- ◆メダルゲーム＋対戦格闘ゲームの面白さをドッキング！

◆外形寸法
高さ：1920mm
奥行：600mm
幅　：740mm
重量　：100kg
消費電力
：AC100V/MAX310W

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。


全方向攻撃型異色シューティング
ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM
GUARDIAN FORCE
ガーディアン フォース
タイムアタックでハイスコアを目指せ!!
多方向強制スクロールシューティングゲーム。
刻々と変化するバラエティ豊かな全8ステージ。
"砲塔旋回ボタン"により、360度全方向への攻撃が可能！状況によって、5種類のメインショット、スペシャルウェポンを使い分けよう！
©SUCCESS
リアルな手ごたえ・・・
BILLIARD ACADEMY
REAL BREAK
一瞬のミスも許されない、
熱い!真剣バトル!!
SCORE 0000000
TIME 000
やったぁ！！
NEXT
jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
※製品の仕様は予告なく変更することがございます。
株式会社日本システム
〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483



●販売元 株式会社日本システム
〒180-0020 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

技術介入 プライズゲーム

ナインポケット™



新登場!!

ロケーションに
新しい"息吹き"を注ぐ
革新的機能充実
メカプライズマシン

遊び方

1. BINGOを狙って手元の銀ボールを上部のカラーボール(9個)めがけて打ち上げます。
2. はじき飛ばされたカラーボールが前面のナンバーポケットを通過します。
3. ラインをそろえて、BINGO!!景品をGet!

仕様

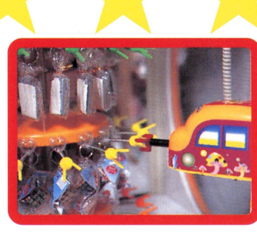
外形寸法	W732×D876×H1,800mm
重量	約140kg 消費電力 200W
電圧	AC100V(50/60Hz)
景品	100φ、120φ 混在可

※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

くるくるStar

アダプターを回して つり下がっている景品を落とす 新感覚プライズマシーン登場!!

- ●2つのコイン投入口でオペレーションに革命を・・・
  1コイン1PLAY 2コイン3PLAYなど様々な設定が可能!
- ●各棚によっての難易度設定も可能に。
- ●円盤の高さを調節し、小物から少し大きめの景品まで対応。
- ●店頭にも設置できるコンパクト設計。





◎遊び方

1.コインを投入すると景品の吊り下がっている円盤が回り始めます。
2.ボタン1を押すと回転が止まります。(ボタンを押さないと5回転で自動的に止まります)
3.ボタン2を押すとアームが上昇します。
4.欲しい景品の棚までアームが上がったら、景品の吊り下がっているアダプターを狙ってボタン2から指を離します。
5.アームの先端が回転しながらアダプターに向かって伸びていきます。
6.うまくアームがアダプターをとらえて回ると、景品がアダプターからはずれて獲得できます。

■仕様 サイズ:H1,850×W600×D630mm
重量:約100kg 消費電力:100V/200V

輸入元/㈱アルタ 総販売元/㈱エイブルコーポレーション 販売代理店/㈱日本システム

株式会社日本システム
〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483


URBAN news
アーバンニュース
即戦力ズラリ勢揃い！
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。
GetBass
SEGA BASS FISHING.
ゲットバス・ブラスト
これなら1店に1台「ゲットバス」！
W760×D930
×H1,643mm
©SEGA 1997
TACO HARRY TM
タコハリー
タコにぶつける溜まったストレス！
W600×D800
×H1,800mm
©1998 KATO
目方でドンピシャ TM
ゲーム性満点！
NEWタイププライズマシン登場
W890×D1,080
×H1,900mm
©NAMCO LTD.
TECMO WORLD CUP '98 TM
テクモワールドカップ'98
開幕とともにロケにも活気!?
©TECMO,LTD.
1998
エスプレイド
©1998 CAVE CO.,LTD.
"怒首領蜂"TEAMがおくる第3弾
STAR GLADIATOR 2 ®
スターグラディエイター2
©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS
RESERVED.
AOUエキスポで底力実証済み
DAI-GET DX
ダイゲット デラックス
ビッグな景品対応！
ビッグなインカムに期待！
W1,000×D740×
H1,860mm
(株)フェイス
GIFT SHOP ギフトショップ
ロケにハイインカムのギフト贈ります
W1,145×D1,092(看板取付1,150)×
H1,690(看板取付1,950)mm (株)こまや
PRO HUNTER FX
プロハンターエフエックス
盤面交換可能
・CR海底天国7
・CR華観月Z FXバージョン
・CRフルーツパッション
・CRミリオンスロット6
・CRみっちゃんV2
W670×D625×
H1,820mmAC24V
150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
(株)東プロ
シングルメダル機の頂点
BANPRESTO
スーパーロボット大戦熱血コレクション4 (株)バンプレスト
6種160個 OP価格￥30,000
©GAINAX/ProjectEva・NAS・テレビ東京©創通エージェンシー・サンライズ©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています）©BANDAI・VICTOR・GAINAX©BANPRESTO1997
BANPRESTO
300円設定キャラクターコレクション用ポケットモンスターネームプレート (株)バンプレスト
全10種 240×300円 上代￥72,000
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
ライフギア
(株) ブルーム
90個入 OP価格￥30,000
エレガンス
(株) ブルーム
62個入 OP価格￥30,000
株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

単純！Speed スピード 明快!! グッドタイミングで景品をゲットしよう



仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm
重量69kg 消費電力54w（Max65w）

●本体カラーは、イエローとグリーンの2色をご用意しました。
●コラム毎に50段階以上のペイアウト設定（スピードと当る確率の2段構え）を可能にしました。
●150φカプセル対応。（大きな景品も入れられます）
●景品窓が大きく、中の景品でプレイヤーを引きつけます。



仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm
重量69kg 消費電力49w（Max88w）

●盤面とソフトロムを交換すれば新ゲームに即変身！（新ゲーム発売予定有）
●スタート、ストップの簡単操作で子供から大人まで楽しめます。
●ストップボタンですぐ停止。ずれたり、すべったり、タイミングを外しません。
●当たりのとなりは再ゲームです。だから熱くなります。

シリーズ最小コンパクトサイズ FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用



●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

◆専用台（高さ350mm）をオプションで御用意しています。



専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

DATA COLLECTOR データ コレクター

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

OP価格 ￥98,000 本体

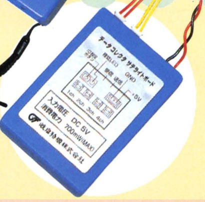


煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

●集計は通信ボタン1つ
●金庫扉を開けずにらくらく集計
●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

本体サイズ
W88mm×H229mm×D34～44mm
サテライトボードサイズ
W50mm×H75mm×D30mm

1ケース（12個）
OP価格
￥98,400 サテライトボード
付属品：
●接続ハーネス
●ワンタッチ接続具他



Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

TABLE SWING テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し



100円セレクター標準仕様（500円用セレクター交換可）DIP・SW設定 1コイン 1回 2回 3回 6回 12回 15回（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。

各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。



SWING

巾905mm 奥行565mm 高さ610～685mm 重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

ALBA

技術介入 プライズゲーム

ナインポケット™

新登場!!

アルバ第1弾!!



ロケーションに
新しい"息吹き"を注ぐ
革新的機能充実
メカプライズマシン

NINE POCKETS

遊び方

1.
BINGOを狙って
手元の銀ボールを
上部のカラーボール
(9個)めがけて
打ち上げます。

2.
はじき飛ばされた
カラーボールが
前面のナンバー
ポケットを
通過します。

3.
ラインをそろえて、
BINGO!!
景品をGet!

NINE POCKETS

仕様

外形寸法	W732×D876×H1,800mm
重量	約140kg
消費電力	200W
電圧	AC100V(50/60Hz)
景品	100φ、120φ 混在可

※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

メダルで稼ぐ!!

新発売

クラス最小のコンパクトサイズ



子供から大人まで誰でも遊べ、
各地で驚異の売上記録中！
SC、シングルロケ、
ゲームセンターの救世主
人気機種多数搭載、バリエーション豊富！

パチスロスーパースター　SIZE W515×D455×H1,565(mm)

絶賛発売中

「メダル変動払出」特許出願



パチスロゲーム機の決定版。
メダル変動払出しで、
パチスロのゲーム性を
最大に引き出し、収益性も抜群！

プレイボックス パチスロ　SIZE W625×D555×H1,585(mm)

好評発売中

ファール玉はクレジットが減らない!?



ペイアウトタイプパチンコゲーム機。
いつでも（任意即時）ペイアウトでき
他のメダル機と相乗効果抜群。
クレジット5ケタで何連チャンにも対応。
臨場感最高！

プレイボックス パチンコ　SIZE W625×D555×H1585(mm)

好評発売中

ビデオメダル実績ナンバーワン！



20年間の超ロングセラー！ビデオメダル。
長期稼動と安定した売上は御承知のとおり。
8L、麻雀、花札、ポーカー…

プレイボックス フロンティアエース　SIZE W625×D555×H1585(mm)

時代のニーズは収益率　おまかせ下さい

お問い合わせ カタログ請求は営業部まで！

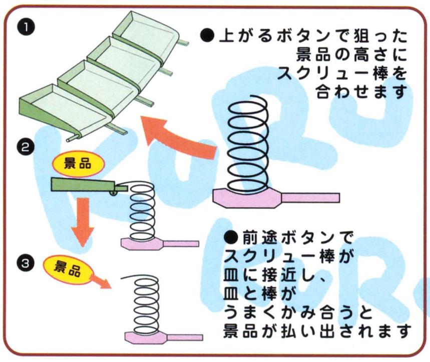
'98年をリードするエイブルオリジナルラインナップ

プライズ機のコアマシンとして活躍中！

くるりんチャンス

発売中

（エイブルオリジナル）



大きめの景品は2つの皿に乗せてお使い下さい。

高インカム継続中！

- 特許開平　7-303756
- 特許開平　9-28920
- 外形寸法　W1，450×D1，450×H1，980mm
- 製造発売元：（株）エイブルコーポレーション



長期安定稼動 実証マシン



ガーターなしキットが標準装備となりました。

プロボウル2

PRO BOWL 2

ファミリー客にNO.1の支持をうけています。

オペレーターの方に
景品が出ないアーケードゲームとして
絶大な評価をいただいております。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●実用新案開平6-48753＜他のメーカーの方、マネしないでくださいネ!＞
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能 改造キット¥148,000 ●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

仮想体験シリーズマシン

SHOCK-G選手権

3Dサウンドと3D画像をマッチングさせた超体験マシン！

第1弾 バーチャルコースター（仮称）

第2弾 バーチャルボブスレー（仮称）

これはまさにインスペアリンス。ゲーム場等でジェットコースターなどのスリルと興奮を体験できます。（設置場所は選びません）

ハラハラドキドキ鋭意開発中…乞うご期待！



※外観及び仕様は予告なく変更される場合がございます。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

21世紀を間近に迎えて、
さらに世界へ飛躍する
株式会社エイブルコーポレーション。

ABLE CORP., LTD.

4月1日より、ロゴ・ロゴマークが変わりました。

株式会社エイブルコーポレーションの無限の才能と、無限の可能性。
それらが着実に前進、向上することをイニシャルのAに見立てて表現しました。
アミューズメント業界の資産は、何といっても優れた人材と頭脳です。
英文で表記した社名は、業界トップの情熱と繊細さを表現。
上昇、発展を意味する右上りのフォルムを力強く支えています。
21世紀を間近に迎えて、さらに世界へ飛躍する株式会社エイブルコーポレーション。
信頼のグリーンと協調のレッド。
そのネットワークの中心に配置されたAは、気概に燃えるエイブルそのものです。
色彩はコーポレートカラーのブルーをベースに配色。
青の持つ知的で精緻、クリーンなイメージで
株式会社エイブルコーポレーションをアピールします。

インターネットホームページ —http://www.able-corp.com—

ABLE CORP., LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

繁栄するお店　豊かな遊空間づくりを全力でサポート！

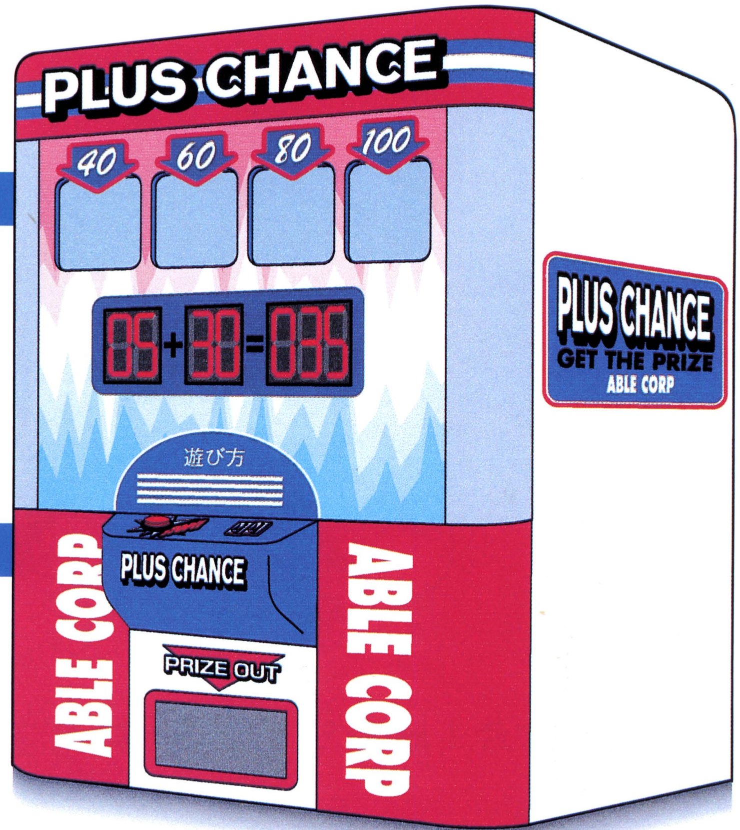
ABLE CORP. LTD.

―― 沈滞ムードに喝を入れる待望の新製品 ――

PLUS CHANCE

プラスチャンス（仮称）

近日登場
ご期待下さい



遊び方

お子様でも遊べる簡単なたし算です。
ファーストチャレンジの数字と
セカンドチャレンジの数字をたして、
ディスプレイ上の景品の数字に
達すると景品が払い出されます。

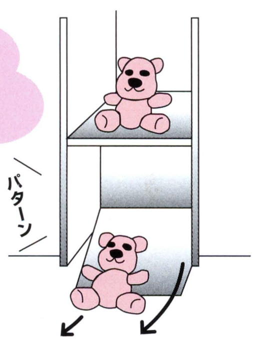
コンティニュー機能

ファーストチャレンジ、
セカンドチャレンジで数字が目標点に
達しなかった場合は、もう1コインで
再チャレンジすることが出来ます。
これで景品GET率がグーンと上がり
プレーヤーも大喜び！

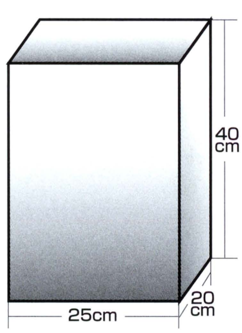
特許開平7-303756
特許開平9-28920
米国特許NO,5529206（取得済）
寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)
デザイン・仕様等は変更になる場合があります。

払出機構

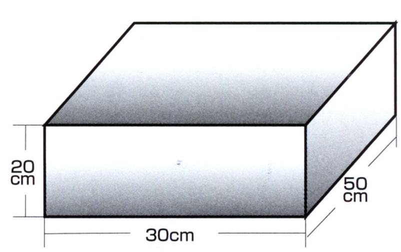
このパターンが
特許。他社の方
マネしないで
下さい。



景品ディスプレイ



景品収納サイズ



株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP. LTD.

オペレーターの身になって、時代を先取りするニュー感覚

— 超オススメ！フランスワールドカップオフィシャルマスコット景品 —

ABLE CORP. LTD.

FRANCE WORLD CUP
OFFICIAL CHARACTER "FOOTIX"COLLECTION

FRANCE 98 COUPE DU MONDE LICENCE OFFICIELLE

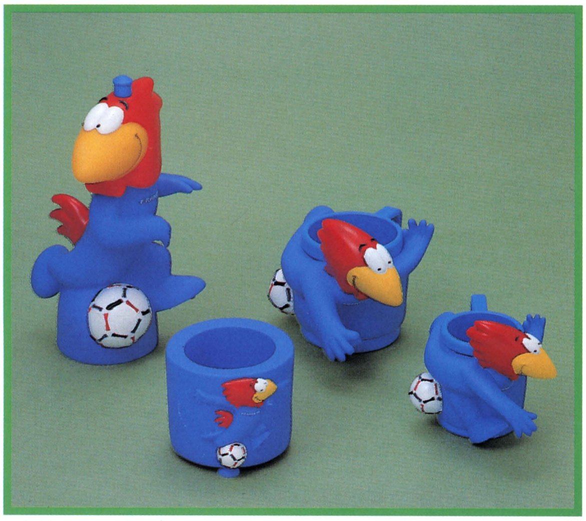


日本サッカーチームも奇跡的に出場を決めた
ワールドカップがいよいよ6月にフランスで開幕します。
これを記念してフランスワールドカップの
マスコットである"FOOTIX"をオフィシャルライセンス
のもと商品化しました。若者たちの間で大ヒット
間違いなしのエイブル自信作です！



[ぬいぐるみアソートセット・A]
1c/t入数:50個 OP価格:¥40,000

●カートン内訳		●本体サイズ
30cmぬいぐるみ	3個	30cm
25cmぬいぐるみ	5個	25cm
20cmぬいぐるみ	10個	20cm
15cmぬいぐるみ	32個	15cm



[Footix ドリンクセット]
1c/t入数:50個 OP価格:¥35,000

●カートン内訳		●本体サイズ
エンブレムボトル	25個	約25cm
ファンボトル	4個	約25cm
ミニマグカップ	7個	約7.5cm
マグカップ	7個	約10cm
カンホルダー	7個	約15cm

ABLE CORP. LTD.
株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オススメ 各メーカー 新製品

ABLE CORP. LTD.

期待のビデオゲーム新登場！

スターグラディエイター2

STAR GLADIATOR 2 NIGHTMARE OF BILSTEIN ®



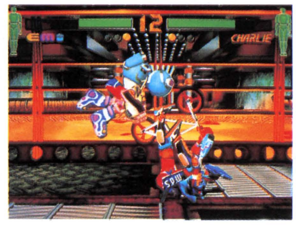
新キャラクター12体追加。
総勢22キャラが繰り広げる
3Dポリゴン格闘ゲーム。



ファイティングバイパーズ2

TM

AM R&D DEPT.#2



人気対戦格闘ゲームの第2弾
(MODEL3 STEP2)

子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット™



子育てクイズ
シリーズ最新作。

TECMO WORLD CUP '98™ テクモワールドカップ'98

TM



大人気の
サッカーゲームが
ポリゴンで復活!!

増々好調！充実！確率変動バンプレストプライズ機

BANPRESTO



CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす確率変動マシン!!

アイディアいっぱいの新景品続々登場!!

仕様／W500mm D590mm H1350mm（コンパネ部含む）
重量／約75kg　消費電力／52W

ガチャダマコレクション



スキル性のあるルーレットゲームの確率変動マシン登場!!

W520×D550×H1,350mm(ハンドル部含まず)
※ハンドル部含む場合D:600mm
※商品改良のため、仕様等は
予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

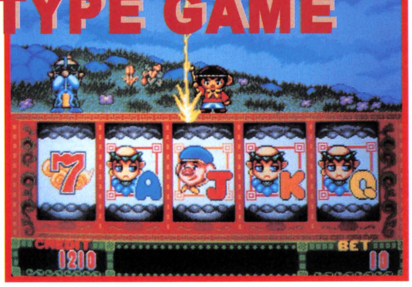
メダルゲームソフトの新しい流れ

SLOT POKER（スロットポーカー）
西遊記（さいゆうき）
SAI-YŪ-KI

スロット+ポーカーの NEW TYPE GAME

好評発売中

★新しいスキルに
　コミカルビジュアルをプラス
★キッズからアダルトまで幅広い客層をゲット！
★8ライン系パネルにワンタッチ組み込み可。





株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

中國龍3 スペシャル

さらにパワーアップ!「中国龍」シリーズ最新作!!



特長

- 1コイン1プレイ、2コイン2プレイ（2人協力プレイ）
- ゲームスタート時は、最初のステージをいくつかのパターンから、選択できます。
- ゲームモードは2つ。戦略性に富んだステージにじっくり時間をかけて挑戦する“テクニカルコース”（パワーゲージがゆっくり減少）と、牌の配列が簡単なステージをテンポよく解いていく“スピードコース”（パワーゲージの減少が早い）から選択可能。
- カーソルは7種類（手、キューピット、銃、弓矢など）あり、ゲーム中でも好きなカーソルに変更できます。
- 6名の美少女ギャルとの対戦というシチュエーションがゲームを大いに盛り上げます。
- ヘルプアイテムは新たに「透視目」と「マルチハンド」を追加した5種。
- ステージ数は60面～、配列パターンは800種～。

ヘルプアイテム

リターン	爆弾	透視目	オートリサーチ	マルチハンド
取った牌を1つ元に戻す。	手元の邪魔な牌を1つ消すとともに、山の中の同じ絵柄の牌も消します。	選んだ牌を数秒間、透明にします。	取れる牌を探します。	山の下でも好きな牌を1つ取ることができます。







※開発中につきゲーム内容は若干、変更する場合がございます。

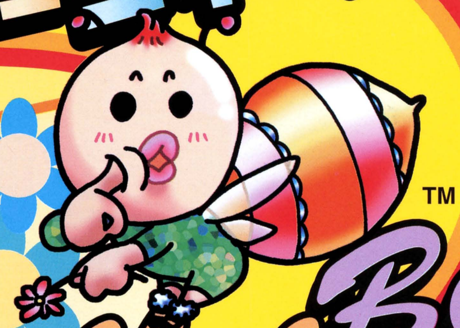
輸入販売元 株式会社アルタ ALTA CO.,LTD
〒168-0082 東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331（代）FAX 03-5346-2282

総販売元 株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代)FAX 03(3986)5180

高インカムが長〜く続く

あそんでシール スウーニィービィー

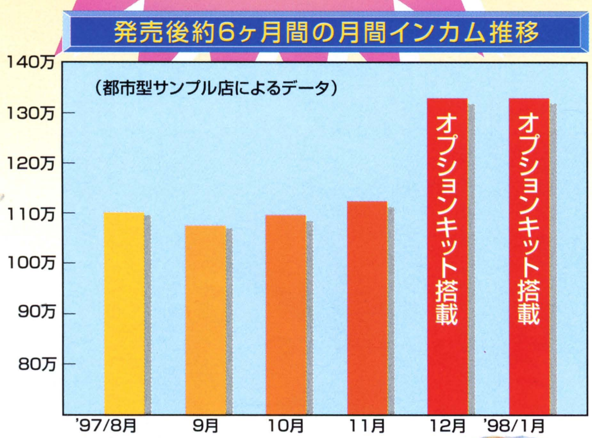
大好評!!



SooNeeBee™ バージョン2

©Make Software

発売後約6ヶ月間の月間インカム推移



※このデータはバージョン1のものです。
〈'97年8月発売〉



※筐体デザイン、筐体色、仕様などは
予告なく変更することがあります。

新発売

NEWモード
ステンドグラスモード

＋

NEWフレーム追加
合計1000フレーム
(日替わり)

＋

新型高性能カメラ
搭 載 !!

＋

バージョン1の
オプションキット改良版

●実用新案登録済●

開発/発売元

株式会社 メイクソフトウェア

〒530-0041 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル
TEL.06-354-6422(代) FAX.06-354-6532

総販売元

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番地35号
TEL.0729-64-0717(代) FAX.0729-64-2059

KURURETTO™

クルレット

7セグで、ペイアウト率完全コントロール!!

テクニックを磨くか、確率をアップするか。
楽しさ満載で新登場「クルレット」。



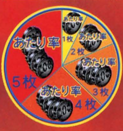
特徴

①A～Cそれぞれ1～100%(15段階)の間でペイアウトコントロールが可能。

②コインを追加投入することによって確率が変動(高確率)。(MAX5枚)

③テクニックでプレイするか、確変で当たりやすくしてプレイするか。遊び方も好みで選べます。





遊び方

1. コインを入れる
2. 景品A～Cを選びボタンを押す。
3. 追加コイン※を入れるかスタートボタンを押します。
   ※追加コインを入れると当る確立がアップします。
4. ボールを3回打ち、合計点数が15点以上になるか、L(Lucky)に入れると、選んだ景品が払い出されます。

景品対応サイズ

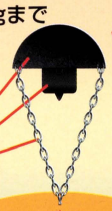
キーホルダーからぬいぐるみまで対応!

1ユニット最大10ヶ

景品サイズ
250(H)×150(W)×150(D)mm

景品重量
1ユニット1.5Kgまで

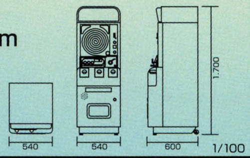
リング内径
23φ以上



景品対応サイズ
タテ250mm
ヨコ150mm
奥行150mm

SPEC

寸　法：1700(H)×540(W)×600(D)mm
重　量：約68kg
消費電力：約75W
景品容量：1レーン10コ×3=計30コ



NEW PRODUCT

※写真は試作品です。製品の仕様は予告なく変更する場合がございます。

FACE 株式会社フェイス
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹　FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

あらゆるロケで高インカム継続中！

ペイアウト設定で高額景品に対応可能。

はっぴーぴえろが大きくなって
楽しさもビックになった!!



ファンキーサーカス
Funky CIRCUS
Dream rail 3

遊び方

① コインを入れる。
② 景品A～Cを選んで、そのボタンを押す。
ゲームがスタートします。
③ 高い得点のゲートをねらい⇩ボタンを押してください。
300点以上の得点で景品が払い出されます。

A、B、Cそれぞれ1～100%の範囲でペイアウトの設定ができます。

OP価格：498,000円（税別）

仕　様

◆外形寸法：1765(H)×560(W)×750(D)mm
※看板込み 1920(H)mm
◆重　量：約100kg ◆消費電力：約140W
◆外部電源：型式認可61-15240
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

フィーバーネット　ステレオサウンド

より大きな景品が入るようになって新登場！

DAI-GET DX

好評につき再販決定！



遊び方

①コインを入れる。②STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。③上昇したランプが1,2,3,4GETに止まったら、その番号の景品が払い出されます。

1、2、3、4それぞれ0.2～20%の範囲でペイアウトの設定ができます。

景品ディスプレイスペース
タテ300mm
ヨコ370mm
奥行200mm

仕　様

◆外形寸法：1860(H)×1000(W)×740(D)mm ◆重　量：190kg
◆電流電圧：AC100V 50/60Hz ◆消費電力：150W
◆景品容量：1レーン5コ×4=20コ
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

OP価格：580,000円（税別）

製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

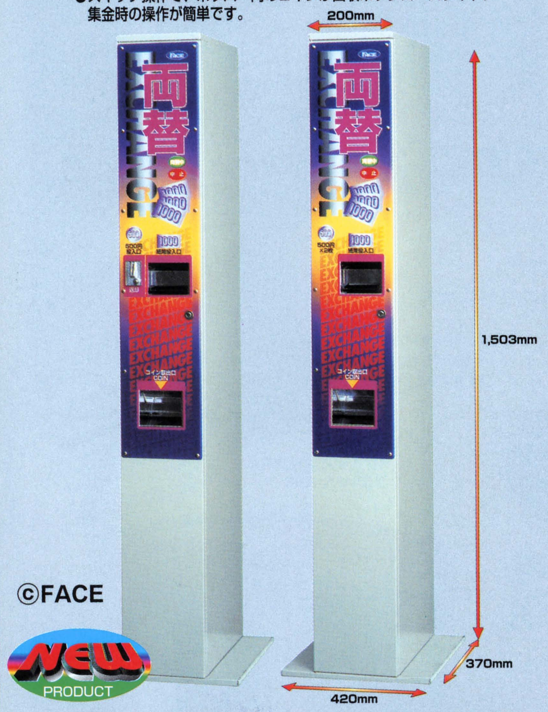
FACE 株式会社フェイス
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

FACE Income-up Planner FACE

両替機

本体幅わずか200mmのスリムなボディに新機能を搭載。
使いやすさを追求したスーパーチェンジャー。

- ●ホッパー、カウンターの台座部分が蝶ネジで簡単にスライド可能。メンテナンス時の手間が省けます。
- ●スイッチ操作で、ホッパー内のコインが回収ボックスへスライド。集金時の操作が簡単です。



FES-01

使用通貨：1,000円紙幣／500円硬貨
両替内容：1,000円紙幣→100円硬貨×10枚
500円硬貨→100円硬貨×5枚
両替金収容枚数：ホッパー容量→4,000枚
金庫容量→7,700枚
消費電力：25W
質量(重量)：51Kg
外形寸法：1503(H)×370(W)×420(D)mm
※上記W(幅)寸法は足を含みます。本体のみは200mmです。

FES-02

使用通貨：1,000円紙幣
両替内容：1,000円紙幣→500円硬貨×2枚
両替金収容枚数：ホッパー容量→2,600枚
金庫容量→4,600枚
消費電力：25W
質量(重量)：51Kg
外形寸法：1503(H)×370(W)×420(D)mm
※上記W(幅)寸法は足を含みます。本体のみは200mmです。

フィーバーネット



4台ネットワークで、
アーム調整自由自在！確立アップ！
南の島のカーニバル
「トロカーナ」

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。
OP価格：598,000円（税別）

●外形寸法／1805(H)×800(W)×900(D)mm
●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個（φ75）
●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●重量：140Kg
●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50／60Hz
●金庫容量：100円玉約2000枚

はっぴーぴえろ Dream rail 2

はまるプレイヤー続出！
フィーバーネット。

3台以上同時プレイで
高得点が出やすく
景品が取れやすくなります。



OP価格
358,000円(税別)

フィーバーネット



●外形寸法／1700（H）×450（W）×560（D）mm
※（H）は本体1500＋上部プレート部200mm
●φ75～φ100カプセル混在可（φ75→70個φ100→40個）
●プレイ料金：¥100→1PLAY、¥200→3PLAY／プレー数設定可
●消費電力：83W



超破壊力スペック!!

★オリジナルCR機　★3D画像
★クレジットタイマー切替機能付
（メダル用、アミューズ用、通常モード）
ゲーム途中でプレイをやめると、一定時間でクレジットをクリア
★オリジナルコンパネ（ハンドル付）
★6台の中から出玉データでセレクトOK

対応機種

●アミューズメント用／アストロシティー
●メダル用／寿、太陽自動機（旧タイプ）、フロンティア リベラル、プレミアム

商品内容

●メインPCB●JAMMAハーネス（麻雀用中間ハーネス）
●コンパネ各板（アストロ用、CTX－9M）●ハンドル

女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

3台通信専用

©FACE／©galson



★マイ・ダッコちゃんは、全11タイプ!!

プリシーホルダー

3台通信専用



©FACE／©galson

Happy Clown™

3台通信専用



© FACE

まねき猫ファミリーPV

おみくじが付いてご利益グ～ンと充実

©FACE

★まねき猫は、全12タイプ!!

すべてのカプセルにおみくじと効能書が付いています。



価格表示のない景品の価格は@￥500未満です。

FACE 株式会社フェイス
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

お気軽にお問い合わせください!!

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

顔写真入り占い機 MyBirthday 占い♥おまじない

マイバースデイ
®株式会社実業之日本社



←女性、女子小・中・高生に大人気の「My Birthday」誌

◆恋愛と占いの情報誌として、女子中・高生中心に圧倒的に人気のある「My Birthday」誌とタイアップ

◆「占い」「おまじない」「占いカレンダー」の3つのモードがあり、すべてマーク・矢崎氏監修によるものです

「マイバースデー」仕様(予定)

■本体仕様	：730(W)×850(D)×1870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)、約130kg、AC100V/300W
■入力操作	：JOYスティック+2ボタン
■プレイ時間	：約3分(印刷時間1分弱)
■標準プレイ料金	：可変
■標準払い出し枚数	：1シート(カード2枚)最大10シート
■払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	：シートA6判、カード名刺サイズ
■収納用紙枚数	：75枚
■紙質	：昇華型プリント用紙
■インク寿命	：75枚
■デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	：パソコン内臓(ハードディスク対応)
■付属品	：専用カーテン

※写真は開発中のものであり、予告なく仕様及び外観が変更することがあります。

®株式会社実業之日本社
©HUMAN 1998

オリジナルカップ作成機 デミカップる



©HUMAN 1998

◆カオナフレンドや、プリントシールをデミカップに焼きつけて、オリジナルカップをつくっちゃおう!

「デミカップる」仕様

■本体仕様	：500(W)×600(D)×1500(H)約80kg、AC100V/200W
■プレイ料金	：可変
■カップサイズ	：外形46mm、高さ50mm、取っ手付き
■収納カップ数	：80個

「デミカ」は「デミカップる」といっしょに使ってね

「デミカップる」専用おまじないカード作成機 デミカ ヒミツのお願い大作戦



©HUMAN 1998

「デミカ」で撮って!「デミカップる」で作る!!



小さくってカワイイネ!!

◆「おまじない」という遊びをもった、「デミカップる」専用のカードプリント機です

◆2枚のカードが払い出されるうち、1枚はカップ焼き付け用(反転)です



出力見本写真は開発中のものです。

「デミカ」仕様

■本体仕様	：730(W)×850(D)×1870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)、約130kg、AC100V/300W
■入力操作	：JOYスティック+2ボタン
■プレイ時間	：約3分(印刷時間1分弱)
■標準プレイ料金	：可変
■標準払い出し枚数	：1シート(カード2枚)最大10シート
■払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	：シートA6判、カード名刺サイズ
■収納用紙枚数	：75枚
■紙質	：昇華型プリント用紙
■インク寿命	：75枚
■デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	：パソコン内臓(ハードディスク対応)
■付属品	：専用カーテン

リーフ倶楽部

お待たせしております!



◆新フレーム鋭意開発中

新バージョンフレーム4月発売予定!

©HUMAN 1997

HA営業部直通　Tel.(0422)70-7000　Fax.(0422)70-7790

インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp/

Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています!

ヒューマンが送る、新製品強力ラインナップ…

ニンゲンカイゾウソウチ

人間改造装置 RX

アールエックス

超震動！
派手なライティング

話題騒然！
インパクト120%



世紀末体感マシーン

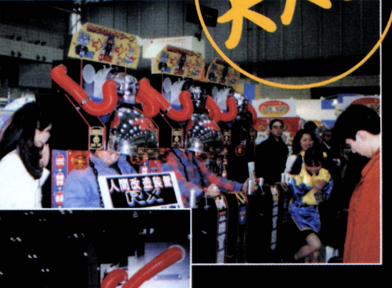
大人気





出力用紙見本
約1mの診断用紙が出力されます。

仕様
■本体仕様：800（W）×1025（D）×1975（H）
■定格電圧：AC100V
■定格消費電力：最大約500W、通常100W
■プレイ時間：約3分
■標準プレイ料金：300円（可変）




AOU '98 ヒューマンブースにて

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
営業本部　HA営業部／本社　〒180-8555　東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

ちびプリ
CHIBI PHOTO PRINTER

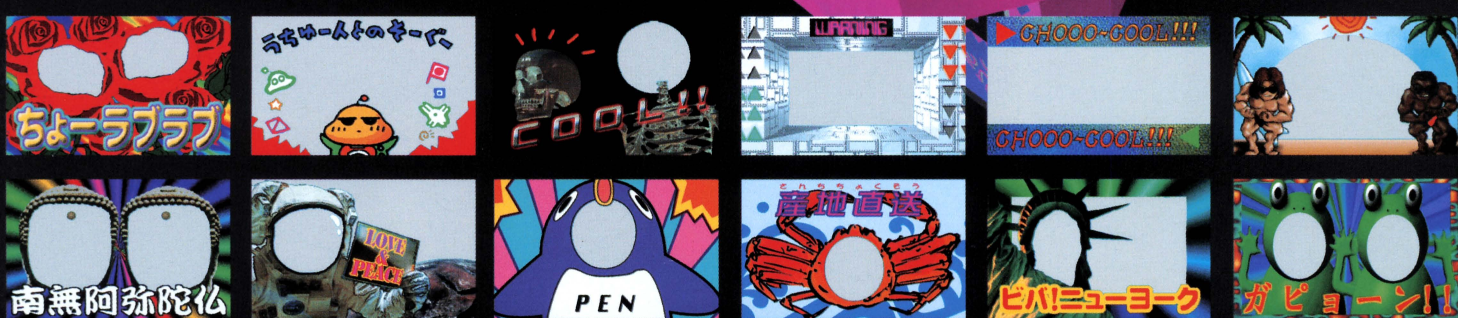
ついに出た！プリントシール機が、このサイズに。
その名もな〜んと "ちびプリ"

いまや人気は国民的！
このデザイン、このサイズならあなたのお店にも置けませんか？
W 400mm D 450mm H 380mm
お店の片隅に置くだけでお客様の増加及びサービスアップに。



仕様及び外観は、予告なく変更される場合があります。

- モニター部が"動いて"角度が変えられるから子供から大人までどんな身長のかたでも足台なしで撮影可能。
- プリント時間が既存機の約半分、なんと約1分で出来上がり。混雑時でも高い回転率。
- このサイズでも、用紙収納は100枚OK。
- フレーム数は、100種類。特定シリーズバージョンや、ご当地バージョンを含めると200種類以上。(オプションにて可能)
- あの人気キャラクター"どうぶつくん"含め、11ジャンル・100フレーム!!



お問い合せ先
企画開発・製造元 FLEX 株式会社フレックス 東京都中央区日本橋箱崎町36-1読売ビルS805号 TEL:03(5641)8512 FAX:03(5641)8513
韓国総代理店 FLEX KOREA OSUNG MIDICOM
32-24, Dangsan-Dong 4Ga, Yongdungp'o-Gu, Seoul, Korea
TEL : (02)631-6777
Sales Division : (02)677-4357
Clover Service : (080)502-5000

メディアが強力に　お客様をサポート！
今月の MEDIA お買得商品



オーディションとシールプリントがインターネットでドッキング!!



俳優・タレント・歌手・お笑い等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

1回500円で貴方の夢が実現するかも…。
（インターネット管理費+シール印紙200円含む）

フレームデザイン/村上たかし
ヤングジャンプ
「ナマケモノが見てた」でデビュー。
現在NHK「はりもぐハーリー」
キャラクターデザイン等で
活躍中の人気マンガ家。



目指せ！芸能界！

画面内は、本機イメージガール 水野麗奈（16才）です。

「私!デビューしちゃいま〜す!!」の主な仕様

	放課後倶楽部F	シールごっこ
本体仕様	幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm 重量約150kg／AC100V／消費電力300W	
フレームデザイン数	27種類から選択／内9種類は5文字の書き込み可能。 フレーム／ソフトの変更はISDN回線でのデータ通信 または、フロッピーDISKで書き換え。	
シール色彩	カラー、モノクロ、セピア	
プリント時間	約45秒	
撮影取り直し可能回数	2回	
シール枚数	9枚（URL、ID、パスワード併記）	15枚
プレイ料金	500円	300円
みる倶楽部プレイ料金	シールプリントアウト300円	

（みる倶楽部は別の場所で撮ったプリントをIDナンバーで取り出せる機能です。）
●商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

監修　松竹芸能株式会社　協賛　アイノクスレコード株式会社

■注　意■

●本機の設置には、INS64回線という電話回線が必要です。（別途工事代金がかかります。）
●本機の使用時には、右表のランニングコストが必要です。

仕様	プレイ料金	内訳
オーディション倶楽部	500円	御社取り分…………250円 シール台紙代………100円 オーディション登録料…150円 （コンピューター管理費含む）
シールごっこ みる倶楽部	300円	御社取り分…………200円 シール台紙代………100円

※上記のシール台紙代及び、オーディション登録費は船井ヒューコム社に支払う必要があります。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品



ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

景品新価格に対応

プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

BINGO KURABU 2

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 100 思想)。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率(当たりの確率)は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

企画・製造 株式会社 スタンス

サンリオ1人用



オリカ カード工房 ORICA SD

サンリオ2人用





オリジナルカードが簡単に作れる！

LittleTwinStars

HelloKitty

キティがいっぱいの豪華フレーム



カードならコイツに全ておまかせ！

専用カーテンもアイキャッチバツグン！



© 1997 SANRIO CO., LTD.

ORIGINAL CARD MAKER

(株)アイ・エム・エス I.M.S CO.,LTD

MEDIA メディアが強力にお客様を

高インカムが長～く続く

大好評

新発売

あそんでシール スウーニィービィー

SooNeeBee™

バージョン2

©Make Software

新型高性能カメラ搭載!!

バージョン1のオプションキット改良版



10分割 NEW



(対応機種に限ります。)

ちびシール



ちびシールは〈フレームあり〉モードの16マルチ。
または、〈フレームなし〉モードの16連写を選んでね。
(対応機種に限ります。)

16マルチ

NEWフレームがいっぱい!
〈フレームあり〉モードを選んでね。



ステンドグラスモード

透けて見える半透明フレーム NEW



ステンドグラス16マルチで遊ぼう!

フレーム数

合計1000!

日替わり NEW



※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。

サポート！今月のお買い得商品

13星座占星術 セーマトレイス™



驚異の13星座占星術が、遂に登場。利用価値が広がるシステム手帳対応。占星術界のエキスパート、マーク矢崎 監修。

©TAITO CORP.
W677×D830×H1,980mm

立体シール払出し機。



シールがふくらむ 立体シール もこもこ

W980×D1,510×H1,883mm
(株)ジャレコ

オリジナルテレフォンカードが作れちゃうよ！



オリジナル テレフォンカードメーカー
purica プリカ ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER

W1,000×D1,700×H1,970mm（カーテンを含む）
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。

UFO CATCHER 800™
UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機 UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980mm ©SEGA 1998

目方でドンピシャ™

プライズゲーム。



W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.

BANPRESTO
ガチャダマコレクション

スキル性のあるルーレットゲームの確率変動マシン登場!!



W520×D550×H1,350mm
（ハンドル部含まず）
※ハンドル部含む場合 D:600mm
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますので ご了承下さい。

CONVENICATCHER mini™
コンビニキャッチャー・ミニ

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。



W860×D1,000×H1,920mm

スーパーバランスヨーヨー

130～150 クレーン

ハイパーヨーヨー第2弾！ストリートをもっと熱くする！



6種 72個 OP価格 ¥25,000

ハローキティ マイメロディ スタンプセット

ヘキサ 小クレーン 130～150 ロング キーホルダー

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.



2種 72個 OP価格 ¥27,000

超ミニだって イタイワニー（クリアー入）

小クレーン 130～150 ヘキサ キーホルダー

★3タイプのニューウェーブ立体パズル

NEW



6種 72個 OP価格 ¥26,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

STAR GLADIATOR 2 NIGHTMARE OF BILSTEIN®



スターグラディエイター2

新キャラクター12体追加。総勢22キャラが繰り広げる3Dポリゴン格闘ゲーム。

TECMO WORLD CUP '98™

テクモワールドカップ'98

大人気のサッカーゲームがポリゴンで復活!!



CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM™

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)



W1,631×D1,542×H1,862mm

SEGA RALLY 2 SEGA RALLY CHAMPIONSHIP™

セガ ラリー2

ラリーの醍醐味を実感させる、本格的ドライブシミュレーター。



TWIN W1,632×D1,700×H2,096mm

TIME CRISIS II™

タイムクライシス2

通信機能搭載ガンシューティングゲーム。



DX W2,304×D1,927×H2,309mm

TACO HARRY™

タコハリー

タコのアタマをハリセンで叩く。単純明快たたきものゲーム。



W600×D800×H1,800mm

impress™

インプレス

使う人のニーズに答えた新機能の数々。



W730×D920×H1,460mm
(アイキャッチ含まず)

電車でGO!2 高速編 LET'S GO BY TRAIN! 2™

新幹線なども加わった電車運転シミュレーションゲーム。待望の第2弾、乗り入れ開始!!



W1,043×D1,620×H1,975mm



大好評

チョロQ GOGOリモコンカー

4種80個入

OP価格 30,000円

ナムコ オールスター コレクションキーホルダーNEW

4月発売

あの人気シリーズが帰ってくる！

パックマン(パックマニア)／モンスター(パックマニア)／マッピー(マッピー)／ワルキューレ【リアル版】(ワルキューレの伝説)／永瀬麗子【リアル版】(レイジレーサー)／マコト(マッハブレイカーズ)／カイ(ドルアーガの塔)／野球くん(ワールドスタジアム)／ブルードラゴン(ドラゴンスピリッツ)／受付小町

10種類 200個入(予定)

OP価格 30,000円



鉄拳3 かわいい²キーホルダーは



大好評すぎて もう完売しました！

NAT 日本オート玩具株式会社

東京営業所 〒146-0095 大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151
FAX.03-3750-7152

※バンプレスト製品／セガ製品も取りそろえておりますので、お問い合わせください。　※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。

カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

PRIZE COLLECTION



5月発売

チョロQ

あの名車が再び帰ってくる、、

トヨタ2000GT、ハコスカ、ケンメリ、GT-ES、RS-TURBO

チョロQ栄光の名車シリーズキーホルダー

8種72個入 OP価格 27,360円



シリーズもいよいよ第3弾に！

チョロQキーチェーンアソート3

17種72個入 OP価格 27,360円

はたらくくるまもキーチェーンに！



チョロQ はたらくくるまアソート

8種72個入 OP価格 27,360円

定番

ブラゴ社ミニカー 1/43アソート

72個入

OP価格 21,600円



SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証(カード)がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。







好評
発売中

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法:W1200XD1960XH1920
重　　量:180KG 消費電力:280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753



POSTER
PARADISE
RYOKO
HIROSUE
RH
広末涼子
ポスターパラダイス
Vol.3
等身大ポスター2種/B2ポスター7種
ディスプレイポスター2種/計202枚
4月発売
'98年が明けたと同時に、ドラマでのイメチェン演技が話題に。これからいったいどんな姿をみせてくれるのか?ヒロスエポスター第3弾は全て新しい写真を使ったニュープリント版。ファン必見!
©GEIEI.-FLOS INC.
企画・発売元：TENEI Co.,LTD／SHIN INTERNATIONAL
TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753
※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は＠¥500未満です

セル倶楽部

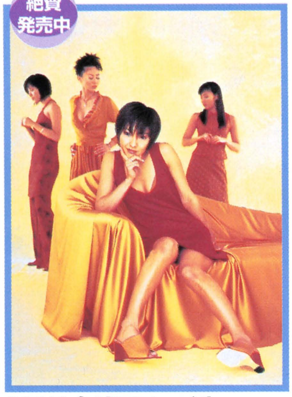
好評 発売中



仕様／消費電力AC100V、
最大150W
外形寸法W694×D515×
H1458mm 重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・
テレビ東京・NAS

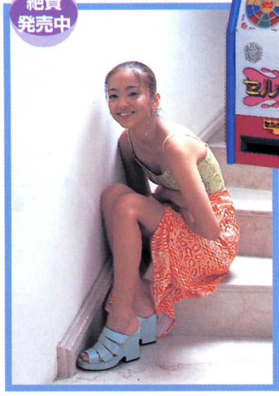
新景品クリアファイルで、期待の高インカム!!

絶賛 発売中



MAX クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

絶賛 発売中



安室 奈美恵 クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

絶賛 発売中



SPEED クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛 発売中

SPEED Vol.2
202枚 OP価格
¥35,000
© RISING PRODUCTION



絶賛 発売中

悠久幻想曲（ゆうきゅうげんそうきょく）
202枚 OP価格
¥33,000
© Starlight Marry/Media Works Inc.





絶賛 発売中

仕様／本体寸法:W750
×D600×H1,750mm
重量:135kg 消費電力:52w
電源仕様:AC100V 50/60Hz
※商品改良の為、仕様等は予告なく
変更する場合があります。ご了承下さい。
景品容量:上=約100本,中=約50本,
下=約50本（計約200本）
製造元:（株）ビスコ

トーワジャパン オリジナル景品

ラッツ&スター ねずみバージョン



絶賛 発売中



5種 90個入 OP価格¥33,000
©1997 Uncle F Inc,&BIG M Communications,Inc.

Da Pump



絶賛 発売中

特大ポスター:2種20枚／B2ポスター:7種180枚
／ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION 企画・発売元：TENEI CO.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

5月発売



流行りのモノトーンの色味がひときわ目立つ、キュートなサイズのぬいぐるみです。

ミッキー&ミニー モノトーン キュートサイズぬいぐるみ
4種100個入り OP価格¥30,000
B-216 サイズ 高さ 約17～24cm



揺れた時の動きが楽しいぬいぐるみです。お部屋のインテリアとしてもどうぞ。

ディズニークラシックス スイングぬいぐるみ
5種75個入り OP価格¥30,000
B-217 サイズ 高さ 約12～25cm（人形部分）



手足と首が動くアクションフィギュア。ちょっとおもちゃな雰囲気のキーホルダーです。

ミッキーと仲間たち アクションフィギュアキーホルダー
5種180個入り OP価格¥30,000
L-588 サイズ 高さ 約6cm

お問い合わせは販売2部販売員まで

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

5月発売

SEGA™



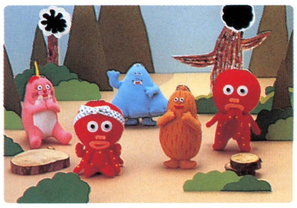
可愛さと神聖さが混在した不思議感覚が人気の秘密。夏先取りのアイテムです。

パンシェルズ ワールド ミニTシャツ
4種60個入り OP価格¥30,000
D-608 サイズ 女性用ミニサイズ
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI



映画の公開が待ち遠しい人気アニメ。期待に夢膨らむ、ファン待望のコレクションです。

機動戦艦ナデシコ コレクションフィギュア
4種68個入り OP価格¥30,000
D-609 サイズ 高さ 約14cm
©ジーベック／ナデシコ製作委員会・テレビ東京



昭和48年デビューのレトロキャラ「クレタコ」"グレクレ"と願いが叶うと、コギャルうけしています！

キーチェーンマスコット クレクレタコラ
5種220個入り OP価格¥30,000
K-274 サイズ 高さ 約8cm
Licence by TOHO CO.,LTD.through Sony Creative Products Inc.

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

TECMO WORLD CUP '98

テクモワールドカップ'98 TM



大人気のサッカーゲームがポリゴンで復活!!

TIME CRISIS II



タイムクライシス2

通信機能搭載ガンシューティングゲーム。

DX W2,304×D1,927×H2,309mm W1,500×D1,510×H2,090mm

目方でドンピシャ TM



プライズゲーム。

W890×D1,080×H1,900mm

VIRTUAL ON





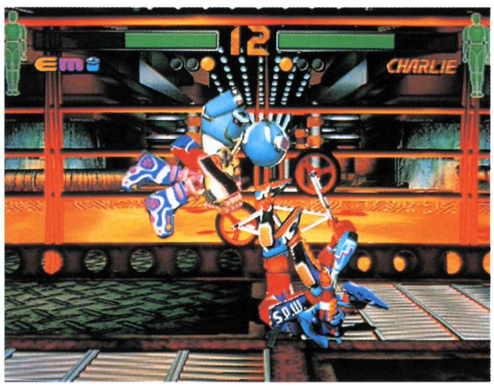
電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが装いも新たに登場。(MODEL3)

W1,631×D1,542×H1,862mm

人気対戦格闘ゲーム第2弾 (MODEL3 STEP2)





ポコンポ TM



急転直下のノンストップアクション! 光ってるボタンを狙って叩くんだど〜!

W640×D810×H1,850mm

STAR GLADIATOR 2

スターグラディエイター2



新キャラクター12体追加。総勢22キャラが繰り広げる3Dポリゴン格闘ゲーム。

RB2 THE NEWCOMERS TM

REAL BOUT 餓狼伝説 2

リアルバウト餓狼伝説2



人気格闘アクションゲーム「餓狼伝説」シリーズ最新作。

NEW Crane Garage

ニュー クレーン ガレージ



自販機にちょうどの大きさ。

W2.000×D1.320×H2.230mm

(株)ユーミーコーポレイション

BUMPING PUCKS

バンピングパックス



エアーホッケーシステム採用のニュータイプマシン。
2種類のゲームの同時プレイが可能に!
コンパクトサイズの6P用マスメダルゲーム。

W1,978×D1,978×H2,020mm

DARK HORSE LEGEND TM

ダークホースレジェンド



本格実況競馬レースゲーム。
馬型レバートップ添付。



ハローキティ
ティーポット&カップ
OP価格¥30,000　70個入り
(株)エイコー



ゴールドコレクション
OP価格¥46,000　100個入り
(株)スクラッチ



サングラス
(BOX仕様)
OP価格¥30,000　100個入り
(株)エスケイジャパン



ドラえもんサッカーボール
OP価格¥36,000　120個入り
(株)マネット

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社/〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

WU MAR HARNG 社の「ゲームキャッチャー」で、集客率と売り上げが自由自在！

OEMも承ります
お気軽にお電話ください。

コンパクトボディで最大の売上げ！景品の償却がより効率的！
景品払い出しの設定が自由自在だからインカムアップ！
ゲームセンター、デパート、スーパーマーケット、ドラッグストアーなど様々な施設に対応。
無料カタログをお送り致します。

プロフェッショナルアミューズメントメーカー

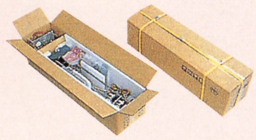


▲WMH-202　ミニクレーンマシーン
Size:(H)157cm×(W)64cm×(D)58cm

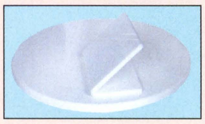
▶ WMH－118B
特徴：
・筐体は明るく目を引くデザイン。アクリルケースの採用によりキャッチャー内部の景品がクリアに見えキャッチがよりイージーに。
・スチールフレームの採用で耐久性は抜群。
・自動景品移動システム搭載。
・ペイアウト率調節機能付き。
・インカム・プリントアウト機能搭載。
・幅広い種類の景品使用が可能。



▲WMH-118 B　▲WMH-118 A



▲WMH-108
キャッチャーアクセサリーズ



▲Turning Disc

▲WMH-118 B（左）
エレクトロマグネティック・クロー（クレーン装置）
▲WMH-118 A（右）
メカニカル・クロー（クレーン装置）
Size:(H)196cm×(W)86cm×(D)91cm

100年もの間"流行"であるためには常にカジノでのベストマシンであることが要求される



モード画面



メニュー画面



ゲーム画面



▲WMH-300　セブンビンゴ
Size:(H)141cm×(W)46cm×(D)96cm
■スクリーンタイプの最新型ビンゴゲームです。
■メダルゲームとしてもプレイが可能。
ルール
●メダルを入れ、4種類のビンゴカードから好きなものを一つ選びます。
●1カードに含まれる数字の数は4個です。
●1ゲーム7プレイ（合計7つのボールを使用してのプレイ）できます。
●最高倍率は60倍！



モード画面



メニュー画面



ゲーム画面



▲WMH-208　コインビンゴ
Size:(H)168cm×(W)55cm×(D)69cm
■皆に馴染みの深い伝統的なビンゴゲームなので、長期運営が期待できます。
■メダルイン&アウト、クレジットでのゲームが選択できます。
■カジノの雰囲気にピッタリの外観設計。
■ビンゴ適中率の調整が可能。
■誰もが気軽に楽しめるシンプルなゲーム内容。
ルール
●メダルを入れ、4種類のビンゴカードから好きなものを一つ選びます。
●1カードに含まれる数字の数は15個です。
●最初のボールでビンゴを当てると最高33ボール（最高33回）までのプレイが可能になります。
●"Double"または"Bingo"で34番目のボールがオマケ（追加）でプレイできます。
●最高倍率は1,000倍！

メーカー（製造）&エキスポーター（輸出）
WU MAR HARNG ENTERPRISE CO.,LTD.
本社:No.25-1,South Ta-Yeh Rd., Hsiao Kang, Kaohsiung,Taiwan
Tel:886-7-8718855　Fax:886-7-8718535

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

秘密戦隊ゴレンジャー

一世を風靡した戦体ヒーローシリーズの元祖『秘密戦体ゴレンジャー』が5人揃ってバンプレストのアクションフィギュアシリーズに登場。各キャラクターには、それぞれの専用武器が付属しており、キレンジャーには、なんとカレーライスのオマケ付というファン涙モノの商品となっています。

秘密戦隊ゴレンジャー アクションフィギュア





アクションフィギュアの決定版登場

4月発売のコンビニキャッチャー用プライズ



す〜ぱ〜ぷよぷよ
連鎖フラッシュキーホルダー



東映特撮ヒーロー
フィギュアキーホルダー ver.2



ポケットモンスター
ソフトキーホルダー4



センチメンタルグラフティ
完全フィギュアコレクション



スーパーロボット大戦
熱血コレクション4



ゲゲゲの鬼太郎 目玉おやじ
フィギュアキーホルダー



STAR WARS
メタルキーホルダー

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

ひと味違う!! バンプレスト4月のクレーンゲーム機用プライズ

タフタ素材でひと味違う!! 人気のポケットモンスターのぬいぐるみ 今後続々登場!!

ポケットモンスター タフタぬいぐるみ Part1



ビッグサイズでひと味違う! ハイセンスなデザインのアトムのエアクッション

鉄腕アトム エアクッション





ウルトラマン ソフビ貯金箱コレクション2



ピングー ガラスのレリーフタンブラー



NHK TV番組「できるかな」よりゴン太君 &「おーい! はに丸」



平成天才バカボン ひげそり&ハナ毛カッター



クレヨンしんちゃん おべんとうばこ



タツノコキャラクター キャップ



さくらももこランド ポプリ付きぬいぐるみ



ドクタースランプ

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／松村
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／篠原
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／石橋
株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤

発売元 株式会社バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

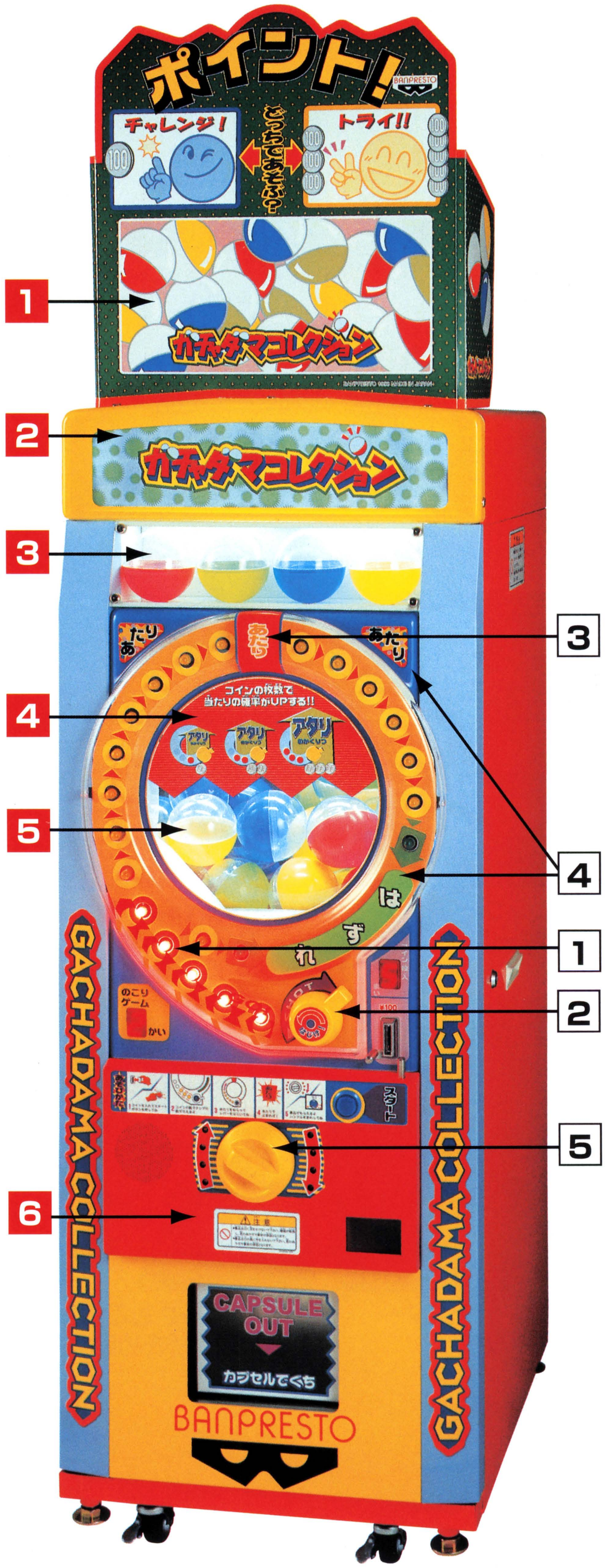
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ガチャダマコレクション

今月ついに登場!!



ディスプレイ

1. 人目をひきつける豪華なディスプレイ。
2. 各キャラクターによってディスプレイを交換します。
3. 実物を飾り、アイキャッチ効果抜群。
4. 使用する景品の価格にあわせて料金シートを簡単に交換できます。
   ※写真は300円設定の場合。
5. 85φ・90φのカプセル、2種類の景品が入ります。
   ※但し混在はできません。
6. コンパクトな設計で省スペース。

ゲーム内容

1. ランプを使用したルーレットゲームで、コイン投入枚数によりランプの数が変化し、多く投入するほど当たりやすくなります。
2. レバーをはじく強さにより、移動するランプのスピードが変化し、スキル性がUPします。
3. ランプが当たり位置に1つでも止まると景品が払い出されます。
4. 当たりなどのアクションに応じてランプの点灯が変わり、ゲームを盛り上げます。
5. 当たりになってから、ガチャガチャのようにハンドルをまわすと景品が出てきます。

確率変動

ゲーム開始時のコイン投入枚数により、景品払出し率が変化します。

ニューマシンの変動ペイアウト率

最大コイン投入枚数￥500設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）

￥100	16%	18%
￥300	52%	58%
￥500	90%	MAX

最大コイン投入枚数￥300設定の場合
（払い出し率は標準設定の時）

￥100	25%	31%
￥200	58%	31%
￥300	90%	MAX

払出し率

最大払出し率90%・95%・MAXに設定可能です。

ボリュームのある景品

85φ・90φカプセルを払出すことにより、キャラコレに入れることができない景品を払出すことができます。

■OP価格：298,000円
■仕様：W520mm　D550mm　H1350mm
（ハンドル部含まず）※ハンドル部含む場合 D：600mm
■重量：約75kg（予測）消費電力：約60±20W
■85φ・90φの2種類設定可能
※ガチャダマコレクションは、85φ・90φの当社カプセルをご使用下さい。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

キッズ向

ガチャコレ 用景品

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

やわらかポケモン



こんなに柔ら
かい人形です。





4月
新発売

300円設定
90φモンスターボールタイプカプセル
全8種/入数120個

だきつきポケモン

人形の手、足でカバン
などのストラップにつ
かまります。



※実際の商品にはボールチェーンは含まれません。



5月
発売予定

300円設定
90φモンスターボールタイプカプセル
全10種/入数120個

カプセルタイプ

90φ

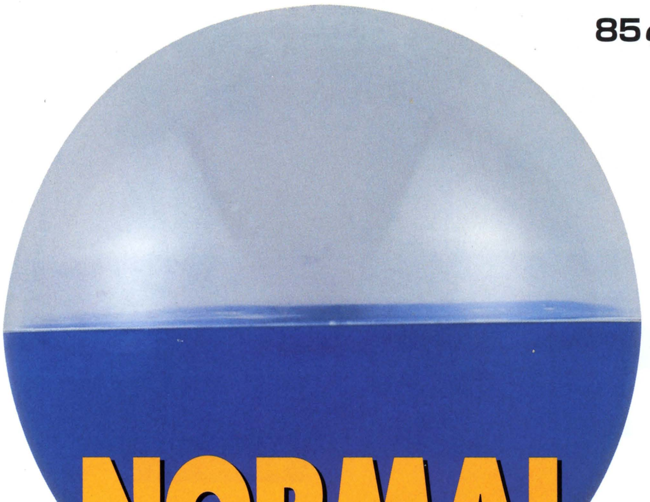


MONSTER BALL TYPE

ーモンスターボールタイプー

※ノーマルタイプもあります。

85φ



NORMAL TYPE

ーノーマルタイプー

※90φのノーマルタイプもあります。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

ヤングアダルト向

キャラクターコレクション

5月 発売予定 セラフィムコールコレクション

Seraphim Call セラフィムコール





リアル
フィギュア



ミニクロス&
コレクション
カード



SDマスコット&
コレクションカード

500円設定

入数150BOX

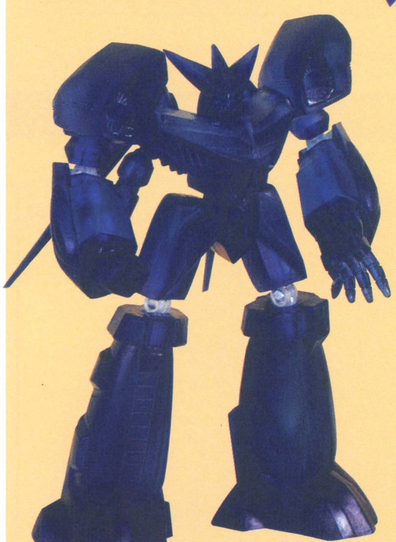
リアルフィギュア	全 3 種
コレクションカード	全31種
SDマスコット	全11種
ミニクロス	全 4 種



特許出願中

■寸　法：W500mm·D590mm（コンパネ部含）·H1350mm
■重　量：約75kg
■消費電力：52W

5月 発売予定 スーパーロボット大戦アクションロボ Part 2



■クリアタイプ



■彩色タイプ



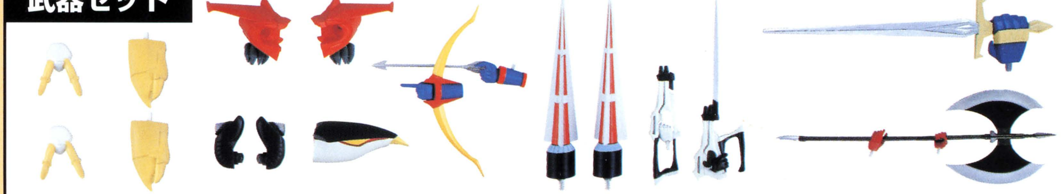
■ノーマルタイプ
（自分で色が塗れるタイプです。）

あたりは
彩色タイプ

500円設定

全6種×3type/入数150BOX

武器セット

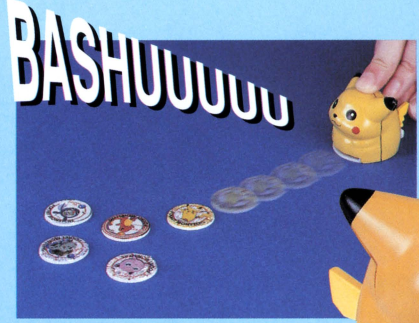


キッズ向

5月発売予定 ポケモンバトルチップ

©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU





ピカチュウを型どった
かわいいシューター
がチップを打ち出す！



■大当たり景品のバトルシューター



27cm

■ノーマルチップ
※キラチップもあります

300円設定
入数150BOX

ノーマルチップシート	全60種
キラチップシート	全 5 種
チップファイル	全 4 種
バトルシューター	全 1 種

ノーマル	60×8=480チップ
キラ	5×8=40チップ
	520チップ



■基本セット



■当たりセット



■大当たりセット

6月発売予定 ポケモンウオッチ バラエティアソートPart2

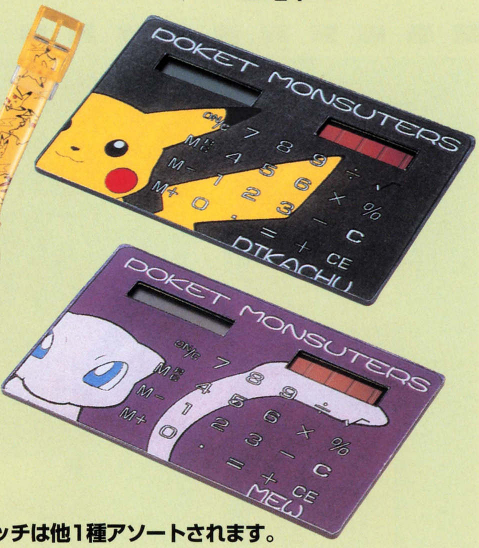
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU



■ウォッチPart2



■電卓



500円設定
入数150BOX

ウォッチPart2	全 6 種
電卓	全 2 種

※ウォッチは他1種アソートされます。

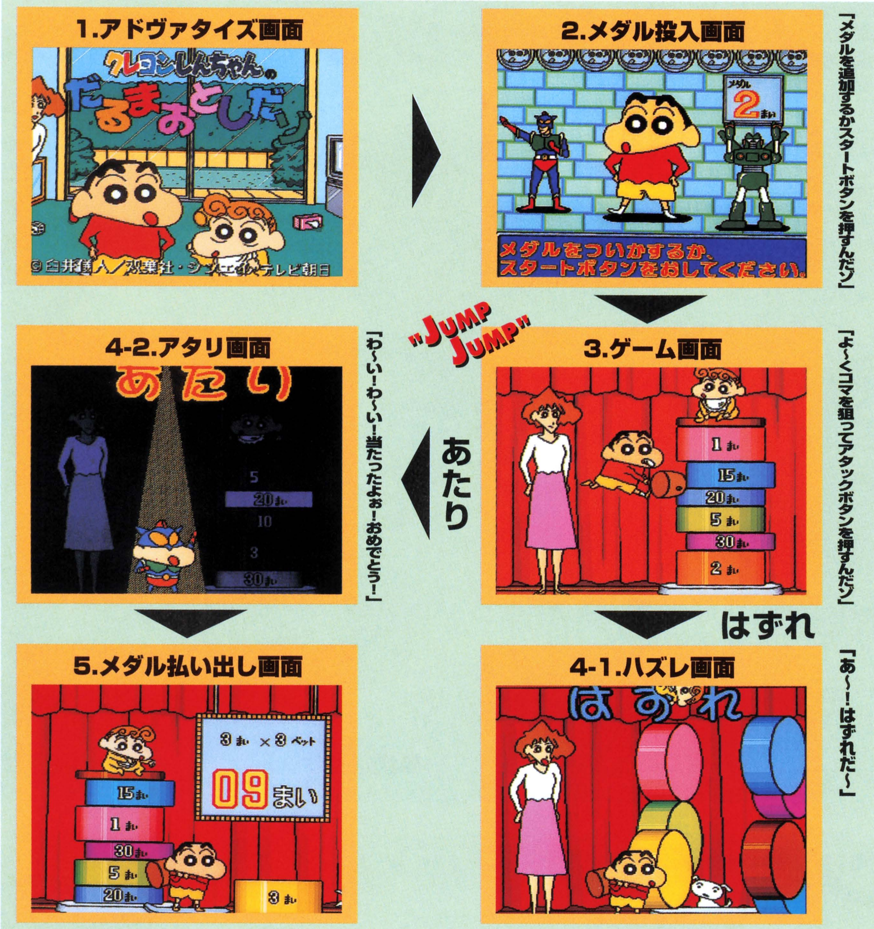
●キャラクターコレクション及び専用景品　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／漆畑	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社バンジハンエース	03-3847-1095 担当／杉下
株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／小林		

発売元 株式会社 バンプレスト　AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

今月ついに登場!!

クレヨンしんちゃんのだるまおとしだゾ





©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

遊び方

1. メダルを入れてスタート/アタックボタンを押すとゲームスタート。(メダルは3枚まで入ります。)
2. コマをねらってスタート/アタックボタンを押します。(しんちゃんがハンマーでコマを飛ばします。)
3. 崩れたり、ひまわりちゃんが落ちずにうまくコマが抜ければ、コマにかかれた数字×ベット枚数分のメダルが払い出されます。

■寸　法:W430mm・D495mm・H1370mm
■重　量:約50kg
■消費電力:60W

CAN CAN CLUB 2
カンカンクラブ 2



■寸　法:W600mm・D600mm・H1590mm
■重　量:約100kg
■消費電力:150W

ポケットモンスター ピカチュウ貯金箱

POCKET MONSTERS

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

6月 発売予定
全5種×2type
入数90個

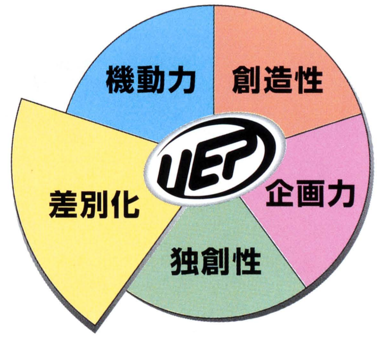


■あたりはGOLDピカチュウ!



同じポーズでクリアタイプもアソート!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。



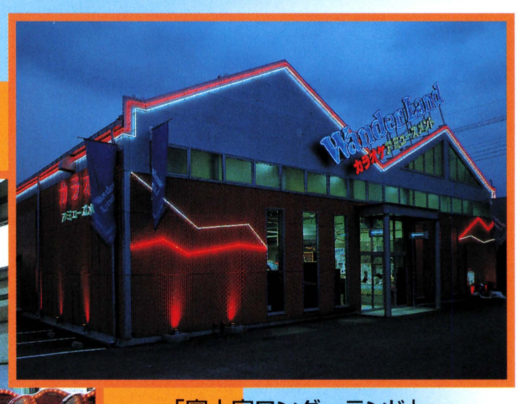
力と技の結集。



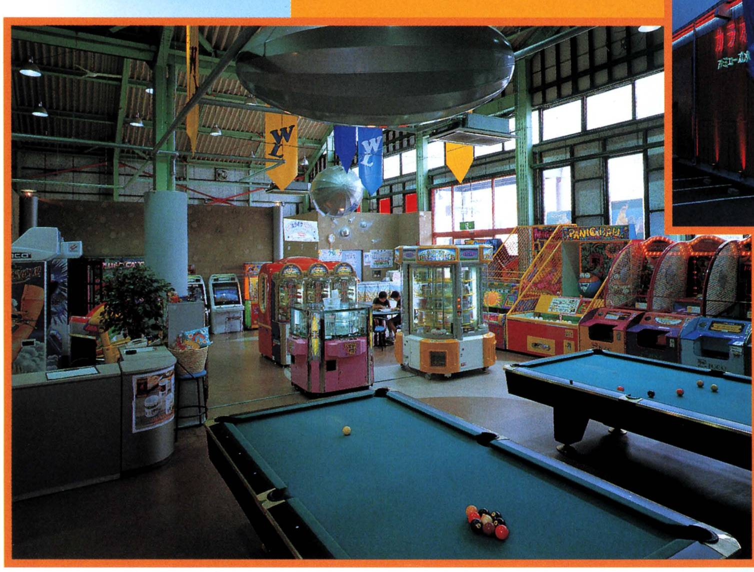


「ロッキーワールド　長府店」

全国へ広がるUEP空間（ウエップ スペース）！



「富士宮ワンダーランド」





UEP SYSTEMS, INC.　株式会社 ウエップシステム

お問い合わせは･･･ フリーダイヤル 0120−097−530 までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160−0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03−3377−8711 FAX 03−3377−1120

東北6県担当　東洋テクトロン株式会社　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35 TEL 022−287−2871 FAX 022−287−3040 フリーダイヤル 0120−287−100

Mini Print ズーム



かわいいボディの実力派!

- ●筐体が左右に動く電動パンテーブル
- ●ツインライト
- ●分割切り替え（1、2、4、16分割）
- ●驚異のズーム機能

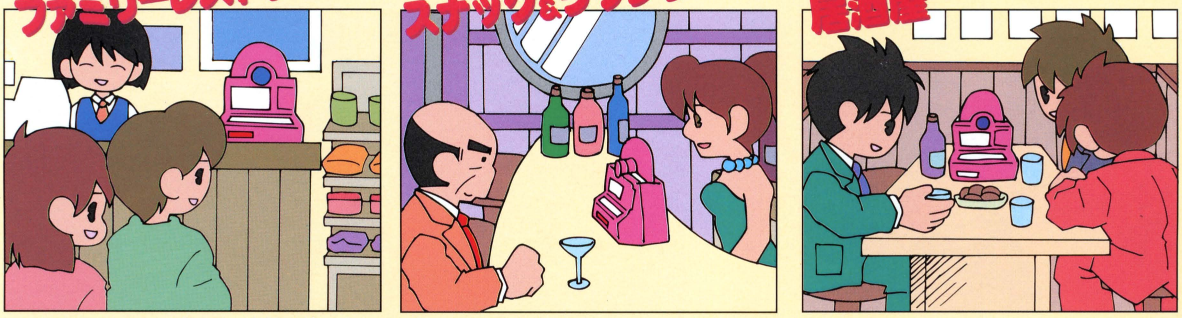
◆外形寸法　H 585×W 395×D 420 (mm)
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

ズーム、リモコン操作、カレンダー機能はもちろん、
どこからでも正面にレンズを移動できるパン・チルト機能、プレイヤーによる分割切り替え機能、遠距離からでもきれいに写るツインライトなど設置場所、使用方法を限定しない新機能を多数装備。
しかも最高クラスの画質で驚きの低価格!
コンパクトシールプリント機の決定版、いよいよ登場です。

輸出仕様
海外向
フレームも
準備中

様々な店舗に設置可能なコンパクト&高性能マシン

ファミリーレストラン　スナック&ラウンジ　居酒屋



- カラオケボックス
- 旅館
- ホテル
- イベント会場
- etc

※イラストはイメージです。店舗形状に合わせた様々な設置方法が可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564-0053　大阪府吹田市江の木町20番23号
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ





季節に合った
キャラクター商品で
プライズを演出！

●ミニ二段ランチボックスとバスケットのアソート

サンリオランチバスケット……………………OP価格¥30,000

80個入/6種/パッケージサイズ　7×9×12cm



●オフィスに旅行に持ってて便利な携帯歯ブラシ。

サンリオ電動歯ブラシ……………………………OP価格¥30,000

80個入/4種/パッケージサイズ15×20cm



●インカム実績抜群のポーチ。ボア素材のキャラクター刺繍が人気の秘密。

ハローキティパールポーチ……………………OP価格¥30,000

70個入/5種/約18cm



●ファンシーで人気のツインベルタイプ。

サンリオお目覚めアラーム…………………………OP価格¥36,000

80個入/5種/パッケージサイズ　9×12cm



●人気のキャラクターが電動マッサージになって登場。

サンリオマッサージ機………………………OP価格¥30,000

90個入/3種/パッケージサイズ6×12cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649

大阪営業所／〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2

いつもサンリオキャラクターといっしょ。

NEW 4月発売

UFO プッシャー ポスター付 パッケージ入り

●写真立てにもなる目覚まし時計。

サンリオブック型目覚まし時計

OP価格¥32,000

70個入/4種/パッケージサイズ19×12×7cm



セット明細

ハローキティ…………25

エンジェルキティ……25

リトルツインスター…10

ポムポムプリン………10

CHARACTER SPRING

- サンリオブック型目覚まし時計
- ハローキティピコピコハンマー
- サンリオキャッシュボックス
- ハローキティマグ&フェイスプレート
- ハローキティファンシーコスメ
- サンリオランチバスケット
- サンリオ電動歯ブラシ
- サンリオツインベル目覚まし時計
- サンリオマッサージ機



UFO ポスター付

●この可愛さは取らずにいられない。人気ナンバーワン。

ハローキティピコピコハンマー……………………OP価格¥30,000

80個入/6種/約20cm



ハローキティ………45

ポムポムプリン……15

バッドバツマル……15

ポスター付 パッケージ入り

UFO プッシャー

●鍵付き貯金箱こ小物入れにもなる。

サンリオキャッシュボックス

OP価格¥30,000

75個入/3種

ポスター付 パッケージ入り



UFO プッシャー

●評判の日本製陶器製品。プレートが人気です。

ハローキティマグ&フェイスプレート…………OP価格¥32,000

80個入/4種/プレートパッケージ17×18cm　プレート50個　マグカップ30個

ポスター付 パッケージ入り



UFO プッシャー

●ポケットティッシュから宝石小物までいろいろ使えるコスメアソート

ハローキティファンシーコスメ…………………OP価格¥30,000

100個入/10種

AMUSE®

西日本TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058

株式会社アミューズ　本社／〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F



●ボリュームたっぷりのデフォルメ貯金箱。
天才バカボンまるまる貯金箱……………………OP価格¥30,000
90個入/5種/高さ約11cm



●帽子とTシャツは、夏の必需品。
天才バカボンTシャツ&キャップ…………………OP価格¥25,000
84個入/6種/パッケージ13×12cm

季節も気分も天才バカボン！

今年の天才バカボンの動きはちょっと違います。幅広い商材を提供します。



●アナログ時計付きぬいぐるみ
天才バカボン時計なのだるま　OP価格¥30,000
65個入/4種/高さ約15～25cm



●電池で障害物を避けて走る。電池別売
天才バカボンゴーゴーカート　OP価格¥30,000
75個入/4種/パッケージサイズ 10×10×14cm



●マイカーに付けて楽しいメッセージ
天才バカボンメッセージボードOP価格¥30,000
90個入/6種/高さ約16cm



●ゆれると光る不思議なキーホルダー
天才バカボンフラッシュライトKH
OP価格¥30,000 100個入/4種/高さ5.5cm



●10φの印鑑が入るキーホルダー
天才バカボンはんこケース
OP価格¥30,000 140個入/4種/高さ7.5cm



●ぬいぐるみタイプマスコットキーホルダー
天才バカボンマスコットぬいぐるみ
OP価格¥28,000 120個入/5種/高さ10cm



●バカボンキャラクターが勢ぞろい。
天才バカボンキーホルダー
OP価格¥24,000 200個入/8種/高さ6.5cm



●こんなかわいい天才バカボンができました。
てるてるバカボンキーホルダー
OP価格¥24,000 160個入/8種/高さ6.5cm



●ミニタイプはいろいろ使えて便利です。
天才バカボンミニキーホルダー
OP価格¥20,000 200個入/5種/高さ4.5cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690 FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-21-2



●2Dのデザインが新しい天才バカボン
天才バカボンランチセット……………………OP価格¥32,000
82個入/6種/重箱15×15×10cm　リング付き



●天才バカボンならではの季節感のあるぬいぐるみ
天才バカボン節句ぬいぐるみ……………………OP価格¥30,000
80個入/5種/約18～20cm

CHARACTER SPRING

ランチセット
節句ぬいぐるみ
お花見なのだ
ぬいぐるみジャンボ
撮ってもアルバム
まるまる貯金箱
Tシャツ&キャップ
空気ビニール
時計なのだるま
ゴーゴーカート
メッセージボード
フラッシュライトKH
はんこケースKH
キーホルダー
ミニキーホルダー
てるてるバカボン



●純和風のテイストで仕上げてみました。
天才バカボンお花見なのだ……………………OP価格¥32,000
80個入/5種/パッケージサイズ12×12×8.5cm



●全身タイプの鈴キーホルダー
天才バカボン鈴キーホルダーOP価格¥25,000
200個入/5種



●35cmジャンボサイズぬいぐるみ。
天才バカボンぬいぐるみジャンボ……………OP価格¥30,000
40個入/4種/高さサイズ35cm



●取ってすぐ使える使い捨てカメラ&フォトアルバム。
天才バカボン撮るのだアルバム…………………OP価格¥32,000
70個入/4種/ヘッダー付き

AMUSE®
東日本/TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F



●ナチュラル素材のウッドシリーズ。実用度200%。
ウッディバスフィールド…OP価格¥30,000
85個入/6種/パッケージサイズ　時計20×10cm、ルアボックス16×15
ミニラック20×20×2cm



●オリジナルデザインウォッチ。クレーン対応商品。
フィールドウォッチ「パル」……………………OP価格¥48,000
100個入/10種/パッケージサイズ12×12cm



●スケール1／24。超リアルな精密ミニカー。
マイストスーパーカー　Ver.2………………OP価格¥33,000
48個入/6種/　6個ブリスター入り



UFO **スーパーカージェネシス　Part 2 ………OP価格¥35,000**
72個入/15種/6個入りブリスター



●カプセルに入るかわいいミニカー
ポケットカーA……………………¥20,000
18種／144個入／6cm



●ビッグフットタイプのアソートセット
ポケットカーB……………………¥22,000
18種／144個入／約8cm



●バン、ジープ、ワーゲンタイプのアソート
ポケットカーC……………………¥25,000
8種／144個入／約8cm

今月のお買い得商品　984



●とってもお得なぬいぐるみ。
アザラシファミリー…OP価格¥6,800
100個入/5種/約15cm



●アウトドアライフに欠かせない小物入れ。
クリアケースシーライフ…OP価格¥18,000
100個入/10種/10×16cm



●スポーツシーンに便利なドリンククーラー
スポーツクーラー………OP価格¥18,000
80個入/9種/約25cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2



●カラフルなツインベルタイプ目覚まし時計。ライト付
ノンタンツインベルクロック…………OP価格¥30,000
80個入/4種/パッケージサイズ11×13×6cm

© キヨノサチコ/偕成社・スタジオぴえ



CHARACTER SPRING

- ノンタンツインベルクロック
- ノンタンぬいぐるみ
- ドラえもん缶ホルダー
- ウーピーカップ&ソーサー
- ウッディバスフィールド
- フィールドウォッチパル
- マイストスーパーカー
- スーパーカージェネシス
- ポケットカーA.B.C

UFO
●絵本で人気のノンタンがぬいぐるみで登場。今回のテーマは、音楽会です。
ノンタンといっしょぬいぐるみ……………………OP価格¥30,000
80個入/6種/サイズ約18cm　ノンタン40個、他40個



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

●オフィスにご家庭にあったらいいなドラえもん
ドラえもん缶ホルダー………………………………OP価格¥30,000
80個入/3種/パッケージサイズ17×9×12cm



©CLS/S.YAI

UFO　プッシャー
●妖精のウーピーがかわいいカップ&ソーサーで登場です。
ウーピーカップ&ソーサー…………………OP価格¥30,000
75個入/3種/サイズ12×12×8cm



●お徳なブランドのお菓子セット
となりのお菓子やさん（L）OP価格¥30,000
40種/4500個



●懐かしのペロペロキャンディ
ローリーポップ………OP価格¥15,000
1000個



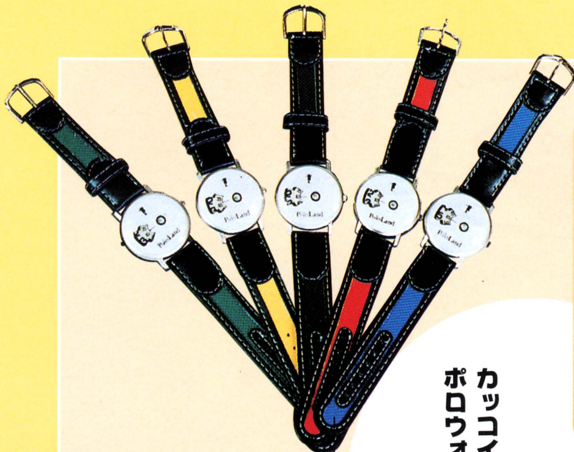
●ローリーポップと併せて使うと効果的です。
海賊金貨チョコ………………OP価格¥15,000
1480個/直径4cm

AMUSE
東日本/TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社／〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

ナビスが
自信をもって
お届けする
ウォッチシリーズ

WATCH

NAVIS SPRING COLLECTION



ポロメカデジタルウォッチ
5種 100個 55,000円

カッコイイ
ポロウォッチ



ポロランドウォッチ
2種 100個 55,000円



ポロメタルウォッチ
5種 100個 55,000円



むじんくんUFO WATCH
3種 60個 42,000円／サイズフリー
企画・株式会社タカラ



バナルウォッチ
5種 100個 43,000円



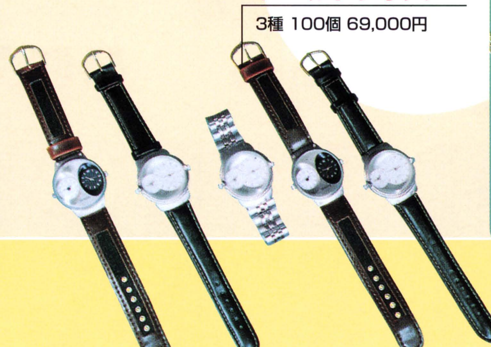
スポーツウォッチ
5種 100個 43,000円



サバイバルウォッチ
2色 100個 55,000円



ワールドウォッチ（タイムスピリット）
5種 100個 69,000円



ワールドウォッチ
3種 100個 69,000円



ペンダントウォッチ
5種 100個 55,000円

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。



ヒロミチナカノタオルPartV

4種 100枚 30,000円／サイズ:34×34cm

©HIROMICHI NAKANO

女の子に大人気のヒロミチナカノ



ヒロミチナカノプチタオルII

4種 100枚 35,000円／箱サイズ:10.5×10.5cm

©HIROMICHI NAKANO

かわいさ抜群!!



オサムプチタオル

2色 100枚 35,000円／箱サイズ:10.5×10.5cm

©OSAMU HARADA

TOWEL

これからの季節に役立つタオルシリーズ

レノマプチタオル

2色 100枚 35,000円／箱サイズ:10.5×10.5cm

©RENOMA



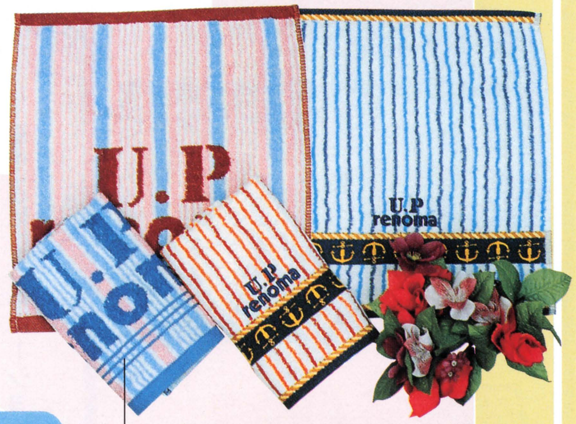


レノマタオルPartV

2色 100枚 28,000円／サイズ:34×34cm

©RENOMA

おしゃれなレノマタオル



レノマタオルPartVI

4種 100枚 30,000円／サイズ:34×34cm

©RENOMA

かわいいチョーカー&キーホルダーシリーズ



イルカチョーカー

1種 100個 24,000円



ハートイルカK／H

3色 100個 23,000円



レザーマリンK／H

5種 100個 28,000円



マジックプリズム地蔵

2色 100個 23,000円

TANIGAWA

NEW DRAGON FEVER M
ニュードラゴン
フィーバーM

伝説の”ドラゴンフィーバー”が装いも新たに帰ってきた!





盤面には人気機種「CRサクセスストーリー」を搭載!
メダル払い出し最高90枚

●W645×D450×H1,620mm
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業（有）

冒険宝島
（ぼう　けん　たから　じま）

好評発売中

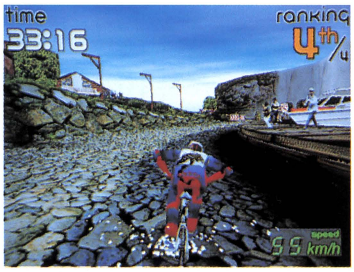
◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



●W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W
（AC100V/50Hz/60Hz）
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可
昭和技研工業（有）

DB Downhill Bikers™
ダウンヒルバイカーズ

通信機能搭載
MTBレースゲーム





●W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.

電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2™

新幹線なども加わった
電車運転シミュレーション第2弾。



●H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.

金槌王 HAMMER CHAMP
ハンマーチャンプ
namco





エレメカたたきもの

●W803×D1,204×H1,872mm
©NAMCO LTD.

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

目方でドンピシャ™



一体、オモリは何グラム？
ニューコンセプト
プライズマシン。

●W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.

Get Bass™ SEGA BASS FISHING.™

ゲットバス・ブラスト



大人気の「ゲットバス」が
ブラストシティ仕様で登場!!



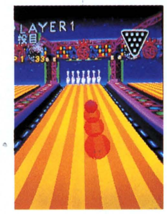
●W760×D930×H1,643mm
©SEGA 1997

namco FAMILY BOWL™

ファミリーボウル

4人まで同時に楽しめる
バーチャルボーリング
ゲーム。





●W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.

SEGA RALLY 2 CHAMPIONSHIP™

セガラリー2

ラリーの醍醐味を
実感させる、本格的
ドライブシミュレーター。



W1、632×D1,700×H2,096mm ©SEGA 1998

CONVENICATCHER mini™

コンビニキャッチャー・ミニ
コンビニキャッチャーミニ

BANPRESTO

「コンビニキャッチャー」に
ハーフサイズの
「ミニ」登場。



● W860 × D1,000 × H1,920mm

UFO CATCHER 800™

UFO
キャッチャー
800

HACHI・MARU・MARU

往年の
名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！



●W1,680×D860×
H1,980（mm）
©SEGA 1998

TANIGAWA

キッズカーニバル



キッズメダル
コーナーに
おきてやぶりの
ニューマシン登場！

●H1,300×W450×D450mm
重量43kg AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業（有）

プリプリキャンバス Puri Puri Canvas™

© 1997 KONAMI All rights reserved.



おえかきできちゃう
シールマシンとうじょう!!

●W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)
●W825×D1165×H1910mm
©1997 KONAMI All rights reserved.

フィッシングマスター



シングルメダルシリーズ
第5弾。

フィッシングマスター
●W500×570×1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.

バッドばつ丸 オフロードにチャレンジ



今度は、
オフロードにチャレンジ！

© KOKORO CO.,LTD.
© 1993,1997 SANRIO CO.,LTD.

おさるのもんきちの ヤシの実キャッチでござる



南国ムードで
ヤシの実キャッチ。

●W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

タイムクライシス2 TIME CRISIS II



DX

通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。

●W1,500×D1,510×H2,090mm
●DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.

ツイスター

盤面交換で安定した
人気を獲得。



昭和技研工業（有）
●W680×D540×H1800mm

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

NEW 遂に新登場！本格バスフィッシングゲーム機！

バスマスターズチャレンジ
THE BASS MASTERS CHALLENGE



ブルブル感じる体感ギミック



ロッドイメージ

体感ロッドで大物GET!?
ホンモノのファイトを実感できる!!

1.リアルなデータ！
季節、天気、水温、水質、場所の違いにより釣果が変わる本格的ラジカルフィッシングプレイ！

2.ブルブル感じる体感ギミック！
バスフィッシングの醍醐味であるキャスティングプレイ！バスの反応がロッドに伝わりリアルさ倍増！

3.河口湖が釣り場だ！！
バスフィッシングのメッカ河口湖のデータを再現！CD-ROMでソフト供給！（有名湖沼をデータ化予定）

4.超大物ゲット！それとも外道ゲット？
スクールクラス（小物）～ランカークラス（超大物）、さらに外道（ブルーギル、トラウトなど）まで釣果はプレーヤーの腕次第！

5.釣果をカードでプリントアウト！
釣果結果をボタンでセレクトすれば、カラー印刷されたコレクションカードがプリントアウト！

プレイ方法
1. コインを入れる。
2. ロッドの操作でポイント（釣り場）とルアーを選択。
3. キャスティングボタンを押しながらキャスティング。
4. リーリング中、"ブルッ"ときたらフッキング！
5. フッキング後、画面のテンションゲージを見ながらファイト！
6. ゲットできたら釣果結果が画面に表示される。
7. 好みの釣果をカードでプリントアウト！

【仕様】
- ●本体寸法：W806×D900×H1,757(mm)
- ●重　量：140Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：370W
- ●出　力：ハガキサイズプリント用紙使用

NEW 出現！画期的なプライズマシン！

COIN DRIVE コインドライブ

コインの走りに人生が見える!?



プライズ機の救世主（メシア）、いよいよ新登場!!

かつてない新感覚のオモシロさ！

予測不可能な未知のアクション！

同時に2人のプレイも可能！

＜遊び方＞
①100円を入れるとベルトが回転します。
②ゲートを開閉しながら、ゴールが左右に動きます。
③そのゴールを狙ってコインを発射！
④コインが見事ゴールすれば得点となります。
⑤規定点に達すると景品が払い出されます。

回転するベルトの上を、ゴールめざして走るコイン。
右へ行ったり、左へ行ったり、力尽きたと思えば復活したり。
その独特なコインの動きに、ドラマチックな人生を見るかのようです。
かつてない未知のアクションに、プレイヤーのみならず、ギャラリーまでもが楽しめるでしょう。

【仕様】
- ●本体寸法：W810×D1,400（予定）×H1,550(mm)
- ●重量(予定)：170Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：190W
- ●使用景品：カプセルタイプ（Ø150を20個収納予定）

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

いよいよデビュー！注目のプライズマシン！



ジャラ

株式会社タカラ／NMK

昔懐かしい「ジャラ」が、ゲームになって帰ってきた！

ゴール目指して時間内にボールを運ぼう！

遊び方

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押すと、ボールが出てきます。
3. トラックボールで4枚のパネルの角度を調整しながら、パネルの穴にボールを通していきます。
4. 見事ゴールすれば得点に！
5. 規定点に達すれば景品が払い出されます。

【仕様】
- ●本体寸法：W790×D900×H1,810 (mm)
- ●重量(予定)：95Kg
- ●使用電源(予定)：AC100V　50/60Hz
- ●消費電力：210W



らくがきもできる！

美人!? プリシール





画面をペンでタッチするだけの簡単操作！

好きな目の絵をペンタッチすると目の形がかわるよ。よければ「決定」ボタンを、元にもどすときは「元にもどる」ボタンをペンタッチしてね。

もちろん“らくがき”もできるヨ！



遊び方



1. 髪型をえらびます
2. 髪型に顔をあわせて撮影します
3. 自分の目・口をペンタッチ
4. 変えたいパーツボタンを押して、かわいくチェンジ
5. らくがきをします
6. プリントボタンで～ プリントアウト

【仕様】
- ●本体寸法：W580×D303×H612(mm)
- ●重量：25Kg
- ●使用電源：AC100V
- ●消費電力：170W
- ●出力シール：16分割
- ●出力時間：48秒

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

UFO / UFOフィッシャー / ヘキサ / スイートハート / コンビニ / 75 750カプセル / 150 1500カプセル
A アダルト / Y ヤング / K キッズ / F ファミリー / M マニア

Bビーダマン爆外伝 PRO-YO-YO
新発売



K F

アニメ放映で人気爆発！Bビーダマン爆外伝の競技用ヨーヨーだぁ！

おるちゅばんエビちゅ 置き時計
新発売

Y K



エビちゅのアラーム機能付き置き時計でちゅ！

おるちゅばん エビちゅ

おるちゅばんエビちゅ ガラスのミニマグ

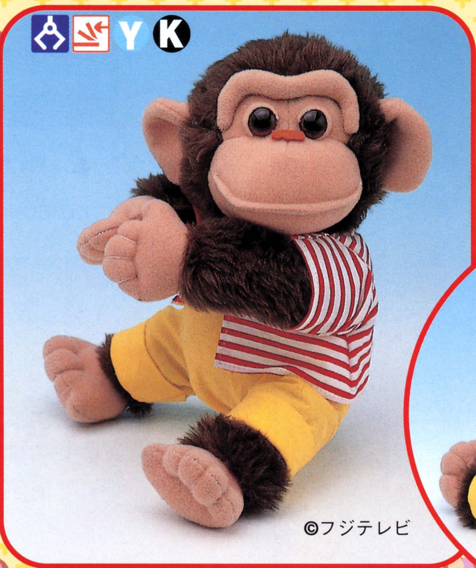
Y K



"エビちゅ"のガラス製ミニマグでちゅ。

中居正広のボクらはみんな生きている アクセルくん
新発売

Y K



フジテレビの人気番組「中居正広のボクらはみんな生きている」にレギュラー出演している"アクセルくん"のしがみつきぬいぐるみです！



おるちゅばんエビちゅ 陶器のテーブルウェア

Y K



新発売

"エビちゅ"の陶器の食器シリーズ。ソルト&ペッパーケース、シュガーポット、楊枝立てなどを揃えました。

チョロQ® レーシングリモコンカー
新発売



K F

好評、『チョロQリモコンシリーズ』の第2弾。レーシングカータイプです。

ラララむじんくん フィギアキーホルダー
新発売



売り切れ間近

Y

"むじんくん"シリーズで好評のキーホルダー第2弾は<パーティー編>です！

ラララむじんくん 光るスタンプ
新発売



Y K

どこにでもペタペタピカッ！スタンプ面は6種類です。

ラララむじんくん 携帯電話ケース・イヤホンマイク

Y K



これは絶対にゲットしたい！実用的な携帯電話ケースとイヤホンマイクをアソートした豪華なセット！

新発売

ラララむじんくん カー・マスコット
新発売



Y K

クルマ用のマスコットになるメッセージ付き人形です。後続車にいたわりのメッセージを！

ラララ むじんくん MUJINKUN

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270 FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

ついに出た！フルカラー Tシャツプリントマシーン。

PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

●専用Tシャツ販売機

●プリント機



いままでにないビッグなフルカラーのプリントサイズ。



約12cm

約17.5cm

シール機の次はTシャツプリント機。おしゃれは自分で作る！世界にひとつだけのオリジナルTシャツ。



★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

販売元・株式会社スクラッチ・販売事業部 ●お問い合わせ TEL06-366-8822

AM事業部 TEL 0720-38-3846

★総発売元・東急トレーディング株式会社　★製造元・株式会社ユージン

ほえほえ陽気にさそわれて…

の人も出歩くよい季節。



オリジナルカップの作り方

①陶器の油分や汚れを洗うなどして、取り除いて下さい。
②お好きなデザインでカップをペイントして下さい。
③オーブンやオーブントースターで加熱して下さい。
④オリジナルカップのできあがり！

手作りマグをつくろう!

8色ペンのランダムアソート 64個入り 11cm　OP価格¥25,000

オーブンで作れる手作りマグキット登場!!何もデザインされていないプレーンマグと、専用マーカー3本セット。説明書も付いていて、専用パック入りです。



【曲目】
- ○Promise
  …広瀬 香美
- ○愛されるよりも愛したい
  …Kinki Kids
- ○Dreaming I was dreaming
  …安室 奈美恵
- ○幸せな結末
  …大滝 詠一
- ○サヨナラ
  …岡本 真夜

クラシックプレーヤーオルゴール

5種 60個入り 14cm　OP価格¥30,000

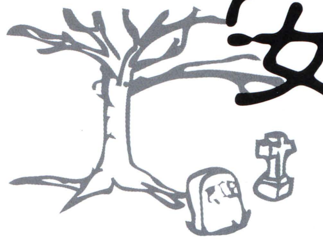
クリスタルとゴールドが効いた、レコードプレイヤー型オルゴール。本物と同様に針を近付けるとレコードが回り、メロディーが流れます。曲目は97年12月のヒットソングです。専用パッケージ入り。

本　社	〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2	TEL.0720-38-1013	FAX.0720-38-1015
東京営業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F	TEL.03-3445-7441	FAX.03-3445-7554
販売事業部	〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F	TEL.06-366-8822	FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送㈱	〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番 （担当者／望月）	TEL.011-667-5255	FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945
大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164
住友銀行難波支店（普）1833430

ぴかぴかグッズ

夜道も安心





ライトBEARクロック
10種 76個入り サイズ15cm OP価格¥30,000



宇宙人タッチライト
5種 80個入り サイズ11cm OP価格¥30,000



CARライトII
5種 75個入り サイズ16×13×12cm
OP価格¥36,000



メイクUPリップライト200p
5種 100個入り サイズ10cm OP価格¥42,000



パステルくれよんライト 200p
5種 100個入り サイズ10cm OP価格¥42,000



バットマン&ロビン ルームランプ
6種 60個入り サイズ15cm OP価格¥30,000
BATMAN, ROBIN and all related characters, names and indicia are trademarks of DC Comics© 1997.



ピカピカザウルス
5種 100個入り サイズ10cm OP価格¥30,000



メロディーウィザード
5種 62個入り サイズ24cm OP価格¥30,000
オルゴール曲目
- ●そんなもんだろう/シャ乱Q
- ●渚にまつわるエトセトラ/Puffy
- ●LOVE LOVE SHOW/THE YELLOW MONKEY
- ●セロリ/SMAP
- ●ハッピーマン/奥居 香



オーケストラコマンド
5種 74個入り サイズ20cm OP価格¥36,000

飾るだけぢゃつまらないッ

オルゴール &メロディー



平成天才バカボン “オルゴールなのだ!”
5種 74個入り サイズ9×12cm
OP価格¥36,000
オルゴール曲目
- ●タリラリランのこにゃにゃちわ
- ●元祖天才バカボンの春
- ●天才バカボン
- ●タリラリラン ロックンロール

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ



CANDY BEAR オルゴール
5種 64個入り サイズ16cm OP価格¥30,000
オルゴール曲目
- ●HOW TO BE A GIRL/安室　奈美恵
- ●唇/GLAY
- ●グラス/河村 隆一
- ●FOR THE MOMENT/EVERY LITTLE THING
- ●DO NOT/藤井 フミヤ



オルゴール曲目
SMAPセレクト
- ●KANSHAして
- ●SHAKE
- ●青いイナズマ
- ●セロリ
- ●ダイナマイト

BANK OF MELODYII
5種 64個入り サイズ15cm OP価格¥30,000



BANK OF MELODY
5種 74個入り サイズ15cm OP価格¥36,000
オルゴール曲目
尾崎 豊セレクト
- ●卒業
- ●シェリー
- ●15の夜
- ●I LOVE YOU
- ●OH MY LITTLE GIRL



黄金率のくまオルゴール
4種 70個入り サイズ16cm OP価格¥30,000
オルゴール曲目
●モンタージュ/槇原敬之 ●かわいいひと/ウルフルズ ●すみれSeptember Love/SHAZNA
●Wanderin'destiny/GLOBE ●WHITE LOVE/SPEED



MA GOGO
2種 48個入り サイズ約19cm OP価格¥38,400
「マカレナ」に乗ってゴリラ君が踊ります。

本　　社 〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
販売事業部 〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820
代理店ダイケン輸送(株) 〒063-0833 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号(担当者/望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256

振込先
大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851
三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

今月発売



平成天才バカボン"スケーターなのだ!"

6種 75個入り 10cm　OP価格¥30,000

イラストの5点のほかに、もう1アイテムアソートされます。チョロQタイプのGOODSで、スケボーに乗ったキャラクター達がぐんぐん走る!!パッケージに2体入って、すべてにボールチェーンが付きます。©フジオ・プロ／スタジオぴえろ



パステル置き時計

5種 60個入り 約14cm　OP価格¥30,000

オブジェのような木製の置き時計。実はイタリアのインテリア学校の学生がデザインしたもの。シンプルな形がポイントです。



タイムフレーム
Time frame

8種 70個入り　OP価格¥42,000

オシャレで高級感あふれるペンダントウォッチ。種類も8種以上そろっているから、ビジュアル的にも抜群!!



クラシカルBEARポーチ

5種 72個入り 24cm　OP価格¥30,000

ダークグリーンやシルバーなど大人っぽいイメージの色を使ったポーチです。写真では分かりづらいですが、光沢のある優雅なデザイン。太めのリボンも印象的。



ふかふかBROWN

5種 80個入り 23cm　OP価格¥30,000

でかでか手足が、なんとも間抜けなワンちゃんたち。わたを少なめにしているので、にぎりしめると「くにゃん?」と愉快なポーズをしてくれます。



5月までまてないのだ!



平成天才バカボン"陶器コロンなのだ!"

5種 75個入り パッケージサイズ約11cm　OP価格¥30,000

キャラクターをかたどった陶器製のコロン。スカッシュ・ライム・ハーブの3種類の香りがランダムにアソートされています。©フジオ・プロ／スタジオぴえろ



【曲目】
- ●1／3の純情な感情 …SIAM SHADE
- ●MOTHER …Puffy
- ●WHITE BREATH …T.M.Revolution
- ●夜空ノムコウ …SMAP
- ●強く儚い者たち …Cocco

スイスの合唱団

5種 62個入り サイズ約23cm　OP価格¥30,000

おそろいのベレー帽で歌う、スイスの少女合唱団。ヨーロッパの田舎を思わせるコスチュームで、首をふりながらオルゴールがなるしくみ。曲名は1月のヒットソングをエントリーしました。



KUSHA

5種 80個入り サイズ20cm　OP価格¥30,000

くしゃくしゃの生地で作られたワンちゃんだから、名前もKUSYA。大きい耳と、ちょこんと座り込んだポーズが頼りなさを演出しています。



おしゃべりラッキーバンク

5種 64個入り サイズ約14cm　OP価格¥30,000

お金を入れると「まいど」などの言葉をしゃべる、招き猫の貯金箱。鼻を押さえると、液晶になっている目の部分がいろんな表情を見せます。単3電池使用（別売り）専用パッケージ入り。



ランプinベア

5種 60個入り サイズ約18cm　OP価格¥30,000

スイッチを押すとランプの中のくまがライトアップ。縫いぐるみをインテリアのように飾れるおしゃれなアイテムです。



オモイデの時

3種 64個入り パッケージ約12cm　OP価格¥30,000

アンティークな電話型目覚まし。時が戻っていくイメージで針が逆回転するしくみ。受話器をあげるとアラームがとまります。単3電池1本使用（別売り）



MIZUTAMA

5種 100個入り サイズ20cm　OP価格¥28,000

まんまる子猫のタマちゃんたちは、水玉模様が大好き。仲良しのみんなでおそろいの水玉ワンピースなの。

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015

特集

時計は今、ジュエリー感覚で身につける…

















この他にも即納商品を多数揃えております。お問い合わせ下さい。

ビリヤード テーブルの設置をお考えならお任せ下さい！



GOLD CROWN Ⅲ



NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ!お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
フリーダイヤル
TEL：0120-78-1013
FAX：0120-78-1015

THE SUPERMODEL®

ナオミ・キャンベル、カレン・マルダー、リンダ・エヴァンジェリスタというトップモデルをイメージキャラクターとするスーパーモデルプロジェクト。このブランドは世界30ヶ国に展開中で、日本でも今春いよいよオープン。女性達の憧れがぐっと身近な存在になりそうです。



Summer Cosmetic Pouch 4月発売

THE SUPERMODEL PROJECT 1790 Broadway 7th Floor New York N.Y. 10019 U.S.A

Super model

企画・発売元：SHIN INTERNATIONAL 販売元：システムサービス株式会社





THE SUPERMODEL®

このアイテムをそろえたら、自分も
プロポーション良くなった気がしたりして…

4月発売

スーパーモデル
サマーコスメティックポーチ

（16種／70個入り）OP価格¥42,000
サイズ：バニティーポーチ（大）高さ18cm

クレーン



左から、KEN（建）、ISSA（一茶）、YUKINARI（幸也）、SHINOBU（忍）

Da Pump

Da Pamp（ダ パンプ）
沖縄から、またまたブレイクしたポップでクールな4人のボーイたち。
歌もダンスもイケテル"Feelin' Good"でデビュー。
人気も急上昇中のグッズがパワフルに新登場。
今年の人気アイテムまちがいナシ!



次代のボーイたちが、メロディーを
メモリーしてくれるよ。

4月発売

Da Pump フォトCDアルバム

（8種／75個入り）OP価格¥36,000
サイズ：高さ カード部分13.5cm

クレーン



色もデザインもとっても季節してるよ。
ファッションの花咲いた。

4月発売

ヒロミチ ナカノ ブライトポーチ

hiromichi nakano

（12種／60個入り）OP価格¥36,000
サイズ：ハート型 タテ15cm

クレーン



透明感が夏を先取り。
ロゴがハイビスカスがなんとも愛らしいね。

5月発売

PIKO サマークリアポーチ

（15種／85個入り）OP価格¥30,000
サイズ：四角 タテ15cm

PIKO

クレーン



遂にF1に参戦だって!
ブラック&ホワイトが本格してるね。

4月発売

PIAA バッグ

（6種／75個入り）OP価格¥30,000
サイズ：2段タイプ 高さ10.5cm

PIAA

クレーン



いま一番走ってるロゴたちのステッカー。
どこに貼る?

4月発売

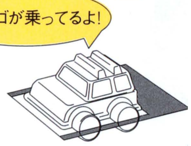
ぺたんこステッカーシリーズ レーシングバージョン

（8種／120個入り）OP価格¥30,000
サイズ：パッケージ タテ22cm

クレーン

CATZ TERZO DUNLOP FET JAOS IMPUL PIAA PIRELLI

車にロゴが乗ってるよ!







4月発売

天才バカボン テレフォンキャッチャー
(3種／60個入り) OP価格¥46,800　サイズ:13.3cm



平成 天才バカボン

まんまのまんま



ユーモラスなまんまちゃんが、
光って着信を知らせてくれるよ。
まんまのまんま
テレフォンキャッチャー
(2種／60個入り)
OP価格¥46,800
サイズ:13.3cm

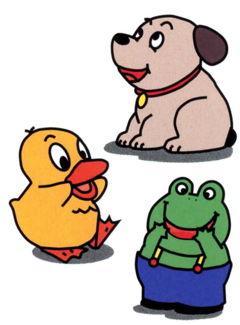
5月発売

人気モノになるべくして生まれた、私はラジオの天才なのれす。
天才バカボン FMラジオ
(2種／60個入り) OP価格¥48,000 サイズ:14cm

5月発売







光って、鳴いて着信を告げる
電話番のペットくんを飼おう!
アニマル テレフォン
キャッチャー
(3種／60個入り)
OP価格¥46,800
サイズ:犬タテ10.5cm

4月発売

システムサービス株式会社　〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F







動きも声もほのぼの。
シッポも振るひょうきん者だ、ワン!

リモコンキャンキャンドッグ

（3種／70個入り）OP価格¥36,000 サイズ：高さ12cm

4月発売

クレーン





今、話題の3Dキャラクター、
「いちごちゃん」が新登場!

いちごちゃん

（6種／80個入り）
OP価格¥30,000
サイズ：時計高さ11.5cm

4月発売

クレーン



ボールを光らせて、暗闇の中でも遊べるよ!

テリートゥーンズ ライトボール

（8種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：直径9cm

4月発売

クレーン



お部屋でピカ!
車のドリンクホルダーで光らせるのもいいね。

ペーターズギャラリーカップライト

（4種／80個入り）OP価格¥30,000
サイズ：ソフトクリームタテ13.5cm

4月発売

クレーン プッシャー



元気いっぱいの彼と
ハミガキタイムもすっきり、シャッキリ!

ダニーファースト オハヨーカップ

（5種／90個入り）OP価格¥30,000
サイズ：タテ7.3cm

4月発売

クレーン プッシャー



Tapioca® ©OSAMU HARADA

このハブラシ&カップで、おはようが楽しくなるよ。

タピオカ オハヨーカップ

（5種／90個入り）OP価格¥30,000 サイズ：タテ7.3cm

4月発売

クレーン プッシャー





フィギュアハンター諸君、このリアルプロポーション全部欲しいね。 4月発売

キャッツアイ&シティーハンター
フィギュアコレクション

(6種/80個入り)OP価格¥30,000 サイズ:平均タテ14.5cm

クレーン



※人形はセットに入りません。

永遠のアイドルと一緒。
お気に入りコスメたちもハッピー。 4月発売

リカちゃん おしゃれポーチ

(4種/70個入り)OP価格¥30,000
サイズ:丸 高さ13.5cm

リカちゃん® クレーン



※監修中につきデザインの変更があります。

やがて花咲くインテリア。絵本の仲間たちと育てよう。 4月発売

リトルグレイラビット フラワーガーデンセット

(5種/65個入り)OP価格¥32,000
サイズ:タテ12×ヨコ11cm
ナスタチューム/コスモス/ニチニチソウ/パンジー/ヒマワリ

クレーン プッシャー



昭和30年代の完全復刻だ。
可愛さって時代を超えるんだね。 4月発売

復刻版ぬいぐるみシリーズ2

(5種/75個入り)OP価格¥30,000
サイズ:バンビ タテ21.5cm

クレーン



リカちゃん®

リカちゃんに大切なメモリー
守ってもらう。

リカちゃん
キラキラエナメルアルバム

(10種/75個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:高さ カード部分13cm

4月発売 クレーン



LOUK

お花もハーブも、お部屋で
やんちゃなるーくと一緒に育てよう。

小犬のるーく
ハーブ&フラワーガーデン

(8種/70個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:パッケージ タテ10.5×ヨコ17.5cm
ガーデンクレス/ナスタチューム
ペチュニア/レモンバーム
パンジー/スープセロリ
アスター/バジル

4月発売 クレーン



リボンに花咲いて、
春めく色っぽさも"10クマ10色"。

テンダーカラー
フラワーズ

(10種/85個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:座り高さ16.5cm

4月発売 クレーン



いま一押しのキャラ。
コンパクトになって小分けもOK!

プルーシュ
おでかけバッグセット

(8種/80個入り)
OP価格¥30,000
サイズ:トートバッグ タテ27cm

4月発売 クレーン



システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F

Extra New Version F★A★N★S



ぜんまい仕掛けのくまさんの名演奏。
女性ボーカルも出演予定だ。
5月発売
デケデケくまさんバンド
（4種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ：タテ14.5cm
クレーン プッシャー



モダン走馬灯の趣きが新鮮。
可愛いインテリアの演出家だよ。
5月発売
ぐるぐるムービーライト
（3種／70個入り）OP価格¥38,000 サイズ：高さ15.2cm
クレーン



おしゃまか野性児か。
そばかすもご愛敬の天下のおてんばさんだ。
5月発売
長くつしたのピッピ ぬいぐるみ
（4種／75個入り）OP価格¥30,000 サイズ：ピッピ25cm
クレーン



このユニークな表情。
まさにマグのニューフェイスの登場だ。
5月発売
ベロニータ フェイスマグ
（8種／60個入り）OP価格¥22,000 サイズ：タテ9cm
クレーン プッシャー



吸盤つきだから窓ガラスに付けたり、
車に付けたりできるよ。
5月発売
おそ松くん ぴかぴか六つ子ライト
（3種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ：マスコット高さ7cm
クレーン



冷蔵庫などアイアンものならどこでも、
時計にしちゃう。
5月発売
シェイズ マグネットクロック
（4種／70個入り）OP価格¥32,000 サイズ：直径10cm
クレーン



きっと静かにブームる予感。
パンダのだっこちゃんはイケテル!
5月発売
パンダッコ
（6種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ：（大）タテ19cm
クレーン

PICK UP

犬がクマが…
服着てどこが悪い!なんとカワイイ!
お洋服 アニマルシリーズ
（21種／100個入り）
OP価格¥26,000
サイズ：クマ高さ15cm
5月発売
クレーン





ボクがでっかいまんま。
姿形はまんまでも成長するんだ。
まんまのまんま ウルトラ BIG
（3種／32個入り）
OP価格¥25,600
サイズ：高さ32cm
4月発売
クレーン



イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場！

Ferrari フェラーリ

80個入 OP価格 38,000円 ヘキサ 75φ





ヘキサ 150φ

ライフギア

90個入 OP価格 30,000円

Newブランド「パコ・ラバンヌ」とランタンが新入荷。充実のメンズセット

ヘキサ 100φ

※ブック型香水も含まれています。



エレガンス

62個入 OP価格 30,000円

新ブランド続々入荷！さらに種類豊富で人気上昇

ヘキサ



メンズアダルト

100個入 OP価格 26,000円

一世風靡したアイテム充実

ヘキサ



レディースアダルト

100個入 OP価格 26,000円

贅沢な内容でお得なセット

ヘキサ 100φ





シャネル＆ジュエリー

100個入 OP価格 30,000円

ブランド最高峰のシャネルNo,5・No,19と人気のジュエリーの組み合わせ。ゲットしたい商品



台紙付 ヘキサ KH機

アクセント

100個入 OP価格 29,000円

男を飾るネックレス＆ブレスレット。
流行のメンズアクセサリー

※ヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身！

1 ディスプレイキットを買う
▶ 景品とセットがお得！

2 クレーン機の内部にセッティング（ツイン機両面使用が効果的）
▶ 店内に光り空間が出現！

3 UFOキャッチャーが大変身！
▶ アイキャッチ抜群で集客率UP

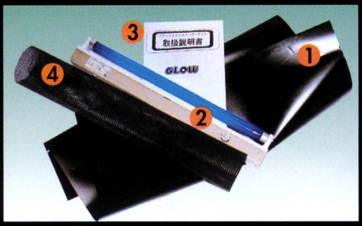
明るい店内でもOK！



UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト（4W）、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。



＋



❶遮光シート（背面、左右側面、底面） ❷ブラックライト・ソケット（15W）
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。
※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

遮光シート
クレーン内部の側・底面に黒シートを貼ることで、外光をカットし、内部を暗くします。

景　品
グロウ（蓄光）、あるいは蛍光の景品がブラックライトでファンタジックに光ります。

ブラックライト15W（ソケット付）
特殊な紫外線のライトで、グロウあるいは蛍光の景品を光らせることができます。（コーナーに立て掛けて使用するとよく光ります。必ずテープ等で固定して下さい。）

ディスプレイキット セット商品（単品でも購入可能です。） GLOW BLACK LIGHT

NEW 光るジグソーパズル



グロウシープラネット

90個入 OP価格 **30,000円**

グロウのジグソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場！
ブラックライトを当てると更に光る、リピートしたくなる商品です。

UFO プッシャー 蛍光ポスター付



グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

高インカム続出！
こどもから大人まで幅広い人気！

UFO プッシャー 蛍光ポスター付



（4W景品用）

ブラックライト

60個入 OP価格 **39,000円**

グロウを光らせ、お部屋を光の空間に変える不思議なライト！

さらに充実のUFOアイテム。

UFO プッシャー ヘキサ ※全て化粧箱入り



ポスター付

ブランドコレクター

75個入 OP価格 **39,800円**

対応

雑誌で特集されている人気のブランドが全て化粧箱入りで勢揃い。

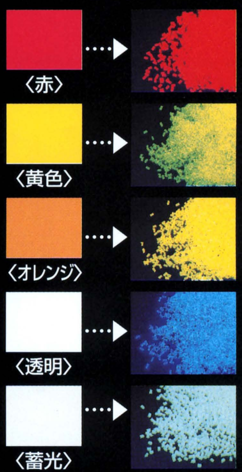


フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉 OP価格 **9,000円**
10Kg入〈4色〉 OP価格 **18,000円**

ブラックライトで光る魔法のビーズ。（蛍光／蓄光）

通常光での色調 ▶ ブラックライトを当てた場合



※蓄光タイプのみ15,000円となります。

SEGA™

GetBass
SEGA BASS FISHING.
ゲットバス・ブラスト



大人気の
「ゲットバス」が
ブラストシティ仕様で登場!!

W760×D930×H1,643mm

ファイティングバイパーズ2
AM R&D DEPT.#2
FV2 FIGHTING VIPERS 2 ™



人気対戦格闘ゲームの第2弾
(MODEL3 STEP2)

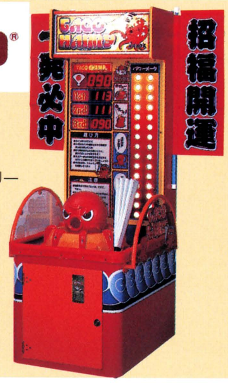
CYBER TROOPERS VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM ™
電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム



あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
(MODEL3)

namco®

TACO HARRY ™
タコハリー



タコのアタマを
ハリセンで叩く。
単純明快
たたきものゲーム。

W600×D800×H1,800mm

ファミリーボウル
namco FAMILY BOWL



4人まで同時に
楽しめる
バーチャル
ボーリングゲーム。

W985×D2,065×H1,985mm

DX TIME CRISIS II ™
タイムクライシス2



通信機能搭載
ガンシューティング
ゲーム。

KONAMI

TERABURST ™
テラバースト



総天然色
マシンガン
シューティング

W1,190×D1,372~1,672(調整可能)×H2,068mm

DARK HORSE LEGEND ™
ダークホースレジェンド



本格実況競馬レースゲーム。
馬型レバートップ添付。

Bass Angler ™
バスアングラー



3D釣りゲーム。
専用コンパネ
付きで発売

YUBIS

TAITO®

電車でGO!2 高速編



電車運転
シミュレーション
第2弾。

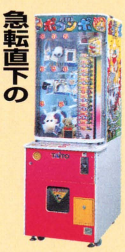
13星座占星術 セーラーマトレイス ™



驚異の13星座
占星術が、遂に登場。
利用価値が広がる
システム手帳対応

占星術界のエキスパート、
マーク矢崎 監修。
W677×D830×H1,980mm

ポコンポ ™



急転直下の
ノンストップアクション!
光ってるボタンを
狙って叩くんだど〜!

W640×D810×H1,850mm

愛ディアYOUモア BANPRESTO

クレヨンしんちゃん だるまおとしだゾ



よ〜く狙って
落とすんだゾ〜

※商品改良のため、
仕様等は予告なく
変更することが
ありますのでご了承下さい。

カチカチマコレクション



スキル性のある
ルーレット
ゲームの
確率変動マシン
登場!!

※商品改良のため、
仕様等は予告なく
変更することが
ありますのでご了承下さい。

(株)バンプレスト

CAPCOM®

フィッシングマスター



シングルメダル
シリーズ第5弾。

STAR GLADIATOR 2®
スターグラディエイター2



新キャラクター12体追加。
総勢22キャラが繰り広げる
3Dポリゴン格闘ゲーム。

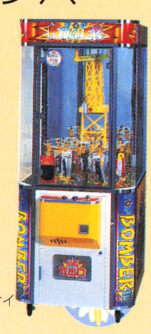
The Future Is Now SNK

RB2 THE NEWCOMERS ™



人気格闘アクションゲーム
「餓狼伝説」シリーズ最新作。

トップボンバー



どの景品にも
チャンスがある
ニュータイプ
プライズマシーン

製造・販売元 (株)エス・エヌ・ケイ
開発元 (株)インタージオ

●東京営業所 東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F TEL.03-3837-3884 FAX.03-3837-3887
●福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 TEL.092-713-1083 FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)

ぴよぴよビンゴ

ボールが入ればひよこが飛び出す…。チビッコ達に贈るキッズゲームの決定版。



寸法:W610×D540×H1.600(mm)

ラインズボール

ビンゴタイプスマートボール機



チアゴルフ

ゴルフタイプスマートボール機



寸法:W505×D940×H1,290(mm)

レインボースロット

※ミニタイプもあります。寸法:W705×D510×H1,640(mm)125W



寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W

ニュースーパーフィーバー3

ノーマルタイプ

寸法:W745×D540×H1,760(mm) 125W 80kg



YUBIS

LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場!クレーン機の決定版



寸法:W720×D1.170×H905(mm)

NEWジャンボツインDX
(仮称)

どんなロケにもマッチするコンパクト&ポップなデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160(mm)
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

YUBIS

PRIZE LINE UP



★今度のポケモンはかなり「ふかふか」

ポケットモンスター タフタぬいぐるみ・Part1
5種 85個入 15cm
OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
(株)バンプレスト



★人気シリーズに「サトシ」「オーキド博士」ついに登場

ポケットモンスターソフトキーホルダー4
10種 240個入 3cm
OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
(株)バンプレスト



★テレビアニメも新たに始まって人気沸騰間違いなし

ドクタースランプ
5種 85個入 18cm
OP価格¥30,000
©鳥山明/集英社・フジテレビ・東映動画
(株)バンプレスト



ポスター付

★大人気!ハローキティのバスタイムシリーズがぬいぐるみで登場!

ハローキティ バスタイムドール
6種 70個入 約19cm
OP価格¥30,000
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
(株)エイコー

株式会社ユウビス
●本社
東大阪市川俣3-1-35 TEL.06-787-1881 FAX.06-787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS



4月上旬 発売予定

© KPBC 1998.

フラッシュ スノー スポーツ
FLASH SNOW-SPORT

5種アソート SIZE:フリー 1ct100個 OP価格¥32,000
3色のLEDフラッシュがチカチカチカッと高速に点滅!



4月上旬 発売予定

© KPBC 1998.

スプリントバリュー2

5種アソート SIZE:フリー 1ct200個 OP価格¥23,800
スプリントバリュー第2弾。見た目がググっと良くなって全体的にパワーアップ!



4月上旬 再入荷

大好評の為 リピートオーダー

©'76,'98 SANRIO



1分間に文字盤が明るくなったり暗くなったり。これは楽しい!

ハローキティの見えかくれWATCH

5種アソート1ct 50個 SIZE:フリー OP価格¥39,800



4月上旬 発売予定

© KPBC 1998.

アリオス スポーツ
ARIOES-SPORTコレクション

6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
アダルト層をターゲットに好評を博している「アリオス」シリーズ最新作。



4月中旬 発売予定

© KPBC 1998.

スノー メタル シャープ
SNOW METAL SHARP

5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥39,800
デジタルムーブメントは高い人気のあるカラー反転液晶!※写真の商品は試作品です。



4月中旬 発売予定

© KPBC 1998.

スノー
SNOW エレガンス

3種2色（6種）アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
「SNOW」のニューデザインコンセプト!!



4月中旬 発売予定

© KPBC 1998.

スノー スポーツ オーバル
SNOW-SPORT OVAL

2種6色（計12種）アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
開発したばかりのオリジナルアイテム!※写真の商品は試作品です。



4月中旬 発売予定

© KPBC 1998.

スノー スポーツ プラスワン
SNOW-SPORT+1

5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥48,000
LCDウォッチの中でも特に流行のデザイン!!※写真の商品は試作品です。



© 1998 KAYO CORP.

4月上旬 発売予定

ハンディ グッズ セブン
HANDY GOODS SEVEN～私の七ツ道具～

7種アソート パッケージサイズ: 大…H22×W12×D9.5cm 小…H17×W5×D5cm 1ct100個 OP価格¥30,000
実用的な電動ミニ健康グッズアソート。専用パッケージ入り。※写真の商品は試作品です。



4月上旬 再入荷

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

ドラえもんを押すと頭のタケコプターが、勢いよく回りだす!

大好評の為 リピートオーダー

ドラえもん くるくるタケコプター

BOX入

5種アソート1ct90個
SIZE:約15cm
OP価格¥30,000

（株）エポック社製



4月上旬 発売予定

スポーキー ファミリー
SPOOKY FAMILY

3種アソート パッケージサイズ:H15.5×W13×D9.5cm1ct60個 OP価格¥30,000
悲鳴!目が光る!!狂った様にケイレンする!!爆笑お化け電玩。専用パッケージ入り。



4月上旬 発売予定

ゴリラとトラは目が発光します。

モグ モグ
MOGU MOGU エンピツケズリ

5種アソート パッケージサイズ:H18.5×W12×D12cm1ct60個 OP価格¥30,000
おくちをモニュモニュ!タダモノではない、鉛筆ケズリ機!!専用パッケージ入り。

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社 ユウビス
本　社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。



YUBIS
AMUSEMENT
5月上旬 発売予定
© KPBC 1998.
スノー オール スポーツ キューエー
SNOW ALL-SPORT QA
6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800
ユウビスオリジナルブランド「SNOW」の個性派アナログウォッチ。※写真の商品は試作品です。
5月上旬 発売予定
© KPBC 1998.
スノー スポーツ
SNOW-SPORT プロ
6種アソート SIZE:フリー1ct80個 OP価格¥35,800
大人気デザインのカラースケルトンボディ&ベルト!※写真の商品は試作品です。
5月上旬 発売予定
© KPBC 1998.
スノー スポーツ バルーン
SNOW-SPORT BALLOON
6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800
布ベルト&白黒反転液晶使用。最新デザインのデジタルウォッチ。※写真の商品は試作品です。
5月上旬 発売予定
© KPBC 1998.
スノー サーフ メタル
SNOW-SURF METAL
6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800
水流をイメージした流線メタルボディのニューデザイン。※写真の商品は試作品です。
5月上旬 発売予定
© KPBC 1998.
オリーブ ビッグ
OLIVE Big L·C·D
10種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥35,800
クリアー&スケルトンパーツをデザインの中にたくさん取り入れたデジタルウォッチ。※写真の商品は試作品です。
5月上旬 発売予定
© KPBC 1998.
オリーブ
OLIVE エレガントスクエアー
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
エレガントなデザインと、さわやかなパステルカラー。
© 臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
販売元:(株)ユウビス 発売元:(株)バンプレスト
クレヨンしんちゃん
メタルキーホルダー
好評発売中
ディテールもバッチリ
しんのすけとひまわりの楽しいアソートで登場!!
8種アソート SIZE:本体約3cm(リング内径約2.7cm) 1ct150個 OP価格¥30,000
5月中旬 発売予定
© KPBC 1998.
スノー メタル
SNOW METAL スターIII
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
「SNOW」シリーズの中でも特に高い人気を誇る「スター」モデル第3弾。
5月中旬 発売予定
© KPBC 1998.
ヴァンス
VANCE アクアダイバー
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800
定番ブランド「VANCE」の、カラフル&スポーティーなニューアイテム。※写真の商品は試作品です。
4月下旬 発売予定
© 1998 KAYO CORP.
きんたろう ベアー
KINTA郎! Bear
5種アソート SIZE:14cm 1ct100個 OP価格¥30,000
5月の子供の日にちなんだ、元気いっぱいのベアーたち!
5月上旬 発売予定
オリジナル カラーサングラス
10種アソート SIZE:フリー 1ct100個 OP価格¥28,800
さわやかな明るいカラーのサングラス。※写真の商品は試作品です。
5月中旬 発売予定
© KPBC 1998.
エランズ ツイン キューエー
ERANZ TWIN アイズ QA
3種4色(計12種)アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥39,800
2つの穴で時間を刻む、メーター風の新ムーブメント!※写真の商品は試作品です。
© 1998 KAYO CORP.
4月下旬 発売予定
ちっちゃな鳴きペットシリーズ
ちっちゃな鳴きペットシリーズ
3種アソート SIZE:約8cm(パッケージ20×14cm)
1ct75個 OP価格¥30,000
手に乗せるとかわいい声で鳴き出します。専用パッケージ入り。
5月上旬 再入荷
Hook-Up Black Bass
ブラックバス キーホルダー
2種アソート SIZE:本体約9cm(リング内径2cm) 1ct200個 OP価格¥30,000
パタパタパタとしっぽを振ってルアーに喰らいつくギミックが大好評。
5月中旬 発売予定
© KPBC 1998.
アイス ギガ
ICE·GIGA III
5種2色(計10種)アソート SIZE:フリー 1ct70個 OP価格¥34,800
「ICE·GIGA」シリーズ第3弾!!※写真の商品は試作品です。
The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.
企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664
KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!
総発売元 株式会社ユウビス
本社/東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部/東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部/東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

あなたをお待ちしております！

電脳戦機バーチャロン
オラトリオ タングラム

あのバーチャロンが
装いも新たに登場。
(MODEL3)



W1,631×D1,542×H1,862mm

STAR GLADIATOR 2

スターグラディエイター2

新キャラクター12体追加。
総勢22キャラが繰り広げる
3Dポリゴン格闘ゲーム。



RB2 THE NEWCOMERS
REAL BOUT 餓狼伝説 2

リアルバウト餓狼伝説2



人気格闘アクションゲーム
「餓狼伝説」シリーズ最新作。

電車でGO!2 高速編
MAX 245km/h
LET'S GO BY TRAIN! 2



新幹線なども
加わった
電車運転
シミュレーション
第2弾。

待望の第2弾、
乗り入れ開始!!

H1,975×W1,043×D1,620mm



バスで
マスターで
チャレンジする。

バスマスターズチャレンジ
THE BASS MASTERS CHALLENGE



パチンコ
タイプ

CR大工の源さん

パチンコ機
好評発売中！



パチンコ
タイプ

CRモンスターハウス

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335



インカムを満足させる主役たちが
namco
ダウンヒルバイカーズ
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
Downhill Bikers
通信機能搭載
MTB
レースゲーム
TACO HARRY
タコハリー
タコのアタマを
ハリセンで叩く。
単純明快
たたきものゲーム。
招福開運
W600×D800
×H1,800mm
©1998 KATO
3Dポリゴン
格闘ゲーム。
©1997スクウェア／
ドリームファクトリー（株）ナムコ
GOD BLESS THE RING
EHRGEIZ
エアガイツ
ファミリーボウル
FAMILY BOWL
4人まで同時に楽しめる
バーチャルボーリングゲーム。
W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.
子育てクイズ
マイエンジェル3
マイリトルペット
子育てクイズシリーズ最新作。
©NAMCO LTD.
HAMMER CHAMP
ハンマーチャンプ
エレメカ
たたきもの
W803×
D1,204×
H1,872mm
©NAMCO LTD.
目方で
ドンピシャ
プライズ
ゲーム。
W890×D1,080×
H1,900mm
©NAMCO LTD.
ポップンドライブ
POPNDRIVE
インタラクティブ
キッズライド。
W1,600×D1,950×H2,010mm ©NAMCO LTD.
TIME CRISIS II
タイムクライシス2
通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm ©NAMCO LTD.
鉄拳 バトルスクラッチ
キッズ
シングルメダル。
W490×D550×H1,260mm
©NAMCO LTD.
株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122
NACOS
株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL·044(433)8331(代) FAX·044(433)8335

サーカスキッズ

4月中旬発売予定



ロケテストで
驚異的インカムを記録!!
いよいよ登場、ウワサの
最新キッズメダルマシン

ボールの行方が
勝負を決める!
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

(ゲーム方法)
- ●メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- ●「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- ●並んだ数により、メダルがもらえます
  - 2コ並び…3まい
  - 3コ並び…5まい
  - 4コ並び…10まい
  - 5コ並び…50まい
- ●両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W(MAX100W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ダイスの国(くに)

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群!。

- ●ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- ●プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄(王様、お姫様、楽隊)のダイスが飛び上がります。
- ●当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W(MAX400W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い!!



PIERROT

ピエロ

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に
高インカムの
メダル・コイン
2WAYタイプ。
ラッキーチャンス
でボーナス狙い。
ほほえむピエロが
お客を呼ぶ。

寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

TURF CHAMPION

ターフチャンピオン

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

**これがウワサの大迫力!
コンパクト型
オープンコースダービー**

TURF CHAMPION (ターフチャンピオン)の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。
直線の叩き合い、抜き方など、
TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の
充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を
持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。
レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある
予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。



仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

発売元:株式会社ユウビス

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337

MT JAPAN



防水マッサージャー
●2色　72個入　OP価格¥52,000
●サイズ 8×13×5（cm）



ハンディバッグ「ハグ」
●3色　72個入　OP価格¥38,000
●サイズ 15×20×10（cm）



グレートポロ振子時計
●90個入　OP価格¥43,000
●箱サイズ 16×25.5×4（cm）



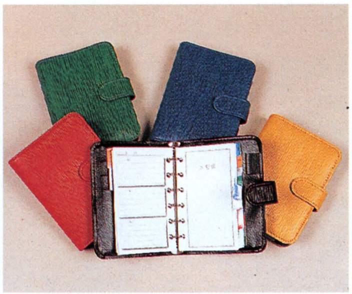
チアフルサンダル
●2色　48足入　OP価格¥33,000
●フリーサイズ



コスメポーチDジャーニータイプ
●96個入　OP価格¥39,000



おさかなアロマテラピーポット
●3色　60個入　OP価格¥50,000
●箱サイズ 8.6×16×15（cm）



エピ風システム手帳
●5色　60個　OP価格¥35,000
●箱サイズ 15×12×4（cm）



ダイキャストスーパーターボカー
●6種　72個　OP価格¥35,000
●サイズ 18（cm）



アンティークランプ
●4色　72個入　OP価格¥36,000
●箱サイズ11.5×11.5×25（cm）



ワールドポロカジュアルバック
●60個入　OP価格¥36,500



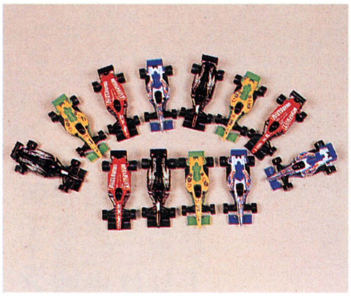
ハローキティ電動歯ブラシ
●96個　OP価格¥55,000
©SANRIO 1993,1997



ダイキャストスーパーカーII
●12種　144個　OP価格¥31,500
●箱サイズ 14×7×6（cm）



メルセデスベンツ（ケース入）
●3色　72個　OP価格¥36,000
●箱サイズ 19×9.5×9.5（cm）



フォーミュラーカー
●144個入　OP価格¥29,000
●サイズ 10（cm）



ファッション小物入れキーホルダー
●150個入　OP価格¥17,000



ELスプリングスポーツ
●100個入　OP価格¥53,000



ワールドポロシャープ&ボールペンセット
●60個入　OP価格¥28,000
●サイズ 7.5×18（cm）



開運キーホルダー
●4種　80個入　OP価格¥23,000



あそびにいこうよ!クーラーバッグ
●48個　OP価格¥33,000
●サイズ 15.5×23.5×15（cm）

JAPAN

有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.

大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先：幸福銀行本店営業部（普）564264（有）エム・ティー・ジャパン



SEGA
GetBass
SEGA BASS FISHING.
ゲットバス・ブラスト
大人気の「ゲットバス」がブラストシティ仕様で登場!!
選択
決定
W760×D930×H1,643mm
©SEGA 1997
電脳戦機バーチャロン
オラトリオタングラム
CYBER TROOPERS
VIRTUAL ON
ORATORIO TANGRAM
あのバーチャロンが装いも新たに登場。（MODEL3）
W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1998/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
UFOキャッチャー800
UFO CATCHER 800
往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！
W1,680×D860×H1,980（mm）
©SEGA 1998
FV2
FIGHTING VIPERS 2
人気対戦格闘ゲームの第2弾（MODEL3 STEP2）
ファイティングバイパーズ2
©SEGA 1995,1998
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
TECMO WORLD CUP '98
テクモワールドカップ'98
大人気のサッカーゲームがポリゴンで復活!!
©TECMO,LTD.1998
STAR GLADIATOR 2
スターグラディエイター2
新キャラクター12体追加。総勢22キャラが繰り広げる3Dポリゴン格闘ゲーム。
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.
上海
真的武勇
パズルゲーム「上海」シリーズ最新作3Dを採用!!
FREE PLAY
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai:
Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved.
サン電子（株）/テクモ（株）
電車でGO!2 高速編
待望の第2弾、乗り入れ開始!!
MAX 245km/h
LET'S GO BY TRAIN! 2
ノリは「めちゃ速」ウリは「こまち」。2への乗り換えはお早めに！
H1,975×W1,043×D1,620mm ©TAITO CORP.



namco
D.B. Downhill Bikers
ダウンヒルバイカーズ
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
通信機能搭載MTBレースゲーム
TIME CRISIS II
タイムクライシス2
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
通信機能搭載ガンシューティングゲーム。
DX
TACO HARRY
タコハリー
TM
タコのアタマをハリセンで叩く。単純明快たたきものゲーム。
W600×D800×H1,800mm
©1998 KATO
目方でドンピシャ
TM
プライズゲーム。
W890×D1,030×H1,900mm
©NAMCO LTD.
HAMMER CHAMP
エレメカたたきもの
ハンマーチャンプ
W803×D1,204×H1,372mm
©NAMCO LTD.
4人まで同時に楽しめるバーチャルボーリングゲーム。
ファミリーボウル
FAMILY BOWL
W985×D2,065×H1,985mm
©NAMCO LTD.
本物指向の
株式会社 エ
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
Bass Angler
バスアングラー
TM
3D釣りゲーム。専用コンパネ付きで発売
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
RACING JAM
TM
レーシングジャム ツイン
レーシングジャム通信バージョン(4台可能)
W1,435×D1,510×H1,872mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
Shot Weapon
ショット ウェポン
ハンドルチャンプ
HANDLE CHAMP
TM
チャンプシリーズ第3弾。ハンドル、アクセル、ボタンの操作によってバラエティーに富んだ17種のミニゲームをクリア
W825×D1,108×H1,947mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
KONAMI
beatmania
ビートマニア
TM
業界初のDJ体験シミュレーション。プレイヤーは音楽に合わせて鍵盤とターンテーブルを操作する。
W1,120×D1,010×H1,970mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
プリプリキャンバス
PuriPuri Canvas
TM
おえかきできちゃうシールマシンとうじょう!!
©1997 KONAMI All rights reserved.
W650×D550×H1800mm
(カーテン取り付け時)W825×D1165×H1910mm

TAMA & GTI EXPO'98

TAMA & GTI EXPOショー
台湾最大規模のゲーム機器産業展覧会

昨年のグランドイベントを見逃したんですか?

今年のショーを是非、ご覧下さい!

- **会　期**　1998年8月14日至17日（14・15日は招待日、16・17日は一般公開日。）
- **会　場**　台北ワールド貿易センター展覧館B区（台灣台北市信義路5段5號）
- **主　催**　中華民國台灣區電子遊戲機協會（TAMA）
- **協力主催**　浩天股份有限公司（HAW TIAN CO., LTD.）
  台灣電玩雜誌（TAIWAN SLOT MAGAZINE）
  台灣電玩國際專刊（GAME TIME INTERNATIONAL）
  神州電玩產業指南（CHINA GAME）

■GTIショーを開催して以来、海外からの参観客は40カ国を超えた。そこから見れば「アジア市場」は潜在的な市場と認められ、GTIショーは既に様々なビジネスチャンスの場を提供してきた。特に、台湾市場に進出する際には現地有力企業と直接、折衝ができる。更に、21世紀最大の市場といわれる『中国』を開拓しようと考えれば、**GTIショーは中国市場に進出する最適のスタート地点。**

■現在、台湾政府はゲームに関する法令を積極的に修整している。この法令が施行されれば、台湾の業者に対してリストラなどを指導し、市場秩序を立て直すことになる。台湾の業者は日本から多くのAM機器を輸入しているので、台湾市場は日本の業者にとって無限の機会がある。だから、**GTIショーは必ず業績を上げる最高のチャンスといえる。**

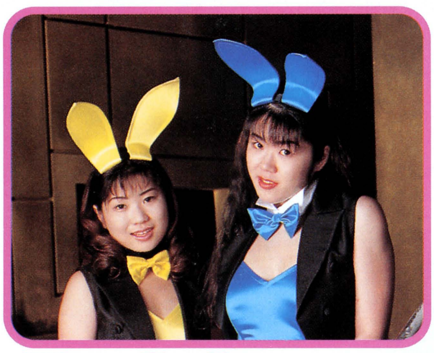
TAMA & GTI EXPOショー は台湾のTAMAとGTIの合同ショーで、台湾のあらゆるメンバーを出展させると共に、海外の企業も勧誘しています。8月14日午後6：30からは、台北グランド・ハイアット・ホテル（GRAND HYATT TAIPEI）で懇親パーティを開催致しますので、お気軽にご臨席下さい。

申込期限：5月30日
お問い合わせ：台灣電玩國際專刊（Game Time International）
台灣電玩雜誌（Taiwan Slot Magazine）
TEL:+886-2-2760-7407～10海外部　FAX:+886-2-2762-3873
（入場券を無料でお贈り致しますので、ご希望のお客様はお気軽にご請求下さい。）

THE 野球拳

稀少ソフト特別限定販売





春の THE 野球拳 キャンペーン

お求め安い半額セール実施中!!

LD ~~¥98,000~~→¥49,000

CDI ~~¥68,000~~→¥34,000

各シリーズ
20本限定

(在庫及び修理の問い合わせお気軽にどうぞ!)





PART.26
バニーガール編





PART.28
お嬢様乗馬編

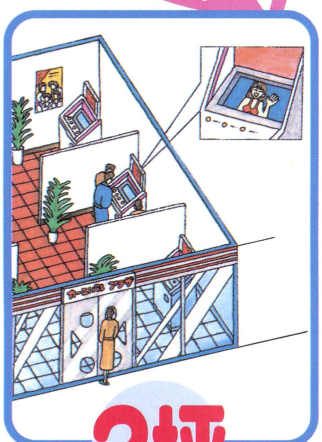
PART.27
スーパーコギャル編

大人専用

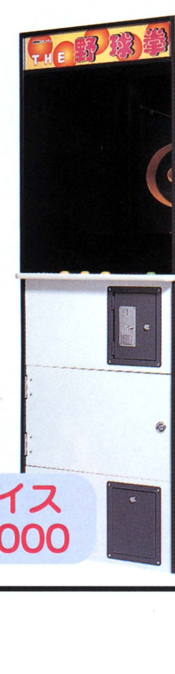
「THE 野球拳」による大人専用ゲームコーナー

-新しいロケスタイルのご提案-

ホテル・旅館も今やサバイバル時代
「THE野球拳」を使った新しいエンターテイメント
スペースによるサービスは話題性抜群!
企画は様々。ご相談に応じますので
お気軽にお問い合わせ下さい。



2坪(3~5台)からコーナー設置可能



OPプライス
¥298,000

NEW 株式会社 ジャトレ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124


GM
namco
TIME CRISIS II
DX
タイムクライシス2
通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
Downhill Bikers
ダウンヒルバイカーズ
通信機能搭載MTBレースゲーム
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
目方でドンピシャ
プライズゲーム。
W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.
TACO HARRY
タコハリー
タコのアタマをハリセンで叩く。
単純明快たたきものゲーム。
W600×D800×H1,800mm
©1998 KATO
招福開運
一発必中
FAMILY BOWL
ファミリーボウル
4人まで同時に楽しめる
バーチャルボーリングゲーム。
W985×D2,065×H1,985mm
©NAMCO LTD.
子育てクイズ マイエンジェル3
マイリトルペット
子育てクイズシリーズ最新作。
©NAMCO LTD.
TECMO
TECMO WORLD CUP '98
テクモワールドカップ'98
大人気のサッカーゲームがポリゴンで復活!!
©TECMO,LTD.1998
The Future Is Now SNK
人気格闘アクションゲーム
「餓狼伝説」シリーズ最新作。
©SNK1998
リアルバウト餓狼伝説2
RB2 THE NEWCOMERS
メタルスラッグ2
METAL SLUG 2
横スクロールのアクションシューティングゲーム。
©SNK1998
CAPCOM
STAR GLADIATOR 2
スターグラディエイター2
新キャラクター12体追加。
総勢22キャラが繰り広げる3Dポリゴン格闘ゲーム。
©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
TAITO
Pop'n Pop ぽっぷんぽっぷ
タイトー往年の人気10キャラクターが登場するパズルゲーム。
©TAITO CORP.
電車でGO!2 高速編
新幹線なども加わった電車運転シミュレーション第2弾。
H1,975×W1,043×D1,620mm
©TAITO CORP.
セーマトレス
驚異の13星座占星術が、遂に登場。利用価値が広がるシステム手帳対応。
©TAITO CORP.
W677×D830×H1,980mm
ポコンポ
急転直下のノンストップアクション!
光ってるボタンを狙って叩くんだど〜!
©TAITO CORP.
W640×D810×H1,850mm
オペレーションをサポートする
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SEGA



GetBass
SEGA BASS FISHING.
ゲットバス・ブラスト
大人気の「ゲットバス」がブラストシティ仕様で登場!!
W760×D930×H1,643mm ©SEGA 1997

UFO CATCHER 800
HACHI・MARU・MARU

UFOキャッチャー800
往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに新作登場!
W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1998





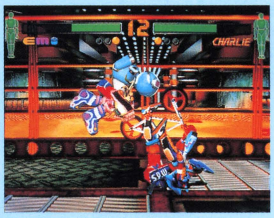
電脳戦機バーチャロン
オラトリオ　タングラム
あのバーチャロンが装いも
新たに登場。
(MODEL3)
W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1998/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

SEGA BINGO PLANET
ビンゴプラネット
ブラックライトの中に浮かび上がるボールと
ターンテーブルで、宇宙空間を演出。
ビンゴサーカスのゲーム性をパワーアップ。
8人用マスメダル機。
W2,726×D2,726×H2,195mm
©SEGA 1997



FV2 FIGHTING VIPERS 2

AM R&D DEPT.#2



ファイティングバイパーズ2
人気対戦格闘ゲームの第2弾
(MODEL3 STEP2)
©SEGA 1995,1998

ヤッターマン



ヤッターマン
人気キャラクターと
大迫力ジャックポットで
アイキャッチ効果抜群
W1,783×D1,783×H2,117mm
©タツノコプロ

KONAMI

あのGI-Classicが
超豪華仕様で再び登場!!



GIクラシックEX
GI-Classic EX
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W3,490×D5,235×H1,686mm

TERABURST



テラバースト
総天然色マシンガン
シューティング
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W1,190×D1,372~1,672
(調整可能)×H2,068mm

BingoStage
ビンゴステージ
最大10人同時に
4種類のゲームが
楽しめる、
ハイグレードな
マス
メダル
ゲーム。



©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W3,900×D2,770×H2,160mm

バンピングパックス
BUMPING PUCKS
エアーホッケー
システム採用の
ニュータイプマシン。
2種類のゲームの
同時プレイが可能に!
コンパクトサイズの
6P用マスメダル
ゲーム。
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W1,978×D1,978×
H2,020mm



ハローキティのクイズDEメール
ゲームで楽しみ
ポストカードを
Get!
W450×D450H×1,600(mm)
開発元:(株)エイコー/(株)サンリオ
©'76,'96,'98 SANRIO CO.,LTD



極 PRO HUNTER KIWAME
プロハンター



プロハンターDX2
に続くパチプロ
養成マシン
第2弾!!
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ

PRO HUNTER DX2
プロハンター



パチプロ養成マシン!
ホールのデータロボと
同じ機能が
プロハンターDX2には
搭載してあります。
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR黄門ちゃま2
(株)サン・ミューズ
/(株)東プロ

当社取扱製品ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事

アミューズメント施設管理の決定版
『賢太くん』
売上管理システム
日邦産業(株)

ゲーム機の各種売上データの作成・分析までを総合的に管理できるトータルシステムです。
- メダル会員管理システム
- プライズ管理システム
- シングル店管理システム

続々登場!
新ラインナップ

(製品に興味がございましたらお気軽に
当社まで御連絡下さい。)

オペレーションをサポートする
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム

がさらにパワーアップ



『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

ご要望にお応えして新・ラインナップ次々と誕生!!

「賢太くん」メダル会員管理システム





メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

「賢太くん」プライズ管理システム



プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

これが噂のNewマシーン!!

4月中旬発売

ゲームで楽しんで
ポストカードをGet!!

ハローキティの クイズDEメール





サンリオキャラクターの
かわいいポストカード



いっぱい
Getしよう!!





クイズの問題はおなじみの
サンリオキャラクターのことがいっぱい。
さぁ、あなたは何問わかるかな?





切手を貼って、
おともだちや♥etc…に
たくさんポストカードを送っちゃおう!!

景品メーカーのエイコーが
オペレーターの身になって
機械を**新発売**!!

プリントハウス・SCロケで
集客力
抜群!!

2ヵ月で
償却可!

本　体:OP価格 288,000円
専用景品:OP価格 56,000円 (1C/T3,200枚入)

サイズ:W450×D450×H1600mm
消費電力:150W

ポストカードの種類は全部で16種類!! これからもどんどん増えていくよ!



● 開発元

遊びとロマンの創造
EIKOH

株式会社 エイコー
本　社:〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

● 販売代理店

TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230　東京都千代田区九段北4-1-34 3F
TEL 03-3222-7620　FAX 03-3222-7629

YUBIS 株式会社ユウビス
〒577-0063　大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL 06-787-1881(代)　FAX 06-787-1952

GM 株式会社ジーエム商事
〒143-0016　東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331(代)　FAX 03-3766-9398

MATSUYAMA GAME (株)松山ゲームサービス
〒790-0047　愛知県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089-971-5786(代)　FAX 089-973-5189

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

ハローキティバスタイムドール

4月新発売
好評発売中



ポスター付

大人気!!
ハローキティのバスタイムシリーズが
ぬいぐるみで登場です。

OP価格 **30,000円**　6種類／70個入／約19cm

マイメロディコレクション

好評発売中



4月新発売

5種類
70個入
約23cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

ビックシリーズベーシックハローキティ

好評発売中



4月新発売

4種類
40個入
立ちポーズ 約30cm
座りポーズ 約28cm

ポスター付

OP価格 **30,000円**

4月新発売

サンリオピロークッションドール



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／65個入／約28cm

4月新発売

ハローキティスチールBOXセット



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約15×13×11cm
オリジナルBOX入

4月新発売

マイメロディアソートポーチセット



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約14～19cm

4月新発売

おさかな大好き



好評発売中
ポスター付

OP価格 **25,000円**
5種類／100個入／約19cm

4月新発売

チャビィ坊や



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／85個入／約18cm

4月新発売

ニャンチューパペット&ドール



好評発売中
ポスター付

OP価格 **30,000円**
4種類／75個入／約23cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

サンリオデラックスキャラクターキー



8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
©'76,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

ハローキティコスチュームキーチェーン



4種／上代価格32,000円
64個入／約5.5cm／OPP袋入
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

サンリオボールチェーン



10種／OP価格18,000円
200個入／約4.5cm
©'76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

マイメロディ電卓キー



1種／OP価格38,000円
100個入／約6cm／OPP袋入
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

Funcy ファンシー

サンリオキャラクターウォッチ



5種／OP価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

ハローキティファンシーセット



8種以上／上代価格約30,000円
約100個入
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

サンリオ缶バッチ



5種以上／OP価格6,500円
100個入／約5.5cm
©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

サンリオクリアパースキー



4種／OP価格10,000円
100個入／約7cm
©'76,'88,'89,'93,'97 SANRIO

Confectionery お菓子

ハローキティスウィートセット



8種以上／OP価格16,000円
約390個入
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD

サンリオキャラクターキャンディー



5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
©'76,'88,'89,'92,'93 SANRIO

スウィートテトラアソート



10種以上／OP価格14,000円
約1110個入／約5cm

フルーツラムネ



3種／OP価格7,500円
約2400個入

Adult アダルト

カモフラージュクロック

新発売



3種／OP価格33,000円／80個入
約6cm

ランヤード

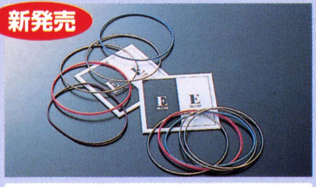
新発売



5種／OP価格28,000円
100個入／ヘッダー付PP袋入

バンドゥ

新発売



OP価格15,000円／50個入／5.5×5.5cm
オリジナル台紙付OPP袋入
1パッケージに5本スティールバンドが入っています。

ボイスレコーダー



5色／OP価格36,000円
80個入／約5×2×7cm
オリジナルBOX入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行 第一勧業銀行 浅草支店 当座 0119767


DEALING SHOES
New Type!
セキュリティー・シューター
平素よりM·G·Mの商品をご愛顧頂き、誠に有難うございます。
さて、皆様もご存じの通り、海外のＣＡＳＩＮＯではセキュリティー管理が重要になっており、その最たる商品がセキュリティー型のカードシューターです。
21世紀の主役となるセキュリティー·シューターを、是非１度お試し下さい！
for baccarat
for baccarat
for baccarat
【スライド式BLACKシューター】
♣海外のＣＡＳＩＮＯでは主流になっているタイプのシューターで、弊社オリジナルの型です！
【マットシューター】
♣全体的にスモークが入っており、非常にバランスのとれている美的感覚溢れるシューターです！
【木製シューター】
♣あらゆる防御策をとり、ビジュアル的にもクラッシックな雰囲気を醸し出すお洒落なシューターです！
SECURITY
NORMAL TYPE IS ALSO AVAILABLE!
for blackjack
for blackjack
for baccarat
for blackjack
for blackjack
for baccarat
♠クラブCASINOカード・キャンペーン♠
※現在のマーケットでは必要不可欠な消耗品となっているプレイングカード。そこで、更に安価なカードをお求めのお客様に、信頼ある米国Ｕ．Ｓ．Ｐ．Ｃ社オリジナル製で低プライス＆良質のクオリティーを持つ『クラブＣＡＳＩＮＯカード』を今回特別にキャンペーン致します！＜４月末日まで＞
20グロスお買い上げのお客様に１グロスをサービス致します!!
＜実質１グロス単価＞
@￥25,000→@￥23,800（税込み）
CLUB CASINO
Professional Quality
PLAYING CARDS
POKER
RESILIENT LINEN FINISH
カタログご請求下さい
The President
M.G.M
Osaka
Las Vegas
★ Tokyo ★
Hong Kong
Nagoya
Seoul
Fukuoka
Matsui Gaming Machine CO.,LTD.
M·G·Mはカジノゲーム用品の総合メーカーです!!
◆本社　〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル　ＴＥＬ：03-5467-5211　ＦＡＸ：03-5467-5217
◆東京ショールーム　〒106-0032 東京都港区六本木3-8-23　ともビル1F　ＴＥＬ：03-3408-5311　ＦＡＸ：03-3408-5120
◆大阪支店　〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F　ＴＥＬ：06-393-7711　ＦＡＸ：06-399-5235
◆名古屋営業所　〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア·ステージ1F　ＴＥＬ：052-261-1911　ＦＡＸ：052-261-1918
◆福岡営業所　〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F　ＴＥＬ：092-461-2411　ＦＡＸ：092-461-2430
◆香港支店　1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.　ＴＥＬ：852-2536-9031　ＦＡＸ：852-2536-9181
◆ソウル支店　156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.　ＴＥＬ：82-2-568-1711　ＦＡＸ：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所　2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.　ＴＥＬ：1-702-256-8631　ＦＡＸ：1-702-256-4173

光新星がお薦めするホールのベストパートナーをラインナップ



【キー・ユニティー】 ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



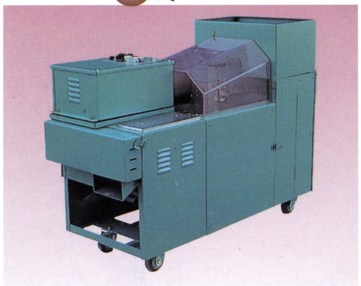
【ラコス・マイティ】 スタッフ間の業務連絡や相互通話を確実に行う通信ツールです。きめ細かなお客様サービスのためにも欠かせません。



【メダル】 サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30.3㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



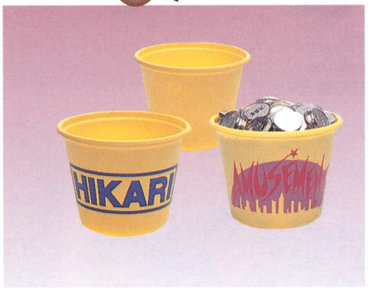
【ゲームチェアー】 快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。レザー地、布地とも多彩なバリエーション素材をご用意。お店のイメージに合わせてセレクトできます。



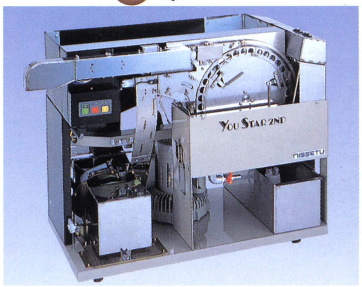
【クリーンタワーII】 ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。



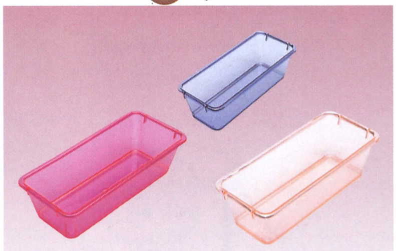
【クリーン用品】 ゲーム機のメンテナンスに欠かせない潤滑・保護・ツヤ出し剤、各種クリーナーなどをフルラインナップ。細密部分にも最適なホコリー掃タイプもあります。



【メダルカップ】 清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。

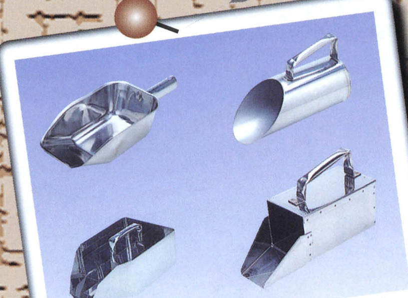


【You Star 2ND】 メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。



カラーバリエーション／●グレー ●ピンク ●ブルー ●チェリー ●モスグリーン ●イエロー ●バイオレット

【メダル箱】 並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



【メダルスコップ】 多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720(73)2300(大代表)

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野 ●静岡
●沼津 ●浜松 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●三重 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山
●広島 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●長崎 ●熊本 ●大分 ●宮崎

■(株)東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■(株)北越ノバックス ●金沢 ●富山 ●新潟
■(株)四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004 東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル)東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)

ワールドカップフランス98 オフィシャルグッズ

3月下旬発売予定予約受付中



ワールドカップぬいぐるみ（12cmと20cmの2サイズ）
24個（12セット）¥19,200



ワールドカップキーチェーン
6種48個（8セット）¥19,800



ワールドカップセラミック人形
11種264個（24セット）¥29,800

サンリオグッズ



ハローキティポーチ
100個 @¥220



ハローキティポケット手帳
100個 @¥200



サンリオコインパース
（5種アソート、ハローキティ2種、他各1種）
300個 @¥140



マイメロディソーラー電卓
120個 @¥360



110×60(mm)

ハローキティタンブラーグラス
80個 ¥22,400



抗菌
240ml
φ66×81mm

ハローキティマグコップ
120個 ¥36,000



マイメロディミニダイカットウォッチ
120個 @¥290



ハローキティ電動ハブラシ
120個 @¥360



ハローキティマッサージ機
120個 @¥360



マイメロディつめきりキーホルダー
120個 @¥300



ハローキティ印鑑ケース（細）
120個 @¥360



ハローキティガチャキーホルダー
120個 @¥210



ハローキティボールチェーン付PPケース
（バンドエイド）
120個 @¥170



ハローキティスライドミラーボール
チェーンキーホルダー
120個 @¥180

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせします。

会員募集中 FAX 043-286-4441

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

株式会社セントラル

〒262-0012 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440/FAX. 043（286）4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL.（852）2366 0365, 2366 4504 FAX.（852）2311 0911
［振込先］第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥800以下です。

引っ張ると音が鳴ります。
10〜13cm



アニマルアラームキーチェーン
3種72個 @¥800

8cm 鳴き声入り



ピヨピヨヒヨコキーホルダー
150個 @¥180



11cm

エンジェルドールキーホルダー
200個 @¥150

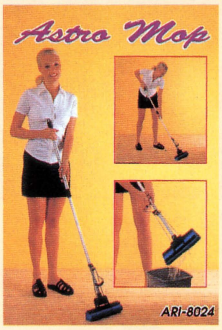
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



ハシ箱、ランチボックス、コップの3種

ピカチュウランチセット
144個 ¥72,000

ロケーションの必需品。





スポンジ2ケ付

手元のレバーを引くだけでスポンジを絞ることができる万能モップ。ロケーションの必需品。

アストロモップ
1本 ¥1500
24本 @¥1200



フィルム入セピア専用カメラ
120個 @¥600



キャップセット
108個 ¥28,000



ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000



双眼鏡
200個 @¥180



ラジオセット
3種 各50個 150個 ¥72,000



アンティッククロック
36個 @¥600



カルチェタイプウォッチA
100個 @¥800



カルチェタイプウォッチB
100個 @¥500



カルチェタイプウォッチC
100個 @¥500



シャルルジョルダンタイプウォッチ
100個 @¥800



ティファニータイプウォッチ
100個 @¥500



ベネトンタイプウォッチ
100個 @¥500



ウエスタンウォッチ
100個 @¥500



レディースメタルウォッチ
100個 @¥800



ゴールドメタルバンドウォッチ
100個 @¥250



ストップウォッチ
200個 @¥190

ビリヤードにブーム再来の兆し！



見積り無料



**ビリヤード台・ダーツ（ダーツ、コイン式エレクトリックダーツ）の販売も行っております。
ビリヤード場のオープン、ダーツコーナーの設置等を計画されている方、
興味のある方はお気軽にご相談下さい。**

この他にもバラエティに富んだ製品が多数ございますのでお気軽に資料をご請求ください。



Q&Q 角クオーツ
@¥200 100個入／OP¥20,000



高級メンズメタルクオーツ（フリーサイズ）
@¥490 30個入／OP¥14,700



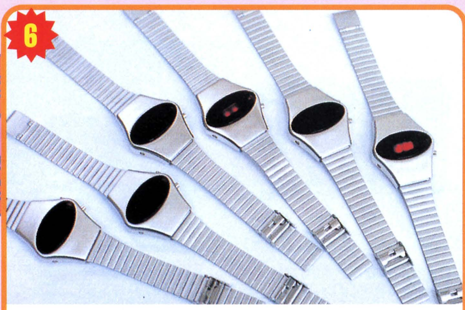
ファッションメンズメタルクオーツ
@¥450 100個入／OP¥45,000



ELバックライトデジタル シチズンムーブ使用
@¥650 50個入／OP¥32,500



Q&Q・VOKEN・クレーター（男物のみ）
@¥750 50個入／OP¥37,500



LCD 4045デジタル（フリーサイズメタル）
@¥750 30個入／OP¥22,500



メンズメタルクオーツ
@¥380 50個入／OP¥19,000



Q&Q メンズメタルウォッチ
@¥750 30個入／OP¥22,500



丸型デジタルKH
@¥480 50個入／OP¥24,000



スプーンタイプデジタル
@¥250 100個入／OP¥25,000



キャラクター腕時計（スヌーピー・カーフィールド）
@¥750 30個入／OP¥22,500



シチズンポケメモダイアラー
@¥300 48個入／OP¥14,400



バドワイザー 小物入れ
@¥200 120個入／OP¥24,000



カジュアル合皮ベルト（30mm）
@¥300 120個入／OP¥36,000



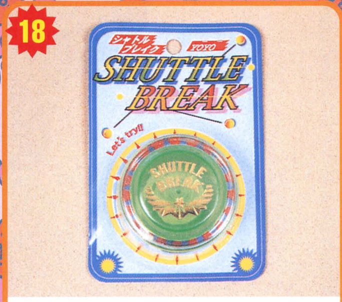
ポロ カジュアルソックス
@¥160 100個入／OP¥16,000



ポロ ビジネスソックス
@¥160 100個入／OP¥16,000



6点ヨーヨーセット
@¥200 100個入／OP¥20,000



シャトルブレイクヨーヨー
@¥80 100個入／OP¥8,000

株式会社 野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。12月は土曜日も営業致します。

NEW MACHINEご紹介

ぞくぞく登場！

★カーニバルゲーム

Bang! Bang! Bang! バン！バン！バン！



あいつにゃとっても　かなわな〜い!

スロットマシーン同様、3つの穴にボールを投げ込んで回転するボールを止めます。時間内に見事「777」が揃えば景品が払い出されます。

新機構 "TAPS" 採用!　素早くゲームをクリアせよ!
〜 TIME ATTACK PRISE SYSTEM 〜

2本ある景品払い出しラインの内1本は高価景品、もう1本は通常景品と分かれます。
短時間でゲームをクリアすれば高価景品払い出し、通常時間以内であれば通常景品払い出しと、2WAYの景品払い出し方式を採用しました【実用新案出願中】。これにより、これまで異常にプレーヤーは熱くなること間違いなしです。

●サイズ:W800×D2500×H2240
●消費電力:未定●重量:未定

$ メダルゲーム

ゴックンコインちゃん



連続メダル投入可能!

メダル来い来いコインちゃん

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。
★フィーバースロットの3か7がそろうとフィーバーします。

●サイズ:W500×D500× H1500
●電気容量:未定●重量:未定

スゴロクアドベンチャー



最高払い出しメダル90枚!

止まれ！サイコロ進め！ちびっこ探検隊!!

★「サイコロスロット」を回転〜停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。
★払い出し枚数はゴールに近づくにしたがって倍率が高くなります。
★「スゴロク」という子供たちにわかりやすいテーマです。

●サイズ:W500×D500×H1500
●電気容量:未定●重量:未定

チャイルドゲーム

PAKU-PAKU-PANIC パクパクパニック

ノンプライズ



パクパクパックン食べちゃうぞ〜

パクパク(キャラクター)が口をパクパク開閉させながら左右にゆれます。制限時間内に何個のボールを入れられるかを競うゲームです。得点により「すごい」「ふつう」「まだまだ」の3段階で結果が表示されます。

●サイズ:W900×D1700×H1800●消費電力:未定●重量:未定

定置式乗物

FRIEND PATOCAR フレンドパトカー

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ！



運転機能搭載

ハンドル操作によってボディの中心を軸にして左右に傾きます。

●サイズ:W900×D1430×H1100
●消費電力:未定 ●重量:未定

ケロケロジャンプ

新しい動き！アイキャッチ抜群！カエルさんと遊んじゃおう!



★今までになかったアップダウンタイプのキディライド。
★親子で安全に楽しく遊べます。
★タワー型の筐体がアイキャッチ性に優れています。

●サイズ:W1600×D1300×H2300本体寸法
●定員:大人1名·小人1名または小人2名
●消費電力:AC100V395W●重量:未定

はたらく消防車

真っ赤な消防車は街の人気者



遊び機能いっぱい!

ハンドル、クラクション、ターンシグナル、アクセル、ブレーキ、無線機、サイレン、鐘等遊びの機能がいっぱい!リアルなボディは子供たちの注目の的!!

●サイズ:W950×D1950×H1500
●消費電力:未定●重量:未定

"創・遊・人すきです"
TOGO

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19
米澤ビル第5江坂704号室
TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12
ハイラーク博多駅前 201号
TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本

〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77
沼ノ端中小企業団地
TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

Happy Prize Collection



パステルベア

●100個入り 5色 OP価格27,000円
春の薫りを運んでくる綺麗で可愛い熊さん大集合。
サイズ 14cm



ビッグタンブルベア

●60個入り 2色 OP価格30,000円
大人気のタンブルベアが大きくなって新登場!。
サイズ 28cm



ジョイントアニマル

●96個入り 6種 OP価格30,000円
手足の動く表情豊かなキュートアニマル





ピュアラビット

●96個入り 6種 OP価格36,000円
森の木陰のウサギ達がそのままロケーションに。



ロボダッチK・H

●108個入り 6種 OP価格19,656円
懐かしのロボダッチがフィギュアキーホルダーで復活。
©SOI



キティ・メロディ ミニストラップ

●60個入り 3種 OP価格24,360円
キティ(ピンク、ブルー)、メロディ各20ヶ
©SANRIO



ハローキティ マスコット付ホルダー

●50個入り 2色 OP価格20,300円
携帯電話を持ちやすくするホルダー
ピンク、ブルー各25ヶ ©SANRIO



ハローキティ ブリキヨーヨー

●200個入り 5種 OP価格9,000円
©SANRIO



バラエティゲームセット

●72個入り 6種 各12ヶ OP価格23,400円
○海賊短剣ゲーム ○スーパードライブゲーム
○パチンコとけい ○冒険アドベンチャーワールド
○カジノゲーム ○とび出せ!!円盤ゲーム



プチプルバックカーアソート

●288個入り OP価格20,160円



メールごっこ

●120枚 10種 OP価格16,800円

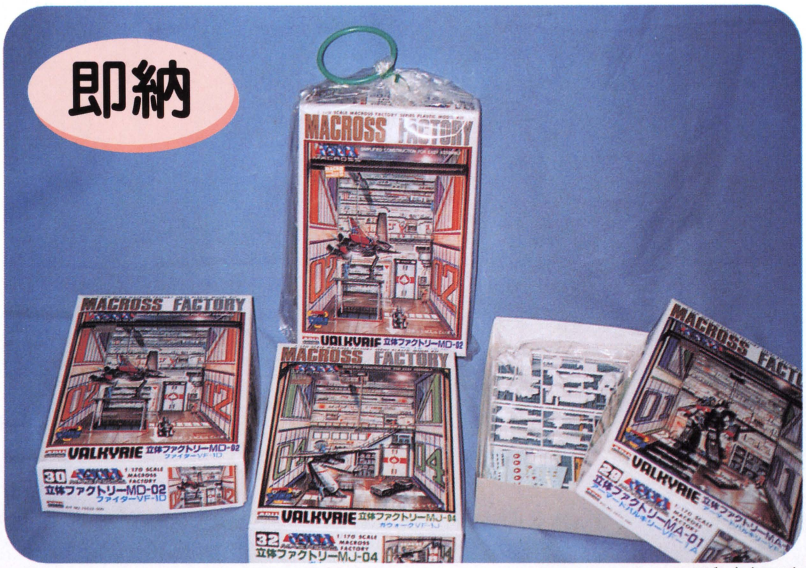


がぶザメライトキーホルダー

●60個入り 5種 OP価格24,360円

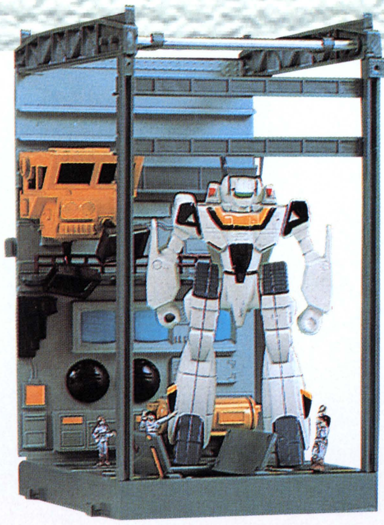
F U K U Y A
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893
その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
FAXにて最新情報を御案内しております。御希望のお客様は上記までお問い合わせください。

株式会社オスカー
大阪本社 〒542-0061 大阪市中央区安堂寺町1丁目3番12号 TEL(06)765-3667 FAX(06)765-0027
東京支社 〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋2丁目2番1号 TEL(03)3621-1801 FAX(03)3621-1802
名古屋営業所 〒451-0046 名古屋市西区牛島町2丁目10番 TEL(052)563-6785 FAX(052)582-3115
福岡営業所 〒812-0014 福岡市博多区比恵町1番18号 TEL(092)471-1638 FAX(092)471-1932

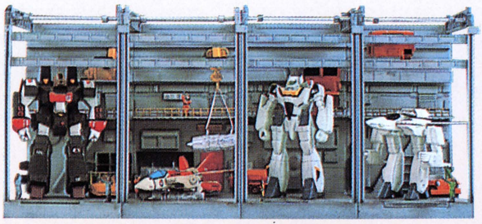


©ビックウエスト

全種類組み合わせると、巨大工場が完成します。



※写真は実際の商品とは多少異なります。



※写真は実際の商品とは多少異なります。

マクロスファクトリープラモ（マクロス+整備工場）
●100個入り●4種アソート●化粧箱+PP袋リング付
●仕様サイズ：225×155×45mm
OP価格40,000円（カートン）



高級感溢れるクロームメッキの台とネームプレートがついて新登場！商品のクオリティー、見栄え共にピカイチです

1:18ハーレーダビッドソン2（プレート付）
●72個入り●6種アソート
●仕様サイズ：10.5×18×7.2cm
OP価格40,000円（カートン）



レーシングヒーロー
●72個入り●6色アソート●ダイカスト製
●仕様サイズ：全長約15cm●ブリスターパック入り
OP価格30,000円（カートン）



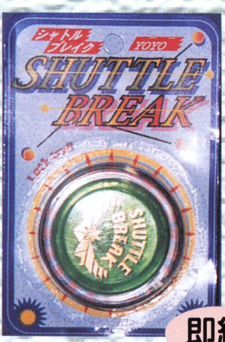
アメ車のトラックばかりをアソートにしました。

アメリカン4WD
●72個入り●6種アソート●ダイカスト製
●仕様サイズ：7×13.5×6cm（箱）
OP価格25,000円（カートン）



赤いボタンを押すと、水の流れる音がします。ちょっとわらえるKHだよ!!

サウンドキーホルダー
即納
●72個入り●4種アソート
●ブリスターパック入り
OP価格42,000円（カートン）



カラーはアソートです

即納

シャトルブレイクヨーヨー
●300個入り●単品
●仕様サイズ：10×15×4cm
●ブリスターパック入り
OP価格30,000円（カートン）



即納

特価ミニゲームアソート
●250個入り●3種アソート
OP価格30,000円（カートン）



本物のマージャンパイです

大人のマージャンキーホルダー
即納
●200個入り●多種
●仕様サイズ：チェーン込み9cm
OP価格36,000円（カートン）

ご存じですか？ロケ管理もテレビの時代です遠隔地のロケもリアルタイムに
電話回線で手軽にモニターチェック!!



Via TV phone

ロケ管理・監視カメラシステム
VC-100/Ver4.4

ロケの状況が居ながらにしてモニターテレビを通してご覧になれます。
画質はMPEG-2搭載ですからフルカラー完全動画で8ミリビデオ並みです。

【内蔵カメラ】1/5 CCD Hi-Res Color　【焦点距離】10cm～∞　【解像度/CIF】352×288 ピクセル
【フレーム数/max】20フレーム/sec　【通信方式】ITU-H.324（アナログ対応国際標準規格）　【寸法】158（W）×84（H）×194（D）
【重量】950g　【電源】ACアダプター（スイッチング方式　AC100～220V/12V-12W）

☆Via TV Phoneは世界の画像通信技術をリードする米国8×8 Inc.社の製品です。
☆Via TV Phoneは一般電話回線（アナログ）に接続するだけ、しかも電話料のみで使用できます。
☆暗証番号の設定で画像のセキュリテイも万全です。

[カメラ機能] パン/テイルト、ズーム（広角、標準、望遠）静止画をリモート操作できます。[画面サイズ] 小画面、中画面、大画面表示の選択ができます。
[画質選択] 画質優先～動き優先の7段階をリモート操作で選択できます。[自動応答機能] 呼び出し回数1～9回、暗証番号7桁を自由設定できます。

©Via TV Phoneはモニターカメラの他に本支店間のテレビ会議システム、テレビ電話としてもご使用頂けます。
Via TV Phone　発売元　株式会社ニッコウ電子　輸入元　Aska Corporation

【使用例】





ここがスゴイ

- 遠隔地のロケが一目瞭然！
- 機械の稼働状況がリアルタイムで見える
- 高画質・多機能、遠隔操作でカメラを制御
- ダウンロードでソフトのアップグレードが可能

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132-0031 東京都江戸川区松島 2-34-9
TEL 03-3655-5777　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082
あさひ銀行 小松川支店
（当）0510919

Banwave

そのまんまスウィート

景品用のお菓子セット





そのまんまスウィート

NEW!! そのまんまスウィートに新企画



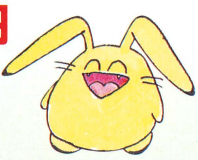
得点表示付・オリジナルキャンディー入り

- キャンディーに得点を記載してみました。
お客様がキャンディーマシンで獲得した得点の集計により、お店独自のアイデアで様々なサービスを提供してみてはいかがでしょうか、必ずインカムアップにつながります。
- あめ包材裏面には「得点と景品との交換はいたしておりません」との表示がしてありタイムリーなサービスにも対応。

1箱の中にこの詰め合わせが4袋入っています。

- 内容量：約3,000個
- 重　量：約18kg
- 箱サイズ：700×455×340mm
- 全国送料元払いサービス（一部離島は除く）

ＯＰ価格
28,000円





そのまんまスウィートの人気の秘密とは？

- 1箱4袋入りなので機械へらくらく入れられる。
- 季節に応じ、新商品や限定商品人気商品を随時投入、改良！
- ロケーションよりお客様の声をフィードバックしてよりよい商品を作っています。
- チョコレート、アメ等は溶けにくい商品を選定しております。又、ロケーションを汚すガムは入っておりません。

※写真はP24です。　4月にはP26変更予定です。

- 商品の内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

発売元　**サンテック**

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ

東　京：〒111-0043　東京都台東区駒形2−4−11ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847−5300 Fax.(03)3847−5200
名古屋：〒480-0202　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28−5300 Fax.(0568)28−2860
大　阪：〒543-0045　大阪市天王寺区寺田町2−7−17 アワーハウスビル4F
Tel.(06)775−1990 Fax.(06)775−1925
北　陸：〒920-0364　石川県金沢市松島二丁目39
Tel.(0762)69−2240 Fax.(0762)69−2234

株式会社バンウェーブ

▼振込先
東海銀行　黒川支店
（普）1113354

人気商品満載！今月もジールだね！

ポスター景品に初の男性グループ登場！

DA PUMP ダパンプ

昨年6月
「Feelin' Good～It's PARADISE～」で
デビューするや、女子中高生の間で大ブレイク！
アイドル的ルックス、しびれるボーカル、
そして激しいダンス！ダンス！ダンス！
セカンドシングル
「LOVE IS THE FINAL LIBERTY」も
好調。最高にCoolな4人のポスターが登場だ！



絶賛発売中

OP価格¥35,000

特大ポスター：2種20枚／B2ポスター：7種180枚
／ディスプレイ用ポスター2枚

人気プリントマシン

スカウト＆プリント インターネット放課後倶楽部F
私！デビューしちゃいま～す！！



プリントマシンの新たな魅力！

タレント・司会・俳優・
歌手等の希望職種を
選択し、応募ボタンを
押すと自動的に
インターネットを
通じてオーディションに
登録できます。

幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm
重量約150kg／AC100V／消費電力300W

販売元
船井ヒューコム株式会社
製造元
船井電気株式会社
販売総代理
松竹芸能株式会社
／株式会社 M･B･I

監修
松竹芸能株式会社
協賛
アイノクスレコード株式会社

新発売！

LET'S GET MY POSTER
Poster Party
ポスターパーティー

新定番・3種類のポスター
払い出しマシン登場！！



**1人3役のポスターマシン!!
1台で3台分、省スペース、
高回転率!!**

仕様／本体寸法:W750×D600×H1,750mm
重量:135kg　消費電力:52w　電源仕様:AC100V 50/60Hz
景品容量:上=約100本,中=約50本,下=約50本（計約200本）
※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。
製造元:（株）ビスコ

人気絶頂!! ポケモンプライズ

BANPRESTO

キャラクターコレクション用景品

ポケモンバトルチップPart1

ピカチュウをかたどった
かわいいシューターで
チップを打ち出します

コレクション性も抜群！



5月発売予定

- 全65シート（520チップ）
- ¥300設定
- 入数150BOX

CHARA COLLE キャラクターコレクション

業界に革命を起こす
確率変動マシン!!



仕様
W500mm×D590mm×
H1350mm（コンパネ部含む）

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

5月発売



流行りのモノトーンの色味がひときわ目立つ、キュートなサイズのぬいぐるみです。

**ミッキー&ミニー モノトーン
キュートサイズぬいぐるみ**
4種100個入り OP価格¥30,000
B-216 サイズ 高さ 約17～24cm



揺れた時の動きが楽しいぬいぐるみです。お部屋のインテリアとしてもどうぞ。

**ディズニークラシックス
スイングぬいぐるみ**
5種75個入り OP価格¥30,000
B-217 サイズ 高さ 約12～25cm（人形部分）



手足と首が動くアクションフィギュア。ちょっとおもちゃな雰囲気のキーホルダーです。

**ミッキーと仲間たち
アクションフィギュアキーホルダー**
5種180個入り OP価格¥30,000
L-588 サイズ 高さ 約6cm

株式会社
Zeal ジール

〒164-0012　東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

大人気！定番お菓子セット

キャンディストアー



商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々が
はいっています。

35種入2200個～2300個
OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット（ガム有り）●Jセット（ガム抜き）を選べます。

SHOKEN®

選べる3種類

キッズカーニバル

M メダル

キッズ キッズ 3種（サンシュ） 3種（サンシュ） ランランラン



仕 様 ●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W（AC100V/50Hz/60Hz）

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

ELE-MECHA IMPACT（エレメカインパクト）

P プライズ

遊び再発見!!



仕 様 ●サイズ/H1,800×W725×D595mm●重量/98Kg
●消費電力/160W（AC100V/50Hz/60Hz）
●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

TWISTER

ツイスター

M メダル



絶賛発売中!!



CR海底天国7

選べる盤面20種類以上
オープンリーチ基板で
ゲーム性UP!!

仕 様 ●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3－4－1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

MASAGO

カニさんのまんぷくだあ!

100φカプセル払い出し
又はリプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

- プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
- ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
- 時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)



仕様/W630×D1,410×H1,280mm(看板取付時H2,030mm)
重量/115kg
消費電力/200W

630 1,410 1/100(単位mm)

OP価格 ¥398,000

MASAGO

ボールを転がして、
ビンゴをめざそう。

ころがしてビンゴ

好評発売中

ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。



景品サイズ/円筒型カプセル(直85mm×高130mm)に最適!
75Φカプセルも使用可能。
サイズ/W800×D2,650×H2,150mm(看板含む)

800 2,650 1/100(単位mm)

OP価格 ¥890,000

KIDZ FACTORY MASAGO

不況化につき、価格についてはご相談に応じます。

MASAGO



好評発売中

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?
大航海!!

出発だー

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様/W800×D930×H1,370mm
消費電力/60W
重量/90kg
企画/(株)サンリオ
販売・製造/眞砂工業
(株)キッズF

800 1,370 1/100(単位mm)

OP価格
~~¥498,000~~ 廉価販売中

MASAGO

好評発売中



BROOOONN
BROOOONN



親子にターゲット!
定置式乗物

仕様/W1,000×D1,700×H1,680mm
定員/大人1人、小人2人
作動時間/60~120秒で20秒おきに可変
動き/ローリングピッチ
利用料金/¥100もしくは¥200

1,680 1,000 1/100(単位mm)

OP価格 ¥507,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地 TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号 TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699



© フジオプロ・テレビ朝日・東映動画



© 光プロ・東映動画



© フジオプロ・東映動画

続々登場 新キャラクター

もうすぐ公開、話題のあの映画キャラクターも!?

第1弾 ニャロメクラブ

第2弾 サリーちゃんクラブ

第3弾 アッコちゃんクラブ

東映キャラクタープリント

キャラップ

キャラップ

大好きなあのキャラクター達に会える!!

ケムンパスもカブもヨシコちゃんも少将もとにかくみんな勢揃い





好きなフレーム選択に加えてらくがきやキャラクタースタンプで面白アレンジ!



© フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

●幅770×奥行960×高さ1,700(mm)
●重量 130kg

東映
総販売元
東映株式会社 不動産業務部
〒104-8108 東京都中央区銀座3-2-17
TEL 03-3535-7701 FAX 03-3535-7640

KNT

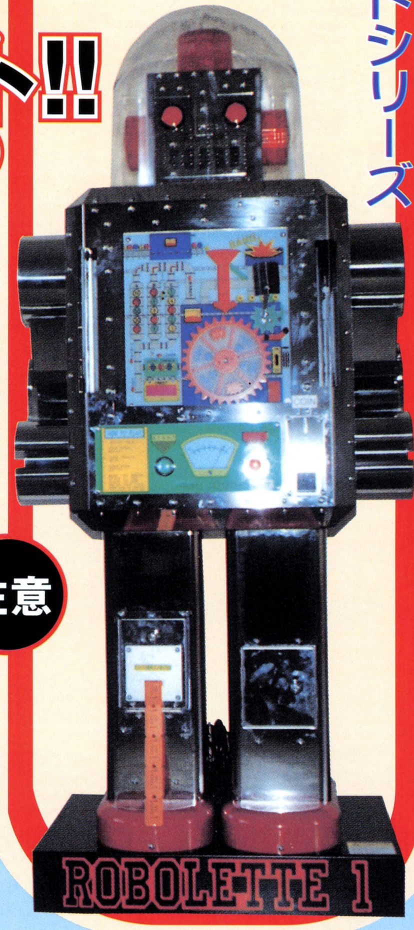
用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1
ロボレットワン

遂に登場 ロボレット!!
(redemption対応)

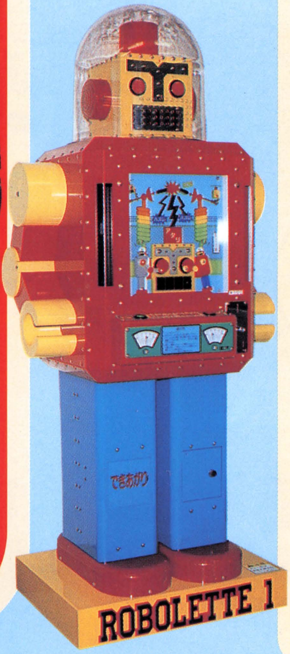
**お客様に対して
幅広いサービスが可能!
今まで出来なかった
サービス何があるかな?
お店の活性化に是非1台
ホテルのレンタルに最適
(弊社独自のノウハウを
無料にて提供)
景品等との交換は、
一切しないでください。**

注意



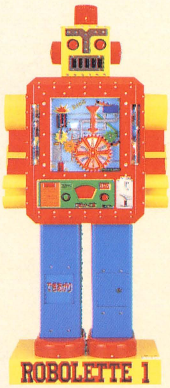
SPEC
- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500(m/m)
- 重量 54kg

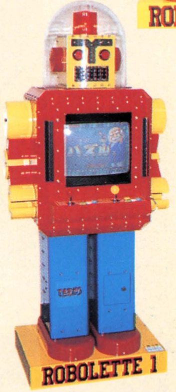
ロボット発電所



ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)





H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

各ロケーションにて、高インカムを記録中!

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

セガ中古機
売ります! **買**います!

セガ中古機 販売 代理店

業社卸専門 **格安!!**

セガの商品はすべて入ります。
なんなりと御問合わせ下さい。

注)セガ以外の商品は原則的に扱いません!!

発売元 KNT 北日本通信工業(株)

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL0248-72-9151(営業本部直通) TEL0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
鏡石工場 〒969-0401 福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125 TEL0248-62-1030 FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス:kntbusi1@abnet.or.jp 担当 小林
:kntbusi2@abnet.or.jp 担当 松川

夢ランド創造

TASKO

くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

最強のプライズマシン登場！





SIZE:(mm) W1,680×D1,200×H1,975
P.S:600W PAT.PEND 特許出願中

にゅうとんランド

NEWTON LAND

- 4人同時プレイが可能なキーホルダープライズマシン
- ロケの中央などに気軽に設置できるコンパクトサイズ



SIZE:(mm) W1,400×D1,400×H1,250 P.S:180W

シックスフープ

6 HOOPS





ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

TV番組で大好評!!

※景品は75φカプセル
SIZE:(mm) W1,052×D2,280×H2,455 P.S:100W

スペースキューブ

SPACE CUBE



SIZE:(mm) W6,096×D6,096×H4,536
※スペースにあったサイズに変更できます。


リアルな手ごたえ・・・
BILLIARD ACADEMY
BREAK
TM
一瞬のミスも許されない、
熱い真剣バトル!!
許さない強力ラインナップ!!
JANPUTER
SPECIAL
ジャンピュータースペシャル
Return of
SEL雀II
©DYNAX SOFT Div.
製品の仕様は予告なく変更することがございます。
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
jas
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525



Coming Soon!
REAL
SCORE 0000000
NEXT
TIME 000
銀玉勝負DX
第一弾!
777
WESTERN ROSE
出玉データ
搭載!!
Sexy Casino
プライズマシーン
革命機
DAI-GET
DX
大好評につき
再販決定!!
©FACE / jas
好評発売中!!
他の追随を
SPECIAL DREAM 9
花札
華陽炎
©EXCELLENT SYSTEM

うわさの新アイテムがついに登場!!

シールにポストカードがドッキング!!
オリジナルフレームがすぐ作れちゃうスグレモノ!!

シールにする？ ポストカードにする？

絵はがきつくろっ!!
JOY Stand ジョイメール 超 Art

TM
ジョイメール
特許出願中

- シールか、ポストカードか、選べちゃう！
- 1プレイで2枚払い出し！
- カセット方式だから、フレーム交換が簡単！
- ジョイスタンド1をお持ちの方なら、ジョイメールキットを付けるだけで即OK！



シールプリンターマシン



ポストカードマシン



これなに楽しいフレームがいっぱい



完成

全ジョイスタンドシリーズに取り付け可能!!
プライベート機能&メール機能がつく！

プライベート機能とは？
お店の方がデジタルカメラを使って、自分で撮影したものをシールのフレームとして使用することができる機能。

メール機能とは？
14種類（最大28種類）のフレームの中から、自分にあったフレームを選んでオリジナルポストカードが作成できる機能。
フレームはカセット方式なので簡単に交換することができます。

仕様：寸法/W380mm×D550mm×H1,123mm　重量/約30kg　使用電源/100V 50/60Hz　消費電力/200W MAX360W
プレイ所要時間/5分　最大電流/4.0A（ジョイスタンド同時装着時）ハガキ1セット 100枚50回分 100mm×141mm

ジョイメールはキットのみの販売となります。筐体は別売販売しております。



あなただけのオリジナルポストカードを作っちゃう!

POST STUDIO

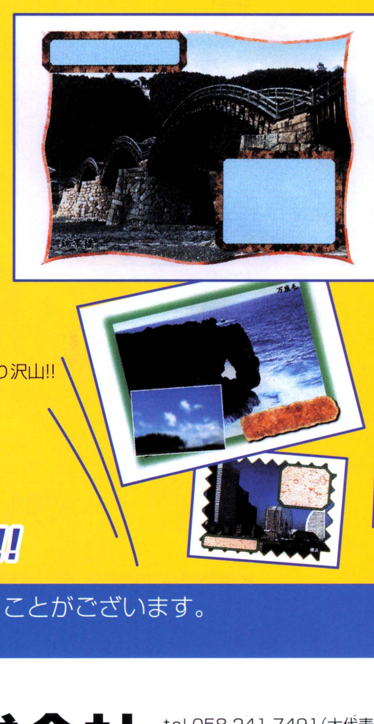
TM
ポストスタジオ
特許出願中

コンパクトなボディーで超美麗ポストカードができる!!

◎コンパクト筐体で小スペースに即設置!!
◎多彩な背景でその土地ならではの背景やクリスマス・お正月等のイベント用背景が盛り沢山!!
◎カセットを交換するだけで背景を簡単に入れ替えることが出来る!!
◎背景映像はデジタルカメラで取り込むことが出来る!!
◎300円で2枚のオリジナルポストカードはお値打ち!!

オプションでカーテンが付く。

デジカメ対応!!



仕様：寸法/W500mm×D670mm×H1,643mm

デジタルカメラで当店だけのオリジナル背景が作れちゃう!!

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部：東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F

tel.058-241-7491（大代表）
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006（本社営業部）
tel.058-241-7521（サービス課）
tel.03-3815-2146（東京営業本部）
fax.03-3815-2147

AOUショーで大好評!!春のNEW FACE新登場!!

パワーアップしたジョイスタンド

JOY STAND Super

TM ジョイスタンドスーパー 特許出願中



スーパーな遊びが盛り沢山!!

新機能がいっぱいだぁ!!

16連写



最高16ショットの連写ができる!

証明写真



スピーディーに撮影できる!

マルチフレーム



1度に16種類のフレームを選べる!

プチシール



2・4・10・16・32・64・160分割のシールが作れる!

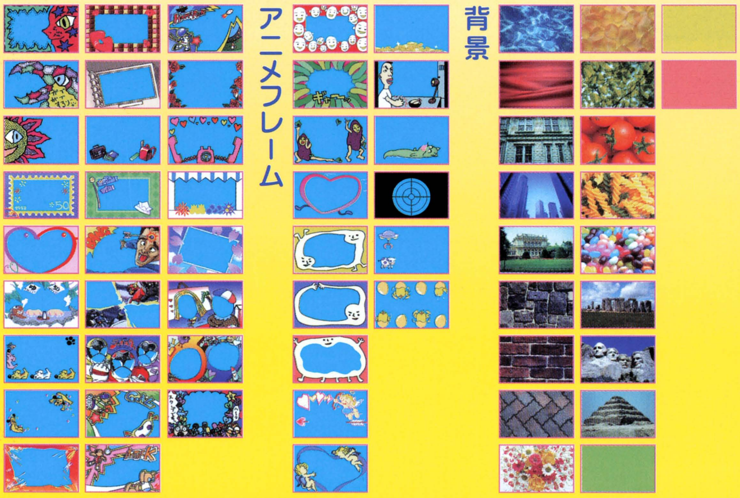
サイドカーテンが付いてる



仕様：寸法/W955mm×D1,442mm×H1,970mm　重量/約140kg　使用電源/AC100V 50/60Hz　消費電力/約175W　最大電流/2.9A
プリント用紙/ノンプリカットシール・Sサイズ 1ロール 200回分　プリント時間/約18秒　モニター/20インチ　プレイ所要時間/平均3分

新フレームになってアニメフレームも楽しい!

フレーム　アニメフレーム　背景



メッセージ

- 食べごろよん
- 恐怖のナルシスト
- TELしてね
- 現役女子高生
- 金なまこ
- HAPPY DAY
- ア・ゲ・ル
- 私こんな顔でもすごいんだ
- 今度遊ぼうね
- ぶち破ってきなさ〜い
- おじさんキラー
- ラブハンター
- つついてね
- 永久保存版
- 超ダチ
- バーゲンツール
- ガビーン
- 恋するモード
- 年 月 日
- SPRING LOVE
- ちょぶー

ペタキャラ



TOTAL SAFETY
YUVO

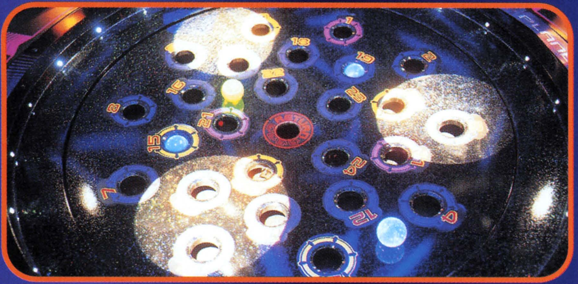
製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜県岐阜市岩井万場44番地
東京営業本部：東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F
tel.058-241-7491(大代表)
fax.058-241-8491
tel.058-241-8006(本社営業部)
tel.058-241-7521(サービス課)
tel.03-3815-2146(東京営業本部)
fax.03-3815-2147

より充実した メダルコーナーの提案

高集客・高収益を実現

SEGA BINGO PLANET
ビンゴプラネット

幻想的にライトアップされた筐体がロケーションのムードを一気に高める!!



超ロングラン「ビンゴサーカス」のゲーム性をパワーアップ! お洒落な雰囲気を楽しむ女性客やカップルはもちろん、ビギナーからハイローラーまで、あらゆる客層をゲット!





2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm AC100V 25A ©SEGA 1997

ヤッターマン™
©タツノコプロ

知名度抜群! 目立つ大きなヤッターワン!



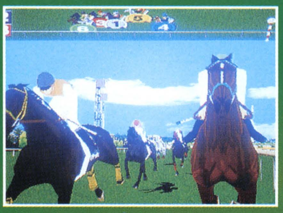


クルクルとメダルがスピン移動! 2つのゲームでドキドキ感満点! 指令に応えてプレイ! 新感覚のコミュニケーション型メダルゲーム・マシン。

1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm 400kg AC100V 5A ©SEGA 1997

SEGA ROYAL ASCOT II™

ロイヤルアスコットII スタンダード 12人仕様キット



50インチプロジェクターの大画面で見せる、200メガクラスの迫力映像!「パドック」での馬の様子からレース実況まで迫力のカメラアングルでリアルに表現!



2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm
1,900kg AC100V 25A
特許番号:2650643/特許番号:2694689
©SEGA 1997

セガ競馬の集大成

ワールドダービーで好評の「馬主レース」をグレードアップ! 参加型メダルゲームとしてプレイヤーに新しい感覚を提供。



特許取得

競走馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム(自由走行制御装置)が特許を取得いたしました。

オプションで12人仕様キットが登場! これで、更にインカムアップ!!


SEGA™
「MODEL3 Step2」が可能にした
この迫力と爽快感!!
MODEL3
FV2
FIGHTING VIPERS 2
ファイティングバイパーズ2
遂にヤツらが
帰ってくる…
SUPER K.O.
© SEGA 1995,1998
CYBER TROOPERS
電脳戦機バーチャロン
VIRTUAL ON
ORATORIO TANGRAM™
電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム
MODEL3
評判を更に上回る勢い!!
絶賛稼働中
進化を遂げたバーチャロイドたちの
新たなる戦いの幕開け
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1997/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI
MODEL2ボード
CVTキット
5月発売
ダイナマイト刑事2
DEKA
新キャラクター追加!! 前作で好評だった珍武器は
今回も健在。サウンド&グラフィックも大幅に強化
されてミスター・ダイナマイトが、今回も大暴れ!!
© SEGA1996,1998
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

UFOキャッチャー800対応の大型プライズが続々登場！ ご期待ください。

一挙大公開！

大きなクマがとれるようになりました。

UFOキャッチャー800

プレイする楽しさとプライズを獲った時の満足感がさらに充実！ファミリーからヤングアダルトまで、幅広いプレイヤーに対応。今までにない大型プライズの導入が可能。

STANDARD



タマたちのキュートなポーズをリアルに再現！

タマ＆フレンズ スーパージャンボぬいぐるみ
J-002 ■3種38個入■OP価格¥30,000



祝！誕生20周年。日本でもブレイクの兆し！

ガーフィールド スーパージャンボぬいぐるみ
J-009 ■3種38個入■OP価格¥30,000



人気爆発の天使と悪魔の仲良しコンビ！

パンシェルズワールド スーパージャンボぬいぐるみ
J-010 ■2種38個入■OP価格¥30,000



プライズ業界最大サイズの貯金箱！

森永チョコボールキョロちゃん スーパージャンボバンク
H-002 ■4種38個入■OP価格¥30,000



人気キャラクターが超特大サイズで登場！

セサミストリート スーパージャンボぬいぐるみ
J-011 ■3種38個入■OP価格¥30,000



'98年はソニック＆テイルス大活躍の予感！

ソニック＆テイルス スーパージャンボぬいぐるみ
J-004 ■2種38個入■OP価格¥30,000



人気メジャー球団のユニフォーム！

スーパージャンボテディ オールドMLBスタイル
■6種38個入■OP価格¥30,000



人気ゲームのキャラが超特大サイズに！

ボンバーマン スーパージャンボぬいぐるみ
J-013 ■5種38個入■OP価格¥30,000



※掲載した写真は開発中のもので、実際の商品とは異なる場合がございます。

お問い合せは今すぐ電話かFAXで

TEL 03-5737-7541
FAX 03-5737-7744

SEGA™ プライズシリーズ UFOキャッチャー800

UFO CATCHER™ 800 対応景品

·HACHI·MARU·MARU·

サイズ充実度400%アップ!

FANTASY AMUSE



ミッキー&ミニー ファンシーカラー スーパージャンボぬいぐるみ
J-005 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.



ミッキー&ミニー モノトーン スーパージャンボぬいぐるみ
J-006 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.



ドナルド&デイジー スーパージャンボぬいぐるみ
J-007 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.



くまのプーさん スーパージャンボぬいぐるみ
J-008 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc. Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard



ミッキー&ミニー カジュアル スーパージャンボぬいぐるみ
J-017 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.



101匹わんちゃん スーパージャンボぬいぐるみ
J-018 ■3種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.



ミッキー&ミニー コミックスタイル スーパージャンボぬいぐるみ
J-014 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.



くまのプーさん スーパージャンボタフタぬいぐるみ
J-015 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc. Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard



ダンボ スーパージャンボぬいぐるみ
J-016 ■2種38個入■OP価格¥30,000
© Disney Enterprises, Inc.

次ページは4月の新製品です!

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館 AM関連機器販売部
電話03(5737)7541 FAX03(5737)7744

セガプライズが強力応援。

前の見開きページは
UFO800対応景品です！

4月
プライズシリーズ
コレクション





B-220 Boy Girl

エルモ ぬいぐるみ スポーツシリーズ

入数6種72個　OP価格30、000円

対応機種 U



L-564 Boy

キーチェーンフィギュア セガヒーローズスペシャル

入数6種220個
OP価格30、000円
あ 75 パ キ ア



D-603 Boy

電脳戦機バーチャロン コレクションフィギュア Ver.2

入数5種68個
OP価格30、000円
U プ パ



D-600 Boy Girl

ドラえもん ドアアラーム

入数4種60個
OP価格30、000円
U プ パ



D-598 Girl

森永チョコボールキョロちゃん てのりサウンドマスコット

4種60個　OP価格30、000円
U プ パ



B-223 Boy Girl

ボンバーマン ぬいぐるみ

7種100個　OP価格30、000円
U プ パ



B-221 Girl

タマ&フレンズ おやすみマスコット

5種80個　OP価格30、000円
U プ パ

SEGA™

人気キャラクター盛り沢山。



D-601 Girl

パンシェルズ ワールド クロック

入数4種68個　OP価格30,000円

対応機種 U プ パ

©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI

セガ ファックス クラブ ·SEGA·FAX·CLUB·

新作UFOキャッチャープライズ(景品)情報をFAXでGET!

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

インターネット WWWサーバ・ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでアクセス!

[アドレス]
http : //www.sega.co.jp/
＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。



K-273 **キーチェーンマスコット スーパーホース栄光のGIシリーズ**

Boy Girl　6種150個　OP価格30,000円　あ 75 パ キ ア

©AVANTI



L-567 **ポリストンフィギュア タマ&フレンズ**

Girl　5種180個　OP価格30,000円　あ パ キ ア

©1998 Sony Creative Products Inc.

PETIT PRIZE

L-565 森永チョコボールキョロちゃん 口笛シグナルマスコット　4種100個入　OP価格¥30,000	
L-566 プチケース キーホルダー タピオカ　5種200個入　OP価格¥30,000	L-568 おしゃれベルト バーバパパ　5種160個入　OP価格¥30,000
K-279 キーチェーンマスコット サクラ大戦　11種130個入　OP価格¥15,000	

UFO CATCHER

D-602 バーバパパ ボディピロー　9種60個入　OP価格¥30,000	B-222 スーパーホース 4S キーホルダーぬいぐるみ　7種92個入　OP価格¥30,000
D-490 タマ&フレンズ サウンドネームスタンプホルダー　5種60個入　OP価格¥30,000	D-599 森永チョコボールキョロちゃん ケイタイ・ピッチホルダー　4種90個入　OP価格¥30,000
D-492 LET'S CHAT(レッツチャット) ガムボールディスペンサー　5種60個入　OP価格¥30,000	

対応機種早見表　U UFOキャッチャー　プ UFOプッシャー　あ UFOあらかると　75 75φカプセル　パ パラダイスキャリー　キ ドリームキッチン　ア アクアパラダイス

株式会社 セガ・エンタープライゼス

東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

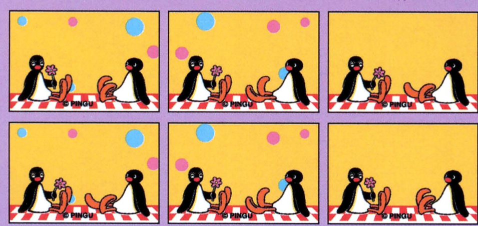
SEGA™

連続ポーズで写したプリントが動き出す！
ムービークラブが大好評!!



MOVIE CLUB ムービークラブ™

動いて動いて
個性あふれるポーズを撮ろう!!



810(W)×800(D)×2,040(H)mm　重量:260Kg　AC100V　200W 21インチモニター　PAT.PEND.

ラブラブキャラクターズ ムービークラブ



©EBL/BBCWL.　© PINGU　RGstyle © Rodney A. Greenblat/Interlink

©HENSON　©1997 Sony Creative Products Inc.　©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1997

ディズニーキャラクターカレンダー倶楽部



※開発中のものであり、デザインなど変更になる場合があります。

©Disney Enterprises,Inc.

キューピーちゃんプリント倶楽部2

4月発売予定



©ROSE O'NEILL KEWPIE JAPAN

ぞうのババール プリント倶楽部2



©Babar Characters TM&©1998 Laurent de Brunhoff

ディズニーキャラクター スタンプ倶楽部 VER.2

4月発売予定



©Disney Enterprises,Inc.

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館	東京都大田区東糀谷2-12-14	電話03(5737)7539(国内販売部)
		電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
		電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
		電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
		電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06 (334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

4月●APRIL

第2回AOUセミナー(95／3月)を振り返って 第3期のピーク(98～99年)はなぜこないのか?

春3月、日増しに暖かさを実感する今日この頃だが、当業界に限らず景気の暖かさはスズメの涙の特別減税程度では増しそうにない。

そんな折、2月のAOUエキスポを経て、3月20日～22日には東京ゲームショウが開催されたが、3日間の総入場者数は約14万８０００名、そのうち一般公開日に限れば連休という好条件もあって2日間で約12万９３００名。（AOUエキスポ2日目の一般公開日は1万名弱）いやがおうにも現況のパワーの違いをみせつけられる。

平成5年秋以降のAM業界バブル崩壊により5年。依然として業況打開の糸口を見い出せない状態が続いているが、そんな思いをめぐらしている折、3年前の3月に開催された第2回AOUアミューズメントセミナーを思い起こす（小誌95年5月号で32頁の特集）。

同セミナーで講師の一人、㈱野村総合研究所・企画調査部主任研究員の太田清久氏は「技術革新の進行とAM業界の構造変化」をテーマに講演し、「AM業界の次なるピークは98年～99年」と分析されたものだ。そして今、すでに98年に入っても、業況転換の兆しは見えないのだが、では、氏の分析の根拠は何であったのか、何が氏の分析を狂わせたのか?その検証が現状と今後を考えるヒントになるかも?と同特集を再読する。太田氏の講演のポイントは次の通り。

■第3期に入りつつあるAM業界

◎第1期（78年インベーダーゲーム～84年。テレビゲーム時代。小型店中心。第2次ベビーブーム世代の中高生中心＝自分と機械のコミュニケーションの時代）

◎第2期（85年の風営適正化法施行以降～93年。都市型ゲームセンターの発展、郊外型・SC併設型の出現。第2次B・B世代が20歳前後・ペアで来店＝機械を媒介として1対1の時代＝代表はクレーンゲーム）

◎第3期（94年～。移動体通信を利用した商品開発が進む時代。大型化・テーマパーク化。通信回線利用で対戦を楽しむ。第2次B・B世代が親に＝親子・家族で楽しむ＝1対多のコミュニケーションの時代）

■AM業界に求められる柔軟な価格政策

円高（同セミナー開催の95年は年初より円高が進み、ピーク時には1ドル80円近くになった）・価格革命で1物1価が変わりつつある時代に、AM業界では大型化・体感化により機械の購入単価が高くなり、プレイ単価も１００円から３００円、あるいは５００円に上ってきている。入場料によるフリープレイ制や時間帯に応じたきめ細やかな料金設定等、柔軟な価格政策が必要ではないか。

■結論を要約すると

バーチャルリアリティー（業務用）とマルチメディア（家庭用）は5年サイクルで浮沈のウエイトが揺らいでいる。従って機器の開発から見ても95年から97年はこの業界にとっては極めて厳しい環境が続く。

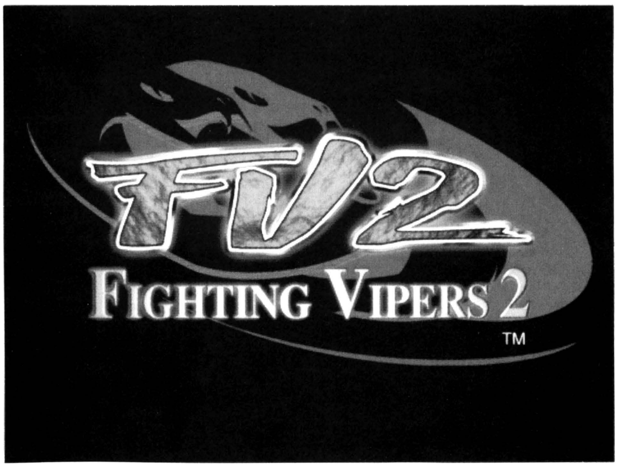
家庭用が技術的にどんどん発展し、1対機械という形のゲームはAM施設から家庭の中に流れていく形になるのではないか。2～3年間は辛抱しつつ、ゆるやかな景気の回復、その変化の芽を前向きに取り込むには、技術革新により第3期の新しいコミュニケーションテーマに応じた機器開発と価格是正（業態改革）を考えて頂きたい。

右が太田氏の講演のポイントだった。97年までの辛抱が辛抱として実るには、新しい機器開発とAM施設の業態改革が進まなければならない。それが前提となっている。

長引く景気低迷の長期化、あるいはAM施設活性化（販促）の手枷足枷となる法規制等の問題も抱えるが、AM業界が第3期の活況を得るには、業界自体の内部からの変革が必要だ。こんな視点から、前出の特集の再読をおすすめしたい。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



「ファイティングバイパーズ２」●㈱セガ・エンタープライゼス



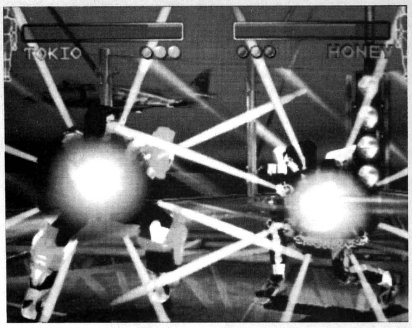
APRIL

前作「ファイティングバイパーズ」発売から2年。格闘ゲームファンを唸らせた、あの〝バイパー〟たちが帰ってくる。——

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）の3D格闘ゲームといえば真先に「バーチャファイター」シリーズが思い浮ぶが、同社AM2研のもう1つのポリゴン格闘ゲーム「ファイティングバイパーズ」におけるストリートキッズたちの破壊の美学とカッコ良さは、ノーマルな格闘に飽き足らないゲーマーの支持を集めるとともに、新たなファン層を呼び起こした。

そしてこの春、業界最高峰のCGボード〝MODEL3 step2.0〟によって、大幅にパワーアップした「ファイティングバイパーズ2」がロケーションに登場する。





一発逆転！ SUPER K.Oシステム

「ファイティングバイパーズ2（以下FV2）」の最大の特長といえるのが〝SUPER K.Oシステム〟。同作では、ガード&アタック、受け身、三角飛び、ダッシュ攻撃などは前作を踏襲しているが、新たにある特定条件下でしか出せないSUPER K.O技を各キャラクターが持っている。この技が決まると一気に2ラウンド獲得となり、起死回生・一発逆転という要素が加えられたわけだ。失敗すれば命取りになりかねないというハイリスクな面もあるが、決まった後のグラフィックに見どころを用意。この技へのチャレンジャーは後を絶たないだろう。このほか、キャラクターの登場シーン・勝ちポーズ・アドバタイズ等の演出や、エフェクトも派手さを強調し、プレイヤーたちを魅了する。

キャラクターデザインは今井トゥーンズ氏

「FV2」に登場するキャラクターは総勢11名。前作の8人に新たにエミ、チャーリー、マーラーが加わった。特にエミとチャーリーの動きは派手で、初心者から上級者まで、幅広いプレイヤー層の支持を集めそうだ。また、各キャラクターとも前作同様、奇抜な攻撃も可能。

エミはぬいぐるみの〝デディマック〟、チャーリーはBMXを武器として使用できる。勿論、従来のキャラクターも新技を大幅に追加し、新しい魅力を打ち出している。

今回、キャラクターデザインを手掛けたのはサントリーの「C.C.LEMON」のCFキャラクターデザインを手掛け、一躍有名になった注目のイラストレーター・今井トゥーンズ氏。今井氏の描く個性的かつ迫力溢れるキャラクターは、派手さをコンセプトとした「FV2」の強力な武器といえるだろう。

このほか、ステージ分岐システムを導入し、挑戦者の戦い方によってステージも変化する。当然、CPU側として登場する敵キャラクターも変化するので、プレイヤーを飽きさせない。

ファンの期待はそのままロケテストに

都内某所で実施したロケテストでは、同社の期待を裏切らないインカムを記録。情報を出していないにもかかわらず、ロケテスト先の店舗にはオープン前から行列ができたということだ。

発売は4月中旬以降を予定。年末・年始にも暗い影を落としたロケーション業況と、不調といわれるビデオゲーム市場が、この「FV2」によってゴールデンウィークに上昇気流へと転じることができるか、期待のかかる1作といえるだろう。

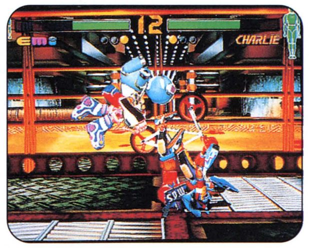


ENTS

月刊コインジャーナル 4月号

CONT

今月の表紙




パワーアップしたジョイスタンド
JOY STAND Super
新機能がいっぱいだぁ!!
サイドカーテンが付いてる
スーパーな遊びが盛り沢山!!
16連写
証明写真
マルチフレーム
プチシール
最高16ショットの連写ができる!
スピーディーに撮影できる!
1度に16種類のフレームを選べる!
2・4・10・16・32・64・160 分割のシールが作れる!
仕様：寸法/W955mm×D1,442mm×H1,970mm 重量/約140kg 使用電源/AC100V 50/60Hz 消費電力/約175W 最大電流/2.9A
プリント用紙/ノンプリカットシール・Sサイズ 1ロール 200回分 プリント時間/約18秒 モニター/20インチ プレイ所要時間/平均3分
2つのゲームが一緒になって楽しさ2倍!!
Beat Eight
NEW GAMEの鼓動を感じろ!!
とにかく玉を多く入れるほど景品をGETする確率がUPする!!
仕様
寸法/W700×D1120×H1660mm
重量/約150kg 使用電源/AC100V±10% 50/60Hz
消費電力/100W MAX140W ペイアウト率/10～25%
プレイ所要時間/約30～120秒 安全装置/チルトセンサー
使用商品ケース/120φYUVOカプセル
~The returning of Hexa President~
HEXA PRESIDENT
王者の極。
期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。
単純だから熱くなる!
Simple and Heat.
仕様：寸法/W1610×D1550×H1370mm 重量/約260kg 使用電源/AC100V 消費電力/180W
プレイ所要時間/約30秒 金庫収容量/100円玉・約8000枚 500円玉・約1500枚 安全装置/チルトブザー
分割搬入/コントロールパネル取り外し式 使用商品ケース/YUVOファンシーケース



CAPCOM
3D SPACE ACTION BATTLE
ここがオレ達の世界だ。
美麗、秒間60フレームの凄さを目撃する。
STAR GLADIATOR 2
NIGHTMARE OF BILSTEIN
スターグラディエイター2
ナイトメア オブ ビルシュタイン
●集結。新キャラ12名を含む、総勢22名の英雄たちが新たな運命に立ち向かう。
●圧巻。洗練された光とサウンドのパワーが、美しく、熾烈な戦いを演出する。
●過激。キャラ独自の精神世界に相手を封印し一気に叩きのめす。「プラズマフィールド」
QSOUND
QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。
画面は開発中のものです。
© CAPCOM CO., LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
カプコンホームページ(インターネット): http://www.capcom.co.jp/
※販売のご用命はAM事業本部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
SECRET FILE
シークレットファイルNEWS
ただいま《スターグラディエイター 2》を準備中です。
基板購入先でお求め下さい。
募集中!
ただいま、カプコンフレンドリークラブ(CFC)の会員を大募集中です。
いまなら"オリジナルハンドタオル"がもれなくGETできます。
申込用紙のご請求 ●カプコンフレンドリークラブ事務局/TEL:06-948-0555
お問い合わせは… ●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/まで
SULEPUTER
"セルピュータ"からサウンドトラック続々登場!!
「スターグラディエイター2」オリジナル・サウンドトラック
98年5月21日発売予定!!<2,100円(税込)>
株式会社カプコン
<AM事業本部>
●本 社/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店/〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所/TEL.(06)946-4054 FAX.(06)946-7429
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱コンパイル、広島地裁に和議を申請、積極経営策が裏目に。負債は75億円

業務用・家庭用ソフト開発や、最近ではビジネスソフトの分野にも参入した㈱コンパイル（本社・広島、仁井谷正充社長）は3月18日、広島地裁へ和議を申し立てた。同社は1982年に創業。1994年、業務用ソフト「ぷよぷよ」のヒットを足掛かりに、キャラクターグッズやまんじゅう「ぷよまん」を販売する「ぷよまん本舗」を広島県内に立て続けにオープンするなど、急成長を遂げ、97年3月期には売上高は約70億円に達した。しかし、急激な事業拡大に伴う借入増加、従業員の大量採用、過大な広告宣伝費等から資金繰りが悪化。3月末の3億円の手形決済の目処が立たず、今回の措置が取られた。

バーチャファイター・シリーズ、スミソニアン博物館に永久保存

㈱セガ・エンタープライゼスのバーチャファイター・シリーズが4月6日、米ワシントンDCのスミソニアン協会・情報技術イノベーション常設研究コレクションに加えられることになった。

これについてスミソニアン協会のエグセクティブ・ディレクター、ダン・モロー氏は「セガ社により寄せられた資料は、情報時代の中で成長しているスミソニアンの常設コレクションをより豊かなものにし、この注目すべく時代の真に優れた達成の正確な記録を作る上で、大いに当協会の役に立つであろう」とコメントしている。

東京ドーム、「後楽園ゆうえんち」に新コースター「リニアゲイル」をこの夏導入

東京ドーム（本社・東京、林有厚社長）では7月、「後楽園ゆうえんち」にリニアモーターシステムを採用したコースター型の大型アトラクション「リニアゲイル（スイス・インタミン社製）」の営業を開始する。このコースターは日本で初めて加速から停止までの全動力部にリニアシステムを採用し、従来のコースターのような高い所から低い所へ車輌を落として加速をつけるのではなく、水平なレール上で、最大速度時速100㎞まで瞬時に加速が可能となる。コース全長は200m、車輌は2人×12列で24人乗り。料金は900円を予定している。

玩具業界の一大イベント「98東京おもちゃショー」が東京ビッグサイトで開催

3月18日～22日までの5日間、「98東京おもちゃショー」が東京ビッグサイトで開催された（主催・（社）日本玩具国際見本市協会、共催・東京都）。

出展社は224社（国内140社、海外84社）で前回より12社増。「東京ゲームショウ98春」と一部、会期が重なったため、コンシューマソフトの出展はほとんど無かったが、会場には「ポケットモンスター」関連商品、「ハイパーヨーヨー」などのヒット商品や、今後流行が予想されるハインディタイプのバーチャルゲーム各種など、約3万2000点の玩具が出展された。

<詳細次号>

「百年の時空を超えたゲーム機 －スロットマシン－」連載開始

現在、最も永く楽しまれている娯楽機械「スロットマシン」。1895年、チャールズ・フェイが世界初のスロットマシン「リバティベル」を開発してから既に100年が経過した。今ではその古き良きスロットマシンにもエレクトロニクスが使われるようになり、遊びのバリエーションも多彩になった。だがしかし、そのゲームの基本は開発された当時と何ら変わるところがない。なぜスロットマシンというゲーム機が、100年の歳月を経てなお現存し続けるのか。メダルゲームの産みの親、㈱シグマ真鍋勝紀社長の協力を得ながら、その謎に迫る新連載を開始します。

<246 頁掲載>

セガ社、今秋を目処に、全特約店に映像モニター付きPOS端末を導入

㈱セガ・エンタープライゼスでは、今秋を目処に組織化する全特約店に、映像モニター付きのPOS（販売時点情報管理システム）端末を導入する。実業務は先頃、販売子会社のセガ・ユナイテッドと卸売業者のユーミンが合併してできた新会社、セガ・ミューズが担当する。新体制により売り場の実態把握のほか、在庫管理の適正化を図るなど販売の体制を立て直す。

特約店には、セガ社の看板類の表示を認めるほか、プロモーション用の映像モニター機能と、POS機能を備えたオンライン端末を設置し、情報収集・発信の拠点として徹底管理を狙う。

㈱エス・エヌ・ケイ、ドラえもん映画とのタイアップイベント「ドラえもん大冒険ワールド」を開催

㈱エス・エヌ・ケイは3月20日～5月31日までの期間、現在公開中の春休み映画、ドラえもん「のび太の南海大冒険」をモチーフにしたタイアップイベント「ドラえもん大冒険ワールド」を茨城県の屋内型テーマパーク「ネオジオワールド」内にて開催している。これは児童向けの体験型アトラクションで、映画の1シーンを彷彿とさせる遊具や仕掛けを施したエリアを設け、児童にドラえもんたちと一緒に冒険しているような感覚を味わってもらうもの。エリアは、帆船のマストが滑り台になっているマストすべり台やキャラクターの会話が聞けるもしもし電話がある「海賊船で大冒険」など4つ.

カー用品販売店がアトラスと提携し、店内にAM施設の併設推進

カー用品販売のオートウェーブは、競合店との差別化を図るため、㈱アトラスと提携して店舗内にアミューズメント施設の併設を進める。

第一弾として、今秋、千葉・富里店をオープンし、3年以内に千葉県内の直営店（5店）に広げる。敷地面積約2万㎡という大型店舗の富里店には、アトラスが800～900㎡のAM施設を併設する。アトラスでは、このAM施設の運営を新たな収益源として育てる考え。現在、埼玉を中心に約10カ所の直営店を経営するが、相乗的な集客が見込めるオートウェーブとの複合出店で千葉にも店舗網を広げる方針。

たまごっち類似品訴訟、大阪・2業者に2500万円の損害賠償判決

㈱バンダイの携帯ゲーム「たまごっち」の類似品の輸入・販売を巡る訴訟で、東京地裁は2月25日、同社の主張を認め、被告の大阪市内の2業者、永光とケイデイワイに対して、類似品の輸入・販売などの差し止めと、総額2500万円の損害賠償の支払いを命じる判決を言い渡した。判決理由として、類似品の形態が実質的に同一であり、購入者が「たまごっち」と混同する恐れがあったことを挙げた。両者は97年4月、「ニュータマゴウオッチ」や「ドラゴッチ」の商品名で類似品を輸入・販売していた。尚、永光では判決を不服として控訴する見込み。

㈱ナムコ、元松竹専務の奥山和由氏を支援し、映画制作会社を設立

㈱ナムコは、1月に映画事業の不振を理由に松竹を解雇された奥山和由氏と共に、映画制作の新会社を設立する。

新会社は、ナムコグループが全額出資して設立。社長には奥山氏が就任し、中村雅哉ナムコ会長兼社長が会長を兼務する。社名や資本金などについては未定。復帰第一作として、芥川賞作家、辻仁成氏の初監督作品「千年旅人（せんねんたびと）」をプロデュースし、今年10月末にも全国公開する予定。㈱ナムコは現在、日活の再建も手掛けており、中村社長は日活社長も兼務している。

歌手のマイケル・ジャクソン氏、韓国でテーマパーク建設構想

ソウル・AFP通信によると、米国の歌手、マイケル・ジャクソン氏が、韓国の有名スキーリゾート地である茂朱にテーマパークを建設することを明らかにした。これは、同スキーリゾートを所有するサンバンウル開発が公表したもので、同社とジャクソン氏は97年11月にテーマパークの設計、建設に関しての了解覚書にサインをしたという。テーマパークの名称や規模、ジャクソン氏の投資額など詳細については未公表となっている。

茂朱には、冬季オリンピックが開催できる国際的規模のスキー場のほか、露天風呂もあるスパ施設が併設され、シーズンには多くの利用客を集めている。

（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）
（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
日本SC遊園協会（NSA）

ムセンター利用者調査

●調査方法●
AOU会員等の運営する全国のゲームセンターにアンケートハガキを配布し、利用者から郵送回収した。

●調査期間●
平成9年11月1日～平成9年11月30日

●回収結果●
回収数　14,649枚
（内有効枚数　14,409枚・無効枚数　240枚）

★質問1.　どのような目的でゲームセンターに行きますか。
★質問2.　１カ月に平均何回位ゲームセンターに行きますか。
★質問3.　１回行くとどの位いますか。
★質問4.　１回にどの位ゲーム代を使いますか。
★質問5.　カラオケや遊園地と比べてゲームセンターで使う費用はどうですか。
★質問6.　ゲームセンターの様子はどうですか。
★質問7.　従業員の感じはどうですか。
★質問8.　最近１年間でいやな思いをしたことがありますか。
★質問9.　どんなゲーム機が好きですか。３つ選んで下さい。
★質問10.　あなたはこれからもゲームセンターで遊びますか。
あなたは何歳くらいまで遊びに行くと思いますか。

昨年11月に実施された「ゲームセンター利用者調査」のアンケート結果がこの程まとまった。このアンケートはＡＯＵ、ＪＡＭＭＡ、ＮＳＡの３団体が第３回「ゲームの日」において実施したもので、ＡＯＵ会員各店舗へ配付されたアンケートハガキをもとに集計された。

配付枚数は昨年と同様の50万枚。回収枚数は１万４６４９枚（有効枚数１万４４０９枚）。質問項目は全10項目で、質問内容は前回と全く同じ。前回との比較も合わせて今回の結果を詳報する。

回答者による利用客層

男女別では、男性客が約53％で女性客が約47％となっており、男性と女性の比率が５：５に近づき、女性客の増加が顕著な伸びを示した。

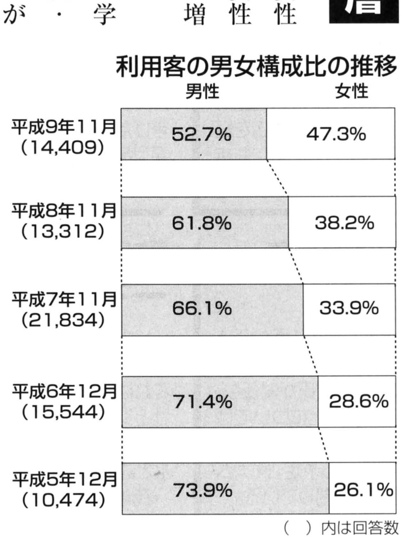
学校・職業別では、小中高生及び学生が46・5％（小中高生のみでは34・9％）、会社員・主婦等の社会人が44・8％とそれぞれほぼ半数近くを占めており、ゲームセンターが社会の各層に愛好されている結果となっている。

年齢別では、20歳以下が47・5％、30歳以下が83・4％と圧倒的に若年層によって占められ、あらためて店舗の運営において青少年への配慮が欠かせないことが確認できる。

学校・職業別の回収状況

	男性	女性	合計	構成率
小学校	864	811	1,675	11.6
中学校	991	463	1,454	10.1
高校	1,219	680	1,899	13.2
大学	678	502	1,180	8.2
その他学校	285	206	491	3.4
アルバイト	414	295	709	4.9
サラリーマン	2,200	－－	2,200	15.3
ＯＬ	－－	1,422	1,422	9.9
自営業	298	65	363	2.5
主婦	－－	1,763	1,763	12.2
その他	573	572	1,145	8.0
無回答	69	39	108	0.7
合計	7,591	6,818	14,409	100.0

利用客の男女構成比の推移



（　）内は回答数

◆都道府県・学校・職業別・回収状況◆

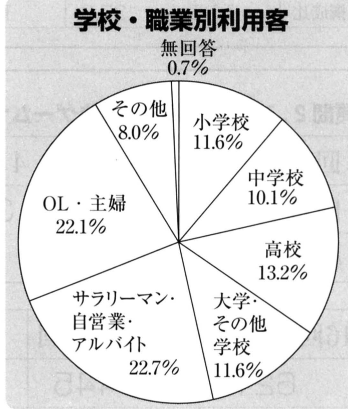
〈上段数字・男性／下段・女性〉

県名	小学校	中学校	高校	大学	その他学校	アルバイト	サラリーマン	OL	自営業	主婦	その他	不明	回収数
北海道	5	8	13	7	4	10	38	0	2	0	11	4	103
	2	1	4	3	0	2	0	6	2	16	3	0	39
青森	0	0	1	5	0	2	13	0	0	0	1	0	22
	7	1	1	5	4	0	0	8	1	45	4	0	76
岩手	7	1	1	0	0	0	13	0	2	0	0	1	25
	1	0	0	2	1	2	0	8	0	13	1	0	28
宮城	12	27	14	4	5	14	56	0	2	0	5	0	139
	25	0	22	2	3	5	0	51	0	19	15	0	142
秋田	71	36	83	20	31	5	59	0	2	0	17	5	329
	11	24	13	1	0	2	0	24	1	37	7	0	120
山形	13	4	5	23	0	3	27	0	5	0	10	0	90
	4	4	3	1	0	4	0	15	1	14	9	0	55
福島	6	1	1	3	1	1	14	0	1	0	3	0	31
	0	1	1	2	1	1	0	14	1	7	2	0	30
茨城	26	62	14	7	1	1	109	0	4	0	17	0	241
	18	0	15	19	14	1	0	14	1	33	11	0	126
栃木	6	1	15	26	30	1	54	0	4	0	23	0	160
	17	8	4	3	9	11	0	34	1	59	19	0	165
群馬	8	10	12	3	1	2	33	0	1	0	1	0	71
	4	1	0	0	6	2	0	4	0	16	1	0	34
埼玉	7	15	1	3	1	12	27	0	0	0	3	1	70
	8	3	0	14	0	1	0	18	0	25	1	0	70
千葉	9	5	1	14	2	0	35	0	1	0	3	1	71
	16	2	2	23	0	2	0	8	0	32	8	0	93
東京	29	27	42	11	14	25	108	0	7	0	34	1	298
	33	8	3	28	9	10	0	86	1	63	15	1	257
神奈川	43	153	146	70	6	62	132	0	13	0	16	3	644
	11	22	76	38	2	22	0	93	2	106	22	1	395
山梨	3	4	2	1	0	2	5	0	0	0	2	0	19
	0	2	1	5	0	1	0	14	0	4	3	0	30
長野	25	42	97	3	2	1	31	0	8	0	17	0	226
	12	32	40	1	3	1	0	16	0	48	8	1	162
新潟	4	9	0	0	0	1	8	0	0	0	2	0	24
	1	2	2	0	1	0	0	2	0	11	1	0	20
富山	0	5	5	3	0	1	63	0	0	0	2	0	79
	3	1	0	1	1	7	0	14	0	17	6	0	50
石川	0	1	2	1	0	0	10	0	0	0	1	0	15
	3	0	3	1	0	2	0	6	1	4	3	0	23
福井	36	12	2	5	6	0	47	0	0	0	10	3	121
	33	22	3	1	0	1	0	13	0	45	19	4	141
岐阜	21	2	3	8	0	2	27	0	5	0	3	0	71
	24	7	12	2	2	3	0	10	0	23	4	0	87
静岡	15	21	14	2	0	7	27	0	0	0	2	2	90
	29	7	1	2	1	1	0	5	6	27	12	3	94
愛知	21	42	20	61	0	36	60	0	37	0	5	1	283
	17	10	26	2	3	1	0	78	1	98	4	1	241
三重	4	24	44	12	0	0	44	0	12	0	22	0	169
	22	27	3	13	2	7	0	16	0	53	27	0	170
滋賀	8	14	39	7	16	0	27	0	1	0	17	4	133
	17	2	21	28	0	5	0	22	1	22	2	0	120
京都	49	22	58	54	1	7	64	0	12	0	11	2	280
	15	2	43	48	1	3	0	53	0	57	8	5	235
大阪	38	23	95	31	3	13	170	0	34	0	42	4	453
	41	44	42	23	39	63	0	109	1	132	40	2	536
兵庫	43	37	35	38	0	5	67	0	31	0	36	3	295
	87	21	29	34	14	21	0	24	13	72	22	1	338
奈良	2	4	1	4	1	1	5	0	1	0	2	0	21
	3	1	3	2	1	2	0	3	0	6	3	0	24
和歌山	3	7	10	3	2	1	4	0	2	0	5	3	40
	1	6	9	1	0	2	0	3	2	2	1	0	27
鳥取	5	2	1	1	4	1	13	0	0	0	6	0	33
	3	0	3	2	1	3	0	3	1	3	2	0	21
島根	3	1	1	1	0	2	30	0	4	0	8	2	52
	3	0	1	0	0	0	0	4	0	2	2	0	12
岡山	13	12	22	9	6	1	6	0	2	0	6	0	77
	1	17	24	4	2	3	0	23	2	14	8	1	99
広島	50	19	122	14	45	54	103	0	7	0	27	5	436
	29	25	56	55	6	15	0	124	0	94	60	4	468
山口	39	33	56	10	41	17	57	0	3	0	45	0	301
	44	4	19	1	1	1	0	36	1	40	12	1	160
徳島	8	14	0	2	1	1	10	0	2	0	2	0	40
	4	1	2	2	1	2	0	5	0	19	2	0	38
香川	27	25	33	36	14	16	52	0	3	0	16	3	225
	19	30	26	9	2	2	0	23	0	44	18	3	176
愛媛	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4
	1	2	1	1	0	0	0	2	0	3	1	0	11
高知	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	4
	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	7
福岡	25	13	12	21	2	4	50	0	8	0	8	2	145
	25	1	14	10	2	2	0	36	3	35	42	2	172
佐賀	1	0	0	0	2	0	3	0	0	0	4	0	10
	1	0	0	0	0	0	0	10	0	0	1	0	12
長崎	4	1	11	1	1	7	8	0	1	0	4	0	38
	2	0	12	8	0	4	0	9	0	8	4	0	47
熊本	1	1	2	0	8	0	11	0	1	0	3	1	28
	1	6	0	0	1	0	0	9	0	12	2	0	31
大分	30	69	76	71	16	19	169	0	33	0	49	10	542
	50	21	36	39	32	22	0	91	5	80	37	7	420
宮崎	10	35	24	5	7	2	12	0	1	0	0	0	96
	11	1	0	6	1	1	0	27	2	19	3	1	72
鹿児島	120	119	59	59	5	64	266	0	38	0	57	8	795
	147	86	92	56	26	47	0	195	13	257	93	1	1,013
沖縄	13	28	32	18	5	11	30	0	1	0	14	0	152
	5	6	12	4	14	8	0	53	2	26	1	0	131
男性計	864	991	1,219	678	285	414	2,200	0	298	0	573	69	7,591
女性計	811	463	680	502	206	295	0	1,422	65	1,763	572	39	6,818
総合計	1,675	1,454	1,899	1,180	491	709	2,200	1,422	363	1,763	1,145	108	14,409
	11.6	10.1	13.2	8.2	3.4	4.9	15.3	9.9	2.5	12.2	8.0	0.7	100.0

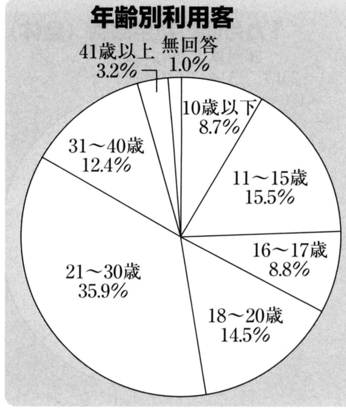
平成9年度

ゲー

学校・職業別利用客



年齢別利用客



▼質問1▲どのような目的でゲームセンターに行きますか。

ゲームセンター利用の動機は、「ゲームを目的に」は35・6％（前回48・6％）と前回に比べ13ポイント激減しているのが注目される。「景品を獲得に」は12・7％（前回10・7％）と、2つの動機を合わせ48・3％（前回59・3％）の客がゲームのプレイないしは景品を目的に来場している。「気分転換に」「時間つぶしに」「デートのときに」「その他」の消極派といえる客は51・4％（前回40・6％）にのぼり、利用客の動機は多岐にわたっている。昨年と比べ消極派の増加が目立った。

学校・職業別に見ると、小・中・高生では「ゲームを目的に」がそれぞれ56・8％、45・0％、44・0％といづれも全体より高く、「景品を獲得に」は小学生は18・0％、中学生は10・9％、高校生は6・2％と、中学生及び高校生は全体に比べ低い。

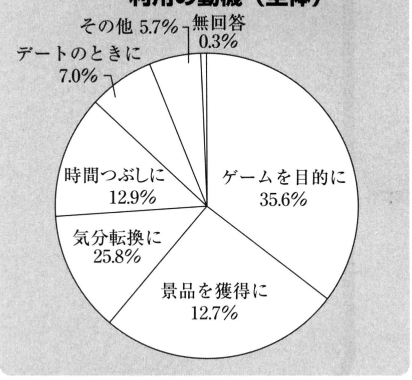
社会人を見ると、「ゲームを目的に」が27・4％、「景品を獲得に」が15・7％、「気分転換に」が29・0％となっている。その他目立ったところでは、「気分転換に」は、OLでは32・6％、主婦では38・9％と比較的多く、またOLは「デートのときに」が19・1％となっている。

質問1.どのような目的でゲームセンターに行きますか。

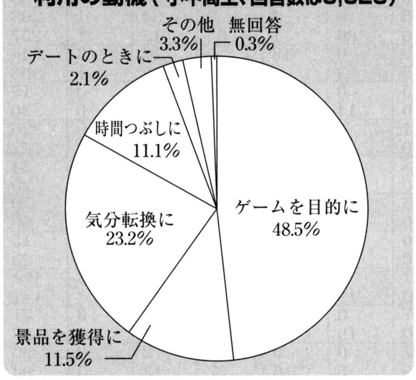
区　分	ゲームを目的に	景品を獲得に	気分転換に	時間つぶしに	デートのときに	その他	無回答	合　計
回答数	5,135	1,822	3,723	1,850	1,008	823	48	14,409
構成比	35.6	12.7	25.8	12.9	7.0	5.7	0.3	100.0

	小学校	中学校	高　校	大　学	その他学　校	ｱﾙﾊﾞｲﾄ	ｻﾗﾘｰﾏﾝ	ＯＬ	自営業	主婦	その他	不明	合計
ゲームを目的に	951	654	835	364	143	232	751	270	100	415	379	41	5,135
景品を獲得に	301	158	118	78	29	120	339	195	90	270	111	13	1,822
気分転換に	236	408	524	223	127	122	536	463	68	685	308	23	3,723
時間つぶしに	115	138	303	252	103	107	297	184	53	132	152	14	1,850
デートのときに	2	61	41	220	46	87	170	271	8	18	76	8	1,008
そ　の　他	64	32	70	40	42	40	104	37	42	236	109	7	823
無　回　答	6	3	8	3	1	1	3	2	2	7	10	2	48
合　　計	1,675	1,454	1,899	1,180	491	709	2,200	1,422	363	1,763	1,145	108	14,409

利用の動機（全体）



利用の動機（小中高生、回答数は5,028）



おもに誰と行きますか。

区　分	一人で	友達と	カップルで	家族で	グループで	無回答	合計
回答数	1,651	5,337	2,298	4,121	490	512	14,409
構成比	11.5	37.0	15.9	28.6	3.4	3.6	100.0

▼質問2▲1カ月に平均何回位ゲームセンターに行きますか。

1カ月間の利用回数は、「1～5回」が63・2％と半数以上を占めている一方で、「16回以上」が12・9％と利用回数の比較的多い客も目立っている。

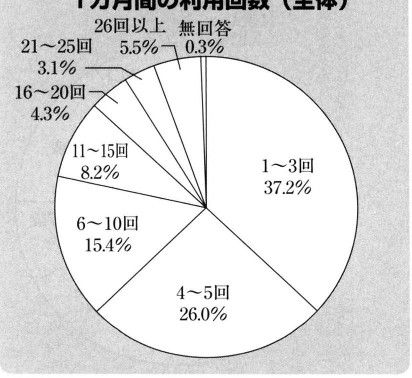
11～18歳の利用客では、「16回以上」が18・8％と全体に比べ利用頻度が高い。

質問2.1カ月に平均何回位ゲームセンターに行きますか。

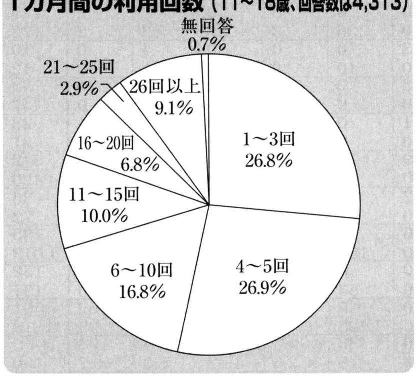
回　数	1～3回	4～5回	6～10回	11回～15回
回答数	5,362	3,752	2,219	1,178
構成比	37.2	26.0	15.4	8.2

16回～20回	21回～25回	26回以上	無回答	合計
621	445	790	42	14,409
4.3	3.1	5.5	0.3	100.0

1カ月間の利用回数（全体）



1カ月間の利用回数（11～18歳、回答数は4,313）



▼質問3▲ 1回行くとどの位いますか。

「1時間以内」が46・4％と最も多く、これに「1～2時間」が32・9％と続いている。両者をあわせると79・3％となり、利用客の大半は「2時間以内」で遊んでいることになる。また「2～3時間」は11・3％とぐんと少なくなる。

質問３.１回行くとどの位いますか。

時　間	30分まで	30～１時間	１～1.5時間	1.5～２時間	２～2.5時間	2.5～３時間	３時間以上	無回答	合計
回答数	1,828	4,853	2,040	2,698	588	1,035	1,348	19	14,409
構成比	12.7	33.7	14.2	18.7	4.1	7.2	9.3	0.1	100.0

▼質問4▲ 1回にどの位ゲーム代を使いますか。

▼質問5▲ カラオケや遊園地と比べてゲームセンターで使う費用はどうですか。

1回あたりの消費額は、「500円まで」が24・8％、「1000円まで」が54・3％と、半数以上の客が1000円以内で遊んでいる。また利用客の約80％は2000円以内で遊んでいる。これは、質問5に見るように、ゲーム料金が「普通」または「安い」と答えた客が84・7％と、ゲーム料金に対して高い満足度を示している結果を反映しているといえる。

年齢別では、11～18歳では「500円まで」が40・1％、「1000円まで」が71・8％、他方、「3000円以上」が2・2％である。18歳未満については利用頻度あるいは高額消費が青少年の健全育成上注意を要する。

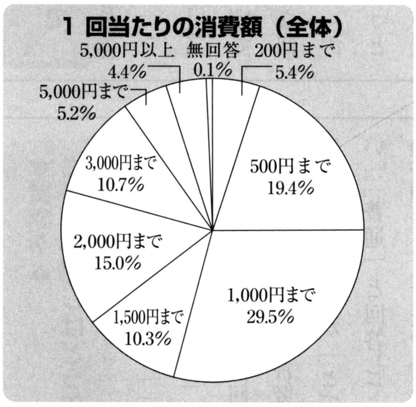
また前回の調査結果と比較すると、少額化の傾向を示している。

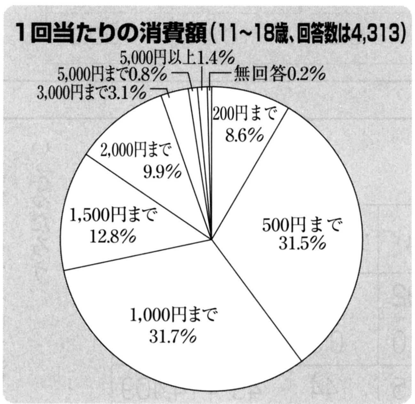
質問４.１回にどの位ゲーム代を使いますか。

金　額	200円まで	200～500円	500～1000円	1000～1500円	1500～2000円	2000～3000円	3000～5000円	5000円以上	無回答	合　計
回答数	785	2,792	4,251	1,488	2,156	1,536	755	633	13	14,409
構成比	5.4	19.4	29.5	10.3	15.0	10.7	5.2	4.4	0.1	100.0

質問５.カラオケや遊園地と比べてゲームセンターで使う費用はどうですか。

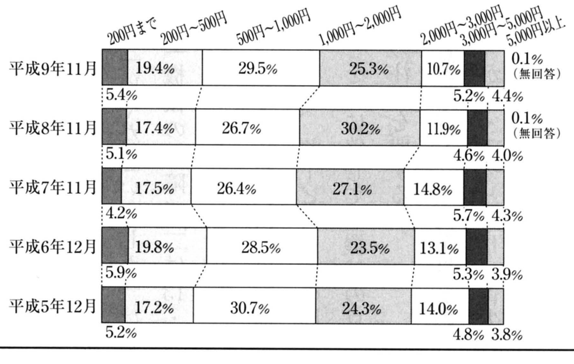
区　分	高い	普通	安い	無回答	合計
回答数	2,143	6,708	5,503	55	14,409
構成比	14.9	46.5	38.2	0.4	100.0



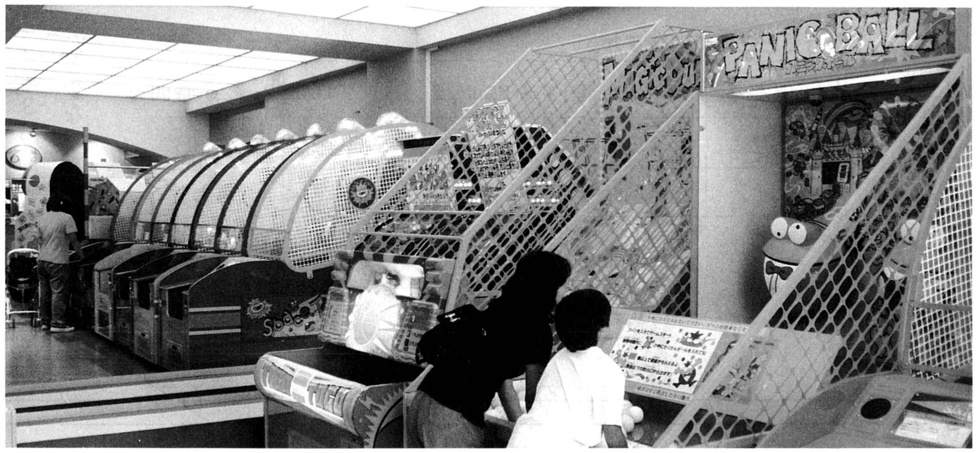


１回当たりの消費額の過去の推移

	200円まで	200～500円	500～1000円	1000～2000円	2000～3000円	3000～5000円	5000円以上	無回答	合　計
平成９年11月	785	2,792	4,251	3,644	1,536	755	633	13	14,409
平成８年11月	684	2,320	3,554	4,021	1,588	607	529	9	13,312
平成７年11月	914	3,823	5,761	5,923	3,241	1,239	930	3	21,834
平成６年11月	914	3,075	4,422	3,649	2,044	821	604	15	15,544
平成５年11月	548	1,804	3,213	2,543	1,463	501	393	9	10,474







▼質問6▲ゲームセンターの様子はどうですか。（複数回答）

「明るい」「きれい」「楽しい」などの肯定的な回答が95・7％を占め、管理者の努力が確実に成果をあげている結果となっている。否定的な回答は4・3％ながら、多い順に「汚れている」「暗い」「入りにくい」とあり、改善に向けて一層の努力が望まれる。

質問6.ゲームセンターの様子はどうですか。（複数回答）

区　分	明るい	きれい	楽しい	入りやすい	気分がよい	暗い
回答数	6,177	4,079	9,863	6,210	2,400	281
構成比	20.6	13.6	32.8	20.7	8.0	0.9

汚れている	つまらない	入りにくい	気分が悪い	合　計
506	145	245	137	30.043
1.7	0.5	0.8	0.4	100.0

▼質問7▲従業員の感じはどうですか。

「態度」「言葉遣い」「服装」のいづれにおいても、「悪い」「ひどく悪い」の否定的な回答は、前回と比べ減少しており、接客への改善努力が示された。利用客の約97％が「とても良い」「良い」「普通」と回答しているが、店舗の管理者としては、少なくとも「良い」と評価を得て初めて満足できる結果といえるだろう。

質問7.従業員の感じはどうですか。

	とても良い	良　い	普　通	悪　い	ひどく悪い	無回答	合　計
態　度	4,249	4,174	5,607	292	68	19	14,409
(構成比)	29.5	29.0	38.9	2.0	0.5	0.1	100.0
言葉使い	3,908	4,199	5,998	215	44	45	14,409
(構成比)	27.1	29.2	41.6	1.5	0.3	0.3	100.0
服　装	3.898	4,293	5,922	188	46	62	14,409
(構成比)	27.1	29.8	41.1	1.3	0.3	0.4	100.0

▼質問8▲最近1年間でいやな思いをしたことがありますか。

利用客の23・2％が「いやな思い」をしている。

前回では「いやな思いをした」は24・7％、「機械の故障で」は13・6％で、改善にはほど遠いと言わなければならない。故障した機械の放置は、店舗の評価を下げ、サービス以前の問題であることを肝に銘じて、機械の点検には一層の注意を要する。

また「注意を受けた」「従業員とのトラブルで」が3・7％とあり、青少年への教育的配慮を持ちつつ、サービス業としての節度ある接客を期待したい。

質問8.最近1年間でいやな思いをしたことがありますか。

区　分	ない	いじめにあった	たかりにあった	注意を受けた
回答数	11,065	214	225	397
構成比	76.8	1.5	1.6	2.7

機械の故障で	従業員とのトラブルで	その他	無回答	合　計
1,817	147	483	65	14,409
12.6	1.0	3.4	0.4	100.0





質問９.どんなゲーム機が好きですか。３つ選んで下さい。

1．テレビゲーム	6445	8．ガンゲーム	1606
2．景品の出るゲーム	6443	9．シュミレーションゲーム	1491
3．メダルゲーム	4976	10．モグラ叩きゲーム	1228
4．プリントクラブなど	4416	11．乗り物	1186
5．ドライブゲーム	3398	12．ピンボールゲーム	398
6．スポーツタイプのゲーム	2580	13．その他	189
7．占い機	1976		

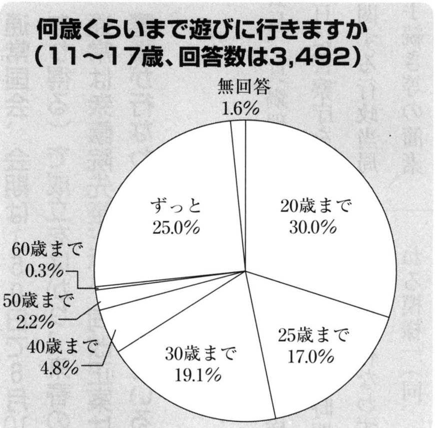
テレビゲーム機を選んだ方は、どのタイプのゲームが好きですか。

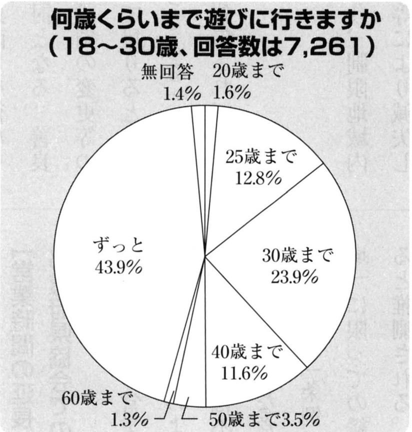
1．格闘技ゲーム	3346	5．スポーツゲーム	901
2．シューティングゲーム	1803	6．麻雀ゲーム	605
3．パズルゲーム	1130	7．その他	162
4．クイズゲーム	947		

▼質問９▲
どんなゲーム機が好きですか。３つ選んで下さい。

質問10.あなたはこれからもゲームセンターで遊びますか。

区　分	これからも遊びに行く	回数は減っても、時々は行く	ほとんど行かなくなる	無回答	合　計
回答数	10,526	3,288	308	287	14,409
構成比	73.1	22.8	3.1	2.0	100.0





あなたは何歳くらいまで遊びに行くと思いますか。

区　分	20歳まで	25歳まで	30歳まで	40歳まで	50歳まで	60歳まで	ずっと	無回答	合計
回答数	1,522	1,665	2,555	1,656	686	191	5,854	280	14,409
構成比	10.6	11.6	17.7	11.5	4.8	1.3	40.6	1.9	100.0

▼質問10▲
あなたはこれからもゲームセンターで遊びますか。あなたは何歳くらいまで遊びに行くと思いますか。

95・9%の利用客が「これからも遊びに行く」、また半数を超える58・2%の利用客が「40歳まで遊びに行く」と答えた。

11～17歳の利用客では、25・0%が「ずっと遊びに行く」となっているものの、一方では「20歳まで」が30・0%、「25歳まで」が17・0%、「30歳まで」が19・1%と、3分の2の利用客が「30歳まで」と答えた。

18～30歳の利用客では、60・3%が「40歳まで遊びに行く」と、11～17歳の利用客に比べるとぐんと増えている。

「風営適正化法改正案」国会へ上程

営業時間の延長は「条例」に委ねる?!

風営適正化法の見直し作業をすすめていた警察庁は、その一部改正案をまとめて閣議に提出。3月6日に閣議決定するとともに、同日、国会に上程された。現在開催中の国会（1月12日に招集された第142通常国会、会期は150日で6月10日迄。但し延長もあり得る）で成立をはかり、来春の施行をめざす。尚、通常は衆議院先議だが、同改正案は参議院先議として審議が行なわれることとなっている。

今回の改正案については、その詳細が明らかにされていないが、警察庁が2月12日に発表した「法律案の概要」（次頁に全文を掲載）によれば、その要諦は次の通り。

◆規制の緩和（許可対象風俗営業）

(1) 規制対象の見直し（第4号営業「ダンスホール等」のうちダンス教授営業）
(2) 特例営業制度の新設
(3) 地域規制の緩和
(4) 営業時間の規制の緩和
(5) その他

◆売春事犯を防止するための規制の強化（許可及び届出営業）

◆無店舗型性風俗営業に対する規制の新設（含・インターネット利用の営業）

これらの中で、8号営業に関わるものは「規制の緩和」のうち(2)～(5)の4項目となっている。

特例営業制度の新設

次頁の「概要2(2)」による「特例営業制度」については「一定の基準に該当する」となっているが、この一定の基準がどういうものであるかは明らかにされていない。

なお、AOU入江会長、真鍋理事、桜井専務理事が2月17日に警察庁を訪問した際の8号営業に関する行政当局の対応として、「許可手続き等の簡素化については、必要な見直しを行なっており、法改正後の検討となる。善良な事業者には構造及び設備の変更等の承認申請を、事後承認で足りるとすることについても検討している」（AOUニュース3月号）と報告されている。

地域規制の緩和

地域規制の緩和により、制限地域内の営業所が震災や火災等により滅失した場合、特例として再設置が認められることになる。これは3年前の阪神・淡路大震災の折、大きな論議を呼んだものだが、同種の事案は今回の改正で法的に再建の道が開かれることとなる。

営業時間の規制の緩和

「概要2(4)」では、「条例で定める特定の地域においては、午前零時以降午前1時まで営業することができる」となっているが、これは概要の発表段階では「なおの検討中」で、AOUによれば「営業時間の延長については、法改正を行なわず、都道府県条例に委ねる模様」（同、前出）としている。

「営業時間の延長」は「条例」で、都道府県協会での対応強化を!!

右の様に、営業時間の規制の緩和が改正法案にどのように盛り込まれるか否かについては不明だが、いずれにしても、一律的な営業時間の延長の方向にはなく、「条例で定める」「特定の地域」に限っての緩和措置に向かっていると推測される。

条例改正への運動は都道府県協会にとって荷の重い課題ではあるが、TAMOA（東京都協会）ではいちはやくこうした動きを受け、3月4日に開催された理事会で対応を協議し、「警察庁や都議会への陳情のための資料準備やその他の対応策を検討する規制緩和推進委員会を設けることにした」（TAMOA通信、第108号）と伝えている。

風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律の一部を改正する法律案の概要

1　用語の整備

(1)風俗営業に関する用語の整備

風俗営業のうち、ぱちんこ屋、ゲームセンター等の「遊技場営業」を除いたものを「接待飲食等営業」と呼称することとする。

(2)性風俗特殊営業に関する用語の整備

現行の風俗関連営業を「店舗型性風俗特殊営業」とし、新たに規制対象となる「無店舗型性風俗特殊営業」及び「映像送信型性風俗特殊営業」とあわせて「性風俗特殊営業」と呼称することとする。

2　風俗営業に関する規制の緩和

(1)規制対象の見直し

設備を設けて客にダンスをさせる営業のうち、一定の要件に該当するダンス教授営業を風俗営業から除外することとする。

(2)特例営業制度の新設

この法律の規定の遵守状況に関する一定の基準に該当する旨の公安委員会の認定を受けた風俗営業者については、営業所の構造・設備の変更の事前承認を事後の届出で足りること、風俗営業許可証に替えて認定証を掲示させること等とすることとする。

(3)地域規制の緩和

風俗営業の許可の特例として、震災、火災等による営業所の滅失の場合における制限地域内の設置を認めることができることとする。

(4)営業時間の規制の緩和

条例で定める特定の地域においては、午前零時以降午前１時まで営業することができることとする。

(5)その他

ア　法人の合併の場合における地位の承継を認めることとする。

イ　正当な理由がある場合は、許可を受けてから６月以上営業を開始せず、又は６月以上営業を休止しても、許可の取消の対象としないこととする。

3　営業に関して行われる売春事犯の防止

(1)許可の欠格事由の追加

公安委員会は、不法就労助長罪を犯して１年未満の懲役等に処せられ５年を経過しない者に風俗営業の許可をしてはならないこととする。

(2)営業者の遵守事項の強化

風俗営業者、性風俗に関連する営業者等又はこれらの者から受託を受けてこれらの営業の営業所において接客業務の一部を行う営業（接客業務受託営業）を営む者に関し、営業に関して行われる売春事犯を防止するため、接客従業者に対し、辞めた場合に直ちに完済することを条件として不相当に高額の債務を負担させること、不相当に高額の債務を負担させた上でその旅券等を保管することを禁止することとする。

4　無店舗型性風俗特殊営業等に対する規制の新設

(1)規制対象

ア　無店舗型性風俗特殊営業

①派遣型の性的サービス提供営業（いわゆる派遣型ファッション・ヘルス営業）

人の住居又は人の宿泊の用に供する施設において異性の客の性的好奇心に応じてその客に接触する役務を提供する営業で、当該役務を行う者を、その客の依頼を受けて派遣することにより営むもの

②有害ビデオ等通信販売営業

電話等による客の依頼を受けて、専ら、性的好奇心をそそるビデオテープその他の物品で政令で定めるものを販売し、又は貸し付ける営業で、当該物品を配達し、又は配達させることにより営むもの

イ　映像送信型性風俗特殊営業（インターネット利用の有害映像送信営業）

専ら、性的好奇心をそそるため性的な行為を表す場面又は衣服を脱いだ人の姿態等の映像を見せる営業で、電気通信設備を除いてその客に当該映像を伝達すること（放送又は有線放送に該当するものを除く。）により営むもの

(2)届出制

(1)の営業を営もうとする者は、営業の本拠となる事務所を管轄する公安委員会に所定の事項を記載した届出書を提出しなければならないこととする。

(3)年少者保護のための規制

(1)の営業を営む者は18歳未満の者を客としてはならず、(1)アの営業を営む者は18歳未満の者を客に接する業務に従事させてはならないこととする。

(4)広告・宣伝の規制

(1)の営業を営む者は、その営業につき、18歳未満の者へのビラ等の頒布、住居への差し入れ、及び広告制限区域等における広告物の表示、ビラ等の頒布等をしてはならないこととする。

(5)プロバイダーに対する規制

プロバイダーは、(1)イの営業者がわいせつな映像を送信することを防止するため必要な措置を講じるよう努めなければならない等とすることとする。

5　店舗型性風俗特殊営業に対する規制の強化

店舗型性風俗特殊営業を営む者の行う広告又は宣伝に関し、無店舗型性風俗特殊営業と同様の規制を課すこととする。

6　その他

その他所要の規定を整備する。

「AOU北海道地区店舗管理者研修会」並びに「第18回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」

■主催／㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
日本娯楽機オペレーター協同組合
■日時／2月24〜26日
■場所／札幌市・真駒内ハイツ北海道青少年会館



㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）と日本娯楽機オペレーター協同組合（JOU）主催による「AOU北海道地区店舗管理者研修会」並びに「第18回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が、2月24日から26日の2泊3日の日程で札幌市・真駒内ハイツ北海道青少年会館で開催された。

同研修会には、北海道地区のAOU会員16社から45名が参加。受講者は、3日間に渡って繰り広げられた各種講義・講演やグループディスカッションなど多岐に渡るカリキュラムに対し、熱心に取り組んだ。

第1日目



◆開講式（挨拶）
菅原正良実行委員長

「本日は、店舗管理者研修会並びに明日からの青少年指導員養成講座にご参加頂き誠にありがとうございます。3日間に渡り講師による講義、パネルディスカッション、グループディスカッションなどを予定しておりますので、活発な意見交換をして頂きたいと思います。皆様もご存じの通り、日本経済は憂慮すべき事態を迎えております。ゲーム業界もその影響を免れることは



できません。我々ができることはなにかということを、共に学んでいきたいと思います。皆様方の貴重な経験、ご意見などを積極的にご享受頂ければ幸いです。それではこれよりAOU北海道地区店舗管理者研修会、並びに第18回管理者のための青少年指導員養成講座を開講致します。よろしくお願い致します」。



AOU北海道地区協議会
田中龜雄会長

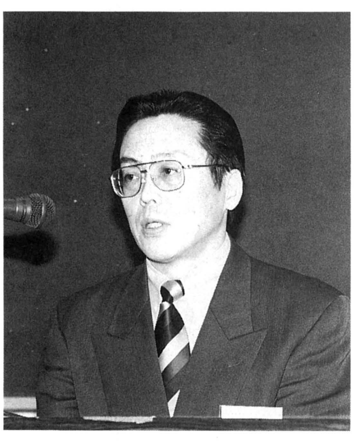
「今日は大勢の方々にお越し頂き誠にありがとうございます。この研修会は昨年、店舗管理者研修会のみを実施しましたが、今回は青少年指導員養成講座と併せて行なうこととなりました。青少年指導員養成講座は㈳青少年育成国民会議が全国で行なっている研修会で、昨年は九州・熊本で行ない、今年は私どもの北海道ということで全国で第18回目ということになっております。これから行ないます店舗管理者研修会は、8号営業で定められた法律の問題、青少年の非行防止、そして現状はどうなっているのかという実態を学び、この業界が一般に喜ばれ、健全で明るいゲーム場を目指す上で、その管理者としての研修をするということです。また明日からの青少年指導員養成講座では、青少年の現状や問題点を理解して頂いて、青少年に対して密接な助言、指導のできる管理者を養成するということが目的で行なわれる訳でして、講座の終了後は青少年の指導員として、自分の仕事の役割の中で立派に役立てて頂きたいと期待しております。今日から3日間通して実りの多い研修会となるよう願っております」。

◆講義1
「風適法におけるゲーム業界の位置づけ」
講師　北海道警察本部生活安全部環境課　坂井英文課長補佐



8号営業の概要や規制を受けるに至ったあらまし、他の風俗営業との違いを説明した上で、ゲーム場運営における注意点、複合施設における注意事項、景品提供についての諸注意等に関する講義を行なった。

「少年非行の現状」
講師　北海道警察本部生活安全部少年課　高倉正博課長補佐



少年人口は減少しているにもかかわらず、一昨年前から増加している青少年犯罪について、憂慮すべき事態であると説明。今年に入ってバタフライナイフ等、刃物を使った犯罪が増加していると話した。また、多発する覚醒剤による犯罪、援助交際等の売春による性犯罪の現状に触れ、店舗運営に当たって店内を明るくし死角を作らない、複数の管理者を配置するといった注意を促した。

◆講義2
「風俗環境浄化協会にかかわる事業について」
講師　㈶北海道防犯団体連合会・北海道風俗環境浄化協会専任講師　深谷次彦氏



風俗環境浄化協会の性格・仕事、風適法上の8号営業店舗管理者の役割、店舗管理者の遵守事項・禁止行為等について講義。このほか少年非行・覚醒

剤、外国人の不法就労問題にも触れ、店舗管理者としての社会的責任と自分の置かれている立場を自覚し業務に当たってほしいと話した。

◆講演
「あなたが変わればゲームセンターが変わる」
講師　M&Uスクール学長　梅谷忠洋氏



音楽家であり、潜在能力研究家である梅谷氏の講義は、まず元気のない受講生に対し、挨拶・第一印象の重要性を説くことからスタート。客がゲーム場に来なくなるのはゲームや店が嫌いになるのではなく、そこで働く人に問題があるとし、スタッフが客を観察し興味を持つことの大切さを説いた。また、楽をしたいという気持ちは人間の大きな間違いであり、気力で仕事に取り組み苦を乗り越えた時に、達成した人だけが味わうことができる快感があり、苦が楽しさに転じると話した。

このほか、店舗管理者としていかに客と接していくか、客はどんなことを店舗に望んでいるのかといったことについて、氏の貴重な経験をもとに講義した。

〈梅谷忠洋氏プロフィール〉

昭和27年、西宮生まれ。吹奏楽の名門・今津中学校入学時より独学でフルート・作曲を学び、その後、ヴィエール・フィルハーモニック（現・関西フィル）の主席フルート奏者に就任し、ソリストとして活躍。昭和54年には小林幸子の「おもいで酒」を作曲し、注目を浴び、日本レコード大賞をはじめとする数々の賞を受賞する。昭和59年、交響詩「生命」の作曲を機に、クラシック出身の異色の作曲家として人の心に通じる音楽を求めて潜在意識の研究を始め、昭和62年、M&Uスクールを開校し学長に就任。以後、日本生命、NECグループ、京セラ、富士ゼロックス、トヨタ自動車、松下電器産業をはじめ多くの企業のパーソナルアドバイザーとして幅広い活動を展開中。

◆講義3
「青少年非行防止の店舗運営について」
講師　AOU研修委員会　羽生勲副委員長佐

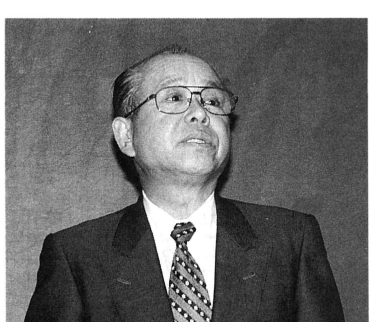


当日の新聞で報じられた2件の小・中学生による強盗事件の動機が、いずれもゲームセンターで遊ぶお金ほしさだったことから、まだAM業界が悪いイメージでマスコミや社会に見られているという現状を説明。このほか少年非行に関してロケが抱える問題点を実例を挙げながら指摘し、過去における喫煙・かつあげ防止の活動などを紹介。世間のゲームセンターの認識と実状には大きなギャップがあり、これを埋める手段を組織全体で考えていく必要があると話した。また、入場規制の場内放送の徹底、客に声をかけることの重要性のほか、社会貢献なしに世間にゲームセンターが社会に認められ、繁栄することはないと話し、商店街やPTAなどとの対話を増やし、地域に密着した店舗運営が必要と話し、講義を締めくくった。

◆懇親会

講義終了後、店舗管理者研修会では初の試みとなる講師・受講者・実行委員らを交えての懇親会を開催した。これは翌日のグループディスカッションを円滑に進める目的で実施。予めグループ分けされたメンバーが、1つのテーブルを囲み、事前にコミュニケーションが取れるように配慮された。

尚、懇親会は㈳青少年育成国民会議の上村文三副会長、AOU・入江昭造会長挨拶の後、AOU研修委員会・松田修副委員長の乾杯の音頭でスタート。受講者はグループごとにロケやゲーム機の話に花を咲かせた。



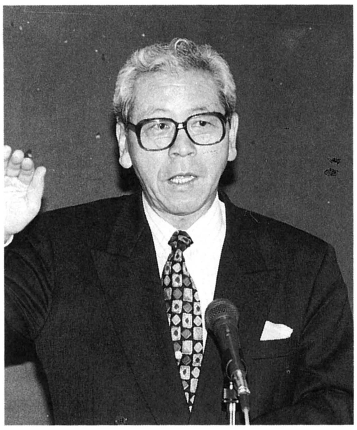
挨拶　AOU　入江昭造会長



乾杯　AOU研修委員会　松田修副委員長

第2日目

◆講義4
「子供たちは、今」
講師　㈳青少年育成国民会議
上村文三副会長



㈳青少年育成国民会議育成運動部長の森田廣氏のオリエンテーションの後、講義がスタート。青少年と呼ばれる人たちが一番ゲームセンターを訪れると話し、次の項目について考察した。

①ゲームセンターと青少年がどこでどう繋がっているのか。
②今の子供たちがどういう状況にあるのか
③彼らがなぜ、そうなっているのか
④みなさんはどうするのか

店舗として地域との協調は勿論、不登校・怠学・家出等の子供に対する注意が必要と話し、青少年と接する上で大切なこととして、言葉をかける、優しい眼差し、心・思いやり、利益を分かち合う、人間関係を居場所となるような店にするという5点を挙げた。

◆講義パネル討議Ⅰ
「地域社会から見たアミューズメント施設」
〈パネラー〉
札幌市青少年育成委員会連絡協議会副議長　樋口哲雄氏



札幌市PTA協議会副会長　磯野爽氏



札幌市市民局青少年女性部少年育成センター少年育成指導員　佐藤信行氏



㈶北海道青少年育成協会理事　南三郎氏



AOU研修委員長　畑晴夫氏



進行　森田廣氏



各パネラーが自己紹介の後、それぞれの立場で約10分ずつ、アミューズメント施設に対する考え方や感じていることなどを話した。全体的に運営上の問題提起が多く、最後に質疑応答が行なわれた。主な意見は次の通り。

「管理体制の強化や明るく死角のない店作りをお願いしたい」（樋口氏）

「最近のゲームは表現が過激になってきている」（磯野氏）

「喫煙に関する諸注意など、時間以外で自主規制していることも店内に掲示してはどうか」（佐藤氏）

「デパートや大型SCでは時間制限もなく、親と一緒に来ているのか判らない子供が多い。また、デパート等にメダルがあるのも問題」（南氏）

「社会問題には協調が必要だが、業界にはそのシステムがない」「年齢による機種制限の必要性は感じる」「18才未満に入場規制は22時でいいのか、20時くらいが妥当ではないか」（畑氏）

◆ユーザーの声（インターネット情報より）

インターネットでゲーメスト誌に寄せられたユーザーの意見を小冊子にまとめ受講者に配付。その中から主な意見を紹介した。

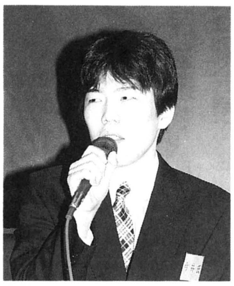
◆パネル討議Ⅱ
「気になるアミューズメント施設のこんなところ」

ユーザー代表の7名が壇上に上がり自己紹介と、週に何回ゲーム場に行くかを回答。「ゲーム場で嫌な思いをしたことは？」という質問では「対戦台での割り込み等、店員に気を配ってほしい」「ボタンがきかなかったことが度々あり、メンテナンスをきちんとしてほしい」「明るすぎて画面が見づらい所がある」「店員がマニュアル的でロボットのよう」など、手厳しい意見が相次いだ。


岡田真貴江さん


当摩武史さん

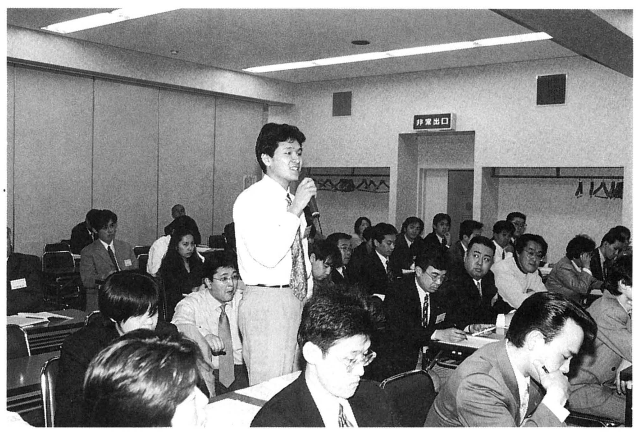

大類寛幸さん


今井道弘さん


竹谷誠治さん


栗林孝史さん


千葉哲也さん


現場のスタッフたちにとって気になるのはやはりユーザーの声。ユーザー代表を招いてのパネルディスカッションでは、ユーザー代表への質問が相次いだ



質疑応答では、現場を預かる受講生にとってユーザーの考え方は気になると見えて、メダルゲームやプライズゲームに関することや、店を選ぶ選択肢についてなど、多くの質問が寄せられた。

◆グループディスカッション

5つのグループに分かれ、Aグループ「地域社会に対する役割」、Bグループ「青少年非行防止の具体策」、Cグループ「従業員としての誇りと社会的責任」、Dグループ「どうすれば21世紀に生き残れるか」、Eグループ「地域社会に対する貢献とは」のテーマについて討議。会場は9時半までしか使用できず、各グループともロビー等で深夜までミーティングを行なった。





第3日目

◆グループディスカッション発表・質疑




パネルディスカッション総評
ＡＯＵ北海道事務局長
藤　直樹氏

前日の討議での結果をグループごとに発表。北海道アミューズメント施設営業者協会の藤直樹理事が総評を述べ、その後、実行委員らによって投票が行なわれた。開票の結果、10票を獲得したBグループがＡＯＵ会長賞に輝き、6票を獲得したＣ・ＥチームにはＡＯＵとＪＯＵから優秀賞が贈られた。



ＡＯＵ会長賞には「青少年非行防止の具体策」をテーマに発表を行なったＢグループが輝いた

◆閉講式

今回の研修会をＡＯＵとともに主催した日本娯楽機械オペレーター協同組合の松本昭夫理事長が挨拶。受講者にＪＯＵの目的や活動の柱である共同購買事業と教育・情報事業を紹介したほか、研修会が開催されるようになった経緯などを受講者に説明し、ここで学んだことを、職場に帰って十分に活かしてほしいと話した。

その後、田中会長の閉講の挨拶に続き、修了書授与となり、受講者1人1人に店舗管理者研修会と青少年指導員養成講座の修了証書、青少年指導員の証が贈られた。また、受講者を代表して㈱スガイ・エンタテインメントの竹口忍氏が謝辞を述べたほか、森田廣氏の総評、菅原正良実行委員長の閉講宣言で3日間に渡る研修会は幕を閉じた。


受講生謝辞
㈱スガイ・エンタテインメント
竹口忍氏

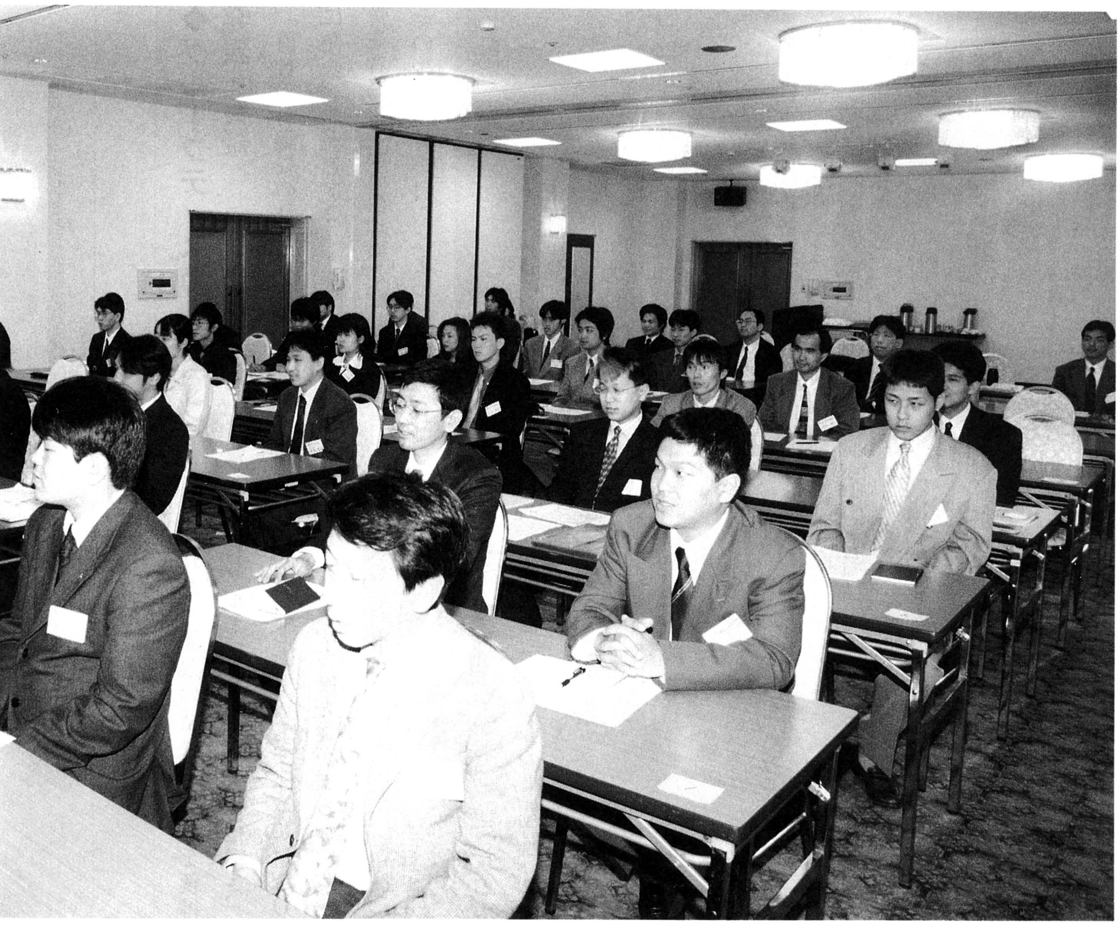

閉講挨拶
ＡＯＵ北海道地区協議会
田中龜夫会長


閉講挨拶
ＪＯＵ
松本昭夫理事長





「AOU第3回中国地区店舗管理者研修会」



■主催／㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
■日時／3月10～11日
■場所／山口県宇部市・山口県厚生年金休暇センター

AOU中国地区協議会（平本将人会長）では3月10日～11日にかけて「第3回店舗管理者研修会」を山口県宇部市・山口厚生年金休暇センターにて開催。中国地区のオペレーターを中心に35名が参加した。

第1日目

◆開会挨拶
㈳AOU中国地区協議会
平本将人会長



「おかげ様で中国地区の管理者研修会も3回目を迎えることが出来ました。今回はせっかく同じ業界の人間が多数集まっているのですから、普段みなさん個人個人が店舗を運営する上で悩んでいることをお互いにぶつけ合い話し合うことで、何か1つや2つでもいいからヒントを掴んでほしいと思います。我々アミューズメント業界はレジャー産業の一翼を担っている業界です。青少年にとっての社会的責任を持っているわけです。その責任を果たすためにも今回の研修で勉強したことを店舗に持ち帰り、また、ただ持ち帰るだけではなくオーナーの方やスタッフの皆さんにも教育できるようにしてほしいと思います。がんばって下さい」。



◆講義1
「店舗における問題点と少年非行の現状」

講師／山口県警察本部生活安全部生活安全企画課　神崎保係長



8号営業の現状と禁止行為についての説明。その後、管理者だけが知っているだけで従業員には教育が行き届いていない、オーナーがきちんと法を遵守できない人間を軽率に管理者として選任しすぎている等、氏なりの8号営業と店舗の関係においての問題点を挙げながら参加者に注意を促した。

講師／山口県警察本部生活安全部少年課　春若清課長補佐



少年非行防止における健全育成の重要性を述べ、店舗での少年に対する声かけの要領（①愛情と善意をもって②場所を選んで③自分の身分を告げて）を説明。

またトラブルの際に迅速に一一〇番できるよう、最寄りの交番の電話番号の掲示、電話する際のポイント（いつ、どこで、誰が、何をしたか、さらに自分の身分）を挙げた。

◆講義2
「アミューズメント業界の現状について」

講師／㈳AOU研修委員会　羽生勲副委員長



関係者の努力によりゲームセンターをとりまく様々な環境が改善されてきているにもかかわらず、世間からは未だに「暗い・汚い・恐い」というイメージを持たれている業界の現状を語り、それが社会貢献などによるこちら側からのアピールが不足しているためであることを指摘。週に1回町に出てゴミ拾いをする等、自分から前に出ていくこと、社会に歩み寄ることの重要性を述べる。

また、業界低迷の理由を氏なりの考えで述べつつ、せっかくプリクラで取り込んだ女性客をみすみす逃してしまった原因は何かという問題を受講者に投げかけた。

◆講義3
「接客マナー」

講師／宇部観光コンベンション協会　江見恵子氏



ホスピタリティー（心のおもてなし）とサービスの関係について。

「接客＝お客様に満足を与えていくもの」の定義に基づき、店舗運営に於いて、ゲームの品ぞろえ、施設の設備と同等に、心のこもった接客が重要視されることを説明。受講者に自分がお客様の立場で物事を考えているかどうかの確認がなされた。

講師／宇部観光コンベンション協会　藤井祥子氏

人を幸せにする笑顔の魅力についての講義。

気持ちに余裕がある時に自然と出る笑顔を、トレーニングで心を磨くことにより出すための秘訣を伝授する。目と眉の筋肉の運動、鏡を見ての笑顔



チェック、その笑顔を保ち接客7大用語復唱など、様々な実技指導が行なわれた。

また、お客様の心を害さないために「クッション言葉（申し訳ございません等）＋肯定＋疑問形」の方式に基づいた声かけについての説明もなされた。

◆講義4
「グループディスカッション」

夕食後、受講者によるグループディスカッションが行なわれた。用意されたテーマは5つ。

・離れた女性客を取り戻すには
・地域社会に貢献（市町村レベル）
・なぜ入場禁止
・接客について（対処とロールプレイング）
・5年後のAM施設のあるべき姿

受講者は5つのグループに分かれ、研修委員アドバイザーのもと、それぞれのテーマについて積極的に意見を出しあった。

第2日目

◆講義5
「子供たちの現状」
講師／㈳山口県防犯連合会・山口県環境浄化協会
山本一江講習担当官



今の子供たちは、自分の将来よりも現在の時間を充実させることを大事にしており、大人がそれに気づいていないことを説明

物は与えられているが豊かな心に飢えている現代の子供たちの現状を分析し、基本的生活習慣を身につけること、きまりを守ること、感謝すること等、教育する場としてのゲームセンターの役目を挙げ、子供たちをやさしく受け入れる店作りをしてほしいと参加者に訴えた。

◆「グループディスカッション発表」
司会／㈳ＡＯＵ研修委員会
松田修副委員長



研修を振り返ってのレポート作成後、ＡＯＵ研修委員会・松田修副委員長の司会により前日に行なわれたグループディスカッションの発表が行なわれた。

・離れた女性客を取り戻すには（3班）

プリクラでせっかく入ってきた女性客がそれ以外の魅力を感じなかった為、店の雰囲気や接客に問題点があったのではないかと発表。①入りやすい店構えをつくる②居心地のいい店作り③女性の流行を敏感にとらえニーズに応えるといった解決策を挙げた。

・地域社会に貢献（4班）

同業者間でのネットワークの重要性、補導員やPTAとのコミュニケーションの重要性を強調。

・なぜ入場禁止（1班）

恐い、汚い、客のマナーが悪い等、様々な要因があるが、親からお金の使いすぎというイメージを持たれていることが最大の理由であると発表。

・接客について（5班）

顧客満足の向上とリピートの獲得を接客の意義とし、「ある店舗の1日」と題して、酔っぱらい、不良客等を想定した接客のロールプレイングを行なった。

・5年後のAM施設のあるべき姿

「ゲームセンターからアミューズメントスペースへ」という考えをもって、内装、店員の接客等、現在と5年後のAM施設の比較を行なった。



5班全ての発表終了後、研修委員アドバイザーによる投票が行なわれ、「接客について」を発表した5班が優勝、賞品の授与が行なわれた。

以上で2日間の研修スケジュールは全て終了。受講者には修了証書が授与され、続いて行なわれた閉講式をもって閉会となった。

◆閉講挨拶
山口県アミューズメント施設営業者協会
萩田雅重会長



「受講生の皆さん、2日間の研修大変ご苦労さまでした。今回の講義でも話題に上りましたが、今学校や家庭に於いて子供たちに必要になってきているのは〝しつけ〟です。ですが、これまで学校と家庭が力を合わせて、これに取り組んで来た中、なかなか成果が上がっておりません。そのような状況の中、現在、地域社会においてのしつけが重要視されて来ております。これは私たちにとってチャンスです。なぜならその地域社会に、我々のロケーションも含まれている訳ですから。皆さんのやり方しだいでは店に来る青少年に対して、社会のルールを教えることも可能だということです。がんばって下さい」。



宇部観光㈱
木村清治さん（受講生代表）

「今回の研修会は日頃気づかないことを気づかされ、大変勉強になりました。現場に戻ってこのことを業務に役立てるようがんばりたいと思います。ありがとうございました」。



㈳AOU研修委員長
畑晴夫委員長



「皆さんお疲れさまでした。長い時間慣れないことで疲れたとは思いますが、その分店舗に帰ってから役に立てることを勉強できたと思います。このような他社の同業者と触れ合う機会はなかなかない分けで、ネットワークを広げるという意味でも今回の出会いは貴重なものとなって来るはずです。最後に、中国地区協議会の皆さんには、今回の研修において実行委員会の方から大変ご迷惑をかけまして申し訳ございませんでした。ここでお礼を申しあげたいと思います。ありがとうございました」。



Topics
トピックス

グループ総合力を結集し、施設運営事業に参入

「ウルトラマン倶楽部」をオープン

㈱バンダイ

「総合エンターテインメント企業として世界に挑戦する」

これは、㈱バンダイ(本社・東京、茂木隆社長)が現在掲げる中期経営目標であるが、その目標実現の一環として3月8日、同社は東京・浅草にあるファッションビル「浅草ROX」内に子供向けエンターテインメント施設「ウルトラマン倶楽部」を開設した。

同社初の施設事業であるこの「ウルトラマン倶楽部」は、その名称からも明らかなように、人気キャラクターを全面に打ち出した、遊戯場+物販店という形態の子供向け施設である。

昨今、ハイテクを駆使したテーマパークが脚光を浴びているが、今回はそうした最新鋭というイメージよりもむしろ、親子の触れ合いを大切にするという温かいイメージでもって作られている。そうした、ウルトラマンという親子二世代が同時に楽しめる希有な人気キャラクターを使用した同施設を、施設内容及びなぜ同社が施設事業に乗り出したのか、そして今後の展開などを含め紹介する。

ファッションビル「浅草ROX」の1階入口前には、全長4mはあろうかという巨大なウルトラマンの立像がそびえ立ち、通りを歩く人々の目を一様に引きつけている。ビルの4階に上れば、エントランスの柱部分にもまたまたウルトラマンの立像がはめ込んである。その奥にある入口から店内に足を踏み入れれば、独特の鳴き声をあげながら手や体を動かすウルトラマンとバルタン星人のリアルな動刻のお出迎えがあり、更にそこより店内を見渡せば、巨大なジャングルジム状の遊具やあちらこちらに飾られたウルトラマン、怪獣、乗物などの造形物がこれでもかとばかりに目に飛び込んでくる。耳に聞こえるBGMは、あの懐かしのテレビ主題歌だ…。

「ウルトラマン倶楽部」は、遊具スペース、商品販売スペース、軽飲食スペース、そしてイベントスペースを複合させた子供のためのエンターテインメント施設である。最初に、この「ウルトラマン倶楽部」の施設概要から紹介していこう。

まず施設規模は約280坪(926㎡)。入場は無料(遊具は有料)。総事業費は約3億円。売上目標額も3億円。店内の構成要素は今述べた通り、大きく分けて遊具、商品販売、軽飲食、イベントの4つである。

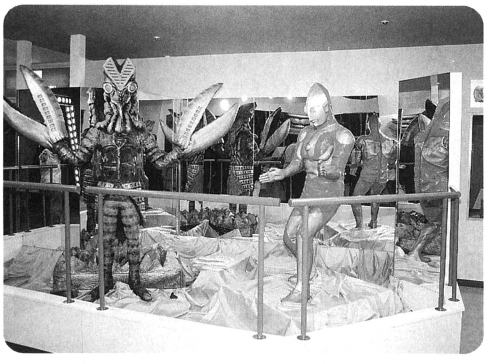
遊具施設は高さ7m、幅12m、奥行き10mの巨大なプレイストラクチャー「ジムランド」をメインに、その遊具施設の周りを約1分30秒かけて回るレール走行式乗物「ウルトラマン列車」などで構成される。ジムランドは施設最大の呼び物であり、スペシウム光線を発射する格好をしたウルトラマンの大きなオブジェが印象的だ。そのほか、施設内には子供向けメダルゲームや定置式乗物、プリント倶楽部などのゲーム機も若干数置かれている。



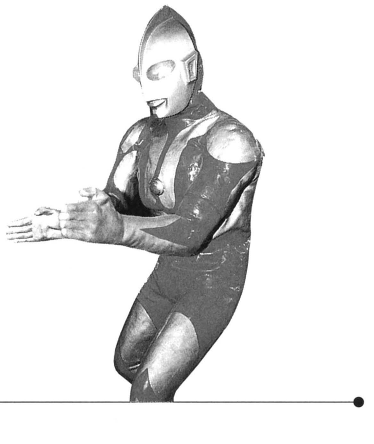


商品販売施設は、様々なウルトラマングッズを取り揃えるため他社の商品をも扱う「ウルトラマンワールドM78」。店内にはアクションフィギュアやトレーナー、テレカなどから革製大人向けジャンパーまで約1000点のアイテムが揃っている。軽飲食施設は店内最奥部にあるスナックコーナーで、各種ソフトドリンクやアイスクリームなどのほか、ウルトラマンをかたどったパンやどら焼などの食品類が用意されている。

イベントスペースはステージおよびテーブル席で構成されたもの。ウルトラマンショーなどが定期的に開催される。このほか施設内には、子供たちの誕生パーティーなどをウルトラマンと一緒に行なえる予約制のカラオケ付







きパーティールームが用意されている。

施設の構成要素は大まかに以上のようになるが、とにかく何処を取ってもウルトラマンが登場してくるのである。目玉と胸のカラータイマーが発光する着ぐるみも、イベント時だけでなく、常時店内に滞在し、来店した子供たちを出迎えたり、写真や抱っこなど子供たちのリクエストにどんどん応えていく。



●以上が施設の概略説明であるが、「遊戯施設」や「キャラクター商品」、「イベント」などこれら施設を形作る各要素を一つずつ見ていくとあることが判る。それは、これら各要素はいずれもバンダイグループがこれまで手掛けてきたものであるということだ。つまり、「ウルトラマン倶楽部」は、バンダイグループの持つ経営資源を最大限に活かしたグループビジネスの集大成であり、バンダイが総力をあげて立ち上げた新事業であるのだ。

「ここ数年、玩具業界では小売りの環境が大きく変化してきています。特に大型店舗では商品の山積み販売

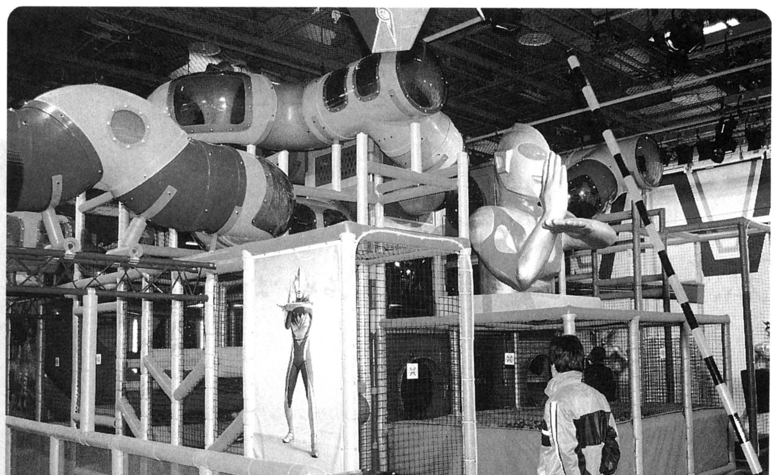


が主流。これでは商品の魅力を消費者に十分訴求することができません」。

これは、オープンに先駆けて行なわれたプレスプレビューでの同社・中田守保氏（トイエンターテイメント事業部副本部長）による、何故この事業を立ち上げたのかについての説明の一部分である。「ウルトラマン倶楽部」は遊戯施設であるが、それと同時に物販施設でもある。この二つを併せ持つことを販売面から考えると、間近にキャラクターと触れ合えることで、従来の商品山積みの販売店ではできない子供たちへのキャラクターアピールが容易に行なえる、新たな販売手法を取り入れた販売店であるとも言えるのだ。

同社では、このウルトラマンをキャラクターとした子供のための施設を、2000年までに全国に10店舗開設し、年間50億円規模の事業に育てていく考えである。その第1弾となった今回の浅草店を社内的には0号店、つまり実験店として位置づけており、施設運営や販売ノウハウをはじめ、遊具や商品開発に関することなど様々なノウハウをここで蓄積していく考えだ。

尚、オープン後の状況は予想を遙かに上回る好況を呈した模様で、オープンした8日の日曜日には開店を待ちわびる客が朝の6時から並んだ。昼間は入場制限をしなくてはならないほどの客入りがあり、それによる入場待ちのお客がビルの周りを一周したとのことである。



⬆施設のメインアトラクションとなる「ウルトラマンジムランド」。チューブトンネルやボールプールなどをジャングルジム状に組み上げた立体遊具。利用料金は1時間600円（会員500円）。尚、会員とは同施設が実施しているポイントカード会員制度の利用者のことで、年会費500円を支払い会員になれば、遊具利用料金の割引や加算ポイントによる各種プレゼントなどの特典が与えられる



➡ジムランドの周りを一周するレール走行式乗物「ウルトラマン列車」。利用料金は1回300円（会員200円）





➡ウルトラマンと一緒に誕生パーティーなどが楽しめるパーティールーム。オープン後、予約の電話が続々入ってきている模様。尚、このルームは子供たちに新商品で遊んだ感想などを聞き、商品開発に繋げるなどインタビュールームとしても活用していく

Topics
トピックス

第1回「私！デビューしちゃいま～す!!」タレントオーディション、グランプリは神戸市の小学6年生、西まみかちゃんに

メディア商事㈱　松竹芸能㈱

メディア商事㈱販売のプリントシール&インターネット・オーディション機「私！デビューしちゃいま～す !!」が松竹芸能㈱の全面的サポートで販路拡大へ

製造元：船井ヒューコム㈱／監修：松竹芸能㈱／全国総発売元：メディア商事㈱

2月22日、松竹芸能㈱（本社・大阪市中央区：勝忠男社長）は第1回「私！デビューしちゃいま～す !!」タレントオーディションの最終審査を、大阪・難波のMusic Townで実施、神戸市在住の小学6年生、西まみかちゃん（12歳）がグランプリを獲得した。松竹芸能にとってAM自販機を媒介としたインターネット・オーディションは初めての試みであり、予想を超える応募者からの反響に関係者は驚いた様子だ。これを機に更なる勢いを得た「私！デビューしちゃいま～す !!」総販売代理のメディア商事㈱（本社・大阪府東大阪市／柏信行社長）は、松竹芸能社の全面的バックアップによる販路拡大に乗り出した。



➔第1回オーディションでグランプリを獲得したのは神戸市出身の小学6年生、西まみかさん（12歳）。明るくて友達が多く、動物好きな彼女にはコマーシャルとCDデビューが約束されている

アイドルメーカー
「私、デビューしちゃいま～す!!」
松竹芸能

↑松竹による全面的サポートが感じ取れる筐体ロゴ。4月からの新しい筐体デザインに使用される。

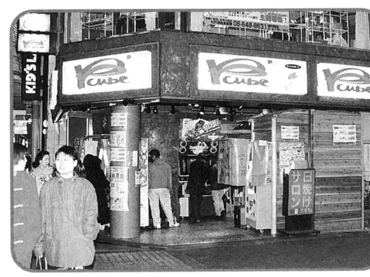
●AM自販機&インターネットによるタレントスカウトに本腰

松竹芸能

「私！デビューしちゃいま～す!!」（以下「私！～」）と松竹の出合いであるが、同社は以前、通信カラオケの端末を家庭に普及させる、いわゆる双方向情報ネットワークの構築事業を展開していた。この時、浜田裕嗣取締役副社長はインターネットの持つ可能性に惹かれたという。後に、「私！～」の製造元である船井ヒューコム社から、ホームページに利用者のデータが登録できるシール自販機の紹介を受け、これを何とかタレントスカウトに利用できないものか、と考えたのが事の始まりである。「全国レベルでスカウトマンを走らせ才能ある人材を発掘するのは大変なこと。しかしこういったシール自販機（端末）が全国的に設置されれば業務の効率化になる」と浜田副社長は述べる。

●1カ月間に約1000人の応募者、設置は10数台

「私！～」はISDN（デジタル総合サービス網）とPHSを媒介として利用される。利用方法は、利用者（オーディション希望者）がロケ等に設置された（「私！～」）に個人データ（写真撮影及び音声）を入力するだけ。松竹芸能本社のホームページ（コンピューター）へ同時登録されたこれらデータは、スカウトマンによりモニターを通じてオーディションされるという方法だ。効率良く才能ある人材が選べるシステムであると言えよう。



↑「私！デビューしちゃいま～す!!」が設置され人気を呼んでいる「P-Cube」（大阪心斎橋）。松竹芸能が運営するロケで、若い女性には特に人気が高い

こういった方法が通常のオーディションプロセスに比べ簡略化され過ぎているのではというイメージもある。これに関し浜口副社長は「昔の様に叩き上げのタレントをウンヌンといった時代ではありません。一般の道行く方々にも才能ある人物は多くいるはず。5秒感という短い間だが、ある程度応募者の持つ雰囲気を掴むことは可能でしょう」と語る。

さて、第1回オーディションであるが、「わずか1カ月の間に約1000人の応募がありました。稼動台数が10数台にも拘わらずです。これにはちょっと驚きました」と浜田氏。エントリー期間は昨年12月24日～今年2月1日の約1カ月強で、「私！～」の設置は大阪府下のみに限定されていたという。そしてこの中から50人にまで絞り込んでの第2次オーディションが行なわれた。第1回目は多分に実験的な要素も多かったと言えるが、才能あるタレントを選ぶということに関しての成功度は充分高いものとなった様子。今後、基本的には4カ月に1度の審査が設けられる予定だ。（第2回目は6月上旬を予定）

「タレント希望者の受け皿としての

『私！～』はかなりの数に上るだろう。今後は東京にも拠点を作り展開していく予定です」と浜田氏。インターネットを通じて如何に多くの応募者を獲得できるか？松竹に一つのオーディション＆スカウト事業部が誕生したと言えよう。

●時代に沿ったタレント発掘装置「私！デビューしちゃいま～す!!」

「私！～」は履歴書による審査よりも信頼性があり、分かり易い場合もあり得る。何でも履歴書に貼られる写真にはその人の持つ表現力が反映されにくいらしく、若い時の写真が利用されていることも多々在るとか。また「私！～」を起用することで、通常の（これまでの）オーディション参加を希望する人（もちろん試験官も含め）にとって費やされる手間暇も随分軽減される。巷（ちまた）にオーディション雑誌が出回っているとはいえ、オーディション日程が固定されている場合も多く、応募者の自由度が軽減してしまうことも否定はできない。「私！～」に関しては、募集期間内（基本的に4カ月間）であれば、自分のスケジュールに合わせて自由に参加・応募ができ、撮影した応募者は全員漏れなくオーディションの対象となるのだ。

●敗者復活戦？

オーディションに惜しくも合格できなかった応募者はそれでおしまい!?でも無いらしい。松竹芸能が現在温めているアイディアは、オーディション洩れ登録者を起用した背景フレームだ。これは新たに応募（あるいは写真撮影のみ）してくるプレイヤーに「洩れ者」を彼らの背景フレームとして選出してもらうというものである。例えばプレイヤーは、オーディション洩れ者リストの中で、一緒に写真を撮りたい人のフレームを選ぶ。選ばれたフレーム（＝漏れた応募者）にはポイントが随時加算され、ある一定の期間内で、より多く加点された人物にオーディション合格を認めるというものだ。敗者復活戦の勝者としてカムバックさせるというアイディアである。

●審査は必ず「人」が行なう

審査は本社に設置されたコンピュータースクリーンを取り囲み、入れ代わり立ち代わり、或いは5名の試験官が同時に「インターネット面接」することになっている。これは審査は機械に任せず全て「人」が実施するということだ。

●「私！～」の持つ将来性

「私！～」は、その時代時代に必要とされる才能を持つタレントの募集が、ソフトを交換することにより随時可能である。例えばある会社がコマーシャル制作に、ある特定の条件を満たしたタレントを探している等といった場合、この条件を満たす「フレーム・オーディション」（背景フレーム及びそのコメントの与える条件に沿った写真撮影を行なうテスト）用のソフトを即座に開発・変更を行ない、瞬時に「私！～」で応募を掛けることが可能である（このためのメニューデータはISDNによる自動転送となる）。

松竹芸能では長期間での使用・応用を考慮している。将来はデジタルカメラとの組み合わせも考慮、先々の時代に随時に対応できるオーディション＆情報交換・収集形態を保持していく計画である。

●「どうして私が不合格になったの？」

「おそらく遊び半分で応募する人ばかりだろうと思っていたのですが、本気で応募してくる人達の多さに驚きました」と浜田氏。中にはオーディション洩れに対する不満の声や「どうして、なぜ私が不合格になったのですか？」といった電話もあったらしい。おもしろいことに両親、特に母親が、娘である応募者のオーディションにと「私！～」に情熱を注ぐ様子も見受けられたとか。『私！～』はどこに設置しているのですか？」という問い合わせもあるなど、母の方が熱心なわけだ。かつての自分の夢、娘に対する期待を「私！～」にぶつける、といったところだろうか。こうなるともはやただのシール機では納まらない。「私！～」の数だけより多くの夢が実現されるというものだ。

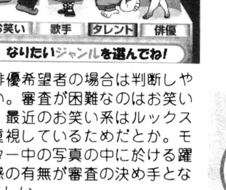




©村上たかし

←プリントシール＆オーディション機「私！デビューしちゃいま～す!!」は船井ヒューコム（株）社製（本社・大阪府大東市／船井哲良〈てつお〉社長）、総販売代理はメディア商事（株）（本社・大阪府東大阪市／柏信行社長）。同機の販路拡大は松竹芸能社の全面的バックアップを元に展開されている

←「私！デビューしちゃいま～す!!」の画面写真。分かり易くオーディションが受けられる手順になっている。シールがプリントアウトされるまで時間を利用したオーディションテストも計画中だそうだ



↑俳優希望者の場合は判断しやすい。審査が困難なのはお笑い系。最近のお笑い系はルックスを重視しているためだとか。モニター中の写真の中に於ける躍動感の有無が審査の決め手となるらしい



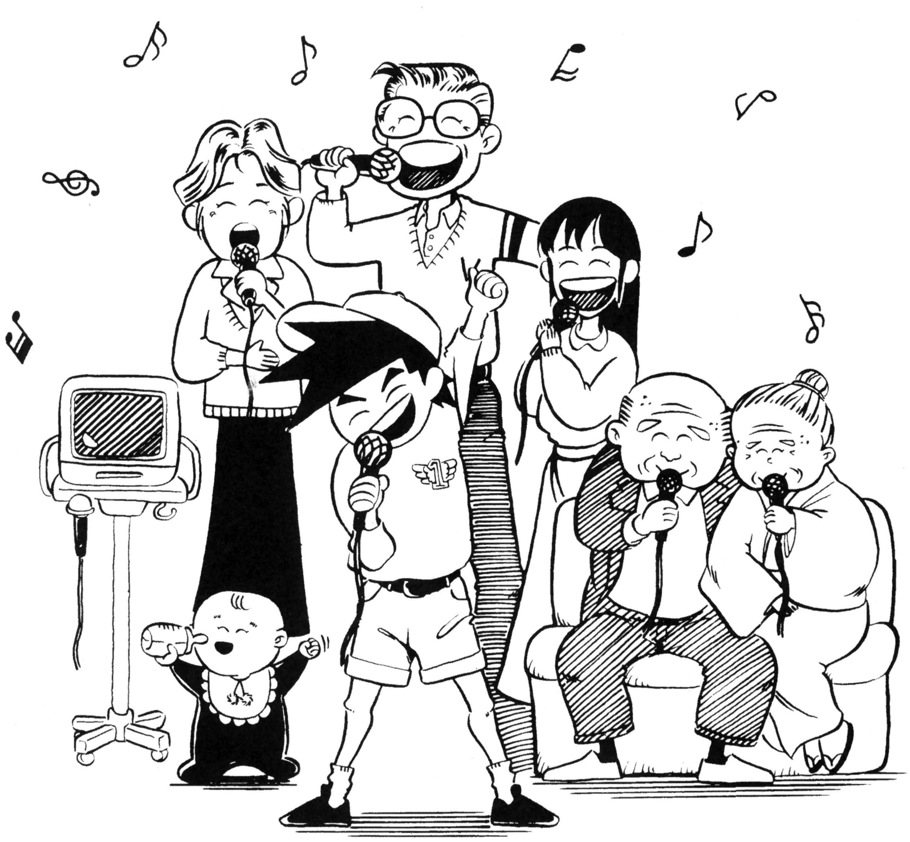


←5秒間のボイスオーディションではもちろん歌うこともOKである

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう―――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

アミューズメント業界関連企

法人申告所得ランキング

'96年10月決算～'97年10月決算

（含：一部'97年11月決算）

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」（'96年10月決算～'97年10月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '97年10月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年11月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「⑨⑦⑨⑥」、「⑨⑥⑨⑤」「⑨⑤⑨④」のうち前年の⑨⑥、⑨⑤、⑨④であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率（％）」については（　）で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'96/10決算～'97/10決算」（一部'97/11決算を含む）

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売㈱	46,050	730	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0	30,000	③	………
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3.872	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8
㈱ナムコ	2,215,500	2170	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0
㈱アトラス	111,980	195	10,445	③	0.0	10,445	③	34.3	7,778	③	………
㈱第一興商	1,234,839	1426	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2
㈱カプコン	1,821,132	919	34,939	③	1.5	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2
㈱マタハリー	27,360	240	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8
㈱ナナオ	44,360	557	70,544	③	………	………	③	────	────		────
三精輸送機㈱	325,100	257	[半] 60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)	21,568	①	3.2
㈱光新星	4,800	441	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4	22,887	⓫	12.7
㈱亜土電子工業	690,812	662	116,014	③	44.3	80,397	③	63.4	49,198	③	98.2
㈱ハピネット	80,800	265	76,117	③	17.3	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8
グローリー商事㈱	21,353	1584	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	927	[半]………	③	(………)	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0	15,000	⓬	0.0
㈱シグマ	38,498	697	23,571	③	………	………	③	────	────		────
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2	13,900	⓫	11.8
日邦産業㈱	260,185	248	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9
マルカ㈱	30,492	109	14,532	⑨	104.4	7,108	⑨	14.2	6,632	⑨	6.6
加賀電子㈱	810,271	289	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	③	23.1	3,104	③	………	………	③	────
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	791	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7
㈱セタ	68,725	59	3,137	⑤	………	………	⑤	………	4,683	⑤	86.2
㈱アポロ	9,800	29	8,168	⑨	0.9	8,097	⑨	6.3	7,615	⑨	12.2
㈱スガイ･エンタテインメント	94,877	179	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	[半] 9,754	⑧	(45.2)	6,717	②	0.0	6,717	②	▲25.4
㈱セガ・ユナイテッド	218,000	47	………	③	────	────		────	────		────
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⓫	24.4	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	⑤	27.8	4,177	⑤	43.3	2,915	❺	▲3.5
プレビ㈱	54,773	250	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5	5,150	③	5.6
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2
ヒューマン㈱	27,520	230	………	③	────	────		────	────		────
㈱ワイドレジャー	1,000	150	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5
㈱バンプレスト	140,000	162	[半]………	③	………	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	────	────		────
マスセット㈱	1,200	80	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	③	………	………	③	────	────		────
ユーズ㈱	6,000	80	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3
㈱トーワジャパン	6,850	85	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	0.0	2,798	③	………	………		────
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	④	1.6	1,335	④	▲1.1	1350	④	37.9
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	199	………	③	………	………	③	────	────		────
㈱アルノ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	────

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)	(95)(94)申告所得(万円)		増減率(%)
ユニバーサル販売(株)	東京	岡田 和生	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4	65,177	③	———
(株)セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,396,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6
(株)ナムコ	東京	中村 雅哉	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6
(株)アトラス	東京	原野 直也	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0
(株)第一興商	東京	保志 忠彦	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3
(株)カプコン	大阪	辻本 憲三	439,086	③	43.5	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5
(株)マタハリー	神奈川	山中 秀晃	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0
(株)ナナオ	石川	高嶋 哲	297,458	③	18.5	250,997	③	———	———		———
三精輸送機(株)	大阪	本多 孟	[半]255,178	③	(▲20.9)	[8]322,512	⑨	(20.3)	268,114	①	▲15.0
(株)光新星	大阪	當山 隆則	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1	163,091	⓫	▲32.3
(株)亜土電子工業	東京	金山 和男	241,283	③	130.0	104,926	③	67.4	62,681	③	12.2
(株)ハピネット	東京	河合 洋	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9
グローリー商事(株)	大阪	玉森 靖久	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4
(株)エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	[半]194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4
(株)アムテックス	群馬	中島 権	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3	134,578	⓬	▲10.8
(株)シグマ	東京	真鍋 勝紀	125,930	③	33.4	94,412	③	———	———		———
日本ブランズウィック(株)	東京	武智 道雄	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9
日邦産業(株)	愛知	岡屋 裕造	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0	124,305	③	1.6
マルカ(株)	東京	加藤 定	75,016	⑨	113.8	35,094	⑨	49.0	23,559	⑨	78.0
加賀電子(株)	東京	塚本 勲	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0
加賀デバイス(株)	東京	塚本 勲	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4	6,550	③	———
(株)サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫 <大野伊佐男>	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6	265,224	③	▲0.1
(株)セタ	東京	藤本 淳	54,587	⑤	▲7.7	59,124	⑤	19.7	73,605	⑤	160.9
(株)アポロ	大阪	段 為梁	53,058	⑨	67.1	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2
(株)スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0	53,795	③	71.9
(株)エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	[半] 49,400	⑧	(483.9)	8,461	②	▲71.0	29,149	②	▲16.2
(株)セガ・ユナイテッド	東京	毛塚 敏郎	44,496	③	———	———		———	———		———
(株)サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⓫	20.6	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1
(株)メッセサンオー	東京	志村 昇	41,963	⑤	142.7	17,292	⑤	98.8	8,697	⑤	▲25.0
プレビ(株)	茨木	梶 格康	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8	38,925	③	6.8
中央アルプス観光(株)	長野	野々上 烝	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9
ヒューマン(株)	東京	鈴木長四郎	36,715	③	———	———		———	———		———
(株)ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	34,835	②	5.4	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6
(株)バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	[半] 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5
(株)コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	32,168	③	(216.5)	[11]10,163	③	———	———		———
マスセット(株)	東京	鈴木 利生	31,175	①	▲25.8	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2
伊藤忠産機(株)	東京	吉原 正	29,165	③	75.4	16,624	③	———	———		———
ユーズ(株)	東京	加藤 勇	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3
(株)トーワジャパン	東京	正岡 力	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8
(株)ユージン	東京	田中 延茂	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5	8,045		———
(株)セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	23,671	④	▲9.7	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7
(株)セガ・ロジスティックスサービス	東京	田子 林七	22,143	③	———	———		———	———		———
(株)アルノ	秋田	下村 英春	21,815	⑧	22.7	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	———

「'96/10決算～'97/10決算」(一部'97/11決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	㊈❻年商(百万円)		増減率(%)	⑯❺年商(百万円)		増減率(%)	⑮❹年商(百万円)		増減率(%)
㈱特機リース	1,000	10	660	⑨	4.8	630	⑨	………	………	⑨	———
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8
㈱アルプス	1,000	63	1,230	⑧	24.0	992	⑧	14.0	870	❽	35.9
㈱タイカン	95,232	412	15,722	③	22.9	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2
㈱カプトロン	8,000	100	………	②	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	7,800	40	1,400	③	▲22.2	1,800		▲33.1	2,689	③	168.9
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	③	………	………	③	———	———		———
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	④	………	………	④	———	———		———
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	⑨	0.0	3,737	⑨	———	———		———
㈱百又	9,900	80	4,186	①	▲14.7	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9
タスコ㈱	4,000	180	6,319	⑥	14.7	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9
㈱総商	6,400	40	3,709	⑥	………	………	⑥	———	———		———
㈱アミューズ	1,000	28	2,352	②	………	………	②	———	———		———
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	③	———	………	③	———	———		———
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6	1,495	③	———
㈱コアランド	2,400	20	914	②	4.9	871	②	………	………	②	———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	⑥	▲3.2	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9
㈲アミパラ	2,000	42	1,750	④	………	………	④	………	………	②	———
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	⑨	16.1	4,313	⑨	28.1	3,367	⑨	59.6
㈲サン・カンパニー	500	9	732	⑧	5.8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	⑨	▲0.6	2,652	⑨	▲18.0	3,235	⑨	▲8.4
シリコンストレージテクノロジー㈱	………	………	………	③	———	———		———	………	①	………
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	27	………	③	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6	1,137	⑦	127.4
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	⑩	33.2	3,313	⑩	50.0	2,285	⑩	36.7
東洋テクトロン㈱	5,000	67	1,739	③	1.9	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	⑨	4.1	1,500	⑨	▲1.3	1,520	⑨	4.5
㈱ダイフレックス	38,400	134	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5
㈱千代田勧業建設	1,200	25	972	③	▲29.3	1,374	③	▲15.3	1,622	③	………
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⓬	32.9	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8
光商事㈱	800	………	………	⑨	………	………	⑨	………	………	⑨	………
㈱セガ・リース	10,000	………	………	③	———	———		———	———		———
㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	④	———	………	④	———	———		———
東海ランド㈱	600	28	………	⓫	………	………	⓫	………	………	⓫	………
日本ユニカ㈱	10,000	50	………	⓬	———	———		———	———		———
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	⑦	………	[8]………	⑦	———	———		———
㈱さくら	1,000	1	431	⑨	▲15.5	510	⑨	▲15.0	600	⑨	………

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	⑰⓰申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⓯申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⓮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	⑨	86.7	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	———
㈱一富士興業	広島	長舗 毅一郎	20,782	⑥	▲31.1	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	19,938	⑧	6.7	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2	66,851	③	166.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	18,500	③	▲39.5	30,570	③	92.7	15,860	③	153.4
㈱友栄	東京	内田 博	17,574	③	20.7	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6
㈱カプトロン	大阪	辻本 春弘	17,010	③	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,628	③	4.0	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	15,541	②	22.2	12,722	②	———	———		———
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	14,648	④	▲23.6	19,165	④	———	———		———
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	⑨	82.0	7,193	⑨	———	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	12,405	⑦	34.9	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9	10,011	③	5.9
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,732	⑥	6.6	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6
㈱総商	愛知	木村 雅三	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	———	———		———
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	11,345	②	▲37.1	18,028	②	———	———		———
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,031	③	7.2	10.290	③	———	———		———
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	10,089	②	29.5	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	10,003	⑥	8.7	9,203	⑥	▲20.8	11,627	⑥	12.2
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	9,000	⑨	▲28.5	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,851	⑧	2.6	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	8,497	⑨	101.0	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1
シリコンストレージテクノロジー㈱	東京	四方堂久登	8,008	③	———	———		———	6,887	①	117.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中 茂生	7,605	③	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8	21,494	⑦	50.3
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	7,293	⑩	24.8	5,846	⑩	▲42.2	10,116	⑩	43.1
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,041	③	▲1.2	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	6,829	⑨	▲43.5	12,087	⑨	41.5	8.543	⑨	▲38.3
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	6,080	③	▲29.2	8,597	③	83.7	4,680	③	▲62.2
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	5,967	③	▲19.3	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⓬	1.4	5,620	⓬	▲37.9	9,046		51.5
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	⑨	▲38.0	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1
㈱セガ・リース	東京	家田 和忠	5,473	③	———	———		———	———		———
㈱ジーエム商事	東京	小倉 忠弘	5,339	④	14.4	4,667	④	———	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⓫	5.6	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9
日本ユニカ㈱	東京	篠岡 信雄	5,204	⓬	———	———		———	———		———
㈱テンレジャーサービス	福島	天沼 勝	5,136	⑦	(28.1)	[8]7,140	⑦	———	———		———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	⑨	▲61.7	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8

「'96/10決算～'97/10決算」（一部'97/11決算を含む）

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	⑥	………	………	⑥	———	———		———
泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	④	10.2	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………	………	⑧	———
サンアミューズメント㈱	1,000	35	522	③	………	………	③	———	———		———
㈱野々部時計店	2,000	4	805	⑥	………	………	⑥	………	600	⑥	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	———	———		———
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	⑨	12.9	1,445	⑨	2.7	1,407		———
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	10	………	①	———	———		———	———	❿	———
長野興産㈱	1,000	50	2,762	⑦	0.0	2762	⑦	———	———		———
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	………	③	———	———		———	———		———
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	⑧	▲25.0	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⓬	………	………	⓬	———	———		———
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	⑨	51.2	3,150	⑨	6.6	2,955	⑨	1.5
㈱中央レジャー産業	300	15	………	❿	———	———		———	490	❿	———

「'96/10決算～'97/10決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8
㈱東京ドーム	3,285,808	1,187	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
大新東㈱	120,225	4,195	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4
長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5	7,887	⓬	▲2.6
㈱よみうりランド	605,303	262	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7
三井グリーンランド㈱	390,600	107	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	⑥	1.1	2,176	⑥	………	………	⑥	………
㈱田無ファミリーランド	1,000	92	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242−0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

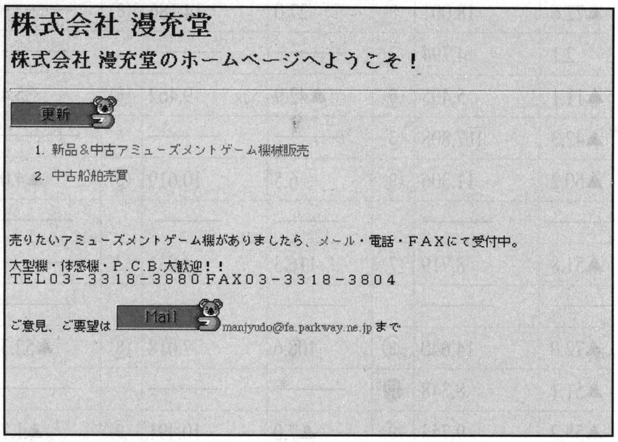
会社名	所在地	代表者	97・96申告所得(万円)		増減率(%)	96・95申告所得(万円)		増減率(%)	95・94申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	———	———		———
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,993	④	▲47.1	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	4,941	⑧	▲72.6	18,001	⑧	27.0	14,186	⑧	———
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,893	③	2.1	4,794	③	———	———		———
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	⑥	▲11.1	5,405	⑥	▲42.9	9,462	⑥	35.4
㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪	大阪	樹下 國昭	4,508	③	▲42.3	[11]7,808	③	———	———		———
㈱プロバックス	広島	平本 将人	4,497	⑨	▲60.2	11.306	⑨	6.5	10,619	⑨	▲4.0
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎 康之	4,494	①	———	———		———	———		———
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3	4,031	⑦	———
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	4,167	③	———	———		———	———		———
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	4,105	⑧	▲72.0	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	⑨	▲58.2	9,753	⑨	▲7.0	10,491	⑨	▲1.7
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江洲 博	4,028	❿	———	———		———	4,377	❿	▲15.0

遊園・レジャーランド

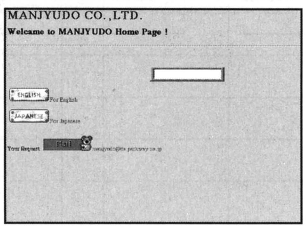
会社名	所在地	代表者	97・96申告所得(万円)		増減率(%)	96・95申告所得(万円)		増減率(%)	95・94申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	林 有厚	225,357	①	▲22.9	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6
大新東㈱	東京	野口 義和	213,362	③	7.0	199,315	③	8.1	184,416	③	▲18.6
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	162,201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7	57,648	⓬	▲15.6
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	63,617	③	▲27.6	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5	30,775	③	▲27.4
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.6
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	8,593	⑥	▲8.6	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

㈱漫充堂







中古基板売買情報を チェックするなら、ここへ

【メニュー】
●会社概要
●通信販売コーナー（最新テレビ電話セットなど）
●中古アミューズメントマシン売買情報
●ITTネット市外通話、国際通話料が安い申し込みコーナー等

【担当者より】
「基板の売買情報や低価格の通話料の申し込みコーナー等、役立つ情報を満載しています。通信販売コーナーではテレビ電話販売セットなども販売しています。ぜひ、一度のぞいてみてください。皆様のお越しをお待ち申し上げております。」

URL
http://www.parkway.ne.jp/hp/manjyudo/imdex.html

㈱ケイブ







ケイブならではのミニゲームや 最新の情報など、盛りだくさん！

【タイトル】
CAVE　WEB　ISLAND
【メニュー】
●ケイブ本社／ケイブの会社案内、求人要項などを紹介。
●情報発信基地／新作ソフトの情報を完全網羅。
●縁日通り／ケイブの縁日ゲーム（的当てなど）が楽しめる。
●神社／おみくじが引ける。
●図書館／過去のソフト情報が閲覧できる。
●サーカステント／季節ごとのミニゲームが楽しめる。
●灯台／意見や感想をフォームにて受け付けている。
※ミニゲームは時期に応じて更新する場合あり

【担当者より】
「アクセスしてくれたユーザーに楽しんで頂けるような、色々なミニゲームやアトラクションを用意しております。もちろん、アーケード、コンシューマを問わず当社が開発したソフト情報やケイブの会社案内・求人要項など気になる告知も満載。皆様の幅広いご意見ご感想をお待ちしておりますので、是非CAVE　WEB　ISLANDへいらして下さい。」

URL
http://www.cave.co.jp/

新登場

目押し対応

New Concept Medal Slot

Medal Champ™

メダルチャンプ

やったー！ 大当り！

あの興奮を凝縮して ビデオスロットで再現！！



メダル専用機

1 多彩なリーチアクション
お馴染みの絵柄にオリジナルアクションをプラス！

2 確率変動システム
メダル獲得は連チャン無制限！

3 リングボーナスJP
「大当り」後にルーレット回転さらにメダルGET！

4 10インチモニター搭載
シマ作り、メンテ性を考えた親切設計の専用筐体！

リンク（通信）システムでさらなる感動の大放出！

ボーナスルーレットが当ればJP！ プールされたボーナスメダルを独占！

Medal Champ

仕様

寸　　法・600（W）×660（D）×1,780（H）
電　　源・AC100V 50/60W
消費電力・120W
重　　量・85kg

盤面交換（ROM）対応
第2弾はただ今進行中！

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

●企画・製造元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1－5－8 アクサンビル5F
TEL03－3261－3667 FAX03－3261－3680

MR.BEAN





話題の『ミスター・ビーン』アイテム登場！

「ミスター・ビーン」はイギリスで1989年から制作されているコメディ・シリーズ。演じているローワン・アトキンソンの絶妙とも珍妙とも言える演技は、現代版チャップリンとして名高く評価され、数々の賞を獲得している。国境・年齢層を越えて、各国でも反響を呼び、日本では1991年からNHKで放送されているが、定期的な放送ではない為、当初は幻のコメディとして一部の愛好家に語り継がれるにすぎない番組だった。ところが噂が噂を呼び大ブレイク!今やビデオも入荷即完売といったほどの大人気。そしてついに「ミスター・ビーン」が今春ロードショウとして日本上陸!今回も皆を爆笑の渦に巻き込むことは間違いなし。今最も話題の映画と言えるだろう。

© Mr. Bean
©Tiger Television Limited,1998

002
ミスター・ビーンのマグカップ
6アイテム●90個入 OP価格 **32,000**円

- 人気沸騰「ミスター・ビーン」のカラフルでポップなマグカップが登場!
- 実用性の高い人気キャラクターアイテムは人気爆発まちがいなし。
- クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
※重量の都合により2個口でお届けします。
- サイズ約8φ×9.5cm

©Tiger Television Limited.1998





001
ミスター・ビーンの腕時計
6アイテム●70個入 OP価格 **35,000**円

- 話題騒然「ミスター・ビーン」の腕時計が登場です。
- テディが入ったカラフルな文字盤とビーンが入った文字盤の2タイプ。ビーンのネクタイとテディの手が針になっていてユニーク。
- 型押しされたロゴが価値を高めています。
- 台紙付OPP袋入・1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- ©Tiger Television Limited.1998





タイムリーなアイテムがバリューシリーズから登場です。



004
ニーハオ パンダくん 弐（ツー）
6アイテム●100個入 OP価格 **25,000**円

- 大好評だったニーハオパンダくんがリニューアルして登場。今回はアクセサリーをつけて魅力的に仕上がっています。
- 人気の高さはごぞんじの通り！定番アイテムとして使用していただけます。
- サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







003
あじさいフェアリーズ
6アイテム●100個入
OP価格 **25,000**円

- あじさいの妖精をイメージしたドール。
- あじさいの花がついた帽子やカラフルでキュートな服がチャームポイント。
- サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

006
5・5（ゴー・ゴー）テディ
6アイテム●100個入 OP価格 **25,000**円

- 折り紙風のカブトをかぶった、子供の日にふさわしいテディ。
- 手に持った小物がさらに雰囲気を高めています。
- サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998







005
菜の花少女
6アイテム●100個入 OP価格 **25,000**円

- 菜の花をイメージしたさわやかなドールが登場。春らしい色使いと、菜の花の組み合わせが最高！これからのシーズンにピッタリのアイテムです。
- サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



PEANUTS CLUB



008
SILVER BONES
ボーダーズ ファッション アソート
●7アイテム●100個入 OP価格 **35,000**円
- ●ウインドブレーカー、キャップ、巾着、リストバンド、サイフ、ヨーヨーをアソートした、ボーダーズファッションセットが登場！
- ●充実のアソート内容でプレイヤーを魅了します。



007
SILVER BONES RADヘッドホンラジオ
●5アイテム●70個入 OP価格 **35,000**円
- ●メタリックカラーのヘッドホンタイプのラジオが登場です。
- ●ストリートファッションにマッチする洗練されたスタイルで人気爆発まちがいなし！
- ●パッケージサイズ 6×10.5×14.5cm

SILVER BONES



010
SILVER BONES
スポーツサンダル
●5アイテム●80個入 OP価格 **34,000**円
- ●これからのシーズンにふさわしいオシャレなスタイルのサンダルが登場。型押しされたロゴマークが価値を高めています。
- ●タイムリーなアイテムはプレイヤーの注目度も抜群！
- ●ビニールバック入り。フリーサイズ



009
SILVER BONES
クールTシャツ
●6アイテム●80個入
OP価格 **36,000**円
- ●人気のシルバーボーンズから、プロパーアイテムに匹敵する抜群の仕上りのオシャレなTシャツが登場。
- ●黒・白・グレーワイン色のTシャツに入ったロゴマークが個性を主張しています。
- ●OPP袋入●フリーサイズ





011
Padolucci blanc
bambou bags
●7アイテム●60個入
OP価格 **30,000**円
- ●ソフトな手触りの生地を使用した、上品なホワイトのバッグ。
- ●ジッパースライダーやハンドルにバンブーを使用した高級感溢れる仕上りが魅力です。
- ●サイズ約12～22cm

©Padolucci



COCO CRYSTY







012
COCO CRYSTY　ゲージバッグス
●18アイテム●60個入 OP価格 **30,000**円
- ●ブラック・ホワイトとブラウンのコンビネーションが上品にマッチしたバッグ。計18アイテムをアソートしました。
- ●新鮮なデザインでプレイヤーを魅了します。
- ●サイズ　約13～23cm

©COCO CRYSTY

Christian Schiffer

013
Christian Schiffer
スウェードバッグコレクション
●7アイテム●60個入 OP価格 **30,000**円
- ●クリスチャンシファーからスウェードタイプの生地を使用したエレガントなバッグが登場。
- ●新鮮な質感・色でプレイヤーを魅了します。
- ●サイズ約15～23cm



HOT SHOP

015
HOT SHOP
ホワイトラバーズ バッグコレクション
●11アイテム●60個入 OP価格 **30,000**円
- ●ホワイトカラーが目を魅くバッグ。機能性を追求した新鮮なデザインで11アイテムをアソートしました。
- ●ジッパースライダーについたロゴ入りストラップや光を当てると反射するリフレクターのエンブレムが質感にマッチして雰囲気を高めています。
- ●サイズ約12.5～21cm











014
BLACK MOON　シャドークロック
●5アイテム●60個入 OP価格 **30,000**円
- ●メタリックカラーのボディがオシャレな、シャドークロックが登場！暗闇で壁などにセットすると時刻がうつります。
- ●今までに無い新鮮なアイテムだからプレイヤーの注目度もちがいます。
- ●ブリスター＋箱入●サイズ約11.5φ×12cm

個性溢れるハイセンスウォッチをLINE-UPして人気集中!



019 ARMY PLANET（アーミー プラネット）マーキュリーウォッチ

5アイテム●70個入
●OP価格 35,000円

- サイバー感を強調するデザインのケースにナイロンベルトを組み合わせたセンスあるウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



020 SURVIVER（サバイバー）コンバットウォッチ

5アイテム●70個入
●OP価格 35,000円

- 強烈なインパクトを与えるアーミータイプの極太ベルトにメタルフレームの重厚感溢れるデザインが印象的。コンパス付で雰囲気十分。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

NEW

016 SILVER BONES（シルバー ボーンズ）スーパーバックライトウォッチ

4アイテム●50個入
●OP価格 35,000円

- 業界最高級モデル誕生!!!フラッシングバックライト搭載!スイッチを押すとロゴマークが浮かび上がり、バックライトが点滅します。
- 他の追随をゆるさない超高級・高価値アイテムです。
- 価値を高めるプラスチックケース入



NEW

017 GIGAS（ギガス）サイバーズウォッチ

5アイテム●70個入●OP価格 35,000円

- 個性を主張するサイバーウォッチが登場。
- 重厚感のあるフォルムはプレイヤーの注目の的!力強さとサイバー感覚が堪能できます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



NEW

021 SANDMAN（サンドマン）サファリウォッチ

7アイテム●70個入●OP価格 35,000円

- アウトドアを意識したサファリウォッチ。ベルトの質感・色・型が雰囲気を高めています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



NEW

018 HOT SHOP（ホット ショップ）メタルダイバーズウォッチ

5アイテム●70個入●OP価格 35,000円

- ダイバータイプでは他の追随をゆるさない、最上級のシルエット。
- ベゼルのカラーがワンポイントとなった引き締まったデザインが魅力です。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付●台紙付OPP袋入





022 Torpedo（トーピードー）ウォッチII（セカンド）

5アイテム●60個入●OP価格 35,000円

ラバーベルト+メタルカバー

- ラバーベルトにメタルカバーのハイブリットなウォッチ。
- 斬新なデザインが魅力です。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付●台紙付OPP袋入（タグ付）

PEANUTS CLUB

業界初・最高級モデル誕生!!

026 SILVER BONES アリストブラック限定モデル

10アイテム●80個入●OP価格 **39,800円**

- 大好評のアリストメタルウォッチのブラックバージョンが登場!
  マットブラックとガンメタをラインナップしました。
- 高級感溢れるスタイルで今回も人気爆発まちがいなし!
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付●台紙付OPP袋入

026



023 SILVER BONES サウザントウォッチ

5アイテム●70個入●OP価格 **35,000円**

ポスター付

023

- 業界初!!ジョイント式バックル付ダブルベルトを採用。
- 今までに無かったスタイルだから価値感が断然違います。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付●台紙付OPP袋入





027



027 Padolucci スクウェア ラブ ウォッチ

8アイテム●70個入●OP価格 **35,000円**

- ゴールド&シルバーが目を魅く2タイプの時計をアソートしました。
  エレガントな雰囲　気の中にも個性が光っています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

©Padolucci

024 COCO CRYSTY 2MOVE ウォッチ

5アイテム●50個入●OP価格 **35,000円**

- 業界初の2ムーブメントのウォッチが登場。今までに無い新鮮なスタイル、魅力でプレイヤーも絶対満足!
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入（タグ付）

©COCO CRYSTY



ポスター付

024

業界初の 2 ムーブメント

028 HOT SHOP ボーダーズウォッチ

5アイテム●64個入
●OP価格 **35,000円**

- 人気のボーダーファッションを取り入れたハイセンススポーツウォッチ。メタリックカラーのケースとカラフルな文字盤がプレイヤーの視線を集めます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入（タグ付）

028



025 ALANGLEYデジアナメタルウォッチ

5アイテム●50個入●OP価格 **35,000円**

- 人気のアラングレイからアナログとデジタルを使用した魅力十分の時計が登場!重厚感のあるメタルタイプ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入（タグ付）

©ALANGLEY

ポスター付

025



029



029 Christian Schiffer バックスキンタイプウォッチ

7アイテム●70個入
●OP価格 **35,000円**

- バックスキンタイプのベルトを取り入れたファッションセンスに溢れたハイセンスウォッチ。質感とカラーが上品にマッチしています。
- 2タイプのダイヤルで7アイテムをアソートしました。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

大好評 BIGサイズシリーズ! ボリューム感タップリでプレイヤーも大満足

ベルベット調で高級感たっぷり





ポスター付 031

031 **ジャンボベルベットベア**
5アイテム・50個入
OP価格 **30,000円**
・サイズ約25cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





ポスター付 030

030 **BIGサテンエンジェル**
5アイテム・78個入
OP価格 **30,000円**
・サイズ約22cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

033 **BIGオランダドール**
5アイテム・80個入
OP価格 **30,000円**
・サイズ約25cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



ポスター付 033





ポスター付 032



032 **ビゲストパンダくん**
3アイテム・66個入・OP価格 **30,000円**
・サイズ約25cm・30cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

ひとあじもふたあじも違うピーナッツクラブのぬいぐるみ&ドール。



NEW



ポスター付 034

035 **サッカーワールドボーイ**
7アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- 今年の話題は何と言ってもサッカー、ワールドカップ!ということで出場7ヶ国のユニフォームを着たドールが登場。
- サッカーボールもついて価値感もぐんとアップ。今最も注目のアイテムです。
- サイズ約17cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



NEW



ポスター付 035

034 **ミラクルドールオルゴール**
5アイテム・54個入
OP価格 **30,000円**

- メロディとともに手に持った星スティックと首をふるドール。
- サテン生地のカラフルな衣装がプレイヤーの目にとまります。
- オルゴール収録曲は世界のスタンダードナンバーをセレクトしました。
- サイズ約22cm（帽子の先まで）

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

037 **ラブリーデニムパンダ**
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
・頭から足の先までサイズ約21cm 座りポーズのサイズ約14.5cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

036 **みつばちっ子**
5アイテム・100個入・OP価格 **30,000円**
・サイズ約15cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



ポスター付 037





ポスター付 036





オルゴール収録曲

スワロウテイルバタフライ	エンタウンバンド
アイムプラウド	華原朋美
スカーレット	スピッツ
イージューライダー	奥田民生
アリス	マイリトルラバー
クラシック	ジュディ&マリー





ポスター付 039

039 **メロディーゴーランド おすましプリンセス**
6アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**
・サイズ約20cm
・豪華メタリックOPP袋入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1998





ポスター付 038

038 **ワッフルファンタジア**
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
・サイズ約14.5〜19cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

PEANUTS CLUB



041 野生の王国 7アイテム・80個入
OP価格 **30,000円**

- 様々な野生動物をリアルに再現しました。ボリューム感たっぷりのゾウ・クマをはじめ、7種類の動物をアソートしました。
- つくりの良さは抜群！定番中の定番アイテムです。
- サイズ/伏せポーズ約28cm（手からしっぽの先まで）
クマ約18cm・ゾウ約20cm







040 パーティードギー
5アイテム・70個入・OP価格 **30,000円**

- カラフルなコスチュームが印象的。アメリカンなワンちゃんが登場！
ゲーム機の中でも断然目立ちます。
- ロケをにぎやかに演出して下さい。
- サイズ約25cm

043 ほんわかキリンくん
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- ほのぼのとした雰囲気のキリン。
様々なポーズで6アイテムをアソートしました。
- 定番アイテムの1つに加えて下さい。
- サイズ約16～19cm









042 おらウータン
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**

- ユーモラスなオラウータンのぬいぐるみ。
両手にはハリガネが入っているので自由に動かすことができます。
- サイズ約14cm・両手を広げた時のサイズ約30cm





045 ジューンブライドドール
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- サイズ約18cm



044 うきうき幼稚園
8アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**

- サイズ約17cm・約21cm



047 ハイテクシューズバッグ
6アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**

- アイキャッチ抜群！カラフルでオシャレなスニーカー型のポーチが登場。
6タイプのデザインをアソートしました。
- 完璧な仕上がりでプレイヤーを魅了します。
- サイズ約21cm







046 ファニーエンジェル首ふりオルゴール

- 6アイテム・80個入
OP価格 **35,000円**
- サイズ約18cm

オルゴール収録曲

●キャン ユー セレブレイト	安室奈美恵
●セロリ	スマップ
●ビー ラブドゥ	グレイ
●そばかす	ジュディ&マリー
●私だけの天使	松田聖子
●砂の果実	坂本龍一&シスターM

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー **06-789-6000** にアクセスして下さい。

企画・製造
発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial **0120-23-2465**
受付時間AM10:00～PM5:30 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

浦山のバラエティグッズ

さわやかな薫りに風水の
8方位が支配する運気と、
ラッキーカラーベア

取った景品でしあわせが!!







フレグランスベア

4種60個入 OP価格30,000円 4月末発売予定
SIZE:立25cm 座19cm
©TOHJIM. All rights reserved by URAYAMA



タミッコ

120個入（茶色115個、白5個）
OP価格32,000円 ©JCE
SIZE:5×4cm



R/Cピックアップトラック

3色48個入 OP価格24,000円
パッケージSIZE:132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株) 製造元／(株)ニッコー

サンダー4WD

6種72個入
OP価格28,800円
パッケージSIZE:
210×100
×55mm





浦山 プライズコレクション

◎写真の商品以外にも多数の
商品を取り備えております。

- 寿司型ティッシュカバー（48個入）
  4種アソート ／OP価格23,280円
- サッカーボール＆バスケットボール（40個入）
  5種アソート／OP価格16,000円
- その他多数

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

人とシステムが売り上げをアップする！



ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。是非、一度御一報下さい。

株式会社ピープル

〒158-0094　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122

全自動骨振動計
骨美人
BEAUTIFUL BONE
骨チェック

1チェック＝100円or200円



あなたの骨は大丈夫?
骨の丈夫な人は美しい人。
骨の振動レベルを5段階で
分類・表示します。

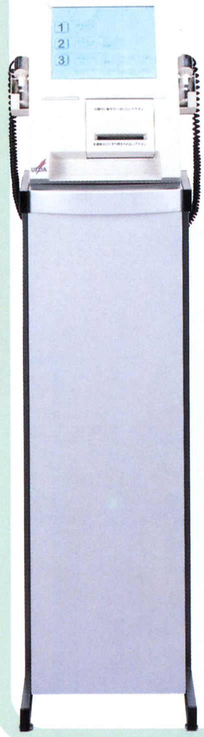
測定原理
右足のかかとをインパクトすることによって個人の骨固有振動数を測定します。
骨の加齢と高い相関があることから年齢に合わせた「骨振動レベル」を測定、結果を表示します。

測定表示
測定が終了すると測定結果を「あなたの骨の振動レベル」表示部に、骨の分類結果を「ABCDE」と表示するとともに、結果がプリントアウトされます。

測定方法
右足のかかとをのせて、性別と年齢を入力するだけ。

仕様
サイズ　H880×D450×W500（mm）
重量　約36（kg）

かつとし 活齢
体脂肪
カロリーチェック
活力年齢チェック



元気はカラダの中から考えよう
体脂肪、カロリーチェック、運動アドバイス、
活力年齢、いろいろ測れる楽しい健康測定機



1チェック＝100円

測定方法
音声ガイドに従って、液晶画面にタッチパネル入力。あとは両手でグリップを握るだけの簡単計測。

選択項目
ノーマル測定コース
体脂肪率チェック+カロリーチェック&運動アドバイス。
★測定結果はプリントアウトされます。

仕様
サイズ　H1,320×D262×W280（mm）

健康ひろば

●ロケーションの新しいスペース活用のご提案
ショッピングセンター・ボウリング場・温泉施設各種スポーツ施設など

ダイエット・健康ブームで全世代に大人気!



飽きのこない健康マシン。長期インカムに期待大!!

体内脂肪計
体脂肪チェック
1チェック＝100円



気になる脂肪が「乗る」だけで一目瞭然
体重・体脂肪を同時測定します。

測定方法
コインを入れて裸足で電極の上にのり、操作手順に従い選択キーを押すだけ。
測定が終了すると結果がプリントアウトされます。

仕様
サイズ　H1,450×D805×W400（mm）　重量　28（kg）

血行診断
全自動血流計
（血行チェック）
1チェック＝100円

血行不良は万病のもと、成人病予防に血行診断。
血流で、あなたの健康状態がわかります。
指先を乗せるだけで、血液循環の良否がわかります。



測定項目
血行不良度チェック　運動不足度チェック
疲労・ストレス度チェック

測定方法
年齢と性別を登録して、ひとさし指を測定器にのせるだけ。
★測定結果はプリントアウトされます。

仕様
サイズ スタンド付きH1,360×D380×W350（mm）　重量　21（kg）

Pleasure
株式会社 プレジャー
〒160-0004　東京都新宿区四谷1-24朋友四谷4F
TEL.03-3351-9071　FAX.03-3351-9072

ビンゴ倶楽部2™

景品新価格に対応



150パイカプセル対応プライズマシン
あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場！

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

- ★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。
- ★景品のストック数が、3つの棚に対して A：7個、B：8個、C：12個の合計 27個に増えました。
- ★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
- ★景品払出率（当たりの確率）は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

- プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
- 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

発売元　メディア商事株式会社
〒578-0911　東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717　FAX.0729(64)2059

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

あたルンですズーム®

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。



使いやすさアップ

❶9種類の景品を個別に払出可能

全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに新価格の景品。B・Cに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、AよりもB・Cの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	B	C
C	A	C
C	B	C

❷安心のバックアップ機能
❸プレイ料金の設定
❹前面集中オペレーション

■企画・製造

株式会社スタンス
〒547-0014　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

初御目見得

TACO HARRY

タコハリー

目指せ！ハリセン指南役
目指せ！ハリセン大将
目指せ！ストレス大将
目指せ！ストレス解消



［写真は試作品です。］

ストレス解消

- ハリセンを使った新しいタイプのストレス解消マシーン。
- 思わず振り返るタコハリー。
- ロケテストで分かった客層の幅広さ。
- 小さなお子様からご年配の方、そして男女を問わない。特に女性に大人気!
- 人が人を呼ぶキャラクター（集客力抜群）。
- だから店頭に置いてパン・パンやって下さい。
- パン・パンという音がいい。
- 現代人のストレス解消にタコハリー。

仕様
●幅700×奥行800×高さ1,800mm
●重量70kg ●消費電力250W

※仕様は予告なく変更することがあります。

本社工場／〒157−0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307−1221(代) FAX(03)3309−1760
KATO's

ポカポカ・サタン

モニターを叩け サタンを叩け



仕様
●幅 1,280 mm× 奥行 1,200 mm
× 高さ 1,860 mm（前後分割可能）
●重量約 200 kg ●消費電力 380W

PAT.P

フルーツパラダイス

キッズメダルゲーム

フルーツパラダイス

デザイン一新
生まれ変わりました。



仕様
●幅 450 × 奥行 470 × 高さ 1,400 mm
●重量 65 kg ●消費電力 150W

Tropical Fantasy



メダルゲーム

トロピカルファンタジー

仕様
●幅 650 × 奥行 600
× 高さ 1,830 mm
●重量 85 kg ●消費電力 200W

TROPICAL FRUIT

トロピカルフルーツ

メダルゲーム

トロピカルフルーツ



スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場！

仕様
●幅 650 × 奥行 600 × 高さ 1,830 mm
●重量 85 kg ●消費電力 200W

EXCELLINE

メダルゲーム

エクセルライン

多機能満載
本格派スロット



CCエンジェル　フローズンナイツ

仕様
●幅 625 × 奥行 500 × 高さ 1,790 mm
●重量 85 kg ●消費電力 115W

近日登場

クランキーコンドル

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する——

株式会社 カトウ製作所

スタジオキューティ高インカム記録中！

パワー・リンクオリジナルプリント機

STUDIO Cutey
キューティー

ひとりでも大勢でも、きれいに撮れるよ！



4分割・16分割 選択OK

ズーム & オートフォーカス

フレーム豊富 32種類

仕様	
サイズ:W630×D600×H1,780mm W800×D1,240×H1,880mm （カーテン取り付け時）	重量:110kg 消費電力:220W 付属品:カーテン＋天井付きサイドカーテン フレームサンプルステッカー

魅力あふれる キャラクターフレーム 続々登場！

ヨルドニッチ合唱団



CMよりもオモシロイ！

© 1997 KCR.DENTSU



少年アシベ

みんなの人気者 ゴマちゃん登場



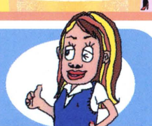
AOUショーでも大好評！

© 森下 裕美・OOP/集英社



女子高生ゴリコ 好評発売中

女子高生の人気NO.1





© しまおまほ・扶桑社

ねこぢるうどん まもなく発売！

カルトでキュートなねこぢるワールド





© ねこぢる・大和堂・青林堂

あずきちゃん 4月発売予定

NHK 教育テレビで 放送中





© 秋元 康・木村千歌・講談社・NEP21

ねこ神さま 5月発売予定

ねこぢるワールド 第2弾！





© ねこぢる・大和堂・文藝春秋

おるちゅばんエビちゅ 6月発売予定

カワユクて ちょっぴりH♥





© 伊藤 理佐／双葉社

パンダコパンダ 7月発売予定

かわいい パンダ親子の 物語





© TMS

※記載されてる製品の仕様・デザイン・発売時期は、予告なく変更する場合がございます。

ヨルドニッチ合唱団大好評！

KDDのCMで人気のヨルドニッチ合唱団を商品化！

ヨルドニッチ合唱団

※今後も毎月、特徴ある独自の商品を続々発売する予定です！



パペットセット
7月発売予定
7種 84個入 サイズ24cm
OP価格 ¥30,000

本格的な、キーチェーン・ヨルドニッチがPVCでフィギュアになった。

キーチェーン・フィギュア
7月発売予定
7種 154個入
対象機種
キーホルダー
マシーン・その他
仕様:PVC製
OP価格 ¥30,000

ひもを引くと、ヨルドニッチがコサックダンスを踊る。バッグにつけてもたのしいよ！

くいくい人形
7月発売予定
7種 140個入
対象機種
キーホルダー
マシーン・クレーン
その他
仕様:プラスチック製
OP価格 ¥30,000

おかげ様でぬいぐるみは、完売致しました。

じゃりン子チエ バージョン



ジョイスタンド
好評発売中！
関西で大人気！

BANANAS IN PYJAMAS



好評発売中！
オリジナルフレーム

ねこぢる景品シリーズも発売予定。ご期待下さい！

スゴROCK SPIRIT



コンパクト、低価格、高インカム

- 確率変動機能が付いているのでプレイヤーを引き付けます。
- 景品カプセルは φ100 又は φ150が使用できます。(混在も可能)
- 景品ディスプレイ棚が大きくて目立ちます。(幅:358×奥行:160×高さ:250)景品交換も簡単です。

■仕　様
◎外形寸法
幅:450×奥行:750×高さ:1,060(看板含み1,800)
◎重　　量:90kg
◎消費電力:130W
◎電　　源:AC100V ▽ 61-17286

ギャスゴROCK

ゲーム開始時のコイン投入枚数により、当たりの確率が変化します。

- ゲームが単純で分かりやすい。
- 確率変動機能で景品が取りやすい。
- 景品窓口が大きくスゴロクの中に組み込まれているので狙いがはっきりします。

GET The WIN!



■仕　様
◎外形寸法
幅:790×奥行:890×高さ:1,815
◎重　　量:130kg
◎消費電力:115W
◎電　　源:AC100V ▽ 61-15240

(株)エヌエムケイ
※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

お問い合わせは…
POWER LINK
パワー・リンク株式会社
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869
営業本部販売課

札幌営業所:011(742)1191
大阪営業所:06(396)6642
福岡営業所:092(629)1500

インカムもハイスコア狙い!!

マルカプライズのいろいろシリーズ



★3タイプのニューウェーブ立体パズル

キーチェーンパズルシリーズ

ヘキサ　クレーン　小クレーン　75φ

3種アソート 72個入り（各24個） **OP価格34,000円**



★手先のテクニックでチャレンジ!

NEW

リラックスを作るビタミン・シリーズ

4種アソート 96個入り **OP価格27,000円**

クレーン

マルカプライズの名車シリーズ



ダイキャストコルベット1957

6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=57×46×140（㎜）
OP価格30,000円

クレーン



ダイキャストファニー2CV

8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）=33×37×60（㎜）
OP価格23,000円

小クレーン　おかしクレーン

CAR



ダイキャストコンパチブルミニクーパー

6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=68×57×127（㎜）
OP価格30,000円

クレーン



ダイキャストJeep®

4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）=59×54×132（㎜）
OP価格28,000円

クレーン　130～150

NEW



★3タイプのニューウェーブ立体パズル

超ミニだってイタイワニー（クリアー入）

6種アソート 72個入り
OP価格26,000円

ヘキサ　小クレーン　130～150　キーホルダー

マルカ株式会社 AM部

本社の電話番号が変更になりましたので、御注意下さい。

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5051
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

MARUKA

桜の次はゴールデンウィーク!!

大型連休に

サンリオ・いろいろ！



NEW

ロング ヘキサ クレーン

マイメロディコインバンク

© '76,'97 SANRIO CO.,LTD.

72個入り **OP価格25,000円**



ロング 130-150 ヘキサ

ハローキティ マイメロディ スタンプセット © '76,'97 SANRIO CO.,LTD.

2種アソート 72個入り **OP価格27,000円**



ハローキティお菓子バラエティアソート © '76,'97 SANRIO CO.,LTD.

4種アソート 100個入り **OP価格30,000円**

クレーン



アナログエイトウォッチアソート

8種アソート 80個

OP価格48,000円

ヘキサ 小クレーン 75φ



ミックスエイトウォッチアソート

8種アソート 100個

OP価格48,000円

ヘキサ 小クレーン 75φ

マルカ 納得プライズ あ・れ・こ・れ



©CLS/KAORU IWASA

岩佐カオルコスメバッグシリーズ

3色5種アソート 80個

OP価格30,000円

クレーン



スーパーバランスヨーヨー

6種アソート 72個

OP価格25,000円

クレーン



©'76,84,88,89,90,92,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオまんぷくセット

2200個

OP価格30,000円

小クレーン おかしクレーン



コンビニ菓子セット

約1650個

OP価格30,000円

スウィートランド



くみっこ消しゴムセット

500個

OP価格24,000円

小クレーン おかしクレーン



らぶりぃ文具セット・決定版

いろいろアソート500個入り

OP価格24,000円

小クレーン おかしクレーン



おもしろ消しゴムセット〜美味しんぼ〜

11種アソート 600個入り

OP価格23,000円

小クレーン おかしクレーン



おもしろ消しゴムセット・決定版

たっぷりアソート600個

OP価格20,000円

おかしクレーン


中文版発行中
月刊コインジャーナル
娯樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

アナログ回線対応テレビ電話

TeleEye 324TVJ
テレアイ

● 本社から支社ロケーションに電話とテレビでコミュニケーション。

● 自分で簡単セッティング。(工事なし)

● 電話料金はこれまで通り。

● 世界中で使用できます。
(NTSC/PAL対応)

● とにかくお得なITTサービスも同時受け付け中。
お申し込み費用・基本料金0円。
受付　電話番号 (03) 3318-3806

● 国際電話、市外通話、携帯電話がダンゼンお得なサービス料金。

通話距離　東京23区から		20km超～30kmまで 横浜・浦和	60kmまで 千葉・立川	100kmまで 水戸・前橋	160kmまで 甲府・沼津	240km以上
NTT	平日昼間	40円	50円	80円	110円	110円
ITT (エクスプレス)	平日昼間	32円	40円	64円	66円	66円



※モニタ画面は、はめ込み合成です。

今ある
テレビと電話に、つなぐだけ。
標準価格　¥92,000 (税別)

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

PLEASE FAX FOR US
FAX:81+ (03) 3318-3804


HARLEY-DAVIDSON&
L.A.RIDERS
©SEGA 1997


HYPER KEIRIN
©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.





GUNBLADE NY
©SEGA 1995



AQUA JET
©NAMCO LTD.

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME/CHILD PRIZE GAME /
Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD
4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880　FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

トークン方式の決定版
TWIN CB-2000
CB-1000

現状のマンネリ化したロケーションからの脱皮

コインBOX

コインBOX1台で2台のTV筐体を2WAYに!!



特許出願中



TWIN CB-2000
仕様:670(H)×100(W)×640(D)

アーケード、体感ゲームなどにご利用いただける★コインBOX CB-1000もございます。



CB-1000
仕様:600(H)×80(W)×305(D)

特　徴

- ■右側の筐体と左側の筐体のコイン枚数を別々に設定できる通信タイプ
- ■最高9CREDIETまでPOOL可能
- ■カウンターは左右のクレジット・コイン枚数、計3機搭載
- ■コインIN枚数は1枚から最高99枚まで設定可能

特徴
(プロハンターDX2の機能に更にプラス)

- ●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- ●筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当たり、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応
- ●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当たりした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
- ●大当たり時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- ●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

※オプションにてトップランプ、ビッグホーンをご用意しております。

プロハンター
PRO HUNTER FX

大好評発売中



ホールの臨場感を見事に再現
島提案は東プロが本物!!

■本体仕様
消費電力　AC24V・150W
670(W)×625(D)×1820(H)mm

ボーナスゲーム(リーチ目有り)

BIG BONUS
大当り毎に連チャン数を自動抽選します。(1回〜20連チャンデジタル表示)
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS
斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄(×8回 ×4回)を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能(標準装備)

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います(OFF時はオートBETのみです)。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター
PRO HUNTER 写楽

8号営業専用機



すでにパチスロではない!
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン!

■本体仕様
消費電力　AC24V(外部電源)500W
1,870(H)×720(W)×620(D)mm

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

今、アミューズメントが危ない!!

今、あなたのロケーションを救えるのは、プロハンターしかございません。プロハンターを活かすも殺すも定期的な盤面交換しだいです。ぜひ、ご一報下さい!!

今月の新台

CRフルーツパッション



現在当ロケでも、ホー助くんの2〜3倍のインカムを記録する大一の権利物。高インカムの理由は"戻し玉"がほとんどなく、玉の減りが非常に速い。それでも客は、フルーツパッションの爆裂連チャンを期待し、なかなか席を立とうとしません。ゲーム性こそ変わっていますが、インストカードが付いているので、初めてのプレイヤーでも安心してプレイできます。

CR寛平劇場V5リメイクバージョン



5回リミッターを取り除き無制限にし、さらに平均連チャンも変え、純正より激しい気性となった。おまけに特別絵柄を設け、その絵柄で大当たりすると、6連チャン確定の特別大当たりがある。この夏ブレイクの予感・・・。

CRみっちゃんV2リメイクバージョン



こちらも純正の"みっちゃん"ではものたりない人の為に、リミッターを取り除き平均連チャン数を変えた。特別絵柄を引くと確変中であれば、そこから更に3連チャンと、ゲームもかなり激しくなった。新基準の純正マシンの面影はどこにもありません。

プロハンターFXインカム総合ランキング (2月1日〜2月28日迄) BEST 16

ランク	前回		機種
1	新	★	CR海底天国7
2	6	↑	CRジャマイカ FXバージョン
3	2	↓	CR華観月Z FXバージョン
4	1	↓	CRラッキートマトZ FXバージョン
5	3	↓	CRプレジデント5 FXバージョン
6	13	↑	CR花満開
7	14	↑	CR大工の源さん
8	5	↓	CRモンスターハウス リメイクバージョン
9	12	↑	CRみっちゃんV2
10	11	↑	UFO伝説
11	10	↓	CRピストル大名JX リメイクバージョン
12	7	↓	CRミリオンスロット6
13	15	↑	CRモンスターハウス
14	9	↓	CRFクィーンJX リメイクバージョン
15	4	↓	CR華観月Z リメイクバージョン
16	新	★	CRフルーツパッション

プロハンター最新人気機種 注文台数 (2月1日〜1月28日迄) BEST 8

ランク	前回		機種
1	新	★	CR海底天国7
2	新	★	CR華観月Z FXバージョン
3	新	★	CRジャマイカ FXバージョン
4	2	↓	CRモンスターハウス リメイクバージョン
5	3	↓	CR寛平劇場V5
6	新	★	CRプレジデント5 FXバージョン
7	新	★	CRピストル大名JX リメイクバージョン
8	1	↓	CR華観月Z リメイクバージョン



プロデビュー2

メタルゲーム筐体

プレイヤー側の使い易さとロケーション側の使い易さを第一に考えたファッショナブルな筐体

サイズ:1,510(H)×560(W)×750(D)mm
電源:AC100V

特 徴

- エイトライン、花札、麻雀、ポーカー、etc・・・
- オーバーフロー付
- パネルの高さをTVゲーム筐体と同じに設計。椅子もTVゲーム用で合います。長時間の遊技に最適です。
- 当社開発のコインボードがどんな設定でもできるのはプロデビュー2以外ありません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

TOHSHIN COLLECTION



宇宙の彼方へ舞い上がれ、飛行する科学忍者隊ガッチャマン。
絶対手に入らない、これが最後の限定品。
大鷲のケン&ブラックバード、人気キャラクターがWで登場。

ガッチャマン フライヤーズ ダブル
48個 OP価格30,000円



気分はどこでもイッツオールライト。
ナイスなミュージックでオシャレもバッチリ。
カラーも6色。気分で選べるスケルトンステレオレコーダー。

スケルトンレコーダー
60個 卸価格48,000円



21世紀に向かう輝く君の為の
未来派ステンレスベルトウォッチ。

ムーンティアーズ
80個 OP価格60,000円



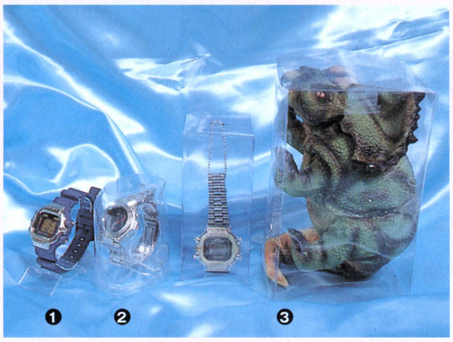
ハードなウォッチに春色カラー。
ミルキーウェイで恋しよう!

ミルキーウェイ
100個 OP価格45,000円



本物指向の君に!暗いところでも
スーパービームで一際目立つウォッチです。
こんなウォッチが欲しかった。

スーパービームウォッチ
50個 卸価格40,000円



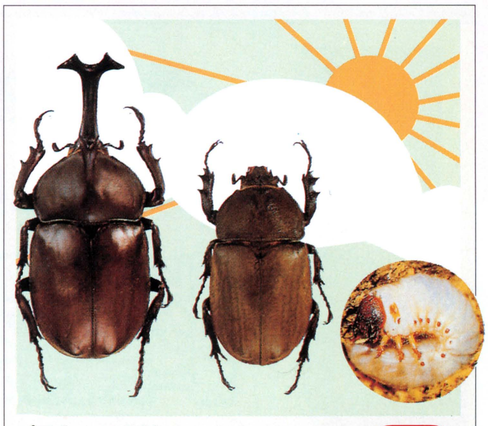
❶ウォッチホルダー 500個 OP価格25,000円
❷高級クリアケース 200個 OP価格15,000円
☆台の所は、白になります。
❸インカムバツグン
Lサイズ 200個 OP価格16,000円
Mサイズ 200個 OP価格8,000円
☆撮影写真の時計は見本です。時計を豪華に見せる高級クリアケース。
いままでクレーンゲームであきらめていた商品もこれで解決。



大好評!!

4種類の本格的ゲームが楽しめる
インテリアバツグンのゲームアソートです。

ミニテーブルゲーム
72個 OP価格44,000円



プラケース入り。
人気バツグン情操教育に役立ちます。

カブト虫幼虫セット
50個 OP価格22,000円

期間、数量ともに限定
即納可

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

未知の機能で新登場

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー





搭載機種

- ●クランキーコンドル
- ●ウルトラセブン
- ●タコスロ
- ●CCエンジェル
- ●フローズンナイツ
- ●その他多数

◎最大4ウェイ投入可

(例)小、中、大メダルと100円玉

◎最大3ウェイ払出し可

(例)小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

◎オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し点数は個々に切換可能

◎払出し装置(オプション)の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

アップライトタイプ

搭載機種例　CCエンジェル
100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し仕様

外部トランス使用
アップライトタイプ：
W590×H1,590×D400 70kg
ミニアップタイプ：
W505×H1,320×D400 60kg

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■ 振込先 ■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



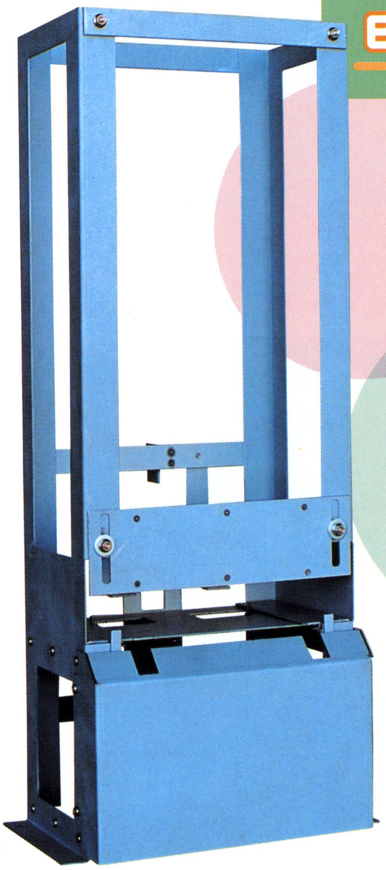
リアルパチスロ
ニューパルサー

旧タイプ機より
改造のせ変え
大好評実施中

- ○配当率設定
  65%～100%まで6段階
- ○メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- ○オートベット機能
- ○プール表示点数999点
- ○各種払出機能内蔵
- ○各種オプション豊富です

外部トランス仕様（200VA）
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

搭載機種例 ニューパルサー アップライトメダルタイプ



改造向
BOX用ホッパー

新発売

丸カプセル機に載せ変えができる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630 530(mm)



CR
ギンパラ・ロード
新発売

リアルパチンコII
CR

本物の臨場感
<当り玉が出て来ます>

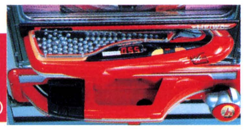
遊び方

- ●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。
  （球数はDIPSWで切り替え可）
- ●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- ●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。
  （DIPSWで切り替え可）
- ●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。
（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

W400×D560×H1630（mm）外部トランス1.2A
←搭載機種例
CR・大工の源さん

改造キット
新発売
（リアルパチンコ1より）





コイン
体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪●ダイエットが気になる女性の方●成人病が心配な中高年齢者●肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎オプションの乾電池使用でコードレスも実現!
どこにでも設置できます。



使用方法

コインを投入して
身長・体重・年齢・性別を入力して、
グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○ACアダプター○設置面積 400×800mm
高さ 最小1650 最大2150（㎜）重量 20kg
オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機
○単1ニッカド乾電池4本使用
（1000回又は3ケ月使用可）
体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



651 スヌーピー小物バッグアソート
80個入　OP ¥30,000



654 スヌーピーパーカーマスコット
96個入　OP ¥30,000



643 スヌーピーソフトキーホルダー
200個入　OP ¥30,000



653 スヌーピーラバーキーホルダー
240個入　OP ¥30,000



652 スヌーピーバラエティアソート
250個入　OP ¥25,000



546 スヌーピースプリングマスコット
160個入　OP ¥20,000



544 スヌーピークリアポーチ
120個入　OP ¥30,000



647 スヌーピーふわふわクッション
90個入　OP ¥36,000



650 マイメロディアソートセット
100個入　OP ¥30,000



630 ハローキティパンチ人形
200個入　OP ¥20,000



627 ハローキティクリアポーチキーホルダー
200個入　OP ¥20,000



644 ハローキティマスコットキーホルダー
200個入　OP ¥30,000



520 サンリオコインバンク
200個入　OP ¥20,000



522 サンリオダイカットサイフ
200個入　OP ¥20,000



549 ハローキティブリキ小物入
200個入　OP ¥24,000



547 サンリオNEW缶バッジ
200個入　OP ¥15,000



631 ハローキティウォッチアソート
60個入　OP ¥36,000


612 オールキャラクターストラップ
100個入　OP ¥30,000



642 ニャロメタオルセット
100個入　OP ¥28,000



358 ハローキティリングウォッチ
60個入　OP ¥36,000



621 ハローキティマスコットウォッチ
60個入　OP ¥27,000



632 ドラえもんウォッチアソート
60個入　OP ¥36,000



404 ドラえもんソフトキーホルダー
200個入　OP ¥30,000



398 ドラえもんプリントシールキーホルダー
200個入　OP ¥30,000



662 たまごっちポケベルチェーン
48個入 OP ￥18,000



663 たまごっちキャラ鈴キーホルダー
100個入 OP ￥15,000



664 たまごっちトリプルキーホルダー
120個入 OP ￥14,400



661 天使っちのアクセサリー
120個入 OP ￥36,000



249 天然石チタンピアス
100個入 OP ￥15,000



645 フラワーペトルリング
100個入 OP ￥15,000



113 メタルフレームサングラス
100個入 OP ￥20,000



21 ファッションカラーサングラス
100個入 OP ￥20,000



690 くるくるコードストラップ
100個入 OP ￥12,000



691 バンジーストラップ
100個入 OP ￥15,000



692 バンジーキーホルダー
100個入 OP ￥15,000



624 スポーツウォッチキーホルダー
100個入 OP ￥20,000



681 キョロキョロリングセット
960個入 OP ￥20,000



682 マスコットマグネット
2,000個入 OP ￥20,000



677 キャンディリングバラエティ
1,800個入 OP ￥20,000



503 タイニーシールキーホルダー
200個入 OP ￥10,000



678 ブレスレットバラエティ
1,600個入 OP ￥20,000



679 キラキラウォーターブレスレット
800個入 OP ￥20,000



685 UFO&吊り下げパーツAセット
500個入 OP￥12,000
1,000個入 OP￥20,000



686 UFO&吊り下げパーツBセット
500個入 OP￥13,500
1,000個入 OP￥24,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333（代）10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

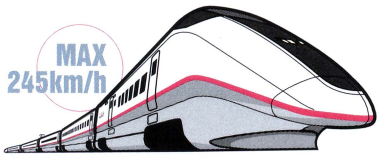
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

発送は全て元払いサービス中

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店（当）0930705
（株）エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

電車でGO!2 高速編





新幹線なども加わった
電車運転シミュレーション
第2弾。

W1,043×D1,620×H1,975mm

電車でGO!2

TERABURST™

総天然色
マシンガンシューティング





W1,190×D1,372~1,672（調整可能）×H2,068mm

テラバースト

STAR GLADIATOR 2 NIGHTMARE OF BILSTEIN®

新キャラクター12体追加。
総勢22キャラが繰り広げる
3Dポリゴン格闘ゲーム。



スターグラディエイター2

〒547-0016　大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368（代） FAX 06-790-2925

夏はヤッパリこれで
決まり！
小さくても
パワフルだぜ!!



ハンディーせんぷうき
4種　96個入 OP価格￥39,000



これを付けるとあなたもミラクル
可愛いキャラで、街の人気者!!





Ⓐサイズ／48×40×29
Ⓑサイズ／50×35×29

みらくるわぁるどキーホルダー
2種　100個入 OP価格￥26,000



みらくるわぁるどポーチセット
4種　100個入 OP価格￥32,000

GetBass
SEGA BASS FISHING.

大人気の「ゲットバス」が ブラストシティ仕様で登場!!






W760×D930×H1,643mm
©SEGA 1997

ゲットバス・ブラスト

TIME CRISIS II

通信機能搭載 ガンシューティング ゲーム。




DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.

タイムクライシス2

CYBER TROOPERS 電脳戦機バーチャロン VIRTUAL ON ORATORIO TANGRAM




あのバーチャロンが 装いも新たに登場。 （MODEL3）

W1,631×D1,542×H1,862mm
© SEGA ENTERPRISES,LTD.1998/ CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー

ハンコ部分に
あなたのシャチハタが取り付けられる

ハンコをポンと押すと、ヒョコッとマスコットが顔を出すよ！



押してちょ
4種96個入 OP価格￥30,000

可愛い幼虫入り、あなたはどこまで育てられる？



カブト虫飼育セット
60個入 OP価格￥26,500

もうすぐ暑い季節がやって来る、見た目も涼しい可愛いグラス2P！



フロストグラス2P
5種（2つ1組）100組入 OP価格￥30,000

オシャレなパブミラーで部屋を飾れば…ウフフ…



バドワイザーパブミラー
4種　80個入 OP価格￥34,000

「洗浄」&「研磨」。
Wの威力で、美・洗練。



洗いながら磨く。磨きながら洗う。水と研磨剤による“混合洗浄水”が
毎分20ℓのハイパワーで、メダルを強力洗浄。
――― コインクリーネ PW-2100が、美しさに差をつけます。

大量枚数を イッキにクリーン!
ホッパー容量:15,000枚
(補助タンク設置により 50,000枚可能)

研磨作業時間、大幅短縮!
毎時45,000枚の
スピード処理

水分カンゼン 拭き取り!
吸水ローラーと温風で
サラサラ

常温水使用で、湿気の不安解消!
湿気発生による
遊戯機器への
悪影響もありません

メンテナンスも 手間いらず!
洗浄水の交換は、1日1回
吸水ローラの交換は、
1か月に1回



コインクリーネ
PW-2100
W750mm×D460mm×H700mm 重量70kg
※メダルは別売



アミューズメントスペースに贈る、ゴールドの輝き。

- ワンクラス上の高級グレード感
- メダルの流用・流出防止効果アップ
- イメージアップ&他店との差別化

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。
※掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社 トーケン
■東 京 支 店/〒105 東京都港区新橋6-9-4(リクルート新橋スタジオビル2F) ☎(03)3438-0698(代)
■大 阪 支 店/〒590 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
■福 岡 支 店/〒810 福岡市中央区天神3-10-1(天神源氏ビル602号) ☎(092)752-2440(代)
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1F) ☎(052)712-3665(代)

連載

明日のゲーム場を考える
～オペレーションの現場から～

レジャービジネス・アナリスト　**中藤　保則**



第2回
プレビ㈱
『COCOROCO（こころっこ）』
『シネフェスタ・JOYCOM（ジョイカム）』
茨城県日立市

ショッピングセンターのゲーム場の位置づけ

　小売業の一分野であるショッピングセンター（SC）は、今ではひとつの複合型レジャー空間でもある。SCを訪れる人は、ただ〝モノ〟を買いにくるのではない。ショッピングという行動自体が日常的行動から非日常的な余暇行動までを含む幅広い概念になっている。つまり、日常生活における必要品を買い求める場から、余暇行動、楽しみとしてのショッピング需要にまで対応しなければならなくなっているのである。ウインドーショッピングという言葉が示すように、洗練されたモノが豊富にしかもハイセンスに並べられた空間を歩き、モノを見て回ることそのものが、大きな楽しみとなっているのである。そこでは、モノを買うこともあり、買わないこともある。

　また、ショッピングのなかには、何か美味しいものを食べるという飲食の楽しみ、あるいはレジャーにかかわる情報を得る、そして何らかのレジャー機会を得るといった多様な目的がこめられている。

　SCにおけるゲーム場は、その多様で多目的な現代の客のニーズに応えるためのひとつの要素であり、また展開のしかた、あるいは機械娯楽の魅力をアピールする実力によっては、現在でも、そして将来を考えても、重要な要素のひとつとなりえるものである。

　SC自体、消費の冷え込みというマイナス要因のなかで、競合の激化をよぎなくされており、さらに21世紀を迎えるに当たって、その存在意義をいかに高めるかに腐心している。SCにおけるゲーム場もまた、そのような方向性のなかで、脱皮していく必要があるだろう。

駅前再開発の主要施設のひとつとして誕生したイトーヨーカドー

　JR常磐線日立駅前は、かつて大規模再開発が行われた。ギリシャの屋外劇場風の多目的広場「パティオ日立」を中心に、宙に浮かぶイメージの天球劇場がひときわ目をひく「日立シビックセンター」、シティホテルが広場を囲んでいるが、もうひとつ広場を囲む面には、「イトーヨーカドー日立店」と「イトーヨーカドー専門店街」の二つのビルがある。その間を通る道は「パティオモール」と名づけられたショッピングモールである。

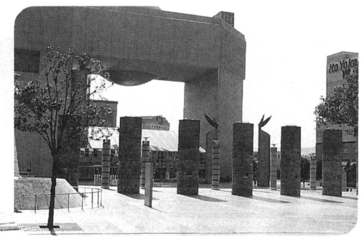
　この二つのショッピングビルは、駅

前再開発のキーとなる施設として誕生したという意味をもつ。総店舗面積6200坪、そのうち「日立店」が3800坪を占めている。工業都市のイメージが強い同市のイメージチェンジを図り、また水戸市に流れる傾向があるショッピング客を導入する意図もあって行われた再開発である。

日立市は茨城県下で、面積は7位、居住面積が12位、人口は19万8035人で2位、すなわち、同県で2番目の都市である。しかし、第一次産業の就業者数は28位なのに対して、第二次産業就業者数が第1位にランクされている。ちなみに第三次産業の就業数は第2位である。(※)

第二次産業の比率がきわだって大きいのは、あらためていうまでもないが日立市は日立製作所を中心とする日立グループのいわゆる企業城下町だからである。折りからの経済状況で、やはり街の活気も今ひとつ盛り上がらないといったところであるという。







↑↓→ パティオ日立

プレビ㈱の新たな挑戦 SC内の二つのロケーション

再開発が終了した1991年10月30日、この二つのビルに同時に店舗をオープンさせたのが、プレビ㈱(本社・日立市、梶格康社長)である。イトーヨーカドー日立店の五階には『シアタープレイランド・こころっこ(COCOROCO)』、そして同専門店街の三階には『シネフェスタ・ジョイカム(JOYCOM'S)』が置かれており、二つのショッピングビルは三階のスカイウエイで結ばれている。

共に最上階に位置しているが、前者は、「飲食街と遊びのフロア」、後者は「遊びと生活サービスのフロア」とネーミングされている。すなわちショッピングセンターと専門店街の〝遊び〟の機能を有するメイン施設として二つのゲーム場が位置づけられているわけである。

プレビ㈱はそれまで、SC内のロケである『ジャンボリー』、ストリートロケの『ジョイカム』、書店、ビデオショップ、ファンシーショップ、レス



↑ パティオモール



↑ イトーヨーカドー



↑ イトーヨーカドー専門店

※『1997日立市の統計』日立市統計協会

トラン等の併設ロケ『プレビ』を展開してきたが、『こころっこ』のネーミングは初めてであり、そしてそこに同社のゲーム場に対する思想のひとつが如実にあらわれている。

茨城県を中心に長年オペレーターとして地道な歩みを続けてきたなかで、「生活の匂いのするなかでの遊び、日常空間での遊びを開発したい」という意欲がこめられたものである。何よりも〝心〟に訴え、〝心〟を豊かにする遊び空間なのだ。

同社副社長、梶修明氏は、「遊びというものは感性の世界のものであり、感性が磨かれるのは心である。したがって、遊びは心の子供であるという意味合いでつけた名前」と説明する。

また、SCのロケーションは、大店法の規制のもとで推移してきたし、コンビニの出現と発展等により、業態も変化してきた。そして、大店法の緩和という状況の変化が生じて、SCにおけるロケーションも新たな対応を迫られることになった。

同社にとってもこの二つの店舗は、新たな挑戦でもあったわけである。しかし、社内では企画の段階で、同店への進出をためらう声もあったという。規模は当然大型化するが、SC内ということで営業時間の短さがネックになることが懸念されたからである。

社員のやる気が結集
同時に社員が育つロケーションに

『こころっこ』が出店したフロアは飲食街ということもあって、営業時間は10時から21時30分であるが、『ジョイカム』は10時から19時である。その上、同じフロアにあるのは、旅行代理店、カルチャーセンター、歯科のクリニックである。それぞれの目的客が大多数を占めるのが当然で、ゲームの客としてはあまり期待できない業種でもある。

したがって、企画段階の懸念は、この『ジョイカム』のほうが大きかったといえるだろう。

それでも出店に踏み切ったのは、社員のやる気が大きかったからであるという。同社の社屋から徒歩でも10分ほどの距離にあり、まさに地元であるばかりではなく、再開発された日立駅前の顔ともなるビルである。また、レジャー施設の少ない日立市に大型のゲームランドを提供したいという使命感もあった。

その結果、『シアター・プレイランドこころっこ』は380坪、『シネフエスタ・ジョイカム』は140坪の規模でスタートした。初期投資額は両施設併せて5億円である。

アルバイト、パートを含む従業員は12、3名。店長1人を置いている。社員の意欲は努力に結びつき、同社の顔でもある大型店ということもあって、さまざまなケースに直面することになるため、社員が育つのが何よりの特色という。イベントなどでの試みも、同店で行った後の成果として他の店舗への展開も可能になっているし、マシンテスト、販促、あるいは人事管理の面でもいわばキャリアパスの店舗でもある。

狙い通りの客層
定着しつつある客

『こころっこ』の客層は、ファミリー主体で、その層を対象にしたプライズマシンの比率は40%に達している





←↑↓「こころっこ」店内





「こころっこ」店内









他、メダルゲームにも力を入れている。マシン総数は約230台、モニュメント的な意味もあるメリーゴーラウンドを除いては、オープン以来、ほとんどすべてのマシンが入れ換えられている。

前述のように同フロアは、飲食街として複数のレストラン等があり、またヤング向けのグッズの売り場がある。取材時はちょうどホワイトデーのプレゼントが目立った。ウィークデーの昼間ということもあって、ショッピングついでに食事をして、ゲームで遊ぶ親子連れ、そして夕方には学校帰りの中高生などの姿が多くなった。

『シネフェスタ・ジョイカム』は、駅舎をテーマに映画のスタジオをイメージしたインテリアである。客層は幅広く、高校生を中心にした若い年代層が多い。約100台のマシンもプライズマシンに偏らず、各種ゲームが揃えられている。

両施設とも客層は狙い通りであるという。土曜日曜、そして祭日が圧倒的に多いが、ショッピングついで、あるいは通勤、通学の途中に立ち寄る客が大半である。

したがって目的客は少ないわけだが、梶修明氏は、

「今では、客が定着しつつあるかなという感じ」を得ているという。

SCロケということもあって、最も重要視しているのは、風営法の遵守である。営業時間、景品の種類と上限、そして、生徒や子供たちが遊んでいる時も、弱い者いじめなどの行為は絶対にさせないように気を配っている。

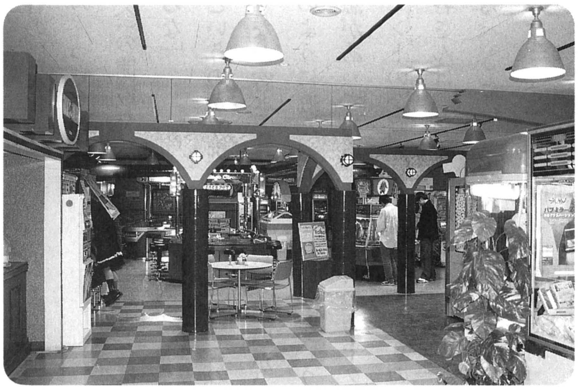
「安心で安全なレジャー施設というイメージが大事」だからである。

オープン時、両施設で月5000万円の売上げ目標を設定したが、まだ、そこまで到達していないのが現状という。同店舗に限らず経済の冷え込みで、「苦労している。厳しい状況」である。

だが、これまでにも、いくつかの波があった。オープン当初は「UFOキャッチャー」に代表される機種が、しかも従来はなかったぬいぐるみを景品と



「ジョイカム」店内







する新しさから、「びっくりするような売上げがあがった」

その後、落ち込みをみせたが、一昨年、昨年と「プリント倶楽部」の隆盛で、また売上げは上昇した。

「今年あたりから端境期に入っていると思う」

核となるゲーム場が完結してこその複合施設

『こころっこ』はその名の示す通り、102席と69席の二つのシアターを併設する複合レジャー施設である。ただ、シアターは、

「現状の映画館のスタイルで、単独の採算をとるのは難しい」と当初から考えていたという。映画のもつ社会的な認知度、そして全体のイメージアップのために、有効に働くことを期待しての設置である。

そしてもうひとつ、そこには同社のロケーション運営に関する主張もこめられているとみることができる。たとえば大型のシミュレーターを設置しても、少なからぬ面積を要する反面、リピーターの確保にはつながらないという側面がある。ソフトの変更が可能でないと、「ゾーンとして機能しない」のである。

「資金と場所がたっぷりあれば別だが、単純にシミュレーターを置いて、ミニテーマパークと謳うわけにはいかない」

シアターの特色のひとつは、ソフトが絶えず変わっていくことである。ゲームとの相乗効果も大きいが、しかしそのメリットを考えて単純に複合施設展開を目指したわけではない。

「核となるゲーム場が完結していないと複合化もできない。まずゲーム場としての完結を、愚直なまでに追求していくことが基本」なのである。

たとえば、前述のように同ロケではイベントも積極的に展開しているが、年末・年始、そして7月、8月の〝二大商戦〟が中心で、その他の月は、まだ大きなイベントの提供はできていないという。販促のための小イベントは展開しているが、

「あらかじめ企画して、予算化しないと効果がえられない」という。その目





的は、

①新規顧客の創造
②再来店の促進
③客の固定化

の三つであり、

「大会の開催や景品を発想の起点とはするな」

というのが原則である。まず、どのようなお客さんにきてもらいたいか、どのように遊んでもらいたいかという発想があって初めて、ゲーム大会やプレゼントの企画が始まる。①から③のお客さんは、発想も内容も異なってしかるべきという考え方からである。『こころっこ』は3年目に改装を行った。3000万円が投下された。また、『ジョイカム』も今年は改装が予定されている。

繰り返しになるが同社の〝顔〟ともいえる店舗なので、コストを抑え、手を加えながら、地道に売上げのアップを図っていきたいとしている。

日立駅周辺には4、5軒のゲーム場がある。パティオモールの隣りのビルの一階には約100坪の『TASKOPIA』(タスコ㈱)があり、いわば競合関係にあるわけだが、梶氏は、

「競合関係にあるとは考えていない」

という。客層はともかく利用の形態が多少は異なり、SC内の店舗とショッピングモールの路面店の違いがでているからである。

厳しさが要求される マシンの選別

ゲーム場は基本的にはスペースを確保し、人気のあるゲームマシンを設置することで営業が成り立つものである。だが、

「マシンだけでは売上げもあがらず、すでにコスト的にも難しい段階に入っている」

そして、販促イベント、運営企画が問われ、基本的な運営力をアップする必要があるという。その根幹をなすのが人的な接客である。サービス業としての従業員の力量がものをいう時代に入っているのである。

さらに、

「マシンの選別は厳しくしないとやっていけない」

同社ではゲームマシンは三つのカテゴリーに分類している。

①リプレースマシン
②バラエティーを豊かにするマシン
③マーケットを創るマシン

①のリプレースマシンは、同種のマシンの新バージョンを意味する。たとえば、ヒット商品がでた場合、パートⅠ、パートⅡという具合に新製品が登場してくる。メーカーとしては開発しやすいし、次々と新機種に入替えていけば、同種の製品でも新鮮味を演出しやすいメリットがあるが、価格もさがり、これから収益を期待したいマシンを下げてもリプレースする価値のあるものは少なくなった。

「これまでは新製品を買ってリプレースしたが、今はなかなか買わないし、買えない状況」

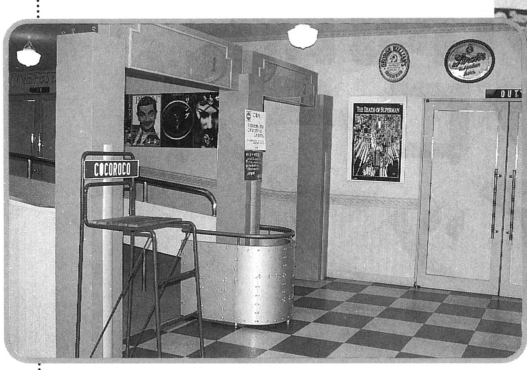
②のバラエティーをつけるマシンは、ゲーム場の面白さを増す価値がある。このカテゴリーのマシンの選別ができることが、オペレーターとしてやっていけるかどうかの境界線ではないかという。また、メーカーに新製品の開発を期待したいところでもある。

③のマーケットを創るマシンは、新たな顧客層を呼び込み、新たな市場を形成する力があるマシンである。ゲーム場の拡大に直結するマシンで、それがあらわれた場合は、大量に購買することになる。

「もちろん最も期待したいカテゴリーだが、5年、あるいは10年に一度のブームになる」

そのような大波を待ち望む気持ちはあるが、日々のオペレーションには、むしろ関係がないといって過言ではな





い。

いずれのカテゴリーにしても、今後はますます厳しい選択眼が要求されるのは必定である。

未来を見つめつつ地道な営業努力を積み重ねる他はない

梶氏は、

「ゲームマシンは、完結したひとつの箱である」

という。その箱をいくつか置いてゾーンを創るのがオペレーターの仕事であるわけだ。したがって、

「オペレーターはゾーンの勝負」ともいう。メーカーは当然、新しいマシンの開発に力を注いでいる。だが、その一面、新しいものを求めて突っ走る傾向もある。たとえば、

「どうやって遊ぶか、どこに面白さがあるか、わかるまでに500円も注ぎ込まなければないないようでは、ヘビーユーザーやコアユーザーはともかくとして、ライトユーザーは逃げていってしまう」

そのあたりをカバーするのもオペレーターの運営力にかかっているわけだが、

「100円、200円で充分にゲームの面白さがわかるマシンが求められていると思える。そのあたりも含めて、業界全体が業界そのものを考えていく時期がきているのではないか」

たしかに、21世紀を目前として、ゲームのオペレーションも、新たな段階に差しかかりつつある実感がある。

ちょっと脇道に逸れるが、取材を終えた後、日立市の状況を調べるために市役所に立ち寄った。最初に訪ねたカウンターの女性、そして冒頭に引用した統計をくださった若い男性、それぞれ実に感じがよいのである。担当の男性は別室に案内し、ドアをあけて先に通してくれ、最後は「ありがとうございました」と丁寧に頭をさげて送りだしてくれた。

一階のロビーで辺りを見回していると、後ろから近づいてきた若い女性が、「何かお探しですか？」と声をかけてきた。民間のサービス業と比較しても、立派なものである。日立市役所がとりわけサービスに重点をおいて、しっかりとした教育を行っているのかもしれないし、また全国的にその傾向が強まっているのかもしれないが、〝お役所〟もここまできたかという感慨を抱かざるをえなかったことも事実である。いささかの感銘をうけたのだ。

帰りのJRスーパーひたちの車中で、なぜ市役所の応対がこれほどまでに印象に残ったかを考えてみたが、答えはむしろ容易にみつかった。梶修明氏の言葉と重なりあったからである。

「アミューズメントのオペレーションは、場所を確保してゲーム機という箱を置けば事足りるわけではない。マシンの選択、配置を決定するノウハウの蓄積と、そして、何よりも人的なサービスが重要な、サービス業のひとつに他ならない」

未来をみつめつつ、激動する現在に対応し、地道な営業努力を積み重ねることが、オペレーターとしての明日を開くことができる唯一の道でもあるのだ。



…for Operator's

新商品クローズアップ

タコハリー

㈱カトウ製作所

今や小学生でもストレスが溜まる時代。まして大人にとっては不景気も重なり、会社や家庭のことなど何かと心労も多いはず。こんな時こそ、パーッとストレス解消したいもの。

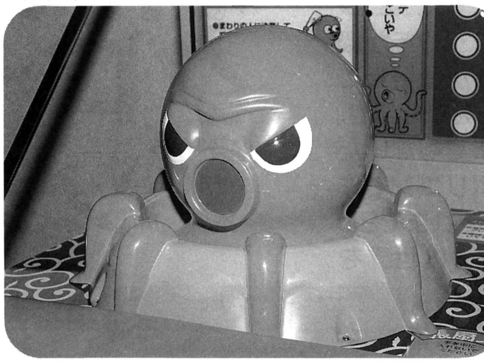
今月、紹介する㈱カトウ製作所（本社・東京、加藤イサム社長）の「タコハリー」は、病める現代人のストレスをアミューズメント施設で解消しようという野心作（!?）。久々の正統派叩きものの登場である。

TACO HARRY









叩きの王道・ハリセンを使った叩きもの

先のAOUエキスポで密かな話題を集めていたのがこの「タコハリー」である。PL法の影響から、新製品の数がめっきり減ったこのジャンルだが、SCロケを中心に今でも古いマシンが活躍しており、そろそろ新作を、という声も多かった。

開発に当たっての第1のコンセプトは、叩き道具の代名詞といえるハリセンを使うこと。これにハリセンの本場(?)である関西風のエッセンスを随所に散りばめることで、同機が完成した。

叩きものをプレイする際、選択のポイントとなるのは、何と言っても、叩かれるキャラクター。この「タコハリー」ではタイトルからも判るように、実に叩き甲斐のある憎々しい顔つきのタコが登場する。因みにこのタコというキャラクターも形状上、叩き易いということに加え、関西風の演出ということから、タコ焼きをイメージしたということだ。

集客力を高める愉快な音声

また、この関西風の演出は音声にも反映。デモ中に流れる音声は「ストレス溜まってそやなー」「わしの頭、安う貸しまっせ！」など、オール関西弁。口調も語りかけるようなタッチになっており、使用する際は店頭に置いてボリュームを上げれば、より高い集客力が望めるだろう。

プレイ方法はハリセンでタコの頭の上を、思いっきり叩くだけ(1プレイ・2回)。ハリセンがタコの頭にぶつかる直前のスピードと、叩いた時の音をセンサーがキャッチし、パワーメーターが徐々に上がり、結果がスコア表示される。数字が高ければ、それだけストレス度も高いという設定だが、最高値を出すとタコチャンプとしてハイスコアが記録されるという遊びの要素も持たせている。尚、子供が多いSCロケ向けにディップスイッチでスコアが若干高くなるようにも設定できるということだ。

安全性を重視した設計

同社では、AOUエキスポに出展した際、寄せられた意見を基に、同機に安全面を重視した様々な改良を施した。

まず、叩く時に誤って自分の手をぶつけてしまうケースを想定して、タコの素材をFRPからソフトビニールに変更。また、ハリセンが滑ってスッポ抜けるのを防ぐため、グリップに手型の窪みを付けたほか、叩く部分も素材をショーとは変更し、耐久性を高めた。

このほかにも、プレイヤー側への配慮として、安全に楽しくプレイしてもらうため、注意事項を随所にシール表示した。

ロケテストでは、アイキャッチ性の高い筐体と、思わず足を止めて聞き入ってしまう音声が効力を発揮し、高インカムを記録。昨今、女性たちのストレスも相当のようで、プレイヤーの5割が女性客だったという。

不況の中、プライズの魅力でインカムを上げるプライズマシンも確かに貴重な存在だが、ランニングコストのかからないマシンを望むオペレーターも多いはず。「タコハリー」はプレイヤーにとってはストレス解消、オペレーターにとっては不況対応策となる、世紀末に差す一筋の光明といえるだろう。

仕　様

○サイズ／H1800×W600×D800（㎜）
○重量／80kg
○消費電力／250W
○3月24日発売
○OP価格46万8000円
○開発・製造／㈱カトウ製作所
○総販売元／㈱ナムコ

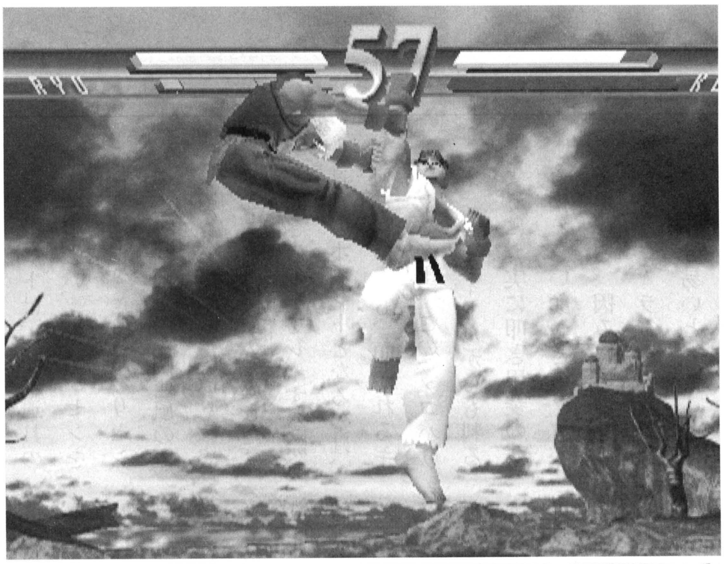
<問い合わせ先>
㈱ナムコ　TEL/ 03(3756)2311
㈱カトウ製作所　TEL/ 03(3307)1221

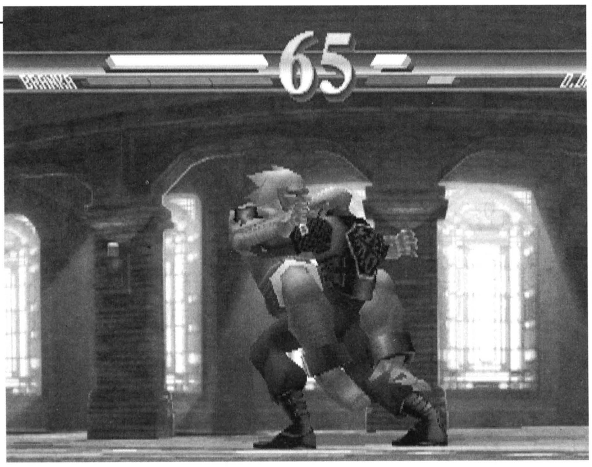
…for Operator's
新商品クローズアップ

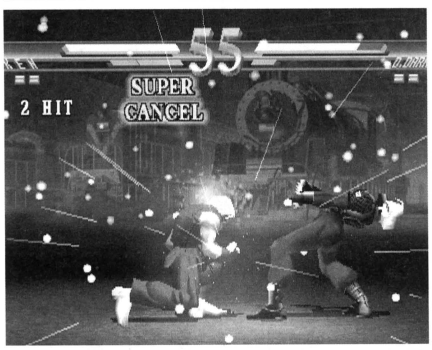
ストリートファイターEX2

㈱アリカ／㈱カプコン

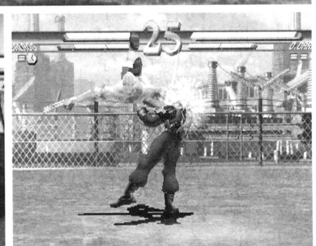
ストリートファイター。この作品が登場して10年が経過し、その間、様々な「ストリートファイター」が登場してきた。全ての作品がヒット作としてプレイヤーを楽しませ、オペレーターに貢献してきたのは今さら言うまでもないだろう。その中でも特に異彩を放っていたのがポリゴンで作成された「ストリートファイターEX」である。それまで2D内で繰り広げられていたストリートファイターの世界を3Dで見事に作り上げた同作。その続編が全ての面でパワーアップして今春に登場する。



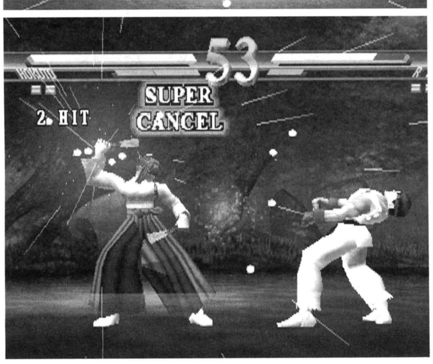






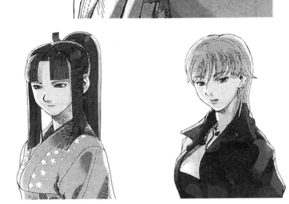








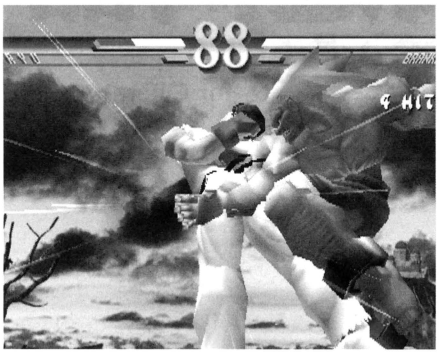


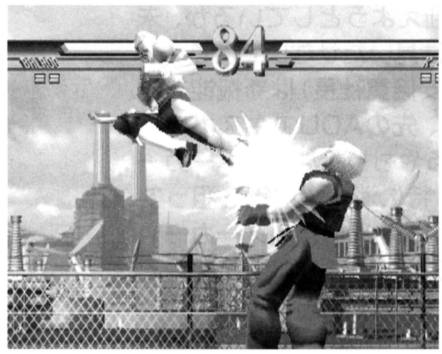


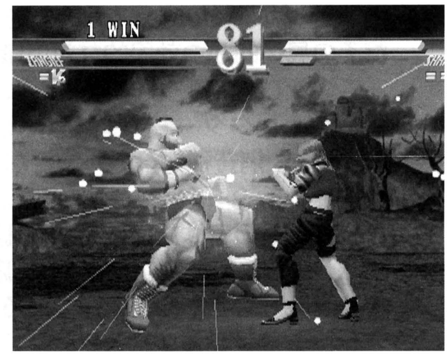


格段にパワーアップしたグラフィック。あのブランカやバルログが見事なまでに再現されている。バリエーションが豊富になったステージ背景にも注目したい









ポリゴンになったストリートファイター

　前作である「ストリートファイターEX」が発表された時は大きな衝撃が走った。ストリートファイターを始めとし、「II」や「ZERO」などの同シリーズは全て入念に描き込まれたグラフィックで作成されており、業界全体がポリゴン全盛の中にあっても同シリーズだけは2Dで作成されるものと皆思い込んでいたのだ。しかも、開発元は㈱カプコンではなく、㈱アリカ。今でこそEXシリーズの産みの親として名を馳せる同社だが、当時はまだこの名称を知る者も少なかった。その為、SFをポリゴンにする必要があるのか、ちゃんとした対戦ゲームになるのかという不安の声が上がり、リュウやケンといった馴染み深いキャラクター達のポリゴンキャラに違和感を感じた人が多かったのも事実である。

　しかし、そんな不安は製品の発売と同時に払拭された。実際に遊んでみたプレイヤーにとって、それはまぎれもなくSFシリーズであったからだ。連続技のタイミングや対戦の駆け引きなど、プレイヤーはそれまで同シリーズで培ってきた技術をそのまま活かすことができた。さらに、スーパーキャンセルなどの新システムもストIIの延長線上に生まれたシステムとして受入れられている。

　それもそのはず、ストリートファイターEXを世に送り出した㈱アリカは、あの名作「ストリートファイターII」などを㈱カプコンに於いて手掛けた西谷亮氏（現㈱アリカ代表取締役社長）や三原一郎氏（現㈱アリカ取締役副社長）が独立し興した会社なのだ。だからこそストIIの続編を作ることが可能であり、㈱カプコンもストIIを題材とすることを承諾したのであろう。

対戦のバランスを重視

　そして、今春に登場予定なのが「ストリートファイターEX2」である。これまでEXのバージョンアップ版とコンシューマ版があった為、EXシリーズとしては第4弾となる。当然、その間にハード性能や開発スタッフの技術・ノウハウも充分に向上しており、その全てを注ぎ込まれた同作のパワーは計り知れない。

　中でも、開発スタッフが特に気を入れたのが対戦格闘ゲームとしてのバランスである。前作同様、基本的には攻め主体でテンポ良く進む対戦内容となるが、守り側にも一瞬の隙を突いて反撃できるタイミングが用意されている。

　例えば、今回新たに導入されたキャンセルブレイクだが、前作にあったガードブレイクを発展させたもので相手のガードを崩しつつさらに連続攻撃に持ち込むための技。だが、これを攻撃側が行なうと同時に守り側もガード硬直がなくなって自由に動けるという効果が付随する。守り側がこの事を知っていればタイミングをはかって反撃に転ずることも充分に可能なわけだ。

　同作ではこのような要素がふんだんに盛り込まれており、プレイヤーは常に緊張感を持って対戦できるよう仕上げられている。

　また、キャラクターを豊富に取り揃え選択肢を多くしている点にも注目したい。中でもストIIから再登場となったバルログとブランカは昔からの古参ゲーマーには懐かしさを感じさせると共に、非常に個性的な動きや攻撃方法を持つキャラクターでもある。この2人の参戦により対戦内容の幅がより広がるのは間違いないだろう。

　ポリゴンで作成されたストIIの後継者。同作により、対戦で熱くなったプレイヤーが、またロケに溢れるよう願いたい。

仕様

- ○使用基板／PS基板
- ○5月上旬発売予定
- ○価格未定
- ○開発元／㈱アリカ
- ○販売元／㈱カプコン

＜問い合わせ先＞
㈱カプコンAM事業本部
TEL/06（920）3633

電子セレクターAF－954－EF/コインタイマーCTB－9540

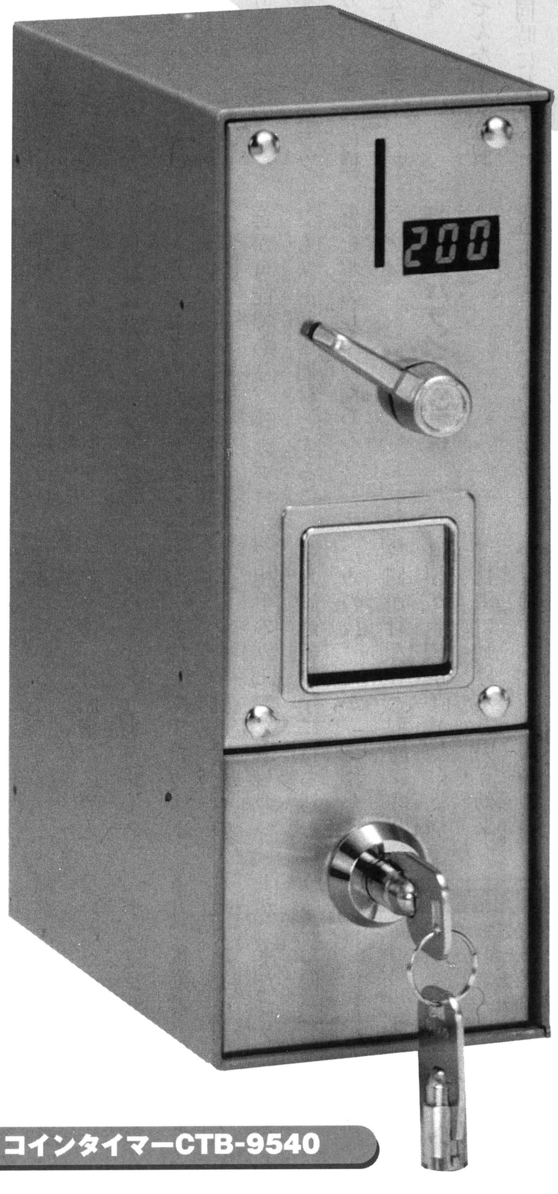
旭精工㈱

消費税が5%になって早1年を迎えようとしているが、未だその具体的かつ効果的な対応策は見いだせないでいる…。

このたび旭精工㈱（本社・東京、安倍寛社長）は新機能を搭載したセレクター2機種を開発し、先のAOUエキスポに出展したが、消費税対策の一つとなるやもしれないとメーカーやオペレーターから好評を得た。特に消費税対策を狙って作られたものではないのだが、汎用性が高いためメーカーやオペレーターの工夫次第では対応策としての利用が期待できる商品であることは確かである。早速ご紹介していこう。



電子セレクターAF-954-EF



コインタイマーCTB-9540

ゲーム料金を自由に設定「ＡＦ－９５４－ＥＦ」

まず最初にご紹介するのは、積算機能を備えた電子式セレクターの「ＡＦ－９５４－ＥＦ」である。

商品紹介を行なう前に、少しだけこの難解な商品名について解釈を加えておきたい。ＡＦとは旭精工のフロントタイプという意味で、９５４は95年に開発された４金種対応のセレクターという意味。最後のＥＦは、エスタブリッシュメント・フリーダムの頭文字を取ったもので、意味は設定・自在。意味不明で近寄り難さを持つ同社の商品名も、こうして意味を知ると、とたんに親近感が沸いてくる。

では本題に移ろう。まずこの積算タイプセレクター、何が最大の特長かと言うと、それは「１ゲームの料金を自由な金額に設定できる」ことである。10円から９９０円までの間なら10円単位で自由に設定できるため、80円や１３０円といったこれまで設定しにくかった料金設定が可能となるのだ。商品名にあるＥＦ、つまり設定・自在というのもこれを意味したものである。

では仕組みを説明していこう。まず同セレクターの対応金種は、先の商品名の説明でも述べたが４金種（10円、50円、１００円、５００円の各硬貨）であり、これ以外の硬貨は受け付けない。硬貨が投入されればこれを識別し、正規の硬貨であれば受け入れ、内部レジスターに一時記憶する。続いて投入される硬貨をレジスターに加算していき、設定した金額に達すればここで初めてパルス信号を出力するのである。

例えば、設定金額を70円とすると、10円硬貨７枚もしくは10円硬貨２枚＋50円硬貨１枚が投入されれば信号を出力する。受入れ金額は、前面の窓にＬＥＤ表示されるようになっているから分かりやすい。

更に、このセレクターは、メダルと併用しての使用も可能となっている。使用したいメダルをプログラム（旭精工出荷時）しておけば、そのメダルは設定金額と同価値を持って１パルスの信号を出力するのだ。

金額の設定は、セレクターの側面についている２個のコードスイッチ（設定スイッチ）にて行なう。スイッチ１で１００円の単位を、スイッチ２で10円の単位を決めてやる。設定はマイナスドライバーでスイッチの溝を０～９のいずれかに合わせて回すだけ。仮に２３０円の設定にするなら、スイッチ１を２に、スイッチ２を３に合わせてやる。

ただし一つお断りしておくと、このセレクターには保留機構が備わってないため、硬貨の場合、お釣りの払い出しができない。仮に保留機構を装備させようとすると、今回のような簡単に既存のゲーム筐体のセレクターと交換できるサイズでは作れなくなるし、ましてやコスト高となることを考えると…。

従って、硬貨受け入れも設定金額を超える場合はキャンセルされる。先の70円設定の場合だと、１００円と５００円の両硬貨はいずれもそれ１枚で既に70円を超えるため、キャンセル口より排出される。

以上が「ＡＦ－９５４－ＥＦ」の説明となるが、ではゲーム筐体の既存セレクターをこれと取り替えると何ができるようになるのか。例えば同じビデオゲームでも人気の高低や新作・旧作などの違いで料金を変えてやることも簡単だし、タイムサービスなど各種サービスにも使える。消費税対策の一つとしても対応できるだろう。10円単位に設定が可能なので、オペレーターの発想次第で色々な使い道が考えられそうだ。

発売は４月頃になりそう。

細かなタイマー設定可能「コインタイマーＣＴＢ－９５４０」

次に紹介するのはタイマー機能を持たせた電子式セレクター内臓の「コインタイマー　ＣＴＢ－９５４０」。先と同じように商品名の種明かしをすると、こちらは簡単。ＣＴＢはコイン・タイマー・ボックスの頭文字で、９５４０は先の９５４と区別するため０を最後に付けたもの。

こちらの特長は「タイマー調節がこまめに行なえる」ということ。セレクターは先と同じ４金種に対応するので、その最下単位である10円を算定の基本とすることができるのだ。例えば10円の設定時間を１分に設定すると、10円硬貨１枚の投入なら当然タイマーの作動時間は１分。同様に、50円なら５分、１２０円分の投入があれば12分となる。10円を２分と設定すれば、50円で10分、１２０円で24分のタイマー作動となる。

基本時間の設定は１～99分までの間ででき、また発注時に注文すれば設定を分でなく秒単位で行なうことも可能となる。タイマー動作時間は前面ＬＥＤ表示窓に３桁で表示され減算する。途中で硬貨追加投入があればその分の時間が加算される。タイマー終了30秒前になるとＬＥＤが点滅し、終わりが近いことを知らせる。

このコインタイマーなら、例えばタイムアタックなどのイベントなどでの利用がありそうだ。料金ボックスのサイズなど現在も改良を加えている最中なので、発売は２～３カ月後になりそう。

〈問い合わせ先〉
旭精工㈱　営業部
ＴＥＬ／０３（３４０１）６１８１

こちらロケ隊 Vol.2

いつもの生活におまじないをプラスする。

気になるDr.コパの風水で、幸せをつかみたい。

今月は今何かと話題の風水を取り上げてみました。とりあえず、まずは導入から、ということで身近なものばかりを取り上げましたが、年内には「プライズマシンを北向きに置くとお客様が倍増する」など、店舗運営に役立つものを紹介する予定です。ご期待くださいね。

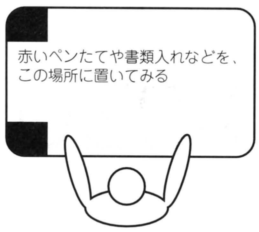
S・T・E・P・1

まずは事務所のデスクから。

あなたの事務所のデスク、散らかっていませんか。オフィスワークの方はともかく、ロケの方は共用されてるところが多いので、ずっと整理整頓というわけにはいかないですよね。とりあえず、いくつかデスクまわりの風水をご紹介しちゃいます。

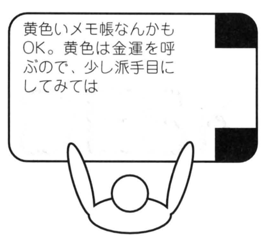


【少し営業的につらい時】
左側の2つの角に赤いものを置く。



【サービスがうまくいかない時】
右側の二つの角に金運を呼ぶ黄色いものを置く。





【経理や事務の仕事を投げ出したくなった時】
手前の両サイドの角に黒いものを置く。





S・T・E・P・2

服の色でチャンスをつくる

服の色にも風水効果があるそうです。ここぞという時に試してみてはいかが。

【現状に満足していない時】
茶系の服がグッド。大地の色・茶色は新しいものを育むパワーと古いものを埋めて再生するパワーを持っています。自分の仕事を認めてもらいたい時もブラウン系を。



【みんなとうまくやりたい時】
紺色やブルーの服。協調性のあるこのカラーは人間関係の改善にももってこいです。いわゆるリクルートスーツのようなものですね。上司や相手先に気に入られたいという人はぜひ、これを。

【新しい恋愛がしたい時】
ピンク・花柄の服。新しい恋や仕事に恵まれたい時、そして結婚したい時はピンク系。ちょっと着にくいなという男性の人はネクタイやハンカチでもOK。また、これに白や赤・黄、ブルーを組み合わせると、なおグッド。
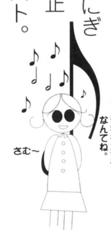


【セクハラで困っている時】
赤い服を。会議がある時や自己主張をしたい時も赤系をどうぞ。ちなみにオフィスが暗いとセクハラが起こりやすくなるそうです。

【金運を上昇させたい時】
昇給やボーナス査定の時期には、金運を呼び込む黄色い服を。宝くじを買いに行く時にも、黄色を着れば何かいいことがありそうですよね。常時、身近なところに黄色いものを置いておけばいいそうです。

S・T・E・P・3

では、まずは身近なところで。

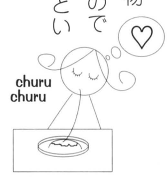
【BGMは背中で聴く】
そもそもロケそのものがゲームの音でにぎやかですけど、バックミュージックは正面からではなく、背中から聴くのがベスト。さらにそれが東側なら、もっとグッド。



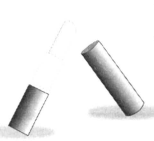
【入口正面の鏡はバッド】
鏡にはものを跳ね返す作用があって、入口正面に置くと運が逃げてしまいます。ドアに鏡を掛けるのも、あまり良くないそうです。



【恋人が欲しい人は麺類？】
今日、パスタを食べた人は正解。長い食べ物には異性との縁を結んでくれる運気があるのです。ゴールデンウィークの予定がまだないという人は今すぐ立ち食いそば屋さんへ。



【仕事運をアップさせるメイク】
リップもチークもレッド系にすれば、仕事運全体がアップ。そしてそれを強調する白めのファンデーションを使って、眉も長めにしてください。それに右のページの洋服をミックスすれば、もうあとは幸せをつかむだけ、ですよね。とりあえず、お試しを。ちなみに恋愛したい人は、服と一緒でシャドーやリップをピンク系に。



◎参考資料／「ビジネスに活かす風水術」
小林祥晃氏（Dr.コパ）著・廣済堂出版

4 April 今月のロケメイト



リノ戎橋店
中川幸司さん（24歳）

「幅広い年齢層のお客様にリノだけのサービスを行なって楽しんでもらうことに充実感をえています。また、数あるミナミの店舗の中であえて当店を選んでもらうということに関してやりがいを感じますね。」リノでは独自のサービスを展開中。オリエンテーリングのようなクイズに答えればメダルがもらえるサービスや夜7時に行なわれるビンゴ大会など、ゲスト全員が楽しめるイベントを毎日実施しています。大変なことですけど、彼もスタッフも楽しそうにやってましたよ。





1 こちらロケ隊、隊員募集中！

こちらロケ隊ではロケでの仕事をもっと楽しむためのアイディアを一緒になって出してくれる方を募集しています。女性の方も大歓迎です。こうすればもっと楽しくなるのに、というアイディアをお持ちの方、お気軽にお問い合わせください。会社単位での参加も大歓迎。また、オフィスワーク、開発、広報部の方の参加もお待ちしています。

2 スペシャリスト大募集！

筐体を修理させたら日本最速。マイクワークは浜村淳並み。POPを作らせればアンディ・ウォホール。等々、この業界の名人を募集しています。自薦他薦を問いません。お気軽にご連絡ください。

3 ロケでのお役立ちアイディア募集中。

腰を痛めないで集金する方法／筐体画面をキレイにする方法／楽しいイベントアイディア／人的トラブル対処法／アルバイトスタッフの盛り上げ方／お客様に楽しんでもらえるマイクワーク／基板の保管方法、等のアイディアを募集しています。どしどしご応募ください。

HOT LINE

ロケ隊ホットライン
06-242-0205



安全性を重視

F827
コインロック

新発売

ロ
コスト

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- 主要 パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ



取付長さ　17.4mm

FiRST LOCK

2V ツーブイロック LOCK

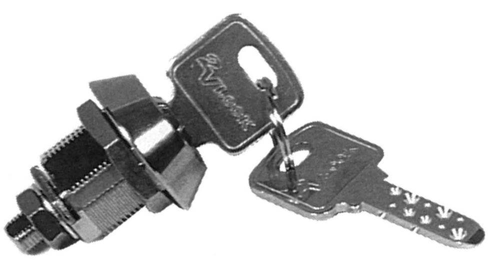
The Super Lock System. Produced by First Lock.

F930

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

取付長さ　17.4mm

一つの鍵で管理が可能



F940

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（ｔ=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）
  ※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

二ケ所抜きも可能に



人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

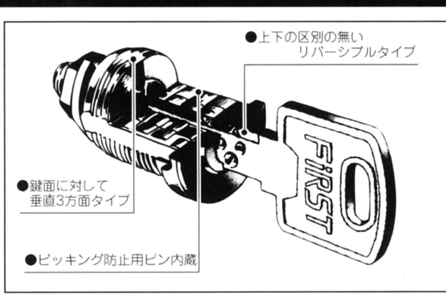
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

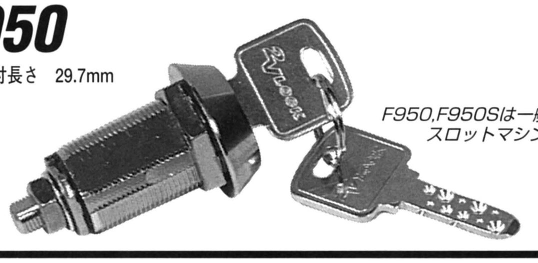


ネジ太タイプ!!



F950

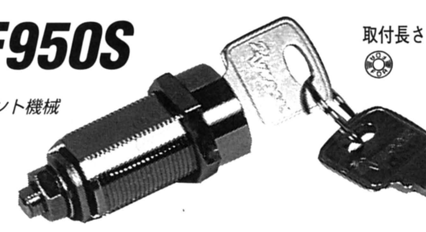
取付長さ　29.7mm



F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F950S

取付長さ　29.7mm



営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。

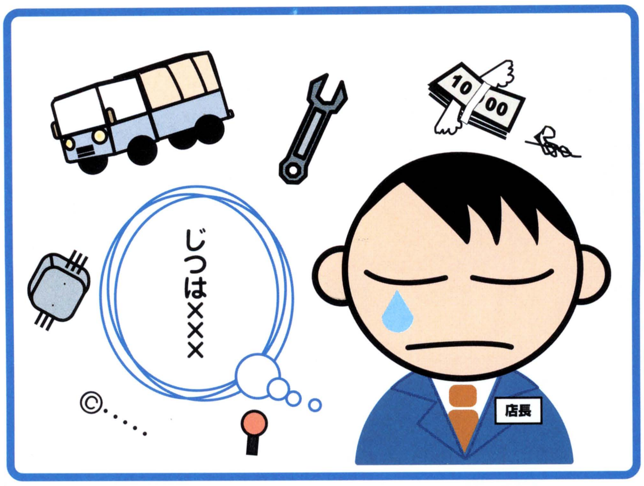
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社　ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0000 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776







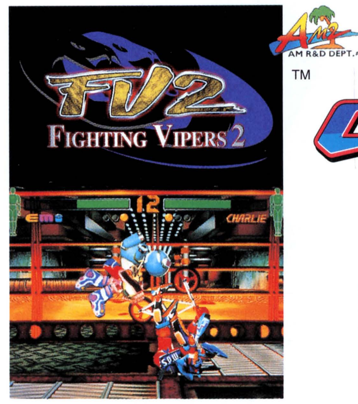
近くの総商今月のオススメ



W540×D600×H1,700mm
©FACE



プライズゲーム。
W890×D1,080×
H1,900mm
©NAMCO LTD.



ファイティングバイパーズ2
人気対戦格闘ゲームの第2弾
(MODEL3 STEP2) ©SEGA 1995,1998



タイムクライシス2
通信機能搭載ガンシューティングゲーム。
W1,500×D1,510×H2,090mm
©NAMCO LTD.



ボンバーを落として景品をゲット!
どの景品にもチャンスがある
ニュータイププライズマシーン
製造・販売元(株)エス・エヌ・ケイ
開発元(株)インタージオ



スターグラディエイター2
新キャラクター12体追加。
総勢22キャラが繰り広げる3Dポリゴン格闘ゲーム。
©CAPCOM CO.,LTD.1998 ALL RIGHTS RESERVED.





急転直下のノンストップアクション!
光ってるボタンを狙って叩くんだど〜!
©TAITO CORP.　W640×D810×H1,850mm



パズルゲーム「上海」シリーズ最新作
3Dを採用!!
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved.
サン電子(株)/テクモ(株)



外形寸法 W732×D876×
H1,800mm　重約 140kg
※製品の仕様、デザインは一部を
予告なく変更する場合があります。
© ALBA 1998

驚異の13星座占星術が、遂に登場。
利用価値が広がるシステム手帳対応。
占星術界のエキスパート、マーク矢崎 監修。
©TAITO CORP.
W677×D830×H1,980mm

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号3112357



10 グローブ&サンドバックをミニミニアイテムにしました。

あしたのジョー グローブキーホルダー (10390)

5種類(矢吹丈、カーロス・リベラ、力石徹、ホセ・メドーサ、マンモス西)/**150個入**(グローブ100、サンドバック50)
グローブ:全長15cm・本体8.5cm、
サンドバック:全長17cm・本体9cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



11

平成天才バカボン ブルブルキーホルダー (10408)

5種類/**100個入**/10cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

まだまだひろがるドラえもんワールド!!



12

ドラえもんコインケース (02119)

4種類/**200個入**(ドラえもん:カラー100、金30、銀30/ドラミ40)
5.5cm

●OP価格 **¥37,500** ヘキサ カプセル



13 永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!

ドラえもんソフト人形NEW (01036)

3種類/**100個入**(ドラえもん笑顔30/ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10)/15cm

●OP価格 **¥30,000** UFO

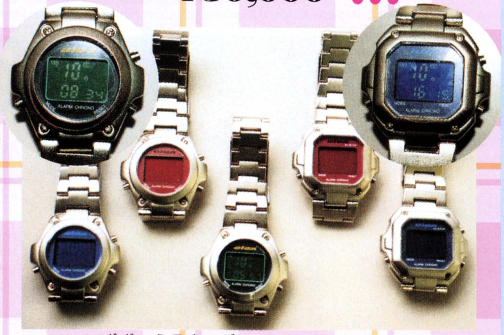


14

ドラえもんバック (10127)

5型5色/**100個入**/14〜24cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



15

GIGA Mr.Gリストウォッチ (11032)

(ギガ ミスタージー)

5種類(角型3色・赤・緑・青/丸型2色・青・赤)/**100個入**/9cm

●OP価格 **¥65,000**(予価)



16

キムアンダーソン リビングセット (10662)

4種類/**80個入**(壁掛け時計20、目覚まし時計20、バスクロック20、カップスタンド20)
壁掛け時計17cm、目覚まし時計8cm、
バスクロック21.5cm、カップスタンド10.5cm

●OP価格 **¥32,000** 電池別売 UFO



17

ローリングゴリラ (10458)

3種類/**60個入**/13cm

●OP価格 **¥25,000** 電池別売 UFO

MINI CAR COLLECTION

ミニカーコレクション

新たなるミニチュアカー伝説。
本格的国産車ミニチュアカーシリーズ。



18

M TECH ミニカー (02017)

(エム テック)

2車種各4色(パジェロミニ:ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ/ワゴンR:ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン)/**64**(32×2)**個入**/14cm
※落下時の衝撃では破損しません。※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥32,000** UFO



19

カープチGO²! (10521)

24種類/**288個入**/4cm

●OP価格 **¥28,800** ヘキサ カプセル



20

ど根性ガエル ピョン吉ブルブルキーホルダー (10436)

ヘキサ カプセル

5種類/**100個入**/13cm

●OP価格 **¥30,000**



21

平成天才バカボンカギパク (10759)

1種類3色(うなぎイヌ-黒50、金20、銀20)
90個入/8.5cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店:普通1049069　さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169　富士銀行上六支店:普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

新商品満開!!

4 APRIL ShowCase
SK JAPAN, on MAGAZINE



1 カエル＆アヒル おでかけセット (00328)

2種類／**70個入**（カエルバック15、リュック15、アヒルバック20、リュック20）／20～35cm

●OP価格 **¥30,000** UFO

2 カエル＆アヒル ヌイグルミ (00456)

2種類／**90個入**（カエル35、アヒル55）／20cm

●OP価格 **¥30,000** UFO





7 あしたのジョー パブミラー (02127)

5種類・フレーム2色（黒、象牙色）／**100個入**

●OP価格 **¥30,000** UFO



3 MR.BEAN キーホルダー (10440)

2種類／**100個入**／12cm ヘキサ カプセル



5 ボンボンアニマル (00263)

5種類／**70個入**（ヒヨコ、パンダ、ネコ、カッパ、ハリネズミ各14）／23cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



8 ドラえもん ブルブルキーホルダー (00326)

1種類／**95個入**／7cm

●OP価格 **¥30,000** ヘキサ カプセル



ビーンの相棒ベアヌイグルミが小さくなってキーホルダーになったよ!

4 MR.BEAN ヌイグルミキーホルダー (10485)

1種類／**100個入**／15cm ヘキサ カプセル



6 ド根性ガエルピョン吉 なんでもホルダー (11100)

5種類／**80個入**／20cm

●OP価格 **¥30,000** UFO



9 ドラえもん シルエットランプ (00255) New

1型4色／**60個入**（ホワイト18、グリーン14、ピンク14、イエロー14）／18.5cm

●OP価格 **¥27,000** UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

KEY HOLDER & BALL CHAIN



55-a





55-b

スーパーホース
5S パドック(人工芝 Ver.)
8種類/80個入/16cm
OP価格 ¥31,000 UFO ポスター付

55-a ●ブレーブテンダー●サニーブライアン●シンコウウインディ●サクラローレル●マーベラスサンデー●ストーンステッパー●ランニングゲイル●キョウエイマーチ

55-b ●シンコウキング●オープニングテーマ●サニーブライアン●マーベラスサンデー●ランニングゲイル●マイネルマックス●ストーンステッパー●キョウエイマーチ

58



スーパーホース
10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー
8S キーホルダーEX (10144)
10種類/240個入/6cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

61



スーパーホース
W スイングキーホルダー (10593)
150個入/5cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●サクラローレル&タマモクロス●ランニングゲイル&ビックサンデー●ブレーブテンダー&オープニングテーマ●シグナスヒーロー&シンコウウインディ●ストーンステッパー&ヒコーキグモ





56

スーパーホース
12S ストラップ (10181)
8種類/216個入/19cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●タマモクロス●マイネルマックス●ストーンステッパー●サクラローレル●シンコウウインディ●ファイトガリバー●ロイヤルタッチ●トウカイテイオー

59



スーパーホース
6S チャビーボールチェーン (10243)
5種類/150個入/9cm
OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル
●ヒコーキグモ●サクラローレル●マイネルマックス●ランニングゲイル●タマモクロス

62



スーパーホース
多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!
10S ボールチェーン (10165)
10種類/240個入/4cm
OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル
●ロイヤルタッチ●マイネルマックス●タイキフォーチュン●サクラローレル●ヒシアマゾン●トウカイテイオー●ファイトガリバー●オグリキャップ●ホクトベガ●イシノサンデー

57



スーパーホース
3S チャビーホース (00404)
5種類/90個入/14cm
OP価格 ¥30,000 UFO ポスター付
●ゼネラリスト●キョウエイマーチ●サニーブライアン●ビッグサンデー●サクラバクシンオー



60

スーパーホース
12cmのラージサイズ!
4S キーホルダーDX (10278)
6種類/96個入/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

63



スーパーホース
あの優勝の感動をもう一度!
4S ペナントキーホルダー (10122)
6種類/84個入/12cm
OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ
●サクラチトセオー●タイキブリザード●セキテイリュウオー●ヒシアマゾン●ワンダーパヒューム●サクラキャンドル

SUPER HORSE

魅力たっぷり!! スーパーホースシリーズ



53



スーパーホース
3S ファンファーレ (11144)
5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 **¥25,000**
uFo
●タイキブリザード●マーベラスサンデー●サニーブライアン
●ブレーブテンダー●ランニングゲイル

51



スーパーホース
3S ハンマー (02036)
5種類/95個入/19cm
OP価格 **¥35,000**
uFo
ポスター付
●タマモクロス●シンコウウインディ●キョウエイマーチ
●ミホノブルボン●サクラローレル

KANSAI VS. KANTO



52



スーパーホース
2S ヌイグルミ (10140)
5種類/60個入/22cm
OP価格 **¥30,000**
uFo
●マーベラスサンデー●サクラローレル●タマモクロス
●キョウエイマーチ●ランニングゲイル

とってもメジャーな
関東バージョンの
ファンファーレです。



54

スーパーホース
3S ファンファーレ (11039)
5種類/60個入/14×19cm
OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 **¥25,000**
uFo
●オグリキャップ●タマモクロス●ビワハヤヒデ
●プレザント●ノーザンキャップ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

SANWA'S PARTS

※ジョイスティックは全てにシャフトカバーが付いています。
※当社のパネルは全てステンレス製のため、サビません。

PANEL

ブラストタイプ



00M-8-6BSRT-H
長寿命リードスイッチ使用

アストロタイプ



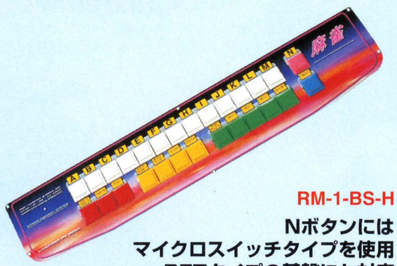
00M-8-6ART
長寿命リードスイッチ使用

バーサスタイプ



00M-8-6VS-H
長寿命リードスイッチ使用

ブラストタイプ



RM-1-BS-H
Nボタンには
マイクロスイッチタイプを使用
BETタイプの基盤にも対応

アストロタイプ



RM-2A-H
Nボタンにはマイクロスイッチタイプを使用

バーチャ3専用



00M-8-4VF-H

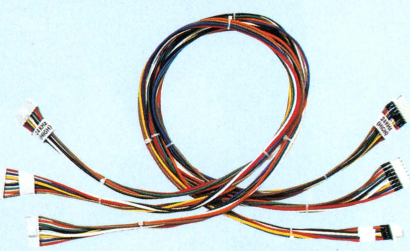
新製品

シンクロ連射基盤
（MGM-SS）

30発/秒の連射が可能

CLコネクターを使うため、簡単に取付できます。

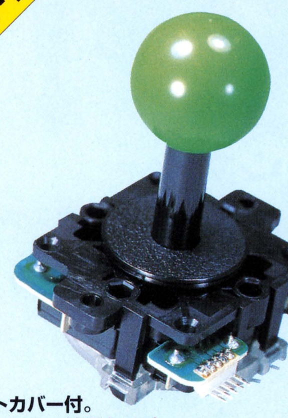
15KHZ→24KHZ 変換ハーネス（MC-H）



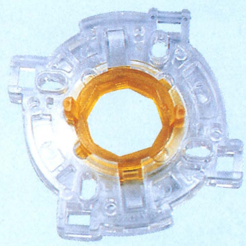
モニター基盤からサービス扉を開けた所まで端子を延長。
簡単に周波数の差替えができます。
※アストロシティ・NEWアストロシティ対応

好評発売中

JLF-TP-8Y-SK



●シャフトカバー付。
●ブラストシティ純正タイプ。



GT-Y

●JLF-TP-8に取付けるガイドチップ。
コマンド入力の滑りを低減します。

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

春一番の推奨アイテム

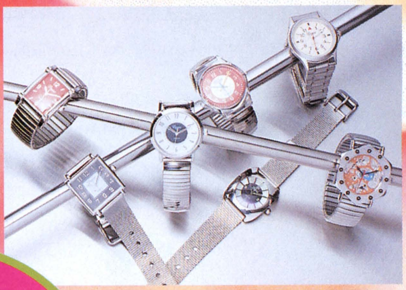


デジタルショックウォッチ〈50個入〉
OP価格 ¥36,000 クレーン ヘキサ

ショックに強い,ハードなデザインで超人気のデジタルウォッチ。[ELバックライト付]

メタルショックウォッチ〈50個入〉
OP価格 ¥39,500 クレーン ヘキサ

都会的でシャープなデザインで人気のメタルタイプ時計。種類の多さが魅力のアイテムです。





レザーショックウォッチ〈50個入〉
OP価格 ¥38,500 クレーン ヘキサ

カラフルなベルトカラーが春を感じさせます。種類も50種類,品質重視の逸品です。



テレメモ50データバンク〈40個入〉
OP価格 ¥31,500 クレーン ヘキサ

計算機能,スケジュール帳モード,ストップウォッチなどの優れた機能が満載の時計です。



ヘッドホンラジオ〈48個入〉
OP価格 ¥32,640 クレーン

スポーツティでファッショナブルなデザイン。AM/FM機能付き。



パックンキーホルダー〈72個入〉
OP価格 ¥15,000 クレーン ヘキサ コンビニ

ホルダーについているヒモを引いて離すと,魚が近づいて獲物をパックン。遊べるキーホルダーとして人気のアイテムです。[ブリスターパック入]



トイレットランプ〈48個入〉
OP価格 ¥36,000 クレーン

便座をあけると音楽が流れてランプが光ります。[時計,貯金箱機能付き]



絶叫キーホルダー〈100個入〉
75Ø

OP価格 ¥18,000 ヘキサ キーホルダーマシーン



コックさんキーホルダー〈100個入〉
OP価格 ¥15,000

ヘキサ キーホルダーマシーン 75Ø

昔懐かしいコックさんがモチーフのキーホルダー[鈴付き]



ジョーズショック〈72個入〉
OP価格 ¥28,000 クレーン

ジョーズの歯を一本づつ押していくといきなりパックン。パーティ盛り上げグッズとして最適。

ヘッドホンステレオ〈50個入〉
OP価格 ¥28,000

クレーン

音質抜群!!カラーはレッドとイエローの2色アソート。



Tm ORIGINAL キーホルダー・ファンシー・景品GOODSプランニングメーカー TOP SANGYO CO.LTD.

株式会社トップ産業

本社
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896 FAX 03-3627-0080

福岡営業所
福岡市博多区吉塚8-1-67 OMビル5号室
TEL 092-624-2655
FAX092-624-2656

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座	0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座	0546438
三和銀行	亀有支店	当座	0007038

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)

景品専門店!! 景品は松山におまかせ。

スーパービッグシリーズ



① **ビッグサイズベーシックハローキティ**
（40個入）4種 約28〜30cm 4月初旬発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー © 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



② **ビッグシリーズ マイメロディ**
（40個入）2種 約30cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー © 1976,1998,SANRIO CO.,LTD.



③ **まんまのまんま ぬいぐるみ BIG**
（32個入）3種 約32cm 4月中発売
OP価格¥25,600
(株)システムサービス 発売元 YUJIN／©関西テレビ



④ **NHK TV番組「できるかな」よりゴン太くん DX**
（45個入）1種 約24cm 5月発売
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト © NHK ソフトウェア



⑤ **マイメロディ ファンシーセット**
（100個入）約7種 5〜10cm 即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー
©76,98,SANRIO



ポスタードリーム用景品

⑥ **ポケットモンスター ポスター**
（200個入） 即納
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



カンカンクラブ用景品

⑦ **ポケモン ソフビ貯金箱 Part4**
（90個入）
OP価格¥15,000
(株)バンプレスト
© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



⑧ **ドクター スランプ**
（85個入）5種 4月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© 鳥山明／集英社·フジテレビ·東映動画



⑨ **クレヨンしんちゃん おしゃべりするぞ〜貯金箱**
（70個入）3種
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©臼井儀人／双葉社·シンエイ·テレビ朝日



⑩ **NHK TV番組「できるかな」よりゴン太くん&おーい!はに丸**
（75個入）4種 4月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
© NHK ソフトウェア © かっは座／NHK ソフトウェア



⑪ **天才バカボン ひげそり&ハナ毛カッター**
（70個入）4種 4月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©フジオ·プロ／スタジオぴえろ



⑫ **ドクタースランプ ソフトキーホルダー**
（240個入）7種 5月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©鳥山明／集英社·フジテレビ·東映動画

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

ご注文はフリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料/(但し、沖縄地域は送料一部負担になります。)

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① **キティ エンジェル** 数量限定
(73個入) 約20cm 3月末発売 再々販
OP価格¥30,000
(株)エイコー



② **ハローキティ ウエディング** 数量限定
(61個入) 5種 約20cm 4月初旬発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



③ **ハローキティ ナースドール** 数量限定
(73個入) 6種 約18cm 4月初旬発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー

商品内容は改良のため、予告なく変更される場合がございます。ご了承下さい。



④ **ハローキティ バスタイムドール**
(70個入) 6種 約19cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑤ **ハローキティ ティーポット&カップ**
(70個入) 5種 約18×13×13cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑥ **サンリオ ピロークッションドール**
(65個入) 5種 約28cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑦ **ハローキティ ホワイト&ゴールド陶器**
(65個入) 5種 約10cm 即納
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑧ **ハローキティ エンジェルポーチ**
(80個入)5種 約15~25cm 5月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑨ **マイメロディ コレクション**
(70個入) 5種 約23cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑩ **マイメロディ アソートポーチセット**
(70個入) 5種 約14~19cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー



⑪ **アンパンマン おしゃべりクロック**
(60個入) 約9cm 3月発売
OP価格¥30,000
(株)セガ・エンタープライゼス



⑫ **森永チョコボールキョロちゃん てのりサウンドマスコット**
(60個入) 4種 約8cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)セガエンタープライゼス



⑬ **森永チョコボールキョロちゃん 口笛シグナルマスコット**
(100個入) 4種 約4.5cm 4月発売
OP価格¥30,000
(株)セガエンタープライゼス



⑭ **アメリカン ヨーヨー**
(96個入) 即納
OP価格¥33,000

(株)松山ゲームサービス

本　社:〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所:〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

98・4月号

1


ミニフレイバーティーアソート
OP価格@¥260（50個入り）

2


サンリオキティキラキラグラス
OP価格@¥308（48個入り）

3


キティ10点アソート
OP価格@¥230（120個入り）

4


王将パズル
OP価格@¥200（50個入り）

5


スケルトンカラフル電卓キーホルダー
OP価格@¥168（50個入り）

6


マイメロディミニバッグアソート
OP価格@¥380（120個入り）

7


アヒルの時代
OP価格@¥280（72個入り）

8


キューブゲームキーホルダー
OP価格@¥68（100個入り）

9


ポケモンフラッシュ（ケース入り）
OP価格@¥450（50個入り）

10


キティプリントシールKH
OP価格@¥260（36個入り）

11


サターンYOYO
OP価格@¥398（48個入り）

12


アメリカンヨーヨー
OP価格@¥198（48個入り）

13


フラッシュGウォッチ
OP価格@¥780（20個入り）

14


ピッチベア
OP価格@¥298（75個入り）

15


シチズンクオーツケース入りアソート
OP価格@¥350（100個入り）

16


キティパズルキーホルダー
OP価格@¥70（100個入り）

17


キティフラッシュライトアソート
OP価格@¥350（100個入り）

18

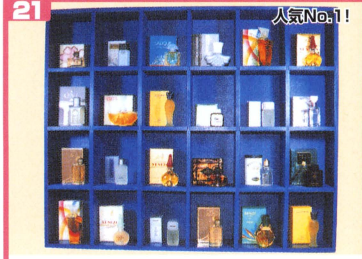

ファンシーケース入り時計アソート
OP価格@¥398（100個入り）

19


キーホルダーミニケース入りシチズン(CBM)
OP価格@¥398（100個入り）

20


カーラジオアソート
OP価格@¥698（30個入り）

21


ミニチュア香水アソート
OP価格@¥450（50個入り）

22


コダックフィルム&ミニカメラ
OP価格@¥250（50個入り）

23


キーホルダー付AMラジオ
OP価格@¥288（60個入り）

カタログやFAXにて特価情報を、お知らせしております。

お気軽にお問い合わせください。

中部商事（株） 〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24［振込先：愛知銀行大須支店 当座 2319］
TEL052（263）6081 FAX052（263）6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

新発売

CHARA・Vending

キャラクターベンディング®

ビジネスチャンスがグーンと拡がる!!

かっこいい・かわいい・楽しい！
そんなキャラクター達が勢ぞろいした
ニューコンセプト汎用自動販売機

多彩な商品を販売する
汎用自販機の決定版!!

1,000円札対応で
販売チャンスを
逃がしません!!

10円・50円・100円
500円硬貨はもちろん
1,000円札も使用できます。

- ●らくらく60回払い
- ●設置場所ご紹介!!
- ●ステーション・SCセンター・テーマパーク・ファミリーレストラン・ホテル・観光地など。
- ☆あなたに代わって24時間稼働!!

未来のオモチャ屋さん



8 Selections
1800(H)×600(W)×500(D)



30 Selections
1830(H)×800(W)×494(D)

■この商品についてはお気軽にお問い合わせ下さい。

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の１　☎(0532)46-6103 ＦＡＸ(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市角盤町１－84　☎(0859)35-3660 ＦＡＸ(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424-10　☎(0559)23-7444 ＦＡＸ(0559)22-0167

TREASURE CITY

トレジャー・シティー

20吋キャビネット
ソフトなし、完成品
OP価格26万円



★各種パネルあります。
（花札、麻雀、ポーカー、その他）

★店名も入れられます。

★ABS成型による美しい流線型ボディー。

★各種払い出し装置あります。

★キャスター付き（後部2カ所）

- 2WAY仕様
- ホッパー基板使用により各種設定が可能。
- 払い出しよりクレジットが多い場合
  残りはクレジットに残ります。
- オプションにより貴社特別仕様に変更できます。

サイズ H:1,690 W:543 D:660（m/m）
重　量 68kg

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

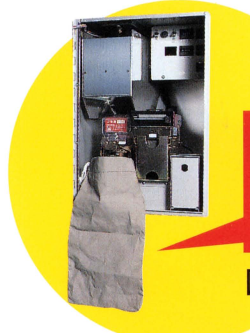
変造硬貨による

STOP 不正をシャットアウト!!

この度、当社の両替/コイン貸し機
「ラモン」シリーズが、
旭精工、日本コンラックス両社の協力により、
ウォン硬貨を排除できるように
なりました。

さらに信頼性の高まった「ラモン」シリーズを、どうぞ、ご利用ください!!

なお、従来の両替機に対応した
「ウォン硬貨対策済みコインシューター」の
ユニット販売も致します。
機種により「コインシューター」の
種別、価格が異なりますので、
確認の上ご注文ください。



回収用袋が付きました!

回収用袋も販売中
@¥1,500-

ウォン硬貨対策により「ラモン」シリーズ一部機種の価格が変わりました。

両替機
ラモン500
(100円玉収容量6,000枚)



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

新価格
19.5万円
(台付)

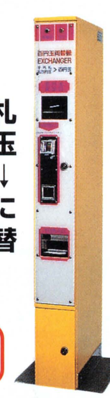
両替機
ラモン100



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

新価格
18.5万円

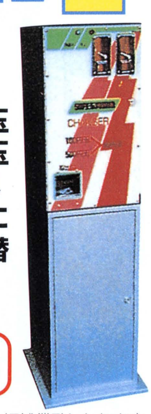
ラモン スリム



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

新価格
19.5万円

両替機
ラモン2

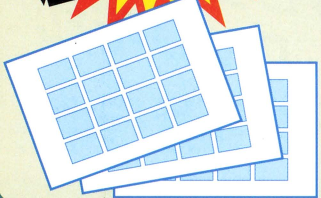


100円玉
500円玉
↓
50円玉に
両替

新価格
13.5万円

※上記以外の機種の価格は変わりません。 ※偽造・変造通貨、及び外国通貨、いたずらによる被害については一切補償致しかねます。

格安!! プリント機用シール販売中!!



各メーカー用
あります。

数量により単価の
お見積り致します。

即 納
いたします。

★ インクリボンのみの販売も致します。★

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023



世界13カ国のギャルが君と麻雀したがっている・・・
新オリジナルキャラクターのアニメは
コスプレいっぱい
好評発売中ヨ
ハイレートDVD
第1弾
麻雀ギャルプリ
ワールドギャルコングランプリ
最新のテクノロジーが今、ゲームセンターに！
捨牌して♥ 8
髪の毛まで
ハッキリ見える
これが
ハイレートDVD
システムなのです。
DVDクイズ
DVD花札
熱血
企画進行中！
スーパーCD麻雀シリーズより、さらにコンパクトに
映像は鮮明に、
ゲーム展開はスピーディーに!!!
新登場 ハイレートDVDシステム
■主な仕様
●セット内容
パイオニア製DVDプレイヤー／
DVD盤／メイン基板／
配線一式
●メイン基板寸法
299×270×40mm
●DVDプレイヤー寸法
215×150×43mm
●セット重量
2.0kg
Nichibutsu
日本物産株式会社
本　社　大阪市北区天神橋1-12-9
TEL(06)353-5211(代) FAX(06)356-9631
東京営業部　東京都港区六本木3-4-7KY六本木ビル
TEL(03)5563-2851(代) FAX(03)5563-2891
©1998 Nihon Bussan Co.,Ltd.
©1998 ジャストアンドジャストCo.,Ltd.

みなさまのおかげです、半期に一度の大特価!!

JANO ENTERPRISE

Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437
■東　京/〒111-0053　東京都台東区浅草橋2-21-9千代田ビル307　TEL.03-5821-8805　FAX.03-5821-8806



ケータイツールウォッチ ピカデジ
OP価格:¥40,000(@800円)
●50個●カラーアソート

ピカデジ 総発売元
有限会社ジャノ・エンタープライズ



GEO TIME LCDメタルウォッチVOL.1（ジオタイム）
OP価格:¥30,000(@400円)
●75個●カラーアソート



GEO TIME LCDメタルウォッチVOL.2（ジオタイム）
OP価格:¥30,000(@400円)
●75個●カラーアソート

GEO TIME 発売元　有限会社ジャノ・エンタープライズ



パステルG(ELバックライト付)
OP価格:¥30,000(@400円)
●75個●カラーアソート



DATA BANK ウォッチ（データ バンク）
OP価格:¥30,000(@400円)
●75個●カラーアソート



ツインデジタルウォッチ
OP価格:¥30,000(@375円)
●80個●カラーアソート



～アンティーク懐中時計～
OP価格:¥30,000(@600円)
●50個



ホログラムアナログウォッチ
OP価格:¥30,000(@375円)
●80個●カラーアソート



ファッション革ベルトウォッチ
OP価格:¥35,000(@350円)
●100個●柄アソート



SPOONタイプウォッチ（スプーン）
OP価格:¥18,000(@180円)
●100個●カラーアソート



B-COOL デジタルウォッチ（ビークール）
OP価格:¥12,000(@120円)
●100個●カラーアソート



MEN'S キーリングアソート
OP価格:¥30,000 ●90個
●2種カラーアソート各45個

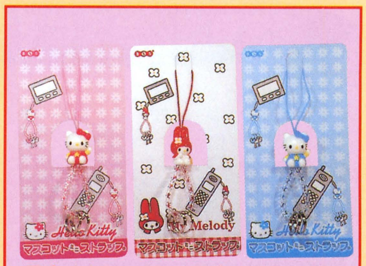


ドラえもんフェイス食器セット
OP価格:¥30,000 ●200個
●5アイテム●プラスチック製



■ピンクキティ…25コ　■ブルーキティ…25コ
■マイメロディ…50コ

サンリオ携帯ハンドグリップ
OP価格:¥37,700 ●100個
●3アイテム　©1976,1997 SANRIO



■ピンクキティ…25コ　■ブルーキティ…25コ
■マイメロディ…50コ

サンリオ携帯ミニストラップ
OP価格:¥37,700 ●100個
●3アイテム　©1976,1997 SANRIO

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料(空カプセルは除く)

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

双方向無線によるゲームセンター総合管理システム

PAY-WAVE

ペイ ウェイブ

単なる売上管理システムから

総合管理システムへ大変身!!



ペイウェイブは「売上UP!」のためのシステムです。

ペイウェイブは集金業務の効率化だけでなく、売上アップを目的とした総合管理システムです。無線によるリアルタイムな情報には、売上に関係する情報がたくさんつまっています。今まで営業が終わってみなければ判らなかった情報がリアルタイムで確認できますから的確な対策が可能となります。また、当然対策後の結果もすぐに確認でき、まさにリアルタイムでの戦略が実現できます。ゴールデンタイムの稼働損の減少、効果的な人員配置、プライズ物の手入れによる稼働UPなど、「できること」、「やらなくてはならないこと」がきっと見つかります。
ペイウェイブはアミューズメント施設のたのもしいパートナーです!

出願番号　特願平8-263639

- 効率的な集金・集計業務を実現!
- 稼働の弱いゲーム機を即座に判別!
- 硬貨投入口トラブルを未然に防止!
- 効果的な人員配置が可能!
- 煩雑なゲーム機管理を軽減!
- 的確なマーケティングをサポート!
- 売上の信頼性が向上!
- 経営管理の合理化を実現!

業界初!



☆オンラインによる本部管理システムも用意!

☆ゲーム機の異常をフロアースタッフに知らせる新しい機能を開発中!

株式会社 焼津ミマツ
ペイウェイブ事業部
〒425-0026　静岡県焼津市焼津6-6-32
TEL.054-628-7281(代表)　FAX.054-628-7283
ホームページアドレス http://www.electro.co.jp/mimatu

ジー・エス情報システム株式会社
システム販売部
〒422-8064　静岡県静岡市新川1-7-4
TEL.054-287-1888(代表)　FAX.054-287-1820

なんとクランキーコンドル198,000円

どんな古い機種でもリニューアルOK！
他社の機種でもリニューアルOK！



写真はCCーANGELです。

楽しさバツグン！

CCエンジェル
たんたんタヌキ
158,000円

ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格198,000円

大人気！

面白さ抜群！



写真はケロケロジャンプです。

大工の源さん
ケロケロジャンプ
大江戸日記
ラッキートマト
158,000円
当社メンバー価格
一般価格180,000円

この価格に注目！

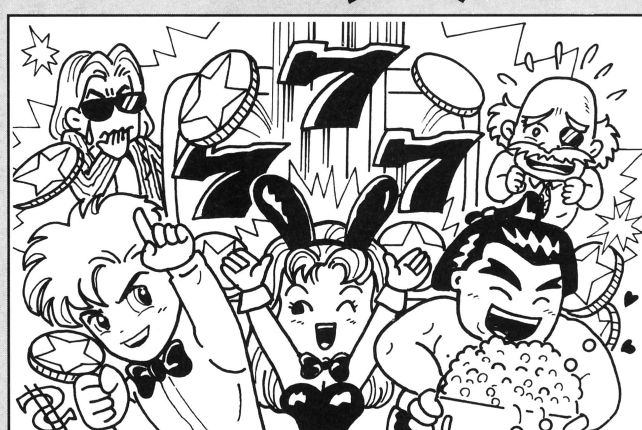
第5回 まちがいさがし？QUIZ

クイズ？

右の絵と左の絵の違った所があります。
よ～く見て答えてください。
答え：Ⓐ3ヵ所Ⓑ5ヵ所Ⓒ7ヵ所

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント！





■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。
■応募締切期限
平成10年4月末日消印有効
■当選発表
当選者の発表は第7回で発表させていただきます。
■第3回当選者発表
千葉県（喜多様）長野県（羽場様）新潟県（鈴木様）
岡山県（岡本様）愛媛県（吉岡様）
■応募先
〒577-0061　大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（789）6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。
K・U SYSTEM 株式会社ケイユウシステム
本社：〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(789)6535 FAX.06(788)4757

会員（メンバー）募集
会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

オープンニュース
OPEN NEWS

アミューズメントスペース・ガオラ

マルチメディア物販店を同居させた新型ロケーション

遊プランニング㈱



滋賀県
草津市

駅前	SC内	**ロードサイド**
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	**複合施設**	
ビジネス街	単独施設	

○総営業面積／710.73㎡
○設置台数／125台

滋賀県JR南草津駅からバスで15分。立命館大学理工学部の草津学舎は、4月に京都から経済学部と経営学部が移転して来たことで、これからさらなるにぎわいを見せようとしている。

そんな中、これまで駅前においてロケーションを展開してきた遊プランニング㈱（中野龍夫社長）が3月14日、より大学に近い場所となる幹線道路沿いに、同社初の大型店舗となる「アミューズメントスペース・ガオラ」をオープン。店側から大学に近づくことで積極的に学生を取り込んで行く構えだ。

プライズ、AM自販機等を中心にしたファミリー・カップルゾーン（1F）、ビデオゲーム、ビリヤードを設置した学生ゾーン（2F）と明確に区分けされた同店だが、それぞれの階が「快適」という言葉で共通している。

まず1Fを見てみよう。

入口をはいって真先に気づくのが、その開放的雰囲気。これはUFOキャッチャーの設置してある場所（別掲レイアウト図参照）が全面ガラス張りの吹き抜けになっていることが影響している。これにより、店舗全体に光が取り込まれ、ゲームセンター独特の密閉された空気を解消。家族連れでも安心して楽しめる快適空間の演出に成功している。

また店舗内に、家庭用ゲーム、PCソフトを扱うマルチメディア物販店が同居していることも大きな特徴と言えるだろう。

これまで複合型ロケーション等で他企業の物販店が併設されることは多かったが、同店の場合は直営店（全国チェーンのマルチメディアコンビニエンス・ブルートに加盟）として営業。さらにロケーション内に取り込んでいるという点で少々異なる。

「商品を買ってくれたお客さんに、ロケで無料でゲームが楽しめるサービス券の配布も考えています」（同社長）。

ドア1枚をくぐって簡単に店舗同士が行き来できることを考えてもその相乗効果はかなり見込めるのではなかろうか。

次に2Fを見てみよう。

「うちはあくまでもビデオゲーム中心で行きたい」（同社長）。

この言葉が色濃く繁栄した2Fは格闘ゲームから麻雀ゲームまで、幅広いジャンルのビデオゲームが並び、あらゆる顧客ニーズに応えられる内容となっている。またゲームに疲れた時の休息の場として、飲食店「カフェ・グラース」を用意。お客さんにゲームプレイ以外の時間も快適に過ごしてもらい、滞留時間を延ばすという意味でも今後貴重な存在となっていきそうだ。

さて、学生をターゲットにオープンした同店だが、現在は当初の予想と反対に、ファミリー客やカップル客の方が目立ってきている。

「プライズは好調なんですが、ビデオが思った以上に伸びていません」（同社長）。

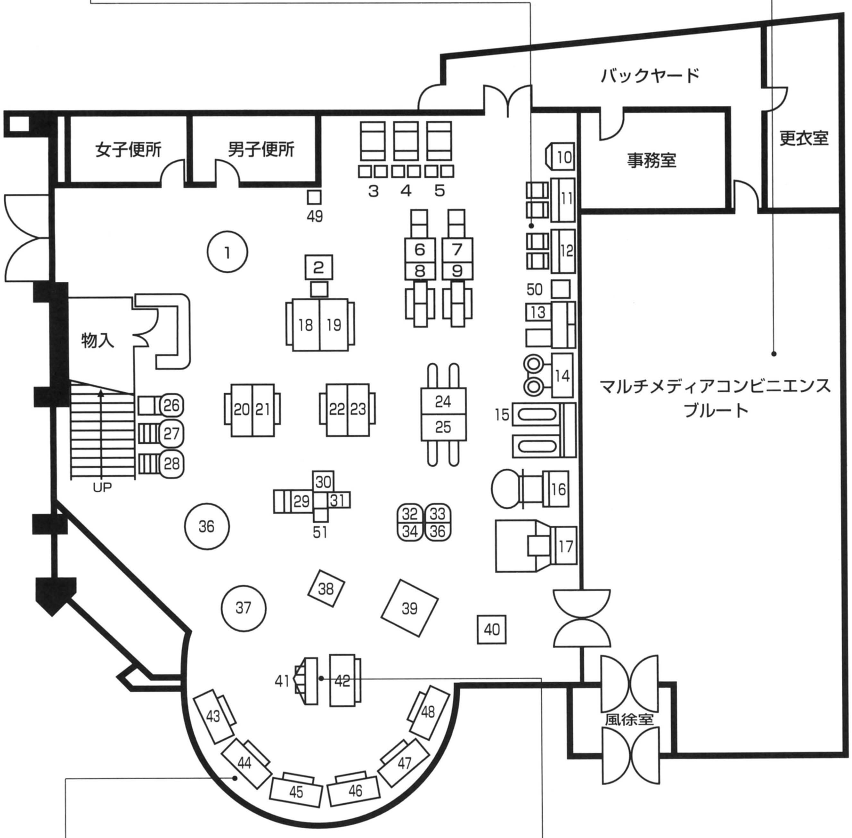


🡐体感ゲームは様々なメーカーのものを幅広く用意。取材時は女性客、カップル客のプレイも目立った。ちなみに、現在どのロケーションにおいてもライトユーザーの取り込みが急務となっているが、同店では女子トイレにベビーベッドを設けるなど、細かな部分でのサービスが見逃せない。



🡑家庭用ゲーム、PCソフト、音楽CD、書籍等、様々な商品を扱う「マルチメディアコンビニエンス・ブルート」。どれも学生によるニーズは高そうで、ロケーションとの相乗効果が期待出来る。周辺に同様の店がないことも強みだ。

店内レイアウト1F



1	ラブリーキャッチャー
2	あたるんです　ズーム
3~5	メガロ410
6・7	ラウンドトリップ
8・9	モトクロスGO SD
10	ウルトラ電流イライラ棒　VZ
11・12	サイド　バイ　サイド2
13	ルマン24
14	アルマジロレーシング
15	ファイナルハロン
16	ラビットリバー
17	ゲットバス
18・19	コンビニキャッチャー
20~23	ニューUFOキャッチャー
24	エースドライバー　ビクトリーラップ　SD
25	レイブレーサー2in1
26	写してちょ
27・28	プリント倶楽部
29	ネオプリント
30	ネーム倶楽部
31	ハイ　シール
32~35	ニュースーパーフィーバー3
36・37	ヘキサプレジデント
38	ロケットキャッチャー
39	スウィートゴーランド
40	ニュースウィートランド
41	ufoあらかると
42	コンビニキャッチャー
43~48	ニューUFOキャッチャー
49	高額両替機　ER-110B
50・51	紙幣両替機　ER-411A



🡒吹き抜けスペースにある巨大なオブジェ。夜になると様々な色のスポットライトに照らされ、店舗全体に幻想的雰囲気を醸しだす。幹線道路を走る車からもその様子が伺え、アイキャッチによる集客効果はかなりあるだろう。



🡑プライズコーナー周辺の吹き抜けスペース。壁面を全面ガラス張りにすることで外光をロケーション内に取り入れている。ロケーションによっては、光を取り込むとビデオゲームの画面に反射するなど弊害を生むこともあるが、同店の場合はその取り込み具合が絶妙。ゲームプレイに全く支障を起こさず、まるで屋外ロケにいるような開放的気分が味わえる。



ただ、これはまだ大学が春休みであるためで（取材時）、いざ大学が始まれば、また状況はガラリと変わってくるものと思われる。

いずれにしても、「充実した施設」と「サービス精神溢れたスタッフ」を誇る同店。どの様な状況が来ても柔軟に対応していけるはずだ。

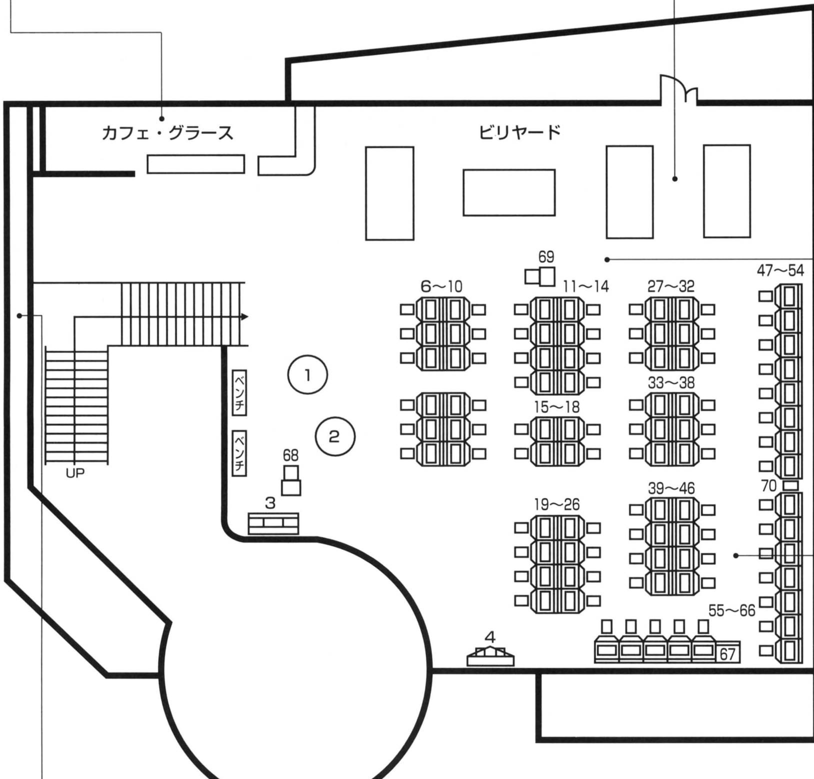
店内レイアウト2F



🡅喫茶・軽食「カフェ・グラース」。ゲームに疲れた時に一息つける憩いの場として、店舗において大きな役割を果たしている。簡単な食事も出来ることから、夜に来店した学生がついでに晩御飯を食べるということも可能だ。



🡄最近、全国的な盛り上がりを見せているビリヤード。同店では米Murry社の高級ビリヤード台を4台設置。プレイ料金も1時間600円とリーズナブルに設定してある。ビデオゲームゾーンの横に設置してあるのは、家族連れや女性客を2Fに引き込むため。

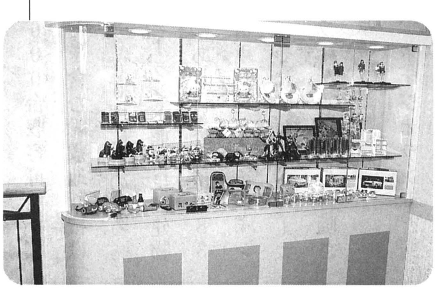


1　ジャンボツインDX
2　ニュースウィートランド
3　プリティーカーニバル2DX
4　ufoあらかると
5～14　バーサスシティ
15～46　ブラストシティ
47～66　アストロシティ
67　野球拳

68　紙幣両替機　ER-411A
69　高額両替機　ER-110B
70　紙幣両替機　ER-411A



🡅1F、2Fの天井に設けられた多数のテレビモニター。DVD、BS、ビデオ、テレビ、LD等、様々なメディアを使った映像が随時流されている。ゲームプレイ時以外の時間を有意義に過ごす工夫といえるだろう。



🡄階段途中の踊り場にあるショーウインドウには多数の景品が展示されている。プライズ機が30台近くも導入されている同店だが、これにより今入荷している景品が一目でわかる。尚プライズ機は1Fがメインとなっているが、ビデオゲーム客がプレイする場合のことも考え、2Fにも若干設置してある。



🡅2Fスペースの大半を占めるビデオゲームゾーン。合計70台以上のマシンが並べられ、幅広いユーザーのニーズに応えていく。今後は対戦型麻雀ゲームを使って大会を催すなど、同社独自のイベントを展開していく予定だ。

施　設　D　A　T　A

施設名／アミューズメントスペース・ガオラ
住　所／滋賀県草津市野路町2135－1
T E L／077（561）0210
オープン日／平成10年3月14日
営業面積／1F345.32㎡（物販店を除く）、2F365.41㎡
投資総額／6億円
年間売上見込／2億5000万円
設置台数／プライズ機29台、体感ゲーム機12台、ビデオゲーム機75台、AM自販機6台、その他3台
営業時間／午前9時～午後0時
従業員数／28名（社員4名）
アクセス／JR南草津駅前より無料送迎バスを運行（TEL　0120－506219）
駐車台数／80台
ホームページアドレス／http：／／www.biwa.or.jp／～gaolla／

OPEN NEWS（オープンニュース）



熊本のボウリング激戦区に出店

ネオジオボウル熊本

㈱エス・エヌ・ケイ

熊本県 熊本市田迎町		
駅前	SC内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

○施設規模／830坪
○レーン数／30レーン
○設置台数／73台

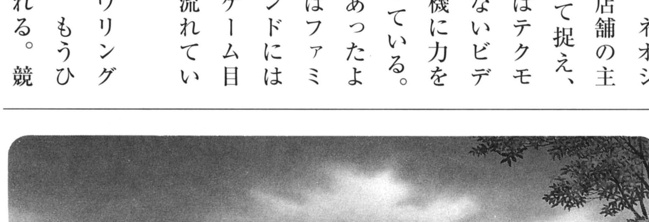
㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は去る2月20日、熊本市田迎町にオープンしたショッピングセンター「クリスタルモールはません」内に複合アミューズメント施設「ネオジオボウル熊本」を同時オープンさせた。

「クリスタルモールはません」は九州地区の有力スーパー「ニコニコドー」とホームセンター「BIG WAY」を核としたロードサイドタイプの大型商業施設で、95の専門店から構成されている。マクドナルドやミスタードーナツといった有名飲食店から美容室やエステティックサロン、さらには歯科まで様々なテナントが揃っている。これらのテナントが入る建物は3階建てで営業面積は1万3580坪。2600台収容可能な駐車場などを含む総敷地面積は約2万9000坪にものぼる。

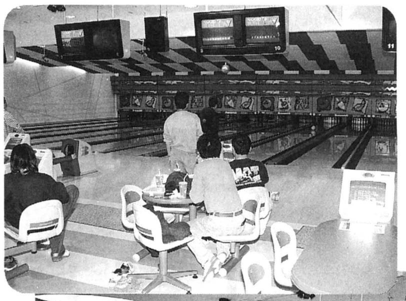
ネオジオランド熊本は同建物の3階にあり営業面積は830坪。ボウリング場をメインとして、それにゲームコーナーとカラオケルームを付随させる形態になっている。

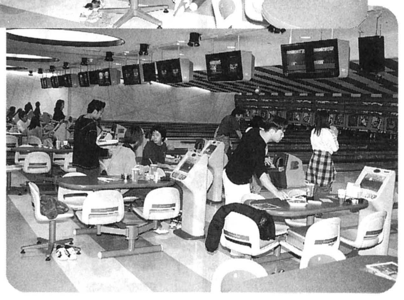
実は、ネオジオランドと同じフロアにはテクモ㈱が運営するテクモピアが出店しており、こちらは子供向けのキディライドやプライズゲーム、アダルト向けのメダルマシンを設置している（詳細次号）。そういった状況から、ネオジオランドの方では自店舗の主力をボウリングとして捉え、ゲーム機器に関してはテクモピアに設置されていないビデオゲームとAM自販機に力を入れて棲み分けを図っている。この処置には効果があったようで、テクモピアにはファミリー層、ネオジオランドにはグループ客やビデオゲーム目当ての学生層が主に流れているそうだ。

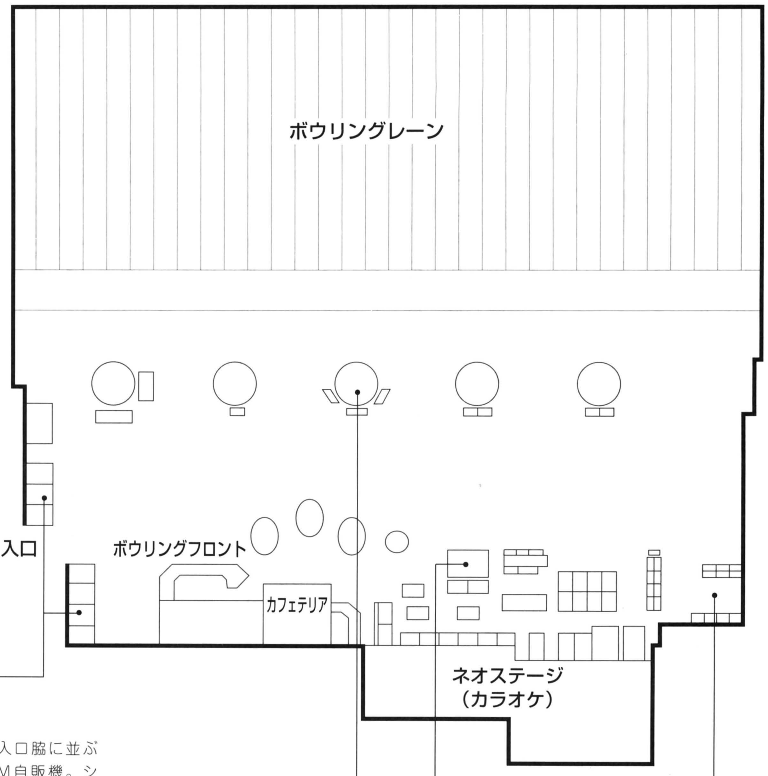
だが、同店舗をボウリング施設として見た場合、もうひとつ大きな壁が現われる。競合店の存在である。クリスタルモールはませんは熊本市街より車で約15分というアクセスの良さに加え、熊本の主要幹線道である東バイパスと浜線バイパスが交差する場所にある。ロードサイドとしては好条件が揃っているわけだが、そうなると当然、他の店舗や施設も同地域に出店しており、ボウリング施設に関して言えば5㎞圏内に4件も点在しているのだ。郊外地域として考えればかなりの密度であろう。そんな地域へ後発で出店するには何かしらの特色を持っていなければ難しい。その点に



店内レイアウト









←入口脇に並ぶAM自販機。シューズはきかえ用のベンチの横にあるため、ボウリング目的の客も頻繁に利用するとのこと



→入口を入って見る施設内の様子。左がレーンになる



↑柱にあわせて設置されているネオミニ。小型プライズの特性を活かしている



↑18台のビデオゲームが並ぶゲームコーナーの一画。やはり対戦格闘がメインとなっている



←飲食物を販売するカフェテリア。レーンまでのデリバリーも行なっており好評



←大型筐体物はグループ客、プライズゲームはファミリー層のプレイをよく見かける

施設DATA

施設名／ネオジオランド熊本
住所／熊本市田迎町田井島字中の割70番 クリスタルモールはません内3F
TEL／096（334）1610
オープン日／平成10年2月20日
施設規模／約830坪
設置台数／プライズ機18台、ビデオゲーム機18台、プライズゲーム29台、コクピット・アップライトタイプ18台、AM自販機8台
営業時間／ネオジオボウル・午前10時〜翌午前3時、金土祝前日は翌午前5時まで
ネオステージ・正午〜翌午前3時、金土祝前日は翌午前5時まで
定休日／年中無休
駐車台数／2600台（クリスタルモールはません）



↑同店舗の会員募集ポップ。同社らしくゲームキャラクターをあしらっている

関して同店では、ハイパーボウリングの持つアミューズメント性を全面に打ち出し差別化を図っている。さらに、音と光で演出するストライクチャレンジ中にストライクを出せばプレゼント贈呈を行なったり、特典満載の会員制度を実施するなどサービス面に於いても積極的に展開している。

これまで4店舗を開店させ営業しているネオジオボウルのノウハウを持って、ボウリング激戦区へ参入する同店舗の今後の動向に注目したい。

連載 1

百年の時空を超えたゲーム機
─スロットマシン─

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

序にかえて
痛感したゲーム業界の成長ぶり

(財)日本レクリエーション協会に「レジャー生産の現場─その証言」と名づけられた研究会がある。新しいレジャーを生産してきた分野のキーマンを招き、インタビュー形式でその生の証言を聞くことを目的とした、主として余暇にかかわる分野を研究している研究者が中心の研究会である。筆者もその一員であり、またインタビュアーも担当している。

昨年の春、その第1回が行われたのだが、証言者は㈱シグマ社長、真鍋勝紀氏であった。

実は真鍋氏を推薦したのは筆者ではない。〝生産者〟をピックアップする会合で、メンバーの一人から「ゲームファンタジアはどうか?」という提案があったのである。ようやく興隆期に入り始めた頃からゲーム業界の観察者であった筆者にしてみれば、いささか驚かされたと共に、ゲーム業界もここまできたかという感慨を抱かずにはいられなかった。

筆者がアミューズメント関係の記者・編集者として仕事をするようになったのは昭和47年からである。すでに四半世紀が過ぎてしまったが、その当時は、ゲーム業界が一般の話題にのぼることも稀であった。街にゲームマシンが出回っていることは意識していても、それがひとつの産業界を形成していることなど、ほとんど知られていなかったといって過言ではない。

ゲーム業界は、その当時、まさにひとつの興隆期、発展期を迎えていたのだが、現代のレジャーにおけるその位置づけを認識している人はごく少数であった。

その当時ばかりではない。今から16年前のこと、不治の病で入院していた友人の病室を見舞った時、きわめて印象に残ることがあった。彼の病室には娘さんを連れた見舞い客がおり、その大学4年生のお嬢さんが、つい最近就職が決まったという。

「おめでとうございます。どちらの会社に?」と尋ねるのは礼儀である。

「ご存じないと思いますが、セガという会社です」

「あ、セガ・エンタープライゼスですね」

社長は、専務は、本社の所在地はと、なかば面白がって、なかば意地になって知識を披露したところ、「私が就職する会社を知っている方に、初めてお目にかかりました」

そのお嬢さんはいたく感激した。美人の女子学生に感激されることなどめったにない経験なので、こちらもすっかり嬉しくなったが、それからせいぜい10年もたたないうちに、業界の大手企業の名は、小学生でも知っているごく普遍的なものになった。

筆者は大学等で非常勤講師としてレジャーと健康に関わる講座をもっている。その講義のなかで、この経験を踏まえて幾度か試してみたことがある。業界の大手企業の名を次々とあげて、知っているか知らないかと反応を窺ったのだが、学生の顔つきは〝何を当たり前のことを〟という程度のものにすぎず、あらためてこの業界の成長の速さを痛感させられることになった。

最も長く楽しまれている
ゲーム機は何か?

先に述べた研究会における真鍋氏のお話は、好評のうちに終了したが、筆者にとっても印象に残ることがいくつかあった。そのひとつは質疑応答の時間に、

「今までに一番長く楽しまれているゲーム機は何ですか?」という質問があったことである。次々と新製品が生み出され、マシンの交代の速さを知った上での質問であったのだろう。真鍋氏の答えは、

「スロットマシンです。最初の機械が作られてすでに１００年たちました。エレクトロニクスが使われるようになっても、遊びの原理はまったく変わっていません」というものだった。

スロットマシンがこの世に誕生した逸話はよく知っているつもりであった。だが、すでに１００年が過ぎていることは気づいていなかった。一世紀が過ぎてなお健在なゲーム機が存在していることをあらためて意識した時、たとえば〝百年の時空を超えたゲーム機─スロットマシン─〟と題した記念になる

百年の時空を超えたゲーム機
-スロットマシン-
1

ような文章を書いてみたいという意欲をかきたてられたのである。

先頃、㈱エイ・クリエイトの原昌也社長にお会いした折り、

「スロットマシンは開発されてから１００年たって今なお健在なんですよ」

とあたかも自分の発見のように報告したところ、本誌での連載の機会をいただくことができた。

前述のように、ゲームマシンの進歩は著しく、機械の交替も目まぐるしい。新設のゲーム場に設置されたマシン類は、数年後に訪れて見ると、ほとんどすべてが入れ替わっているほどである。その進歩の速さが業界の規模と位置づけを急速に押し上げた大きなパワーになったことは誰もが認めるところであろう。

しかしその一方では、あまりの変化、回転の速さに息切れする思いを抱くこともなきにしもあらずである。

変貌著しいゲームマシンの世界で、なぜスロットマシンは〝百年の時空を超えた〟のであろうか。その魅力は一体どこにあるのか。

スロットマシンの誕生から現在にいたる歴史をたどってみれば、あるいはその答えのヒントがいくつか見出せるかも知れない。

個人的なスロットマシン体験

この連載の冒頭を真鍋勝紀氏の研究会におけるお話から始めたのは、スロットマシンについての読み物を書く意欲をかき立てられたことばかりではなく、スロットマシンとの関わりに関しては二重、三重に真鍋氏と縁があったからである。

筆者が初めてスロットマシンに触れたのは、他ならぬ㈱シグマの経営するゲームファンタジア・ミラノであった。昭和46年にオープンした同ゲーム場は、メダルゲームが本格的に提供された第一号店であり、かつそれまでは軒先を借りた商売であったゲーム場が、単独のレジャー施設として成長するきっかけともなったいわば記念碑的なゲーム場である。

つまり、筆者が日本でスロットマシンに触れることができたのは、メダルゲーム場が出現したためであったのである。周知のことであるがメダルゲームというシステムは、真鍋氏の考案であり、シグマが追求する都市型レジャー空間の根幹をなすものである。

当時、そのシステムは同社ではカスタム方式と呼ばれ、業界ではシグマ方式と呼ばれていた。やがて同様な方式を展開するゲーム場が増加するにつれ、メダルイン・メダルアウト、そしてメダルゲームという名称が定着していった。

世界でも類を見ないメダルゲームが考案された背景には、いわゆる〝真鍋理論〟があった。

〝機械娯楽のなかで現在、最も魅力的なものは、いわゆるギャンブルマシンである。だが、ギャンブルマシンは日本では認められておらず、野獣のようなものである。しかし、その野獣を檻に入れ、牙を抜いて提供しても、なおかつ最も魅力的な機械娯楽となりうるはずである〟

メダルゲームの考案にいたった同氏の理論のひとつである。また、その頃、街の一部にはいわゆるアングラのギャンブルマシンが出回っていたが、その少なからぬインカムも、ギャンブルばかりではなく、一割程度はゲーム性に対して支払われているものではないかと考えていたという。

真鍋氏はメダルゲームを考案し、店舗展開を始めた時まで、アメリカ等のカジノはおろか、ただの一度も海外にでたことはなかったという。それを知って驚かされたのは、本誌で連載した『アミューズメントは我が天職』の取材の折りであった。そのあたりは本誌１９９６年７月号に詳細がある。

筆者がアメリカのカジノでスロットマシンを経験したのは、１９７７年のことであった。ネバダ州のラスベガスとリノで、カジノというよりもスロットマシンの取材を主な目的としていたが、案内してくださったのが真鍋氏である。お蔭でカジノの裏側まで見る機会を得た。腰にでかい拳銃を吊ったガードマンが、ニッと笑って通してくれた金庫室に積み重ねられたドル紙幣とコインの山は、今もなお鮮烈な印象として残っている。

アメリカで進むカジノの合法化

その当時、アメリカでカジノが認められていたのは、ネバダ州と、そしてようやくニュージャージー州がそれに加わっていた。ようやくと述べたのは、１９３１年にネバダ州でカジノが公認されて以来、長くギャンブルといえばネバダ州の独壇場だったのだ。ニュージャージー州で公認されたのは、筆者が訪れた前年の１９７６年である。45年ぶりのカジノ公認州の誕生であった。

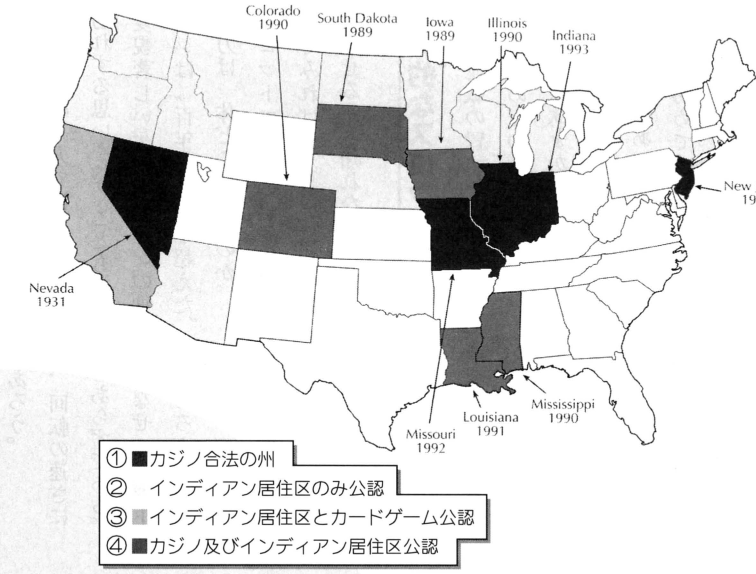
掲載した図(次頁)は現在のアメリカにおけるゲームの状況である。①はカジノが合法となっている州、②はインディアン居住区でのみ認められている州、③はインディアン居住区とカードによるギャンブルが公認されている州、そして④はカジノとインディアン居住区が共に公認されている州である。

その結果、カジノの営業が合法化されているのは、先の二つの州の他に、アイオワ、サウスダコタ(１９８９年)、コロラド、イリノイ、ミシシッピー(１９９０年)、ルイジアナ(１９９１年)、ミズーリ(１９９２年)、インディアナ(１９９３年)と10の州に及んでいる。

アメリカではカジノの合法化が一気に進んでいたのである。カジノを合法化している州が増加していることは知っていたが、実際のところここまで多く

なっているとはまったく意識していなかった。国家、あるいは州政府の税収アップなどの目的もあることは当然だが、大衆的な娯楽としてのギャンブルが多くの州で受け入れられてきているものと思える。
　カジノは大金がやりとりされるルーレットやカードのイメージが強く、いわゆるギャンブルの殿堂と考えられている。だが、それはひとつの側面であって、基本はごく穏やかなゲームの場なのである。以前、何かの記事で読んだ記憶では、カジノにおける消費単価は１０００円か２０００円程度であるという。訪れた客がちょっとゲームをする、ささやかな夢をみながら時間をつぶすレジャー空間なのである。

アメリカ合衆国におけるゲームの状況
Status of Gaming in U.S.A.

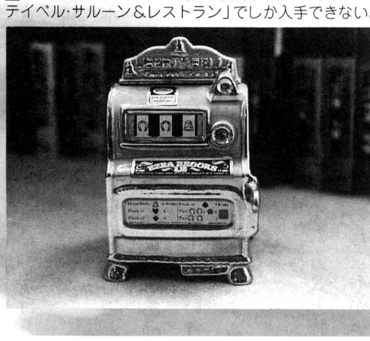


そして、その最もポピュラーな遊びが他ならぬスロットマシンなのだ。ラスベガスでの取材時、あるカジノの担当者が、最大の収益はスロットマシンからのものであると断言した。その時には、カジノに関して大金が乱れとぶギャンブル場のイメージしか持っていなかった筆者は、目を開かされる思いがした。
　かつてはギャンブルタウンのイメージしかなかったラスベガスは、コンベンションシティと変わり、そして今では〝ラスベガスという名のテーマパーク〟となって、老若男女多くの人々を魅きつけている。今では同市を訪れる人は年間３５００万人を超えているという。

リバティベル・サルーンにて

ネバダ州リノ市の郊外に『Ｌｉｂｅｒｔｙ・Ｂｅｌｌ・Ｓａｌｏｏｎ＆Ｒｅｓｔａｕｒａｎｔ』がある。筆者がかつてそこを訪れた時は、サウスバージニアストリートという郊外にのびる街道沿いにぽつんと一軒建っている印象があったのだが、今は住宅開発が進み、うっかりすると見過ごして通りすぎてしまうことがあるという。
『リバティベル・サルーン＆レストラン』は、マーシャルとフランクのフェイ兄弟が経営している店である。写真はそこで買ったボトルで、中身はバーボン。帰りの飛行機に持ち込み、前のテーブルに置いて眺めているうちについ飲みたくなった。栓を開けちびちび楽しんでいたところ、スチュワーデスに注意された。買い込んだスピリッツを航空機のなかで飲んではいけないのである。こちらで預かってだしましょうか？という申し出を断って、機内サービスのウイスキーに変えた経験がある。

↓バーボン『リバティベル』の陶器製のボトル。「リバティベル・サルーン＆レストラン」でしか入手できない。



　すでに気づいている読者もおられるだろうが、『Ｌｉｂｅｒｔｙ・Ｂｅｌｌ』は、１８９５年にチャールズ・フェイが製造した世界初のスロットマシンであり、フェイ兄弟はチャールズ・フェイの孫にあたる。祖父の作ったスロットマシンの名を冠せたレストランを経営しているわけだ。ボトルはリバティベルを型どった陶器で、実に収入印紙まで複製されている。なぜ収入印紙が最初のスロットマシンに貼られていたかについてはいずれ明らかになるはずである。
　真鍋氏に紹介されてフェイ兄弟と握手したが、もちろん彼らの記憶には残っていないだろう。店内には『リバティベル』を初め、アンティークスロットマシンが展示されている。そのコレクションを見るだけでも楽しいが、屋根裏部屋のような倉庫にぎっしりと並べられたフェイ兄弟のコレクションには心底仰天させられた。
　アンティークスロットは、当時でもすぐれた逸品がオークションに出展されており、熱心なコレクターも少なくない。歴史的な価値ばかりではなく工芸品としても見事なできばえのものが残されているからである。
　そして、ギャンブルが公認されていない州では、所持することさえ違法であり、見つかると廃棄処分にされてしまうという話を聞いていた。そのような

百年の時空を超えたゲーム機
-スロットマシン-
1

状況を乗り越えて保存されてきたマシンの数々だったのである。

写真は１９３０年代の製品で、マニア垂涎のものという。各時代のアンティークスロットマシンについても、この連載でその一端は紹介できると考えている。

スロットマシンの魅力は、単純明快さと巧みな人間心理の応用

スロットマシンはゲーム機のなかでも、最も好きな機種に属する。メダルゲーム場で結構遊んでいたし、取材の主たる目的がスロットマシンであったために、ラスベガスやリノのカジノではもっぱらスロットマシンを試していた。多少は自信をもっていたのである。ラスベガスのカジノでは、マシンの調整、メンテナンスルームまで見せてもらえたし、そこで技術者からいろいろ説明も受けていた。「このマシンのペイアウト率は86％」と断言する技術者に、「本当に厳密に調節できるのか？」と疑ってみせると、「もちろん完璧にできる」と胸を張った。ちょうど出回りつつあった一ドルスロットマシンは、90％を超えるペイアウト率にしているという。

当然のことながらペイアウト率というのはトータルの話であり、またペイアウトには波がある。この種のマシンやゲームには共通しているが、〝ツキ〟というものもある。ツキを呼び込みつつ波を見抜く。波がひいている時はじっと耐え、波が高まったと閃いたら勝負にでる。

筆者の抱いていた自信はその程度のものであったが、あの時は結構、勝ったのである。財布の中身は日本を発った時よりも帰ってきた時のほうが、ささやかながら多かった。他のギャンブルには一切手をださなかったからすべてスロットマシンの奢りである。

個人的な感想を述べると、スロットマシンというゲームの最大の快感は、ヒットして絵柄が並び、「やったっ」と思える瞬間と、そしてすぐにコインがジャラジャラと落ちてくる〝音〟にある。今ではレジスターが付いて、マニアにとっては便利なのだろうが、たまにしか向かい合わない素人にとってはそうである。



1930年代、CAILLE製、㈱シグマ蔵

１ドルスロットで、最初にヒットした時の興奮は今でも覚えている。せいぜい20枚程度のものだったと思うが、あの大型のコインが落ちてきた時の感激はひとしおであった。１ドルコインを手にするのも初めてだったので、何枚かをポケットに入れて持ち歩いていたため、空港の金属探知機に引っかかってしまった。

ロサンゼルスでタクシーに乗った時、１ドルコインで料金を手渡したところ、タクシーの運転手は、ちょっと不思議そうな顔をしてコインの裏表を確かめた。当時、１ドルコインは、ほとんどすべてネバダ州、そしてニュージャージー州に集まっていたのである。ネバダに接するカリフォルニア州のタクシードライバーでも、めったに見ない代物だったらしい。

真鍋勝紀氏は、なぜスロットマシンが〝百年の時空を超えた〟かという問いに対して、「単純明快であること」を最初にあげている。かつてネバダ州のカジノでは〝女性の慰め〟であったものが、やがて電動スロットマシンの出現によって男性も魅きつけるようになり、客層が圧倒的に拡大されていった。

その背景には、当初は〝窓〟が一列であったものが三列になったことが大きい。はずれに期待感が高まるのである。これがひとつずれていれば、この列が中央にくればといった気持ちが、〝もう一度〟〝もう少し〟という意欲に結びつく。

客観的に考えてみれば、それがどの程度の確率であるかはおおよその見当がつく。だが、ゲーム客にとって数字的な確率は問題ではなく、ゲームの最中における期待感の問題である。

確かにスロットマシンの魅力のひとつ、あるいはその最大のものは単純明快さにあると思える。そして人間心理と、人間がほとんど本能的にもつ射倖心を巧みに、というより直接かきたてるゲーム性にあるのだろう。

それがスロットマシンが、現在、最も長く楽しまれているゲーム機としての栄誉を得られる理由のひとつでもある。

前述のようにチャールズ・フェイが歴史に名高いスロットマシンの第1号機『リバティベル』を製作したのは、１８９５年、アメリカのサンフランシスコでのことであった。

そしてこのマシンは実質的に小型娯楽機械の第1号でもある。ピンボールの最初の製品とみなされているレイモンド・モロニー製作による『バリフー』の完成は１９３１年であり、ピンボールが最初に受け入れられたのは、それまでにスロットマシンが開拓したロケーションだった。その意味でも『リバティベル』が果たした功績は偉大なものがあるのだ。

25・26日開催／出展社募集中!!

新たに「センターステージ」を設置！様々なイベントを開催!!

第４回目を迎えた今回から、新たに「センターステージ」を設置。イベントの実施により、従来のカラオケディーラー、オペレーター及びカラオケボックスや酒場などの設置店、並びに新規カラオケ参入見込み顧客などに加え、広く一般利用者の来場も見込まれます。



出展募集要項

■募集小間数：650小間
■出展小間料：
270,000円/小間
(消費税別)
（1小間：4,86m²
間口：2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m）

●出展申し込み締め切り
1998年6月5日㈮

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

各出展社の展示とともに、主催者としてのテーマ展示を企画します。また、展示会に併せて、関連併設セミナー・フォーラムを開催します。デイ／ナイト市場におけるカラオケ成功事例、カラオケを取り巻く新しい事業展開、カラオケ複合店舗、顧客サービス・満足度を向上させるためのマニュアル、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。



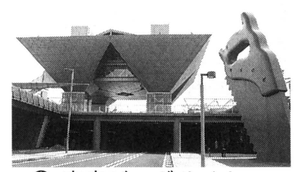

↑ ↗ セミナー、フォーラムの模様



テーマ展示「カラオケ→FOODフェスタ」('97年)

前回実績

■「'97カラオケ・フェスタ」　カラオケ新時代　ニュー・サービス&ニュー・マーケット
●会期：1997年9月24日㈬25日㈭　10:00am〜6:00pm
●会場：東京・有明　東京国際展示場　"東京ビッグサイト"西ホール
●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」
●来場者総数：21,778人('96年：24,718人)
●出展社総数：118社　出展小間数：804小間('96年：102社、701小間)
●'97カラオケ・フェスタ　出展社名一覧



↑ 東京ビッグサイト
(東京国際展示場)

出展

アクティクリエイト
アストニッシュソフト
伊藤忠商事
エイブルコーポレーション
エース商事
エクシング
大阪有線放送社
オオタニコーポレーション
オーディオテクニカ
オリコン
カーメイト
カネコ
ギガネットワークス
キューアル
京たこ
クラレ
グランプリ
グローバルソフトウェア
ケイ アンド ユウ
ケルクセキュリティシステム
コインジャーナル
コスモインダストリー
サンエーフーズシステム
サンタクリエーション
サンモアテック
サンワイズ
シーティーエー
シー・ピー・エル
ジェーケーエー
JTB
シスネット
シバハラ
シャーマン
ジャストコーポレーション
スペースシャワーネットワーク
セガ・グループ
全国カラオケ事業者協会
セントラル
第一興商
タイムウェア
太陽
ティー・シー・ワークス
デンソー
電波新聞社
東信電気
トスコム
ドレミファクラブ
日刊工業新聞社
日建
日光堂
日照
日本カラオケスタジオ協会
日本経済新聞社
日本工業新聞社
日本写真工芸社
日本ブライダルセンター
バーチャルコーポレーション
パイン・クリエイト
ピアソン
BeMAX'Sグループ
ピーロート・ジャパン
ビクターレジャーシステム
VIPグローバル
ボーズ
ライジングドリーム
ラミーコーポレーション

テーマ展示出展

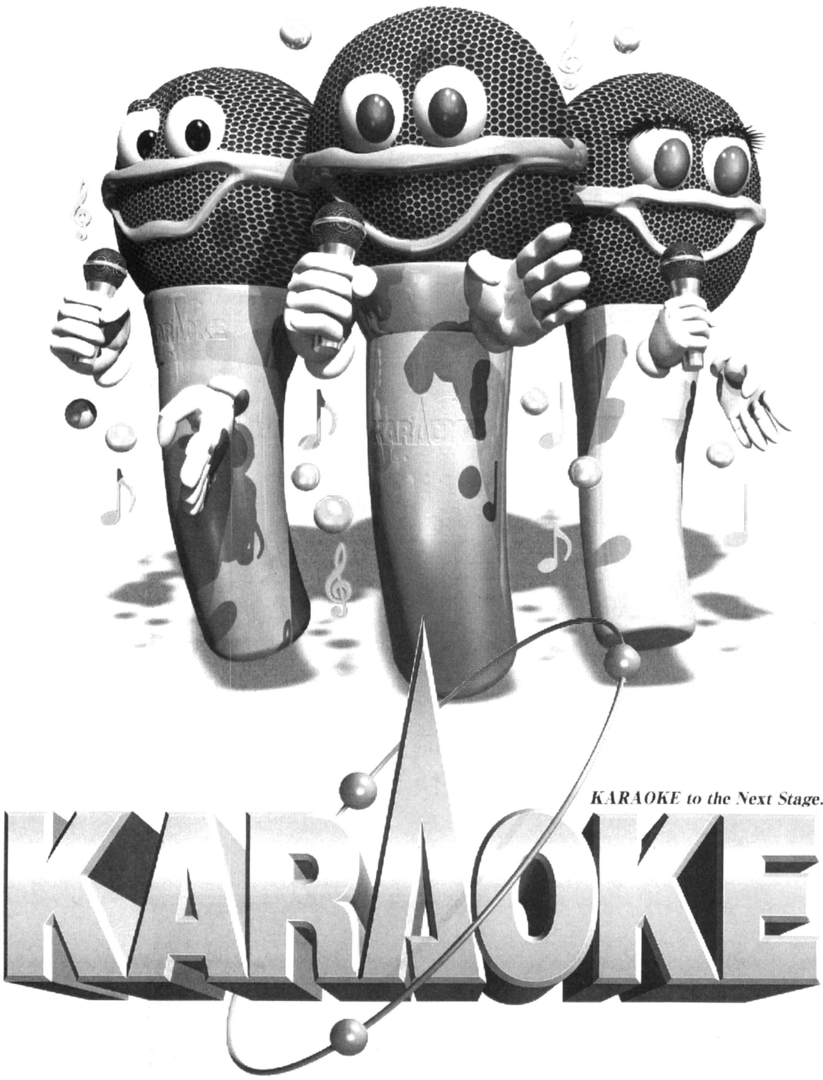
アサヒビール
アサヒビール食品
味の素
伊那食品工業
エバラ食品工業
エム・シーシー食品
大沢加工
大塚薬品工業
カゴメ
加ト吉
キッコーマン
木下商事
キューピー
共立食品
ケンコーマヨネーズ
湖池屋
佐弘商事
サランラップ販売
サンサス商事
昭和産業
新東亜交易
宝酒造
中国パール販売
東亜商事
中埜酢店
ニチレイ
ニチロ
ニッカウヰスキー
日清製粉
日本酸素
日本水産
日本マイセラ
ネスレ日本
ハウス食品
ハインツ日本
日本ヒューブライン
プロカフェフーズ工業
ボンテックにんべん
萬和
メトロ
メルシャン
森永乳業
ユナイテッドディスティラーズジャパン
ユニチカ三幸
ユニ・チャーム
ヨコオフーズ
理研ビタミン
理研ビニル工業
レミー・ジャポン
六甲バター

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141-0021　東京都品川区上大崎2-24-11　目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581　FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-8066　東京都千代田区大手町1-9-5
☎03-5255-2847　FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は9月



●開催趣旨●

「STEP UP! 拡がるカラオケマーケット」

全国カラオケ事業者協会は、カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に平成6年10月、業界初のカラオケ事業者による全国協議機関として設立致しました。以来、翌年より産業振興に資する催しとして、カラオケ産業の最新設備機器・システム及び関連商品を一堂に紹介する産業展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報を提供するセミナーとフォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を日本経済新聞社の特別協力を得て、開催致しております。本フェスタは、業界の市場拡大ともあいまって開催を重ねるごとに展示規模を拡大して参りましたが、業界全体を見渡せば最近の景気停滞とともに、カラオケマーケットも成熟期を迎えた感があります。こうした中、来たる9月25日、26日の2日間、東京・有明の「ビッグサイト」において開催する「'98カラオケ・フェスタ」は、現状を打破する契機とすべく「STEP UP! 拡がるカラオケマーケット」をテーマに実施致したく存じます。

長年にわたる業界各位のご努力により、カラオケ産業は成長し、昨今、その速度は鈍ったにせよ、さらに多彩なサービス産業との融合などイノベーションが起きつつあります。今こそ潜在するマーケットの掘り起こしを業界あげて実行すべきであると言えるのではないでしょうか。そしてそのためには、多様化するカスタマー・ニーズに対応し得る新業態やサービスがこれからのキーワードとも言えましょう。21世紀へ向けて、さらなるステップアップとなる何かを、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、この「'98カラオケ・フェスタ」を通して模索して参りたく存じます。

つきましては、本展示会の開催趣旨をご理解いただき、積極的な出展をご検討いただきますよう、ここにご案内申し上げます。業界のさらなる発展に向け、ご協力のほど何卒お願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長　毛塚　昇之助

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

'98 カラオケ・フェスタ

STEP UP!　拡がるカラオケマーケット

- ◆名称：'98カラオケ・フェスタ
- ◆テーマ：STEP UP!
  拡がるカラオケマーケット
- ◆主催：全国カラオケ事業者協会
- ◆特別協力：日本経済新聞社
- ◆会期：1998年9月25日㈮ 10:00am〜6:00pm
  9月26日㈯ 10:00am〜6:00pm
- ◆会場：東京国際展示場"東京ビッグサイト"西ホール

「'97カラオケ・フェスタ」の模様 ➡



〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

from overseas **4** APRIL

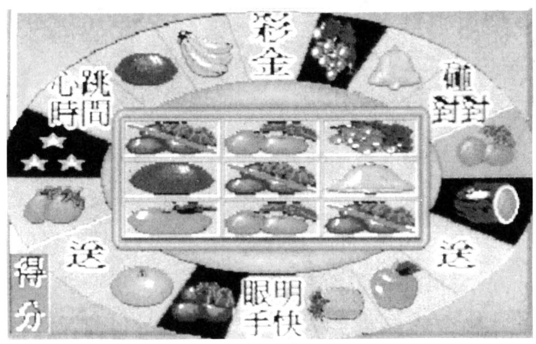
New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション



フルーツ・ガーデン 台湾製

■種類／ビンゴゲーム
■発売／１９９８年２月





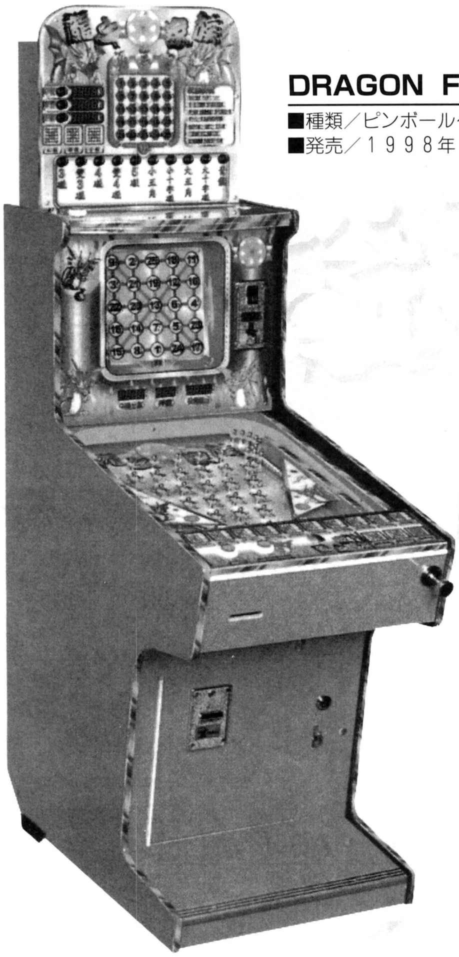
ダイアモンド・キング 台湾製

■種類／スロットゲーム
■発売／１９９８年２月



JOKER FIRE 台湾製

■種類／ポーカーゲーム
■メーカー／泰偉電子
■発売／１９９８年２月



DRAGON FAMILY 台湾製

■種類／ピンボールゲーム
■発売／１９９８年２月



ビッグ・ツー 台湾製

■種類／ポーカーゲーム
■メーカー／黄業電子
■発売／１９９８年２月



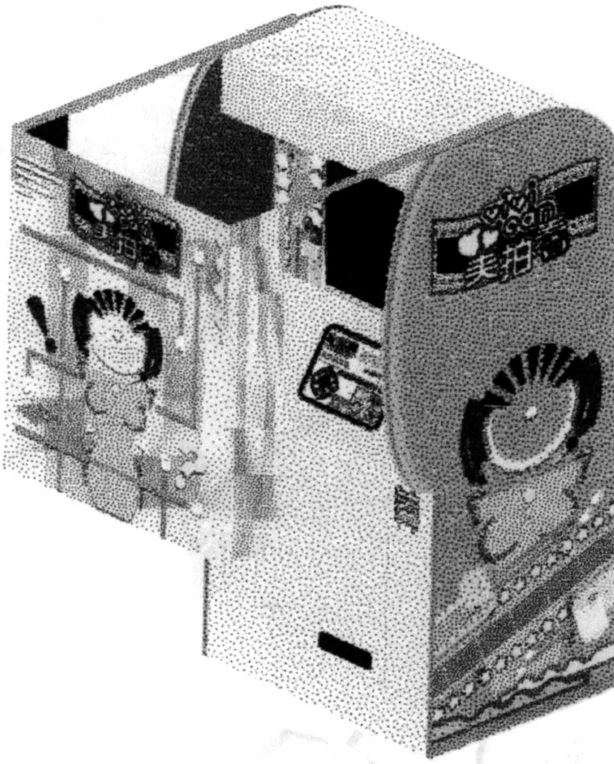
CHESS KING 2 台湾製

■種類／チェス・ゲーム
■メーカー／元美、昶金、群富
■発売／１９９８年２月



SUPER ROYAL VEGAS 台湾製

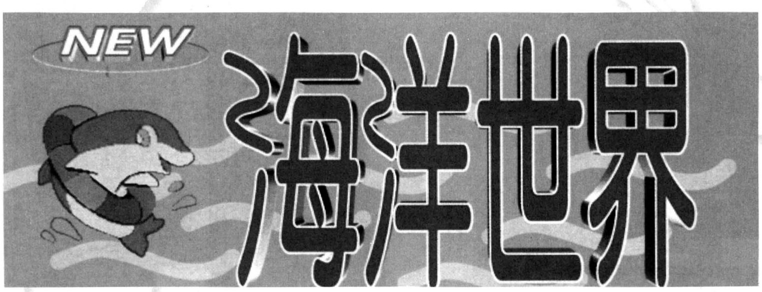
■種類／パチスロット
■メーカー／泰偉電子
■発売／１９９８年２月



X—CARD 台湾製
■種類／AM自販機
■メーカー／巨曜グループ
■発売／１９９８年3月



SESAME OPEN 台湾製
■種類／プライズ・ゲーム
■メーカー／宝馬
■発売／１９９８年3月



海洋世界 台湾製
■種類／ポーカーゲーム
■メーカー／宏石
■発売／１９９８年3月



動物楽園 台湾製
■種類／ポーカーゲーム
■メーカー／宏石
■発売／１９９８年3月

SEIMITSU CONTROL PANEL

SEIMITSU

仕様

●ジョイスティックLS-32（SSベース）
●30φボタンPS-14GN（緑かピンク）
●24φボタンPS-14DN（黄）

対戦ハーネス発売中

バーサスシティ用コンパネ



（1L3B）



（1L4B）



（1L6B）

アストロシティ用対戦専用コンパネ



（1L3B）



（1L4B）



（1L6B）

バーチャファイター3用コンパネ
（ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用）



(1L4B)

ブラストシティ用コンパネ



(1L6B)

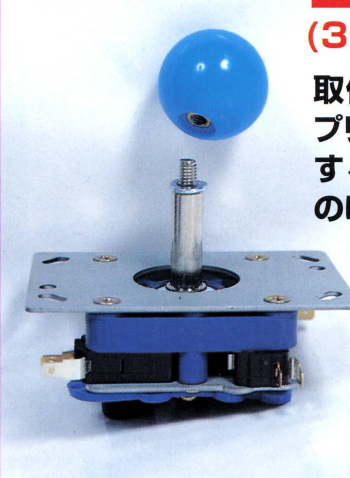
AM-16
（16φ用ホールプラグ）

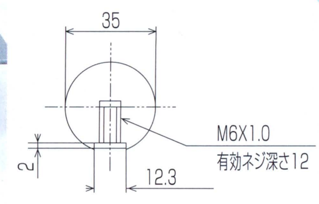


対応板厚　0.8～3.2まで

LB-35
（35φ用レバーボール）

取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。





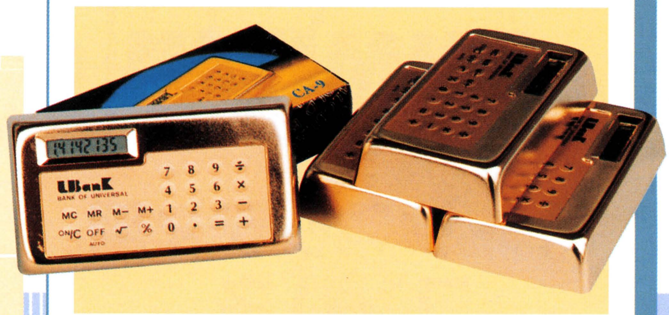
各色有ります

ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/

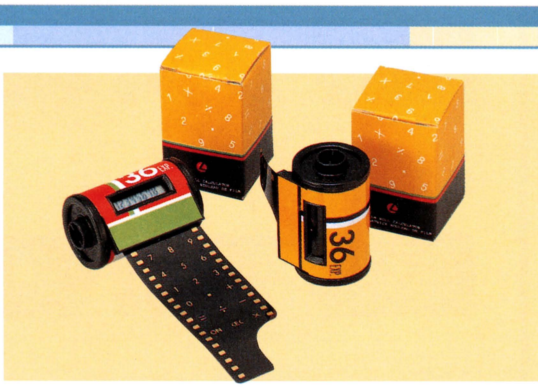
努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12–5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778



マッチ型電卓 @¥260
箱サイズ 5.5×5×0.9cm



ゴールドバー型電卓 @¥270
箱サイズ 10×6×2cm



フィルム型電卓 @¥350
箱サイズ 6×6×4cm



電卓&ペンセット @¥240
箱サイズ 16.3×7×2cm



ソーラー電卓付ペンケースII @¥260
箱サイズ 15×5×2cm



メロディー付アニマル電卓 @¥200
箱サイズ 12×6×2cm



テニスラケット(小) @¥50
サイズ 長さ9.3cm
テニスラケット(大) @¥30
サイズ 長さ12.1cm



プリティードールセット ¥25,000
(100個セット)ケースサイズ 8φ×17.5cm

WATAKA co.,ltd
ワタカ株式会社

商品は全て20個単位で承ります。

TEL 058-387-6888　FAX 058-387-6886
〒501-6031 岐阜県羽島郡笠松町米野346

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。

MONSTERCAR ALL IN ONE SET













モンスターカー
オールインワンセット
60個 ¥23,400
サイズ 約14×12×14cm

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

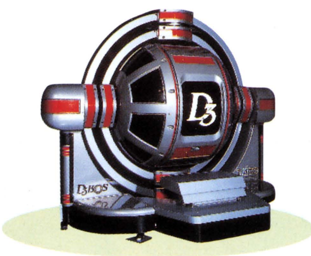
ユーズドマシンスプリングキャンペーン実施中！！

モトクロスゴー！(DX)



(株)ナムコ

D3-BOS



(株)タイトー

ジュラシックパーク



(株)セガ・エンタープライゼス

トリオ・デ・ビンゴ



コナミ(株)

ロイヤル アスコット



(株)セガ・エンタープライゼス

IDYA



(株)タイトー

- エースドライバー
- ニューUFOキャッチャー
- マンクスTT
- スカッドレース
- デザートタンク
- アクアジェット
- レールチェイス2
- バーチャコップ2
- スポーツフィッシング
- スポーツフィッシング2
- サイバーサイクルズ
- ヘンリーエクスプローラーズ
- ドリームパレス
- ワインディングヒート
- デイトナUSA
- GTIクラブ
- ザ・ダービーマーク Ⅵ
- トーキョーウォーズ
- ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
- ドラゴンパレス
- ビンゴパーティーフェニックス

NEWS

1,大型マシンのメンテナンスサービス開始(メーカー不問)
Starts maintenance for the big-sized machines(of any manufacturer).

○稼動作業及び整備
Installation and adjustment.

○リニューアルのお手伝い
Assistance to renewal of operation facility.

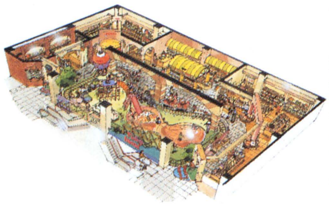
○海外における移動作業および設置
Relocating and installation work in overseas markets.

2,中古基板販売部門開設
Opens the new devision for the sales of sales of used P.C.Boards.

ビリヤードのトータルサポート



アミューズメントならすべておまかせ！



TEL03-3655-5777(代)

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例: ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60〜70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今
無料診断実施中！(法的な規制等の調査)

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

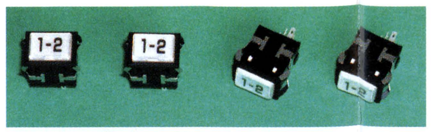
TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

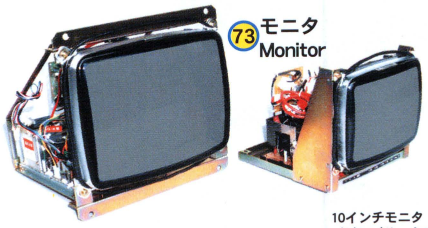
NIKKO-DENSHI 株式会社 ニッコウ電子

国内営業部：〒132-0031 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

調達に時間を要するので
常時在庫している商品


64 ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby

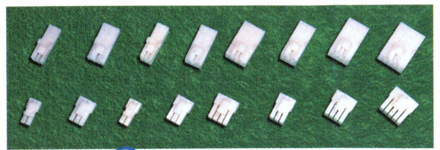

73 モニタ
Monitor

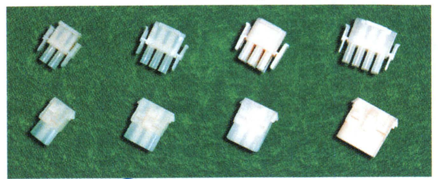
14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus



98) SSBグローブ　SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101) SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey


69 アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro


70 エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero


86 スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)


87 ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)


88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25mm 11色)
Wiring Harness
(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)


75 ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)


84 キャリエース
Steel Carrier

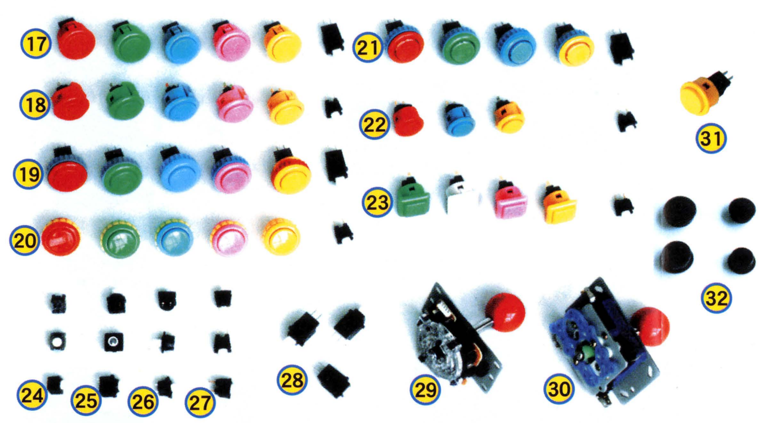
85 アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)

RIVER SERVICE

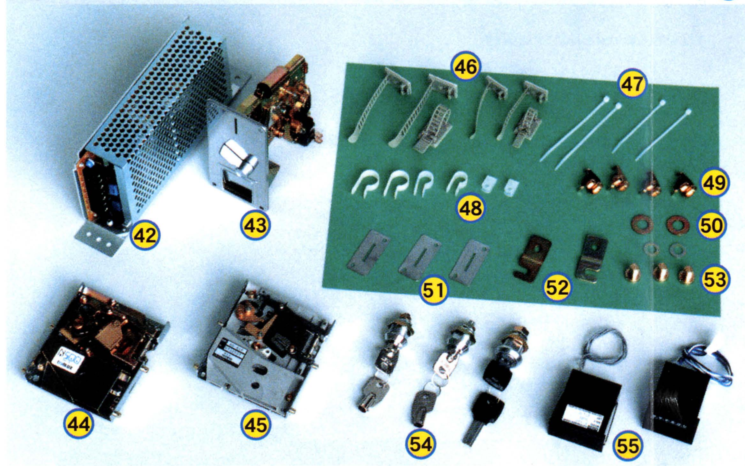
株式会社リバーサービス
River Service Co., Ltd.

社　福岡県久留米市朝妻町6-29　TEL:0942-43-1238　FAX:0942-43-1023
ead　6-29 Asazuma-machi Kurume-shi Fukuoka 839 Japan TEL:+81-942-43-1238　FAX:+81-942-1023

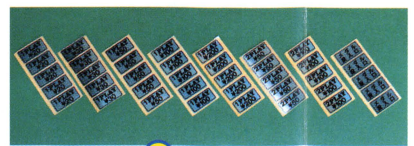
京(Tokyo)　TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802　世田谷(Setagaya)　TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802
阪(Osaka)　TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811　沖縄(Okinawa)　TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811








74 硬貨計数器
Coin Weighing Scale


94 価格シール


76 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)


77 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)

17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW　(RS-SG オムロン)
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole（24φ 28φ 30φ）
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精工フロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター（N500）
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター（AD81P）
Asahi Seiko Front Selector　(AD81P)
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)

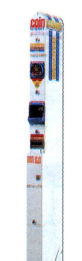
両替機
メダル貸機
Money Changer
Medal Changer


79 EG-100


80 EG-10A

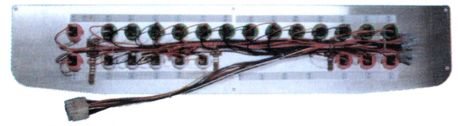

81 ER-110B


82 ER-411·411A

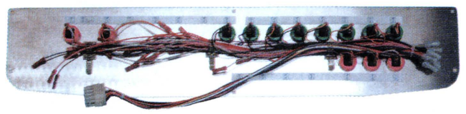

83 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000

リバーサービスオリジナル商品

各メーカー対応コントロールパネル



麻雀コンパネ



花札コンパネ

麻雀及び花札の基板無しパネルはリバーサービスの考案品です。
特許申請済・意匠登録申請済・工業所有権取得済



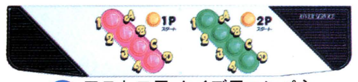
1 アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF



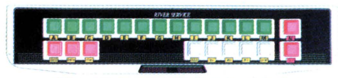
2 アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK



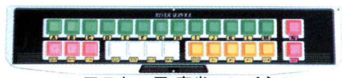
3 アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B



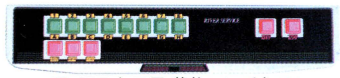
4 アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game



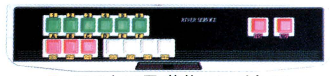
5 アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)



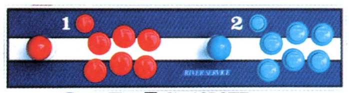
6 アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)



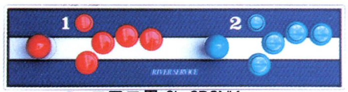
7 アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)



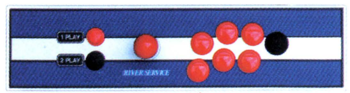
8 アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)



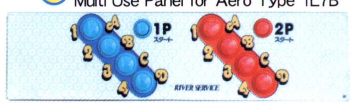
9 エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF



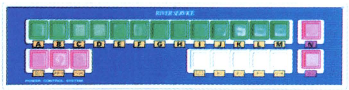
10 エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK



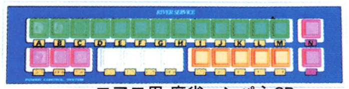
11 エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B



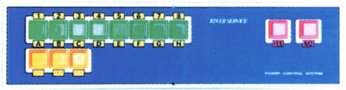
12 エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game



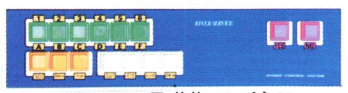
13 エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)



14 エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)



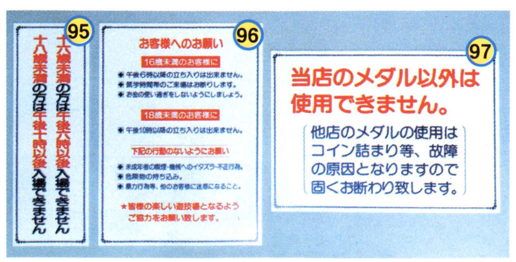
15 エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)



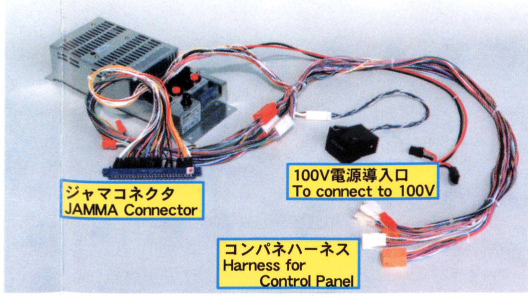
16 エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)



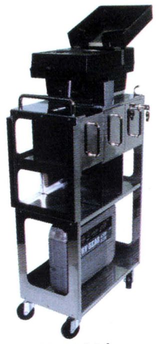
65) コトブキスロットパネル
Kotobuki Slot Panel
66) コトブキ花札パネル
Kotobuki Hanafuda Panel
67) コトブキ麻雀パネル
kotobuki Mahjong Panel
68) コトブキ100円50円メクラ板
Kotobuki Lid for Coin Insert



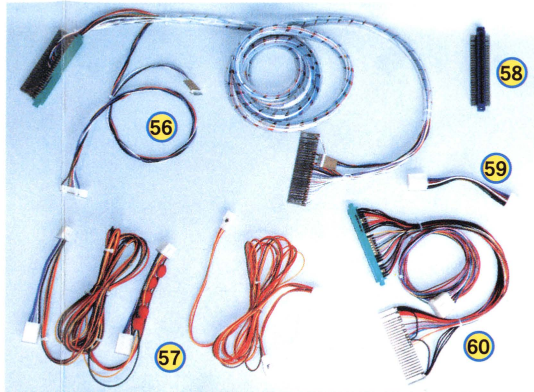
風営用各種表示板

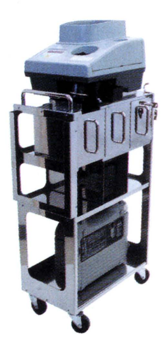


103 バーサスシティ２分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet



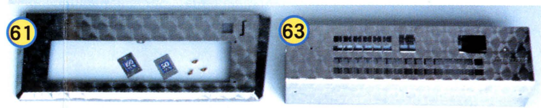
CS-20タイプ

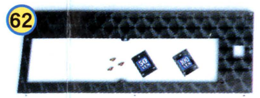




CS-25タイプ

78 集金キャリア
(CS-20タイプ・CS-25タイプ)
Coin Collecting and
Counting Carrier
(CS-20Type・CS-25Type)

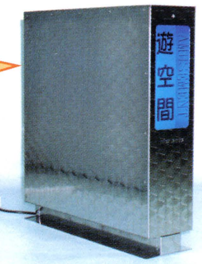




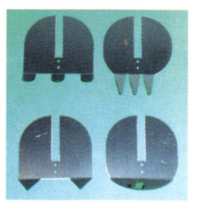
56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby



91 2人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type



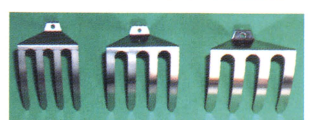
92 サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incd: Service Socket)



72 UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher



93 ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party



71 スウィートランドツメ
Claws for Sweetland

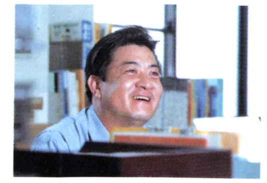
経営ノウハウの
アドバイス
Management
Consulting

ゲーム機器の
メンテナンス
Game System
Maintenance

ゲーム機器の販売
Game Equipment
Sale









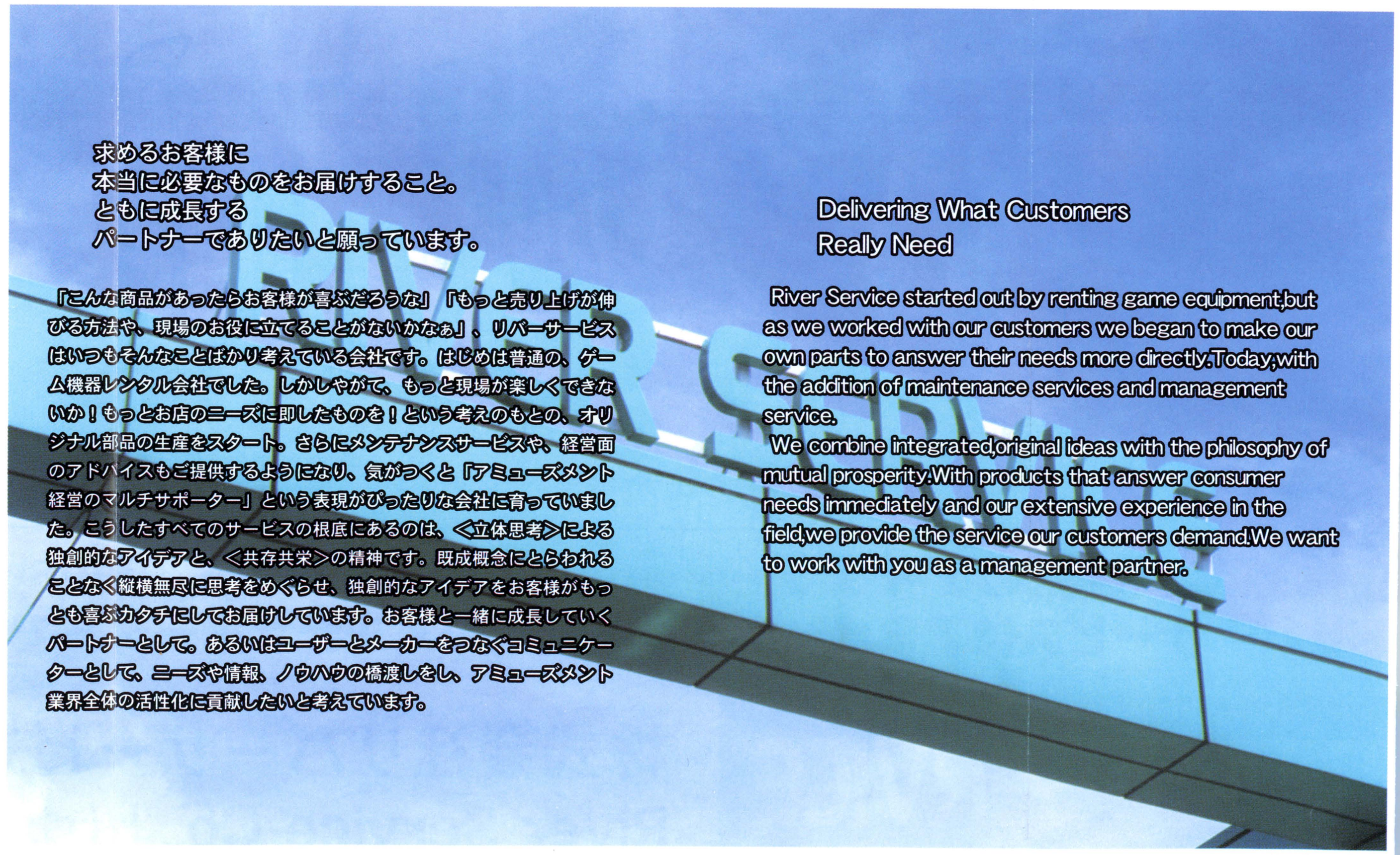




オリジナル部品の
製造・販売
Original Product
Manufacture and
Sale

アミューズメント
空間の設備機器
Equipment for
Amusement Space

販促ツールの
製造・販売
Manufacture and
Sale of Sales
Promotion Tools



求めるお客様に
本当に必要なものをお届けすること。
ともに成長する
パートナーでありたいと願っています。

「こんな商品があったらお客様が喜ぶだろうな」「もっと売り上げが伸びる方法や、現場のお役に立てることがないかなぁ」、リバーサービスはいつもそんなことばかり考えている会社です。はじめは普通の、ゲーム機器レンタル会社でした。しかしやがて、もっと現場が楽しくできないか！もっとお店のニーズに即したものを！という考えのもとの、オリジナル部品の生産をスタート。さらにメンテナンスサービスや、経営面のアドバイスもご提供するようになり、気がつくと「アミューズメント経営のマルチサポーター」という表現がぴったりな会社に育っていました。こうしたすべてのサービスの根底にあるのは、＜立体思考＞による独創的なアイデアと、＜共存共栄＞の精神です。既成概念にとらわれることなく縦横無尽に思考をめぐらせ、独創的なアイデアをお客様がもっとも喜ぶカタチにしてお届けしています。お客様と一緒に成長していくパートナーとして。あるいはユーザーとメーカーをつなぐコミュニケーターとして、ニーズや情報、ノウハウの橋渡しをし、アミューズメント業界全体の活性化に貢献したいと考えています。

Delivering What Customers
Really Need

River Service started out by renting game equipment,but as we worked with our customers we began to make our own parts to answer their needs more directly.Today,with the addition of maintenance services and management service.

We combine integrated,original ideas with the philosophy of mutual prosperity.With products that answer consumer needs immediately and our extensive experience in the field,we provide the service our customers demand.We want to work with you as a management partner.

RIVER SERVICE

Homepage URL http://www.riverservice.co.jp
E-mail jin@riverservice.co.jp

本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)883
大阪 0726(35)0890 沖　縄 098(888)371

Back Stage
カラオケ バックステージ
「月刊カラオケfan」5月号より転載

今後は、吸収・合併などが増え、カラオケ業界のビッグバンが…

株式会社クレセント
代表取締役社長
井上隆善氏に聞く



<プロフィール>――昭和18年4月21日、大阪生まれ。昭和36年3月、大阪高校卒業。昭和37年、安田入社。昭和53年、クレセント入社、大阪営業所長就任。昭和54年、東京営業所長就任。昭和55年、札幌営業所長就任。昭和59年、代表取締役就任、現在に至る。

―　市場の冷え込みはまだまだ厳しいようですね。

井上　カラオケ業界の成長が一気にいきすぎたのでしょうね。現在の市場は、常識の範囲を遥かに超える厳しさがあります。そうした状況下、果たして今のままで生き残れるのかどうか…。近い将来、合併や系列化が増えていくかもしれません。一部では、現在ある通信のメーカー十数社が淘汰されて4～5社になるなどといわれているように、物を作って売れる時代ではないですから、ソフトを作って売っていくしかありません。それには、グループ化、系列化が重要になりますからね。

―　カラオケ市場のビッグバンですね。

井上　この考え方にはふたつあります。どうしてもメーカー傘下に入らないと屋台骨がぐらつくという場合と、将来を大きな視野で見てくっつく場合…、やはり当社も後者に残らないとね（笑）。

―　系列化などについては、いい形で大同団結して、業界全体の水準を上げられれば良いのですがね。

井上　そうなれば、インカムも自然に上がっていくのです。今のようなバラバラのやり方では難しいですね。ですから、今春から秋にかけて、水面下で大なり小なり動くかもしれません。

―　インカムについては？

井上　ハードはシンプルで低料金なのが一番です。今は月に5～5万5000円はないとやっていけない。そうすると、お店の方もなかなか喰いついてきません。カラオケ初期の頃は、半年から長くても8カ月で元が取れたのに、今は3年でも償却がしんどいですからね。

―　レンタル面の方針としては？

井上　「レンタル業とはなんぞや」ともう一度足下を見直す必要があると思います。価格で競争するだけなら、お互いに首を絞め合うだけですから。メンテナンス・サービス面を含めれば多少の価格は飲んでもらえるのではないでしょうか。その代わり「おはようございます。何かないですか？」というような御用聞きではダメです。コンサルティング、或いは営業アドバイザーのような幅広い知識やプロ意識がないとね。

―　特に今後は、ただ単に売るだけではダメでしょうね。ところで、御社の場合、現在の通信とパッケージの割合はどのくらいですか？

井上　ナイトとルームを含め総数5500台のうち、パッケージが900台で、残り4600台が通信です。通信の比率が高いので、その分リースアップするまでは厳しいのです。

―　ナイト市場の状況も全般的に芳しくないようですが？

井上　こちらも景気悪いですから、どうしても金額の叩き合いになります。あるところでは、配信料込みで3万5000円というものもあるようです。

また当社の場合、ソフトはCD動画がメインですが、その上位のDVDに注目しています。出るのか、出ないのか、出るならいつ頃なのか？

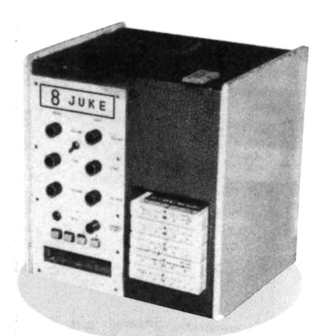
しかし、最近はなんでもかんでも通信にする傾向がありますが、本音をいわせてもらえば比較的高いレンタル料が取れて、ユーザーはオートで喜んで、映像も綺麗という1対1の良さを特にナイト市場では、もう一度見直してみては…、という気もします。カラオケボックスでも、通信よりLDの部屋の方がアダルト層に人気があったりしますからね。

―　最後に、今後の経営方針や短・中期計画を教えて下さい？

井上　メーカーさんには申し訳ないのですが、平成10年、11年は仕入れを極力抑えて、現在の商品を有効活用していきます。また、20カ所ある営業所をコンピューター化して、在庫管理や流通をスムーズに行えるようにします。

更にいえば、売上げで卸よりレンタルが増加し、数字面では安定収益を達成できました。ところが、それらについての設備投資が追いついていませんので、この改善を図ります。

―　ありがとうございました。

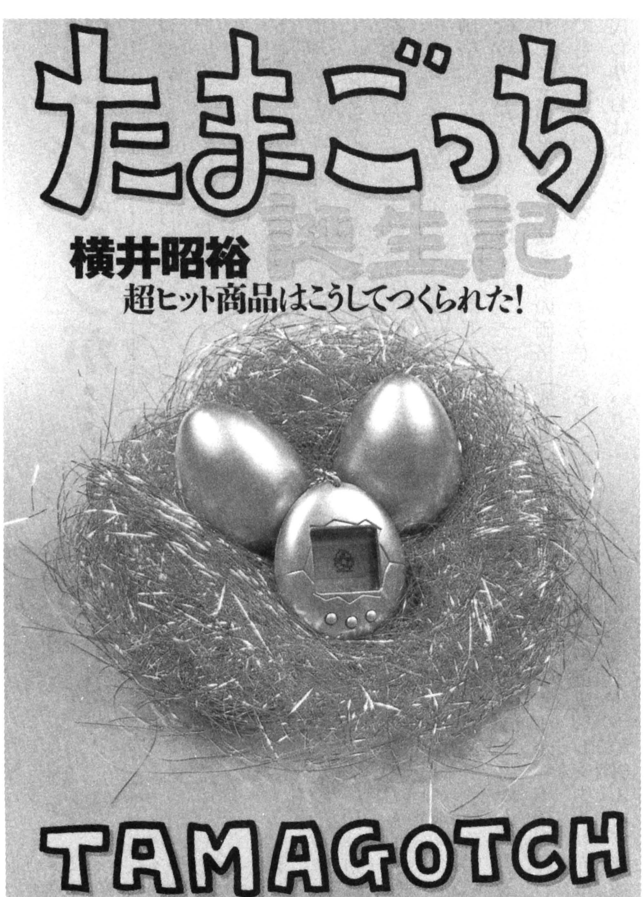


↑第一興商、ビクター、パイオニア、エクシングなどのカラオケ機器を幅広く扱う同社。写真は、同社が開発した日本初のカラオケ機「8ジューク」

気になる本 その61

『たまごっち誕生記』

編著　横井昭裕
発行　KKベストセラーズ
定価　1400円（本体）



売るリスクを覚悟したほうが偉大だ

『たまごっち』も『プリント倶楽部』も、皆、バンダイやアトラス各社の女性社員によるアイデアの産物と思っていた。私ばかりではない。そう思っている人は多い。これら大ヒット商品の開発の話を聞くマスコミに登場するのは女性たちばかりだから、そう思われるのは仕方がない。そしてそれらの記事を読むたびに、当今の若い消費者の心をつかむのは、やはり同世代の女性の感性が必要なのかと納得したり、女性パワーに感じいったりしたものである。

しかし『たまごっち』はそうではなかったようだ。本当の開発者はこの本の著者、横井昭裕氏を中心とするウィズという会社。95年6月、バンダイに提出した4、5本のおもちゃの企画案のなかの一本で、「仮に採用されなかったとしても、『どうして?こんなにすばらしいものなのに!』なんて文句を言

おうとするほどの、熱い思い入れ」があったわけではない。

それがバンダイ担当者(玩具第一事業部)の目に止まった。「これおもしろいんじゃないの?とにかく試作品をつくってよ」。96年11月、正式発売まで一年半近くの作業、著者によれば「ドタバタ」の始まりであった。

企画案では「へんちきりんな生き物を時計の中で飼う」、「携帯してペットを飼う」という基本的なコンセプト、そして、たまご型のウオッチだから『たまごっち』というネーミングまですでに提示されていた。「ドタバタ」というのはキャラクターのイラストやゲームストーリーの練り上げ、プログラミング、おもちゃ本体の大きさや形や色、パッケージデザインなど商品の詳細設計、試作、市場調査、テストセールス、そして正式発注まで紆余曲折のプロセスのことである。

それぞれの段階に関わったウィズ社員やバンダイの担当者などの仕事ぶりが、一風変わった人物もいて面白い。

これまで述べたところから判るように、ウィズ社は企画から生産までを行なう企業である。バンダイはウィズから『たまごっち』を購入し、販売する。

いうまでもなく、大ヒットの貢献者はウィズとバンダイが分け合うべきものだ。しかし横井氏はこう書く。「たまごっちに限らず、こういう斬新な商品を売り出すときは、アイデアを出した人間よりも、その商品を売るという立場でリスクを覚悟した人のほうが偉大だ」と。

テストセールスの後、正式発注となった数字は100万個、6億6000万円。バンダイ営業部としては勇気ある決断であった。というのは、当時、一般的な広告宣伝はかけられない程バンダイの業績が悪化していたのである。プロモーションビデオ作成にも3万円しか出せない。

しかし年が明けて、生産が追いつかないブームが待っていた。

バンダイへのオマージュ

『たまごっち』に限らず、ヒット商品はどのようにして作られるか、本書はいろいろなヒントを与えているようだ。しかしそれとは違った読み方をしてみよう。

横井氏が『たまごっち』の〝生みの親〟として知られるようになったのは97年7月、バンダイ山科誠会長の講演でのこと。「たまごっちの開発者は、バンダイの社員の他にもいる。来年は長者番付にも名前が載るでしょう。ジャパニーズ・ドリームですね」と。

同年1月、バンダイとセガとの合併構想が発表された。バンダイの中間管理職らの猛反対が起き、5月に合併は撤回となり、7月といえば山科氏は責任をとって社長を辞し、会長に変わっていた頃である。

反対の理由は両社の企業体質の違いであったらしい。バンダイの家族的社風が損われるおそれ、それと『たまごっち』の好調な売行きもあったろう。

横井氏はもとバンダイ社員。大学卒業後入社して約10年、企画分野で活躍していた。しかし「ヒットした商品が自分の力でヒットしたのか、バンダイの力でヒットしたのか、それともキャラクターの力でヒットしたのか、よくわからない」、一度、自分の力だけで通用するか試してみたい。そんな気持から、86年、独立して㈱ウィズを設立した。当初、玩具業界以外の企画を手掛けるが、ゲームソフトもやるようになり、10年後、バンダイへの行き来も頻繁になっていた。

バンダイOBとして、また縁のある取引先として、セガとの合併話は気になったろう。バンダイの良さが失われることへの危惧を、中堅幹部たちと共有していたと勘ぐるのは間違いではあるまい。本書の発行は山科会長の講演後4カ月の11月になっている。まだ衝撃の覚めやらぬ時期の執筆である。この本の主題からすこし離れて、バンダイの社風のおおらかさを示すいくつかのトピックスが書かれているが、これはバンダイへのオマージュとみたらどうだろう。

いくつか拾ってみる。たとえばニセモノ業者の話。ウルトラマンシリーズの怪獣人形のニセモノが出回った。裁判に訴えようと怒る著者に上司はこう答えたという。「本物よりクオリティが下がるけど、なかなか工夫してよくつくっている。ニセモノ業者は好き好んで非合法なことをやっているわけは

ない。つくるものがなくて食えなくて困ってやっているかもしれないぞ。(そこで本物をつくらせれば)ニセモノ屋がなくなって、バンダイの下請け工場が増えれば一石二鳥じゃないか」と。そして上司はその工場へ本物を製造してもらう依頼に出向いたという。

　また著者は『猫ニャン棒』(猫の手が棒の先についていて、棒の握りの部分を操作すると、手招きをする。100万本以上の大ヒット商品になった)を提案した時を回想している。

「バンダイがすばらしい企業なのは、わけのわからないものでも、担当者の熱意によっては、チャレンジさせてくれるという度量を持っているところだろう」、「売れないかもしれないけれど、社員がそこまで押すのだったら、ちょっと様子を見ようじゃないかと、やってみるのがバンダイの強さである」。『たまごっち』もバンダイだからこそ売り出そうと決断してくれた、と著者。

　バンダイを辞めるときの思い出も懐かしい。バンダイ社長に、たっぷり2時間も「ぼくのために意見をしてくれた」、「社員は家族として扱われる会社なのだ」、「会社を離れても、ぼくはバンダイの家族でいたい」と連ねるとき、著者の真意はともあれ、経営環境の難しいこの頃、バンダイ社員へのエールにも聞こえてくる。

成功も失敗も検証が大切

　すこしヘソ曲りな読み方をしてしまった。本筋にもどれば、この本には開発担当者、ベンチャー事業を企む人たちに有益なアドバイスやノウハウが沢山ある。

　地味な教えだが一つだけ取り上げるとしたら、ヒットした商品でもヒットしなかった商品でも事後検証の大切さである。

「どんな商品でも売れない理由はひとつか、多くてふたつ程度の原因によるものだ。にもかかわらず、全否定されてしまう。そして同様のコンセプトの商品は売れるはずがないと判断されがち。売れた商品の評価も同様である。なぜ売れたか、なぜ売れなかったか冷静に検証して、次のステップに役立てるようにしなければ、企画はいつまでたってもいきあたりばったり、ヒット商品などは偶発に頼るしかなくなる」

　『たまごっち』は決してアイデアがパッとひらめいて、それで大ヒットした商品が生まれたわけではない。横井氏や関係者のもっている経験やデータを動員し、売れる可能性の高い要素を揃え、売れるための仕掛けをした。そしてそれらの要素がすべて開花したまれなケースなのである。

　著者はエジソンの言葉を下敷きに『たまごっち』は99パーセントの綿密な企画・開発と、1パーセントの運命」で大ヒットしたと言うが、これは仕事の厳しさを物語るものだろう。

（宮原　久）



A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

*アクアジェット
*スカッドレースTWIN
*タイムクライシス SD
*スカッドレース DX
*ロストワールドDX
*ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
*ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドSD
*GTIクラブ TWIN
*MODEL2 A・Bボード 各種
*ST-V マザーボード
*F3 マザーボード
*マーヴルVS.カプコン
*私立ジャスティス学園
*ファイナルロマンスR
*クレジット麻雀 各種
*対戦麻雀 各種

その他、多数

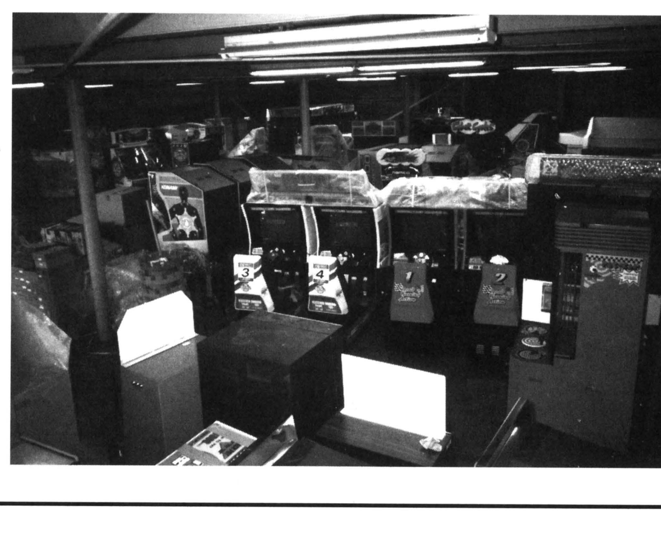


↑ **上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!**

自社トラック便のサポートあり!



※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も!）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



Tmc

株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

ITEMコラム

ショッピングセンター



流通評論家

高田保治

大型出店皆無の平成10年の百貨店

近年の百貨店業界は一昨年の「新宿高島屋」、昨年の「京都伊勢丹」や「福岡三越」のような大型店舗の開店があって、深刻化する不況のなかでも〝一縷の明るさ〟を見い出せたものだが、今年に限って言えば、話題を集めるような（業界に華やぎをもたらすような）大型店舗の出店はゼロである。

もっとも、近年の大型店舗はバブル期に出店が計画されたものばかりで、いわば〝バブル経済期の遺産〟といえなくもない。これが〝正の遺産〟になるのか〝負の遺産〟になるのかは、もう少し様子をみなければわからないが、これら店舗が「不況期に敢えて決断されたものではない」ことは留意しておかなければなるまい。そして、それらが出尽くした後「大型店舗の出店はゼロ」というところに、バブル崩壊後の業界不況の深刻さを窺い知ることが出来る。業界は4年にわたる〝前年割れ〟を続けたあと、浮上の気配が見えたのもつかの間、消費税アップが直撃し再びマイナス成長の泥沼に喘いでいる。期待した〝特別減税〟も素通りしてしまった。

ますます深刻化する消費不況のなかで、百貨店は企業存続を賭けての厳しい戦いを続けているわけだが、それでも全国に目を向けてみると、新規出店が皆無というわけではない。

まず3月21日に北陸の雄・大和が「大和小松店」をオープンさせた。小松西武がクローズした店舗跡を地元の要請を受けて活用したもので、売場面積は1万2000㎡と小粒だが、大和はこれにより北越に7店舗を有することになった。

松江の一畑百貨店が移転オープンしたのは4月1日。地盤沈下のすすむ中心部から駅前立地に移転したもので売場面積は1万3500㎡。これを期に三越との提携関係は一段と強化された。

4月には「港北東急百貨店ショッピングセンター」もオープンする。横浜の郊外地、港北ニュータウンの地下鉄の駅に直結して建てられたものだが、百貨店、専門店、シネマコンプレックス、テーマパーク、レストラン街などによって構成される多目的複合型のショッピングセンター。百貨店は1万9000㎡（初年度売上目標180億円）と小型だが、専門店スペースが2万2000㎡あって、合わせれば4万㎡を超える大型商業施設となる。拡大する港北ニュータウンの拠点としての発展が期待されよう。

秋になると京都のJR山科駅前に「大丸山科店」がオープンする。再開発ビルの核店舗として出店するものだが売場面積は1万㎡（初年度目標70億円）と小さく、京都店の分店と位置付けされる。

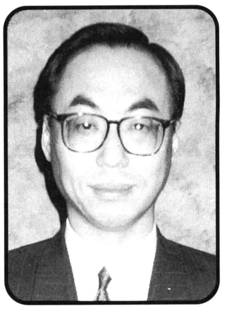
小倉の井筒屋が新館をオープンさせるのも秋である。本店のパーキング跡地に建設を進めているもので売場面積は1万3000㎡。井筒屋の〝二の丸〟〝三の丸〟作りは着実に進行することになる。新館オープンに合わせて本館の全館改装も計画。

このように、各地に中小型の店舗はいくらか出店するものの、話題性に乏しく、何とも寂しい限りの百貨店業界の平成10年である。

C O L U M N

ITEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

期待はずれ?のAOUショー

昨年秋以降の金融不況以来、大きく落ち込んでいるアミューズメント・ビジネスの回復を期待する、オペレーター待望のAOU'98アミューズメント・エキスポが、さる2月18日・19日幕張メッセで開催されたが、結果は前号のコラムで予想した通り、やはり期待はずれに終わった。

その期待はずれに終わった要因を、ジャンル別に総括してみると、

◆自販機は、今回のショーでも出展機種のかなりのウエートを占めていたが、各社共これといった目新しさはなく、数年来続いたブームのピークは過ぎた感がある。

◆TVゲームに関しては、相も変わらず格闘技ゲームが中心であるが、私が個人的に格闘技ゲームを評価しない理由は、格闘技ゲームではどんなに売上げの良い商品が出ても、現状の格闘技ゲームマニアにだけアピールする商品である為、施設の絶対客数が増大し、施設全体の売上げを向上させることは難しいと思われるからで、これは殆どのオペレーターも同じ認識であり、メーカーもいいかげん気付いて方向修正すべきである。

今施設現場で欲しいTVゲームは、自販機やプライズゲームの客層も取り込める様なゲームで、ジャンルでいえばパズルゲームであるが、今回のショーも含めここ数年来メーカー各社が開発するパズルゲームといえば、コラムスをベースにしたゲームばかりである為マーケットは食傷状態である。

パズルゲームには大きく分けて、ブロック系・テトリス系・コラムス系・上海系の4つがあり、この中でパズルボブル・ぷよぷよのヒットにより、コラムス系のゲームが現在主流を占めているが、今マーケットで求められているパズルゲームは、現代風にアレンジメントされたテトリス系のゲームである。

◆シミュレーションゲームで注目された機種は、電車でGO!2(タイトー)、セガ・ラリー2(セガ)、パニックパーク(ナムコ)位で、前回のショーよりは多少目新しさはあったものの大きなインパクトはなかった。

個人的に言えば、障害レースの入ったファイナルハロン2みたいなゲームを出展して欲しかった。

◆プライズゲームは、高額商品(800円)対応マシンと各パート毎に任意にペイアウト率をチェンジできるマシンに注目したが、新しく出展されたマシンはいずれもイマイチでゲームコンセプトも習慣性が必要なマシン(対象客が限定されてしまう)が多く、期待ハズレである。

その他、アーケードゲーム、メダルゲームでは残念ながら注目マシンは見当たらなかったが、カーニバルゲームのストリートナイン(ホープ/泉陽興業)は個人的に非常に気に入ったマシンである。

以上総括としては、今回のショーでもアミューズメント・ビジネスを活性化させる様な画期的ニューマシンはなかったが、開発各メーカーの変貌を信じ秋のAMショーに期待したいものである。



(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

身のまわり文化の時代

長野オリンピックは当初の日本金メダル2個の予想を大きく上回る5個になった。このため大いに盛り上り、特にジャンプの会場に出向き直接日本が優勝する現場に立ち合った人の話によると皆感激し大変な熱気で日本という国への意識がものすごく強くなったそうである。オリンピックが盛り上り、良い成績を収め感激と多くの思い出を残したことは良かったが、気の毒なのは周辺のスキー場とスキー関連業者である。年配の方は記憶の片すみに残っていることと思うが昔車のコマーシャルにエリマキトカゲが使われた。走る姿がユーモラスで大いに話題になった。そこでエリマキトカゲが輸入され各地のイベントに引き出されそれを見たさにずいぶん多くの親子がそれぞれの会場を訪れた。しかし当初の目論見の車を売るという目的は気の毒なことにはずれてしまった。そしてここで引用されているように、この人気にはなったが売上げにはつながらないということの格好の事例としてエリマキトカゲの話しが残った。

今度の長野オリンピックはこのエリマキトカゲ同様盛り上がり大いに評判になったがスキー場とその関係先には気の毒な程お金が落ちなかった。中でも一番資金力のないペンションでは今シーズンを限りに閉鎖というところがかなり出ると今から週刊誌に書かれている。改めては評判を取るということと、売上げにつながるということが同義語であったことがなつかしく、又ありがたく感じる。

先月号に書いたが国の英雄より身近な友達という身のまわり文化の時代に入っている。私の世代の者にとってスキーは決して遠い存在ではないのだが、その遠いか近いかも今の若者には距離や費用の問題ではなく、どれくらい自分の能力の範囲で手軽（コンビニエンス）に出来るかということが問われている。

だから偉い先生に弟子入りし、しごかれ、何年もかかってスキーが上手く滑れるようになるというものは嫌われ、スノーボードのように仲間うちのちょっとうまい者が先生などというよりもっと身近なリーダーになり教え、数回かようちにそこそこ滑れるようになるというものの方が受け入れられ易い。

知っている身近な関係の人達。むずかしいプロセスのないカリキュラム。そして行なうに当たっては計画とか予約とか確認とかいう手間が極力かからないということが条件である。

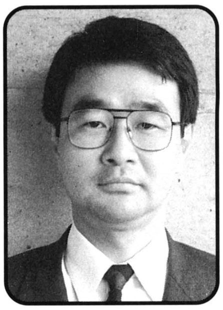
オリンピックが行なわれていて、道が混んでいてさらに所によっては道路規制がありそうだ、ということになると、オリンピックを見に行くという明確な目的を持っている人を、別にするとほとんどの人は、なるべくそういう時と場所を選ぶまいとする。これが昔だったらスキーに行けば、自分が滑るという楽しみの他、あわよくばただで見られるかもしれないとか、選手のサインをなどと期待しただろう。しかし今度の長野オリンピックはすでにそういう時代は過去のものとなってしまったことを我々の前に改めて示してくれた。携帯電話、プリクラ、使い捨てカメラという仲間うちのコミュニケーションに役立つものが大切にされる時代に入っている。身のまわり文化の時代なのである。

C O L U M N

ITEMコラム

マーケティング

阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次



「橋が架かるぞ」

4月5日明石海峡大橋が開通する。先に開通した瀬戸大橋に続く四国と本州を結ぶ2本目の橋だが、来年には3本目の尾道ルートの橋も完成する。これらの橋が地元（エリアをどう捉えるかは事業によって異なる）にどのような影響をもたらすかは興味深いところである。

橋は、関連する地元にプラスの効果のみならずマイナスの効果ももたらす。橋が開通すると地元の産品の流通が促進され、観光客が流入し、さらには企業の進出も促進されるなどのプラス効果を期待する向きが多いが、一方では地元からレジャー客や買物客の流出が促進され、学校に通う子供たちまで流出する恐れも指摘されている。（橋ではないが、かつて山陽新幹線が開通した後、有名塾へ新幹線通学する子供たちが増えたという。）

橋が開通することによって、地元にヒト・モノ・カネ情報が流入するか、地元からそれらが流出するかは、橋で結ばれる都市の魅力競争の結果である。

都市間の魅力競争は、それぞれの都市の集客産業がもつ商品やサービスなどの魅力そのものの競争ではなく、魅力÷（利用者の）コスト＝価値という算式で表わされる都市間価値競争となって現われる。ここで分子の魅力は、それを得ることを目的に「わざわざ」出かける集客産業の魅力そのものだけでなく、「ついでに」見たり、得ることができる商品やサービスがあったり、それらがある都市のイメージや環境や、そしてその都市の住民のホスピタリティなども含む総体の魅力として捉えなければならない。また、分母の利用者のコストは、金銭コストだけでなく、時間賃金などで測られる時間コスト、遊びに行く後ろめたさなどの心理コストなどの総コストで表わされる。このような価値構造式によって消費者が認識する価値が大きいか小さいかで、基本的には消費者が目的都市を選択すると考えてよい。

基本的には消費者の都市選択は上記のように考えられるが、ここでもうひとつ注意しておきたいのは自動車という移動メディアの特性である。人々が自動車でレジャーに出かけるときには、多くは家族や友達など複数で行動する。となると、上記価値構造式に同乗車の影響力を加味しなければならない。

自動車は「いつでも」、すなわち雨が降っても、酷暑・厳寒でも、早朝・深夜でも移動できるので、競争都市のエリアが広がるし、競争時間帯も長くなる。また自動車は、鉄道と違って、道路がある限り「どこへでも」出かけられるので、競争都市が分散する。しかし、一方では道路が四通八達していても、高速道路の利用率が高くなるので、高速道路がどこを走るかということが都市間競争では大変重要である。高速道路が開通しても、通過するだけ、あるいはインターチェンジが遠いと、都市間競争に取り残されるか、ヒト・モノなどの流出はあっても流入がない事態も予想される。

今日、橋が架かることは、橋の両端の地が結ばれることよりも、橋を走る高速道路がどう走るかという、まさに道路問題として考えなければならない。

C O L U M N

ITEMコラム

ビデオゲーム



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

〝確実な手段〟とは何か

世の中、不況になってなかなか先の見通しが難しくなってきた。こんなとき重要なのは、〝確実な方法〟を見つけることだと思う。流行の先取りをしようと追いかけてみるのは、リスクが大きすぎる。もっとも、ただ手をこまねいていても、じり貧になるだけなのであるが。

私は、性格上、〝確実な方法・手段〟を好む。それは、防衛本能が強いせいかもしれない。じっくりためて待って、ジャンプしてきたらサマーソルト。ストⅡで言ったら、ガイルみたいなものである。

防衛本能が強いので、絶対に危険は冒したくない。そのために、確実な方法を考える。自分の中で、判断のつかないリスキーな手段は極力避けることになる。とにかく、頭を絞って確実な方法を考え抜く。

確実さを増すためには、ズバリ絶対成功するものにのみ手を出せばいい。狙いを絞り込むのが一つの方法だ。また、考え方としてはもう一つある。確実性を増す手段を、一つ一つ積み重ねていって、確実性を限りなく高めていく方法である。

狙いを絞り込むには、人間観・社会観といった価値観が非常に大事になってくる。人によっては、それが言葉によっては説明しにくいセンスだったりするだろう。私の場合は、かなり言葉で言えるものになっている(でも一言で言うのは難しい)。つまり、〝わかっている〟ということは、どんなことでも大きな武器になり得るということである。

確実さを積み重ねる手法は、わかりやすく言えば、〝手間をかけて良いものを作る〟ということである。思いつきだけで成り立つものは、当たれば大きいがハズレも多い。だが、人の望んでいるものを、より手間をかけて高いレベルで作れば、それは相当な確率で受け入れられるものになるだろう。

私が何かを作ろうとするとき、好んで使う手法はこれである。かなりめんどうくさいかもしれないが、いろいろ考えて工夫し、努力して良いものを作る。万が一、他人がマネしようとしても、手間がかかるものはなかなかすぐには作れない。これが、いわゆる〝ノウハウ〟というやつである。他人が追い上げてきたときは、自分はもうさらに先へ行っているという寸法だ。

ゲーメストは、今までこういう手法でやってきたし、自分が何か新しいことを試みるときも、たいていはこうするだろう。これは、すべてに当てはまる手法だと思う。例えば、ゲームセンターでもそうだろう。

ゲームセンター経営は、非常に受け身の姿勢が目立つが、何もしなければじり貧になってしまう。そこで細かい点を気配りして、いろいろな工夫を積み重ねていく。プレイヤーの立場に立ったその積み重ねが増えるほどに、レベルが高いゲームセンターになっていくだろう。そういうゲームセンターこそ、不況の時代に最も安定した実績を上げられるのではないだろうか。



アミューズメントマシン'98、中国広州にて開催 出展製品は日本製が大多数

第4回「アミューズメントマシン'98」（主催・中国遊芸機遊楽園協会）が2月27日～3月2日の4日間、中国広州のチャイナ・フォーリントレードセンターで開催された。

4日間の入場者数は約7000人、出展社数は70社で、米国、オーストラリア、イタリア、日本からの出展も見られたが、大多数は中国各省からによる参加。日本からは㈱MGM社、㈱岡本製作所が出展している。

ショー開催日である2月27日は招待客のみが入場、続く3日間は一般客の入場でショーが進行。開会式は来賓の中国遊芸機遊楽園協会副会長の馬捷武氏を始め、北京スペースシャトル娯楽設備、中山市創一有限公司等、出展社代表らが参加して行われた。

多彩な出展製品内容

開催地である広州周辺地域は現在、中国に於ける最大のPCボードやゲーム機の集散地。各省・各地方から集められた殆どのPCボードはこの地で販売されているのが実状である。このため業界の発展を望む中国アミューズメントメーカーらにとって、同地に於けるショー参加は全国レベルでの販売ルートを拡大するためにも必須であると言えよう。

出展製品は日本製、台湾製が殆ど。しかしながらビデオゲームやシールプリンターを始め、シミュレーター、キディライドやプライズ機、麻雀やチェス、スロットゲームにピンボール、大型ダービーゲームやビンゴゲーム、その他アミューズメント用備品やパーツ等に及ぶ豊富な品数が一堂に取り揃えられた。

中でも一際目立ったアトラクションは、北京スペースシャトル娯楽設備社出展の9人乗りモーションライド「チャレンジャー」。上下運動を行なう同シミュレーターの画面には、刺激と臨場感タップリの飛行映像が繰り広げられる。「チャレンジャー」は新製品とは言えないのだが、現在中国のショッピングセンターや遊園地に数多く設置されている模様である。

ビデオゲームやドライビングゲームに関しては殆ど日本製品しか見当たらない様子。「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」、「ジュラシックパーク」、「モーターレイド」等の人気製品は全てセガ・エンタープライゼス社製である。因みに日本製品以外で注目を浴びた格闘ゲームと言えば台湾IGS社製「ザ・キリングブレード」が挙げられよう。またプライズ機を展示する出展者は数多くいたが、特に独創的なゲームは見受けられなかったと言える。

メダルゲームでは三富電子社出展の「ロイヤルアスコット」（セガ・エンタープライゼス社製）が注目を集めた。その他ビンゴゲームの出展が多く、中でもパチスロの筐体を使用したビンゴ＋スロット・ゲームが目立っていた模様。麻雀ゲームでは台湾製「頂凰麻雀」が、チェスでは、台湾の最新機種として台湾元美社が出展した「棋王2」が人気を集めた。また品質には



出展製品は日本製のものが大部分を占めた

若干の疑問が残るものの、台湾製小型スロットゲームが数多く出展されていた様子だ。

出展構成は、一般ゲームとメダルゲームの比率がほぼ同じ割合。年々シミュレーター及びビデオゲームの出展数が多くなっており、ゲーム機種に対する流行度合は他のアジア諸国と比較しても負けてはいない様子であった。

日本製品の代理店としての現地出展社が目立つ

出展社の殆どは中国各省からの参加。中でも広州（中山市、深圳市、番禺、珠海や香港を含む）からのゲームメーカーが大部分である。海外出展社に関しては台湾企業が多くを占めたが、総括的に見て地域色の濃いショーであったと言えよう。



北京娯楽設備社出展の「チャレンジャー」

約7割以上の（中国）現地出展社が日本製シミュレーターやビデオゲーム、或いは台湾製麻雀ゲームやビンゴゲームを代理店として出展しているのが目立っていた。一部自社製品を出展したメーカーもあるが、それらと日本製品との間には技術的なギャップがうかがえたことは否定できまい。例えば前出の「チャレンジャー」（北京娯楽設備社出展）の様な先端技術を取り入れたモーションライドもある反面、レーザーシューティングや小型ランプ・スロットゲーム等はあまり高技術・高品質とは言えない様な印象を受けた。中国市場を牽引する製品はビデオゲーム及びギャンブル性の高いゲームなのだが、これらは海外（中国外）からの輸入製品ばかりであるのが現状である。



開会式にはライオンダンスが盛大に行われた

しかしながらショーの来訪者は今後、中国AM市場が迅速に発展していくことを肌で感じたはずであろう。週休2日制の浸透に従い、人々の間に増々アミューズメントが必要とされるのは必至だ。同市場で成功するポイントはもちろん中国のスタイルに合わせた製品開発である。やがて中国メーカーが技術力・開発力をアップさせるならば、台湾メーカーも油断は禁物であると言えよう。



数多く出展された台湾製麻雀ゲーム

パラマウントとコダックの提携による撮影アトラクション「スタートレック・エクスペリエンス」がラスベガスにオープン

アメリカ

去る2月26日、米国ネバダ州のラスベガスヒルトンホテル内に「スタートレック・エクスペリエンス」がオープンした。同アトラクションは映画「スタートレック」の配給会社であるパラマウント社と、大手カメラ&フイルムメーカーのコダック社が提携・開設したアトラクション。利用者は人気SF映画「スタートレック」の登場キャラクターと一緒に、数々の名シーンを背景にした写真撮影ができるというものだ。

写真は、被写体を無地のスクリーンをバックに撮影した後、コンピュータ処理を施して背景に取り込み、コダックの最新技術を結集した現像方式で作成される。これにより、従来の同形式で撮影された写真とは比べ物にならない程の立体感、遠近感を表現することが可能となった。

出来上がった写真は1枚約10ドルで購入できるが、さらに12ドル出せば、これもコダックにより開発された、見る角度を変えることで被写体やバックのキャラクターが見えたり消えたりするフォノグラム写真も購入できる。

「トレッキー」と呼ばれる熱狂的スタートレックファンが数多く存在するアメリカに於いて、様々な背景バージョンとキャラクターが用意された同アトラクションはリピート性を考えた上でも高利益率が期待できそうだ。



「スタートレック・エクスペリエンス」で撮影した写真。
数々の名シーンを背景にした写真撮影が楽しめる

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

August

8月

14日～17日
TAMA GTI EXPO '98
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTRE
（台北・台湾）
連絡:HAW TIAN CO. LTD.,
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

18日～22日
LWA（LEISURE WEEK IN ASIA）
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

23日～25日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '98
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡:EXHIBITION MANAGEMENT PTY LTD.,
TEL：+61-3-9646-4404
FAX：+61-3-9646-1828

27日～30日
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
会場：BEIJING EXHIBITION CENTRE
（北京・中華人民共和国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.,
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

26日～28日
ASIA AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
会場：SINGAPORE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（サンテックシティ・シンガポール）
連絡:AIC CONFERENCE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September

9月

17日～19日
AMOA EXPO '98
会場：OPRYLAND HOTEL
（テネシー州／ナッシュビル・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-245-1085

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

October

10月

6日～8日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK（LIW'98）
会場：NEC（バーミンガム・英国）
連絡: INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

13日～16日
WATER AMUSEMENT EXPO'98
会場：DALIAN XINGHAI CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（中国）
連絡:BUSINESS INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

15日～17日
4TH INTERNATIONAL AMUSEMENT EXPO（IAE）
会場：SHERATON BUENOS AIRES HOTEL AND TOWERS
（アルゼンチン）
連絡: MONOGRAFIE
TEL&FAX：+51-1-322-7039

21日～24日
PARK SHOW '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE
（イタリア）
連絡: RIMINI TRADE FAIR
TEL：+39-541-711711
FAX：+39-541-786686

1 9 9 8

April

4月

2日～4日
CANADIAN GAMING SUMMIT & EXHIBITION '98
会場：BONAVENTURE HILTON HOTEL
（ケベック・カナダ）
連絡:CANADIAN GAMING NEWS
TEL：+1-905-855-5370
FAX：+1-905-855-1869

22日～24日
ASIAN RETAIL SHOW
会場：SUNWAY PYRAMID CONVENTION CENTRE
（マレーシア）
連絡:FOLEY ASSOCIATES
TEL：+60-3-716-7907
FAX：+60-3-716-0437

30日～5月2日
WORLD OF ENTERTAINMENT '98
会場：VYSTAVISTE PRAHA
（チェコスロバキア共和国）
連絡:KING S.R.O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249

May

5月

4日～6日
INTEREX'98（ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE）
会場：MALAYSIA INT'L EXHIBITION & SHOWROOM（MINES）
（マレーシア）
連絡:EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

11日～15日
SAUDI LEISURE '98
会場：JEDDAH（サウジアラビア共和国）
連絡:GULF LEISURE EXPERIENCE
TEL：+44-121-455-9600
FAX：+44-121-456-1785

21日～23日
INDIA WATER WORLD EXPO '98
会場：WORLD TRADE CENTRE
（MUMBAI・インド）
連絡:INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

June

6月

10日～11日
GAMING FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ・南アフリカ共和国）
連絡:GAMING FOR AFRICA
TEL：+22-11-704-3147
FAX：+22-11-704-1616

18日～20日
EXPO DIVERSIONES'98
会場：GUADALAJARA
（グアダラハラ・メキシコ）
連絡:AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-614-1483

22日～24日
ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONFERENCE 1998
会場：HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（香港・中華人民共和国）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

30日～7月2日
TiLE'98
会場：PALAIS DE CONGRES
（ストラスバーグ・フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

Jury

7月

23日～25日
SALEX'98
会場：MART CENTER
（サンパウロ・ブラジル）
連絡:GAMES NEWS
TEL：+55-11-261-3271
FAX：+55-11-212-6126

AM業界催事録

APRIL 1998 4

AM業界関係各社

2月

▼25～26日

▽㈱アズナスベンチャー、㈱エムコ、㈱ケイアンドユウ、サミー㈱など、「パチンコ産業フェア'98」に出展（幕張メッセ）

▼27日

▽セガ社、新宿ジョイポリスに新アトラクション「ワイルドリバー～激流～」をオープン

▼28日

▽㈱ナムコの「ナムコ・ワンダーエッグ2」が開園6周年

3月

▼3日

▽㈱トーワジャパン、全身が写せる新型シール自販機「ストリート・スナップ」の記者発表会を開催（東京・六本木）

▼3～6日

▽旭精工㈱、グローリー商事㈱、㈱アイ・エム・エスなど、第14回流通情報システム総合展「'98SA SHOW」に出展

AM業界関係団体

2月

▼24～26日

▽AOU北海道地区協議会、JOU、「店舗管理者研修会および店舗管理者のための青少年指導員養成講座」を開催（札幌）

▼25日

▽富山県協会、通常総会を開催

3月

▼4日

▽AOU、第36回運営委員会を開催

▼6日

▽「風営適正化法」改正案が閣議決定される

▼10～11日

▽AOU中国地区協議会、「第3回店舗管理者研修会」を開催（山口・山口厚生年金休暇センター）

▼18～22日

▽日本玩具国際見本市協会、「'98東京おもちゃショー」を開催（東京ビッグサイト）

▼20～22日

▽CESA、「東京ゲームショウ98春」を開催（幕

社会の出来事

2月

▼22日

▽アナン国連事務総長とアジス副首相が会談、イラクが査察受入れに合意

▼23日

▽ダイエー、98年2月期決算の業績予想を下方修正、250億円の赤字に

▼25日

▽金大中韓国大統領が就任

▼26日

▽東京都国立市のビジネスホテルにて経営苦で会社社長3人が自殺

3月

▼5日

▽長野パラリンピック開幕（～14日）

▼6日

▽奈良県のキトラ古墳石室内で星座群や白虎、青竜の彩色壁画発見される

▼10日

▽日本版ビッグバンに伴う金融改革法案が閣議

4月

▼6日……………………………………
▽㈱サンワイズ、東京地方裁判所八王子支部に破産申立

▼8日……………………………………
▽㈱バンダイ、初の施設事業「ウルトラマン倶楽部」をオープン（東京・浅草）

▼14日……………………………………
▽㈱シグマ、車椅子の人たちを招待し、ゲームに触れてもらう催し「第1回シグマ　アミューズメントスクエア」を本社ショールームで開催

▼18日……………………………………
▽㈱コンパイル、広島地方裁判所に和議申請

▼23日……………………………………
▽㈱ナムコ、「ナムコ大阪ビル」竣工披露パーティーを開催

今後の予定

▼1日……………………………………
▽セガ社、玩具を事業第4の柱とするため、社内部門と子会社㈱セガ・ヨネザワを統合し㈱セガ・トイズを発足させる


▲「ナムコ大阪ビル」が竣工

4月

張メッセ）

▼26日……………………………………
▽AOU、全国協会長会議を開催（東京・スクワール麴町）

今後の予定

▼7日……………………………………
▽JAMMA、第68回ゴルフコンペを開催する

▼22日……………………………………
▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催する（JAMMA会議室）

▼24日……………………………………
▽AOU、臨時総会並びに理事会を開催する

5月

▼12日……………………………………
▽東京都協会、10周年記念行事「洋上記念式典」を開催する（東京湾）

▼14～15日……………………………………
▽NSA、第45回例会を開催する

▼21日……………………………………
▽JAMMA、通常総会を開催する

▼28日……………………………………
▽AOU、通常総会を開催する

6月

▼4日……………………………………
▽JAPEA、通常総会を開催する

決定

▼10日……………………………………
▽インドネシア国民協議会がスハルト大統領の7選を決定

▼11日……………………………………
▽日銀から開業初の汚職事件逮捕者、松下総裁が辞任を表明

▼19日……………………………………
▽NPO法が成立

▼19日……………………………………
▽松本サリン事件被害者の遺族が教団側と和解、地下鉄サリン事件、坂本弁護士一家事件と合わせた3事件の民事裁判がすべて決着

▼20日……………………………………
▽日銀総裁に速水優氏

▼20日……………………………………
▽愛犬家5人殺害の上田被告に死刑判決

▼20日……………………………………
▽ヤクルト、資金運用失敗で1057億円の損失を出し桑原会長と熊谷副社長が辞任



3月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

9年来はじめて割った2万円

景気の好転する兆候が一向に見えてきませんね。規制緩和で、これまで強気に大量の出店を計画していたスーパー業界も、さすがに計画を下方修正したり、先送りしたりするところが増えています。ダイエーの経常赤字転落もありますが、なによりも個人消費の低迷がまだまだ続くと読んでいるわけです。

そんな冷え込みを象徴するような記事をA誌『東京最前線』に見つけました。ここでは東京都内の主要繁華街の店を対象にして機械の人気ランキングを毎月調べていますが、この2月、1位マシンのUFOキャッチャー21の1日当たり平均売上げが、ついに2万円を切って1万9800円になったことを報じていました。

9年間の調査で初めてとのことで、ロケーション運営状態は深刻度を増し、「非常事態となった」とあり、記者氏の驚きぶりが伝わってきます。都心の店のベストマシンが2万円以下ですから、ローカルの店の数字が思いやられます。

しかし月間では60万円、景品率25%なら45万円のインカムです。人気ランキングの下位27位から30位はビデオですが1日約5000円、月間だと15万円。多額の借入金さえなければ、普通のオペレーターがやっていけない数字ではありません。

また『東京最前線』は、「1台のAM機がすごいインカムを上げる時代ではない」とAOUエキスポ会場でオペレーターから聞いたコメントを伝えていました。言い替えれば、そこそこの機械を上手に運用するところにオペレーターの手腕がある。満塁ホーマーより単打で加点するような地道な経営を覚悟したと、そのオペレーターの気持はそんなところです。私もそれは正論と思います。

いい加減人気マシン待望論はやめてオペレーターが自分の力でできることは何か、原点に戻って考えたいものですね。

日経評価でソニーに勝ったナムコ

㈱ナムコが『優れた会社』に選ばれたという明るい話題を一つ取り上げましょう。それは日本経済新聞社と日経リサーチが共同開発した多角的企業評価システム『PRISM』による97年度のランキン

グのことで、今回は5回目（日経2月20日）の調査になります。対象は東京証券取引所上場などの有力企業約1800社で、日経記者や学者、機関投資家たち100人以上によって採点されました。

評価は①社会性・透明性②収益・成長力③環境・研究④若さの四つの因子について行なわれ、総合得点上位300社のなかにナムコが22位と高い位置にランクされ、コナミが120位、任天堂130位、セガ160位、バンダイ268位が入っています。因みに1位は武田薬品で、本田技研工業11位、ソニーは77位になっています。ナムコがソニー以上の評価なのは驚きですが、収益・成長力の因子で得点に大きな差があったからでしょうか（別表参照）。

個々の因子別にみると、社会性・透明性についてはナムコ、コナミ／セガ（同位）、任天堂／バンダイの順序になり、収益・成長力ではナムコ、コナミ／任天堂、セガ、バンダイの順序、環境・研究ではセガ、ナムコ、コナミ、任天堂、バンダイの順序になります。

この調査結果の面白さの一つは、ある業種の総合得点の上位企業が全体ランキングでどの順位にはいるかをみると、日本の産業界におけるその業種の相対的な位置が把握できるということです。

たとえば銀行では、唯一、みちのく銀行が290位で、証券はどこも300位までに入っていません。これは明らかに昨年来の不祥事による信用の失墜を物語っています。その点、アミューズメント業種は健闘していると考えてよいのではないでしょうか。

日本経済新聞調査順位リスト

	社会性・透明性	収益・成長力	環境・研究	総合
	点　位	点　位	点　位	点　位
ナムコ	68（169）	96（15）	68（269）	874（22）
コナミ	56（370）	83（136）	54（507）	736（120）
セガ	56（370）	74（252）	75（151）	706（160）
任天堂	53（422）	83（135）	51（565）	727（130）
バンダイ	53（422）	76（227）	42（682）	650（268）
ソニー	96（5）	50（544）	83（76）	782（77）
本田技研	77（81）	90（72）	96（5）	925（11）

がんばれ サラリーマン社長

業界1位の売上げを誇るセガがなぜナムコより順位が下か？「家庭用ゲーム機事業で通算1000億円近くの損失を出し、残された体力は余りない」（日経3月14日）との見方がありますが、経営陣内の対立が噂になるなどコーポレートガバナンス（企業統治）に不透明感が拭い切れない弱みが影響したのかもしれません。

そんな時期の社長交替で、セガ社は転機を迎えようとしています。報道関係13社との合同懇談会における入交昭一郎社長の発言をA、C誌が伝えており、今後のセガの方向性のようなものが判ります。しかし周辺が気にするのは、オーナー格の大川会長と中山副会長の二人との関係の中で、サラリーマンの新社長がどこまで彼の理念を発揮できるか、ということでしょうか。

日本経済新聞に『人間発見』というシリーズものがありますが入交社長が3月9日から5回登場した中で、こんなことを言っていました。「上の二人が個性豊かで大変でしょうと心配してくれる人がいる。それは本田宗一郎さんで慣れています。大川さんは先行きを見据えたコンセプトから入り、中山さんは現実対応から考えるタイプ。しかし、優先度で多少の差は出ても、全体としてはずれていない。私はその潤滑剤になるつもりです」「規約を改め、重要事項は最高経営会議で決めることにしました。米国企業のボードみたいな会議で、そこの意を受け、私が執行責任を負います。いわば雇われママで、成績が悪ければ飛ばされてしまいます」

C誌の英文版JAMはこんな入交氏の言葉を引用していました。

「ビジネスマンの仕事は舞台の上の役者みたいなもの。ただ自分のシナリオは自分で書かなくてはいけない」

最高経営会議で検討する重要事項の選択や自分のシナリオを持てるかどうか、そこに新社長の裁量とパワーがかかっているようです。

「セガは中山さんが何でも決める方式に慣れています。今後は、皆の力を出せるようなシステムに変えます。3年後のセガを見てください」（日経3月13日）

皮ジャンを着、本田のナナハンでツーリングをするのが楽しみという若さと気鋭の士、その手腕とリーダーシップに業界としても期待をかけたいものです。

14年ぶりの風適法改正案

風適法改正案は3月9日国会に提出されましたが、G紙（3月15日号）が法律案の概要を掲載しました。この改正案には直接八号営業だけを対象にした項目はありませんが、関わりのある項目を拾うと三つあります。

①「認定営業制度の新設」　これは優良な営業者に対し、法九条（構造および設備の変更等）の規定を緩和するものです。事前承認から事後の届け出でよいことにしようとする案です。条件を満たす営業者は認可証を掲示します。

②「地域規制の緩和」　地震・火災など本人にその責を帰することができないような場合、制限地域内でも営業の存続ができるようにする案です。

③「営業時間の規制の緩和」　条例で定める特定の地域において、午前零時以降一定の時間まで営業ができるようにする案です。

そもそも今回の改正は、ダンス営業の規制撤廃を議員立法で進める動きがあったことに対し、警察庁側が引き取ったものと言われます。警察庁は、同庁が諮問のため設けた『時代の変化に対応した風俗行政の在り方に関する研究会』（座長：成田頼明横浜国大名誉教授・97年7月設置）の提言を受けて改正案をまとめました。

この法改正はゲームセンターが8号営業として加えられた84年以来の大改正になります。業界の願いは規制対象からの除外から細かい手続の緩和まで数多くあるはずなのですが、どうも内容は8号営業に関しては隔靴掻痒の感じを否めません。

AOUニュース2月号には『研究会』による提言が掲載されています。そこには社交ダンスを含む各種業者団体から要望の提出があったことが書かれています。つまり、警察庁への陳情書はこの『研究会』でも読まれているわけです。であれば、陳情の方法として、『研究会』自体に対する説明があるべきではなかったか、という思いがします。

G紙（同上）は『研究会』の提言前文に「不必要、あるいは過重ないしは自律に委ねることが可能と判断されるものについては、緩和、あるいは撤廃していくのは当然」とあるのを引用して「八号営業の規制撤廃が見送られつつあることは悲劇的な事態」と嘆いていました。

千載一遇のチャンスを逃しつつあるのではないか、そんな苛立たしさを感じてしまいます。

●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

4 APRIL

ロケーションの低迷が中古市場の低迷に直結

中古機市場は今期に入っても低迷状態から抜けだせないでいる。国内市場、国外市場共に動きが鈍く、季節は暖かい春を迎えようとしているのに市場は冷えきったままで回復の兆しさえ見えない状態だ。

国内市場は昨年夏以降から下がり続けていたのが、今年に入って下降スピードは増し、市場は一段と深い低迷の中に突入したようだ。

繁華街ロケーションを見ても確かに客足は昨年よりも落ちている。駅ターミナルビルにあるロケーションでも客の入りは極端に悪く「ゲーム機の展示場」と化しているところさえある。

このロケーションでは入口の左右にクレーン機、シール機がズラリと並んでいるが、いずれのゲーム機も客足を止め、客を店内に呼び込む「店頭機」の役割を果たしていない。辛うじてクレーン機だけは稼働しているが、それでも客を店内にまで導き入れるほどのパワーは見られない。

たとえクレーン機が「店頭機」としての役割を果たし、客を店内に導くことができたとしても、客を引き付けるゲーム機がなければどうすることもできない。この客を引き付けるゲーム機の不在が業界全体を不振に陥れている最大の要因だろう。それだけに今の状況下では「店頭機」だけの踏張りだけではどうすることもできないところまできている。

今年に入って業績は一段と悪化しているだけに倒産する企業も出てきた。オペレーター、中古機業者、ディストリビューター、メーカーのいずれも企業体質をスリム化することで、この低迷を凌ぎきろうとしている。

オペレーターの中でも採算の悪い店舗をクローズする動きが出てきている。特に多店舗を保有しているオペレーターは採算の悪化した店舗を切り捨て、優良店のみを残す計画を進めているようだ。

ゲーム業界だけではなく日本経済全体が不況の嵐の前で身をすくめている時だけにスリム化は当然の経営策であるが、誰もが一斉に消極的になっているわけではない。採算の悪化した店舗をクローズしスリム化を図ると共に優良店舗の新規開拓に乗り出しているオペレーターもいる。今のこの時期は「スクラップ＆ビルド」を進める絶好のチャンスというわけだ。

しかし、「スクラップ＆ビルド」では中古機市場の出番はない。クローズした店舗の商品がそのまま新店舗に移動するだけだ。今の状況ではロケーション全体が縮小することはあっても決して大幅に増加することは考えられない。またオペレーターはスリム化や「スクラップ＆ビルド」といった経営戦略でこの不況を乗り切ることは可能だが、中古機業者には不況を乗り切る明確な経営戦略が見当らない。これが各中古機業者の不安を増している。

輸出の未収金が大きなダメージに

低迷する国内市場を多少でも輸出でカバーすることができればいいが、現状はその輸出が先月号でも述べたように国内市場同様に低迷している。韓国の国内経済が混乱したことで韓国向けの輸出は完全ストップ状態だが、加えて昨年夏以降の売掛金が未だ回収できない業者もまだ多くいるようだ。その未収金も一業者で数百万円と多額で日が経つにしたがって未収金額が予想以上に大きいことが判明してきた。

全体でどれぐらいの金額になるのかは不明だが、この未収金が中古機業者の動

きを一層鈍くしたことは確実だ。未収金を国内市場でカバーできる状況ではないだけに、このダメージが今後に深刻な事態を招くことも予想される。

　中古機市場は、ここ数年右肩下がりの低迷が続いていただけに、どの業者も十分な余力を残しているとはいえない。たとえ僅かなダメージでも致命的な一撃となる。中古機業者のなかには自己ロケーションを持つことで経営を安定させていた業者もいるが、その頼みのロケーションが今となっては逆に重荷になっているところさえ出てきている。

　各中古機業者は様々な経営のスリム化を促進しているが、大半の業者が小規模経営だけにスリム化を図るにも限界があるようだ。今の不況・低迷は当業界が初めて経験することだけに、どの業者も戸惑い、混乱している。

中古機ビジネスは「薄利多売」に!?

　そうした中でも元気な中古機業者もいる。この業者は他業者が敬遠するような儲けの薄い取引にも積極的に応じている。「薄利多売」で不況を乗り切ろうという考えのようだ。

　この業者は輸出でも「薄利多売」だ。唯一動いている中国向けの輸出でも平均単価7万～8万円で中古大型機を動かしている。中古大型機はメンテナンスやリフォーム代などがいる商品だけに、いくら安く仕入れたとしても7万～8万円では利益は極薄い。

　利幅は薄いものの発注商品は限定されず幅広い。シューティング、ドライブ、メダル、プライズとビデオ基板以外ならほとんど動いている。この幅の広さが利幅の薄いことをカバーしてくれる。限定された商品であれば商品確保が難しいがこれだけの幅があれば、商品確保はずっとしやすいことになる。

　そして今の状況下ではこの「薄利多売」は有効な経営戦術であり戦略でもあるだろう。中古機業者のなかには好景気だった頃の経験からか、こうした「細かい取引」や「利幅の薄い商品」を見下し、手を出さないものも多い。

　だが状況は大きく変化したことを認識すべきだろう。日本経済も当業界も大きく変化する時を迎えたのである。自然界でも経済界でも適応力の有無が生死を分けるのである。

　先月号で中古機市場でのビジネスがより近代化されていくのではと述べたが、この「薄利多売」もその近代化のひとつといえるのかも知れない。「薄利多売」は不透明だった中古機の販売価格をより透明度の高い誰もが納得できるものへと変えていくことも考えられる。

　そして今後ゲーム業界は現在のスタイルから大きく変化すると予想される。例えばマイクロロボット技術を採用したゲーム機などが登場してくることも考えられる。このマイクロロボットは既に実用化寸前の段階まで開発は進んでおり、多方面への応用が期待されている。

　マイクロロボットは数センチサイズのロボットで医学や軍事の分野で期待されている最新テクノロジーだが、これがアミューズメントの分野に進出してくるのは間違いないだろう。最初のビデオゲームが宇宙開発技術から出てきたことから考えても、次はこのマイクロロボットの技術を応用したゲーム機が誕生する可能性は高い。

　そうなれば販売方法の近代化も必要だが、より高度な技術力や知識が不可欠となってくる。時代に適応する能力はよりハイレベルなものとなっていくだけに、単なる中古商品の売買だけではとり残されることになる。

　不況・低迷で嘆きの声は高まるばかりだが、こうした時こそ次に備え充電しておくことが次の時代に生き残る条件のひとつだろう。過去の経験は貴重なものであるが新しい時代を迎えるには感性の「スクラップ&ビルド」も必要だ。

　今期の市場は動きも鈍く、また活気も失せていた。国内、国外共に低迷している時だけに直ぐに回復するとは考えられず一段と閉塞感が強まった印象だ。中古機市場で動いているのは今期も前期同様にクレーン機だけというお寒い状態が続いている。

中古機情報 4 APRIL

　こうした状況の中でもしぶとく動きを見せるクレーン機を誉めるべきなのだろうが、他の大型ゲーム機のふがいなさだけが目についた。新製品が発売され、ロケーションでもそれなりのインカムを挙げているにもかかわらず、それが中古機市場への動きに繋がらないのである。これはビデオゲームと同様の現象が大型機にも現われてきたと考えるべきなのかも知れない。ビデオゲーム機を諦めてプライズ機に走ったように、今度は大型機さえも諦めようとしているのだろうか。こうしたロケーションの心理を反映してか市場の動きは1月より2月、2月より3月と悪化するばかりだ。対策は無いに等しく、過去最悪の状況を毎月更新している。こうした状況を撃ち破るにはやはり強烈な新製品の登場しかない。それも過去にない斬新なゲーム機を期待したい。

もっと広がる情報ページ

◆

うります＆かいます

●かいます

◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エレベーターアクションリターンズ
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンダーゾーン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎首領蜂
◎私立ジャスティス学園
◎ストライカーズ1945
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎デットオアアライブＡ、Ｂ
◎電神魔界Ⅱ
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ（１スロット中小）
◎ネオジオ（２、４、６スロット）
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎バトルサーキット
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイナルスターフォース

ゲーム屋ＭＡＫ
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３（３２５５）０７３７㈹
ＦＡＸ.０３（３２５５）０７３８

42

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎Ｓファイターゼロ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１-７-１２
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

うります&かいます

●かいます
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G-LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX TWIN）
◎インディ500（DX TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556







SELL・・・
在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

・・・BUY
全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

KEEP・・・
倉庫にて大型機などお預り致します!!
置き場にお困りのモノがございましたらご利用下さい。

・・・CLEARANCE
現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

今後も様々な事に取り組んでいきます
これからの漫充堂にご期待下さい

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



SPORTS FISHING2
©SEGA



DAYTONA USA
©SEGA



GUNBLADE NY
©SEGA



AQUA JET
©NAMCO LTD.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /
Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 MANJYU DO CO.,LTD
4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎アストロシティーⅡ
◎エアロシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ロストワールド
◎バーサスシティ
◎トップスケーター
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ブラストシティ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ワールドダービー
◎シグマダービーマークⅢ　Ｃ－１５
◎シグマダービーマークⅢ　Ｃ－７
◎エキサイティングブラックジャック
◎ウエスタンドリーム
◎カリビアンプール
◎エメラルドホール
◎倉庫一掃、お電話下さい。

●うります

◎バーサスシティー
◎エアロシティー
◎アストロシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ　ＳＤ
◎バーチャコップ　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＳＤ
◎ショーレビュー　ＤＸ
◎ニューペニーフォール
◎ゴールデンヘキサ
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ビンゴパーティー　マルチタイプ
◎ビンゴパーティー
◎ビンゴサーカス
◎ドレミファグランプリ
◎とびだせ海賊カン一髪
◎マジックアドベンチャー
◎マジックサーカス
◎アームチャンプⅡ
◎スーパーマリオドキドキレース
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎子供用乗物各種
◎子供用メダル機　カプセル機
◎アクアジェット
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎レイルチェイス　ＤＸ
◎エアーコンバット　ＤＸ
◎ゲットバス
◎サイバーコマンドＴＷＩＮ
◎アルペンレーサー　ＤＸ
◎サイバースレッド
◎プロップサイクル　ＳＤ　ＤＸ
◎スポーツフィッシング
◎アルペンサーファー
◎ＥＸボートレース
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ
◎デイトナＴＷＩＮ
◎ワンダーハンティング
◎スカッドレースＤＸ、ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ、ＴＷＩＮ

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南４－２７－１５
パレドール高円寺５Ｆ
ＴＥＬ.０３（３３１８）３８８０
ＦＡＸ.０３（３３１８）３８０４

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト
ト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ
24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各
高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
TEL.06(644)0328
FAX.06(644)0331

売
パンチボード
アダルトなおみくじ
シカゴ直輸入
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●かいます
◎輸出用にて至急高価買取ります。
◎ＮＤＫ製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－46－３
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンボ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種
●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－10
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎鉄拳2VerB
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝2
◎スターグラディエイター
◎SファイターEX PULUS
◎X-NENvsSファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎CP-2マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎MV1-FZ
◎MV-1A
◎MX-1B
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。折り返し値付け致します。
㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ゴールデンフォール
◎ラストクイーン
◎キャラフルコンポ
◎バスケットスタジアムW
◎カンボール
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機(ER-100)
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューUFOキャッチャー
◎怒首領蜂
◎ポケットファイター
◎カプコンスポーツクラブ
◎その他中古基板かいます
㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）3551
ＦＡＸ.03（5434）3550

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎アルペンレーサーＳＤ
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ
◎ビクトリーラップ　ＴＷＩＮ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎アルペンサーファー
◎インディ500　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
(ＴＷＩＮ)
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎スポーツフィッシング１、２
◎スズカ８アワーズ２　ＳＤ
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ロストワールドＳＤ
◎ロストワールドＤＸ
◎ダートダッシュＤＸ
◎ジェットウェーブ
◎プリダム
◎ネオプリント
◎ジョイスタンド
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●かいます

◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードＮＹ
◎タイムクライシス
(ＳＤ　ＤＸ)
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
(ＴＷＩＮ)
◎アストロシティー
◎デイトナＵＳＡ
◎ミニクレーン
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.0566(98)8879
ＦＡＸ.0566(98)8879



●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25時筐体
◎エアロシティー26時筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます
◎私立ジャスティス学園
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎マーヴルＳヒーローズｖｓＳファイター
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ヴァンパイアハンター２
◎上海万里の長城
◎月華の剣士
◎バーサスネットサッカー
◎女流将棋教室
◎鉄拳３、２、ＶｅｒＢ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎怒　首領蜂
◎リベログランデ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー、２
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎華銀河◎華五光
◎華かんざし
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎雷神牌

●うります
◎マジカルドロップ３
◎ＳファイターＥＸ、ｐｕｌｕｓ
◎立直Ⅱ
◎大中華圏

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

●うります
◎バーチャファイター３
（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリ
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる
◎ディスクショット
◎もっと食べたいワン
◎ＮＥＯ　ミニクレーン
◎ＮＥＯ　プリント

●かいます
◎中古機（プライズ、大型機）など
◎基板の在庫ＦＡＸで送って下さい。

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397

●かいます

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング１　２
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター２
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス２（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎スーパーモンコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●うります

◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町１-19-21
TEL.06（624）0001
FAX.06（624）0002

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（ＴＷＩＮ）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-10-１Ｆ
ＴＥＬ.03（5434）1492
ＦＡＸ.03（5434）1491

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

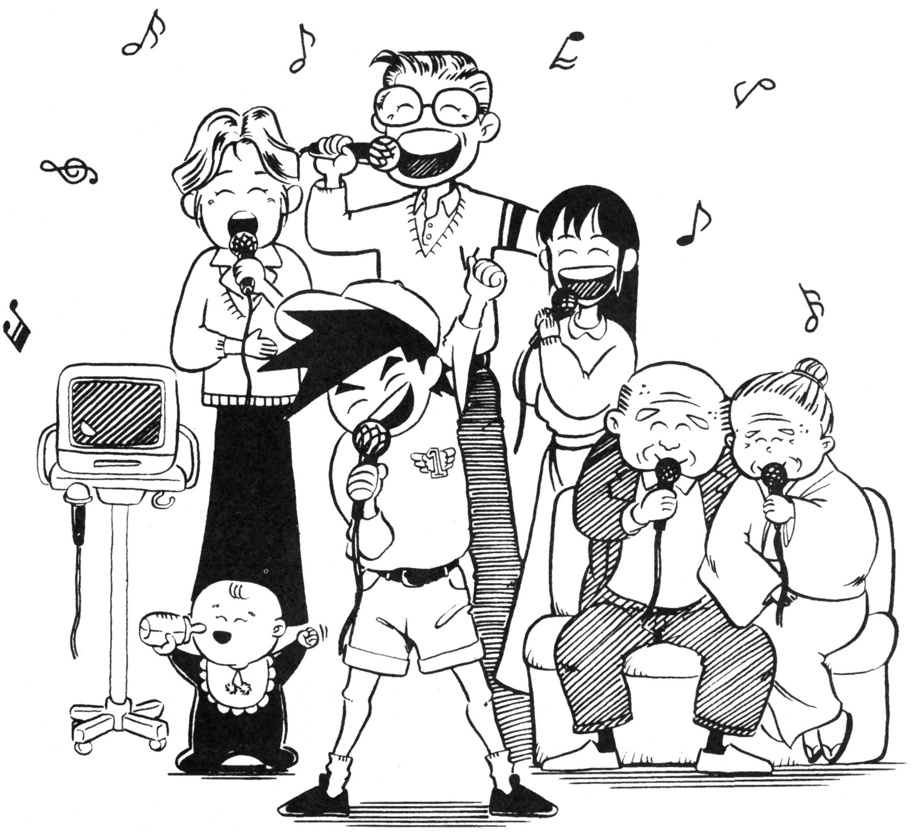
FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎ＳファイターＥＸ　ＰＬＵＳ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、ＤＸ
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９ＸＸ
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
ＴＥＬ．０３（３４６２）４５４１
ＦＡＸ．０３（３４６２）４４９５

●うります

●かいます

◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎怒　首領蜂
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ゴールデンアックス２(４Ｐ)
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ＶＳストリートファイター
◎クイズ３６５
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン１、２
◎スターグラディエーター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＥＸ、Ⅲ
◎ハットトリックヒーロー93
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソルディバイド

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－１６
ＴＥＬ．０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ．０３（５２４８）３２２５

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります＆かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー·チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド
◎（10人乗り）4500￠
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々うります。

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機
◎バスケットスタジアムＷ
◎セーラームーンファンタジードリーム
◎セーラームーン銀水晶の予言
◎ジャンケンマンかったらあげる
◎ゾンビキャッスル

●かいます
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ビンゴパーティーマルチ
◎クリスタルボックス
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス

㈱小林商事
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
TEL.　０７９２（９２）２６７７
FAX.　０７９２（９３）４６１６

もっと広がる情報ページ◆

うります＆かいます

●うります

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神凰拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます

◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３－１０－５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ.０３（５２９５）１９５８

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎私立ジャスティス学園
◎ギャロップレーサー2
◎NEO Mr. Do
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎パズルボブル3
◎コラムス97
◎スペースインベーダーDX
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカーズ1945
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎THE野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク2
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎スーパーワールドスタジアム97
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル2X
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターンズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
　〜知力・体力・時の運〜
◎ギャルズパニックS
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96、'97
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター3TB
◎鉄拳3
◎マジカルセブン
◎〜幕末浪漫〜月華の剣士
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎ウインターヒート
◎全日本プロレス
◎マーブルスーパーヒーローVSカプコン

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿7丁目2番10号
栄立新宿ビル201号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●うります
◎EXPORT OF NEW
　&USED P. C. BOARDS
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
　まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(747)2028
FAX.06(744)1235

国内業者の皆様へ
当社では現在中古ゲーム機（特に大型機・筐体系）の高価買取りを行っております。買い替えや処分などに関しては是非ご連絡下さい。出来る限りの高価買取りをお約束致します。また毎週当社で買取り強化機種をファックスにてお知らせしておりますので、ご希望の方は担当の足利まで。

TO BUYERS…
WE EXPORT VARIOUS TYPE OF USED AMUSEMENT MACHINES TO MANY COUNTRIES. WE PROVIDE YOU AN INFORMATION/ HIGH QUALITY MACHINES/ QUICK DELIVERY FOR YOUR BUSINESS.
PLEASE DO NOT HESITATE TO ASK US FOR SOMETHING NEW!



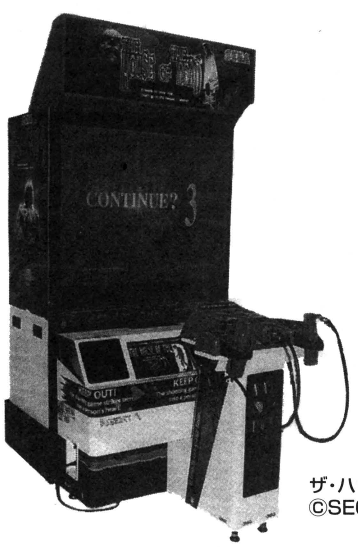
セガラリー・チャンピオンシップ
©SEGA



アクアジェット
©NAMCO LTD.

今月の高価買取商品

- GTIクラブ TWIN
- エアロシティ
- アストロシティ
- アクアジェット
- スーパーメガロⅡ
- ニューアストロシティ



ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX
©SEGA1996.



GTI CLUB（TWIN）
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TEL 03-5453-6311 FAX 03-5453-3006

メカニック募集 担当 足利まで | **Please ask!!** | インドとの貿易をお考えの方、ご連絡お待ちしております。

中古ゲーム機の海外輸出専門商社

株式会社 サエラコーポレーション
SAERA CORPORATION LTD

150-0042 東京都渋谷区宇田川町37-17 宮坂ビル101
101Miyasaka Bldg, 37-17 Udagawacho, Shibuyaku, Tokyo. Japan
URL http : //www. raidway. or. jp/~indrama/ email : indrama @ mail. raidway. or. jp

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

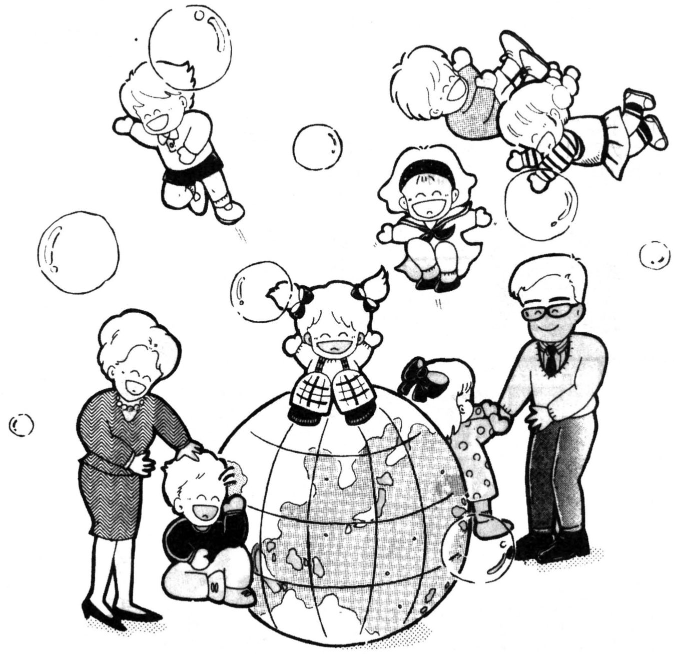
●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ·ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
TEL.03（5453）6311
FAX.03（5453）3006

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。
（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードーホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズⅠ
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎アルマジロレーシング
◎バーチャルバッティング
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー·チャンピオンシップ(TWIN)
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
◎スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド(ＤＸ)
◎エースドライバー(ＤＸ)
◎ポニー40
◎クイズドレミファグランプリ３
◎カニカニパニック
◎エアーコンバット２２(ＤＸ)
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎キャッチンガーＺ
◎プリント倶楽部２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎えんま大王
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎バーチャレーシングＤＸ
◎悪魔の映写室
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジュエリーゴールド
◎ゴールデンウェーブ
◎カジノビーナス
◎ワールドダービー
◎スーパー８ＷＡＹＳ マルチ
◎シグマ ＵＰメダル機
◎ファンタジーランド
◎中古５¢／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎魚ポコ
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎スタースイープ
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス2
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ
◎ソルディバイド
◎戦国ブレード
◎怒首領蜂
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５ ＰＡＲＴ２
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズVSSファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎鉄拳３
◎ヴァンパイアセイバー２
◎キングオブファイター９７
◎ジャスティス学園
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎ハイパーアスリート
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオボンバーマン
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎同級生
◎対戦ホットギミック
◎麻雀同級生
◎プリクラＲＯＭ各種(中古)
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎サイドバイサイド２
◎メガロ４１０
◎その他プライズ機
◎ダートダッシュＤＸ
◎ザ·ハウス·オブ·ザ·デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー
◎ニューアストロシティ
◎トーキョーウォーズ ＳＤ
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎ファイティングバイパース
◎ダイナマイトベースボール
◎ラストブロンクス
◎ソニックファイターズ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

◎ビーチバレーボール
◎ファンタズム
◎ぷろっけん
◎ファンタジーゾーン
◎ファイティングホーク
◎ブロックカーニバル
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス２
◎ファイナルラップ３
◎ファイナライザー
◎ファイネストアワー
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎プレイガールズ
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ポンピングマッピー
◎ボートマン
◎ポトポト
◎ポケットギャル
◎ポパイ
◎マンハッタン24分署
◎マイエンジェル２
◎ＭＪ－１２
◎魔界村
◎マッドギア
◎麻雀同級生
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターDO'Sワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎メルヘンメイズ
◎モンスターランド
◎ラビオレプス
◎ラッシュ&クラッシュ
◎リバーパトロール
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎レディバグ
◎レインボーアイランド
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードファイター
◎ローリングサンダー２
◎ワンダーボーイ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドカップ90
◎ワンダープラネット
◎ワイルドファング
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

●かいます

◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

●うります
◎アレスの翼
◎R－TYPEⅠ、Ⅱ
◎赤マルQ上昇ドントアール
◎アミダー
◎アルチメイトテニス
◎アルゴスの戦士
◎アレックスキッド
◎アテナ
◎ASO
◎あしたのジョー
◎イーアルカンフー
◎1942
◎1943
◎伊賀忍術伝
◎インセクターX
◎イメージファイト
◎Vファイブ
◎ウォーリーを探せ
◎ウォータースキー
◎ウルフファング
◎ヴィマナ
◎ウルトラマン
◎SDガンダム
◎SDガンダムレインボー大陸戦士
◎エクスバニア
◎エクセリオン
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎エンパイアシティ1931
◎オーライル
◎女三四郎
◎影の伝説
◎がんばれギンくん
◎がんばれゴンタ2
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎カダッシュ
◎ギャラクシアン
◎奇々怪界
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎究極タイガー
◎キューブリック
◎機動戦士ガンダム
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎空牙
◎クライムファイター2
◎功里金団
◎原始島
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎恋こいしましょ
◎コズモギャングザパズル
◎ゴジラ
◎ゴルフィンググレイツ
◎三國志
◎ザ・ハスラー
◎西遊降魔録
◎サイドアーム
◎サイコニクスオスカー
◎JリーグサッカーVシュート
◎地獄めぐり
◎ジェミニウィング
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎上海Ⅱ
◎シャドーダンサー
◎ジャイラス
◎Sファイターシリーズ各種
◎進め対戦ぱずる玉
◎スーパーワールドコート
◎スペースインベーダーDX
◎スーパー上海
◎スラムダンク
◎スカッシュ
◎スターフォース
◎スクランブル
◎セイブカップサッカー
◎スーパーバーガータイム
◎ゼクセクス
◎戦場の狼Ⅱ
◎ソニックウイング
◎ソンソン
◎達人
◎ダイノレクス
◎タイムパイロット
◎タントアール
◎ダブルドラゴンⅢ
◎ダークエッジ
◎ダーウィン4078
◎大旋風
◎脱獄
◎チャピオンレスラー
◎チキチキボーイズ
◎チョップリフター
◎ツタンカーム
◎デットコネクション
◎天聖龍
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎ディグダグⅡ
◎虎への道
◎Dr.トッペル探検隊
◎ドッジボール部
◎ドンキーコング
◎トライゴン
◎ドラゴンブリード
◎ドキューン
◎ドラゴンセイバー
◎トリデ
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューマンアスレチック
◎ネビュラスレイ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ハレーズコメット
◎破兆
◎バーチャボーリング
◎パックマン
◎パックランド
◎バルガス
◎バブルボブル
◎パズル番長
◎パロディウスだ
◎ハンバーガー
◎バーニンラバー
◎バーチャファイター
◎バトルマニア
◎バンバンカー
◎ビジランテ
◎P－47

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウスI（電源付）
◎グラディウスII
◎グラディウスIII
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスII
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１F
TEL.075(803)0500
FAX.075(821)3814

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎メガロ50(セガ)
◎スーパーメガロ(セガ)
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎ＥＸブラックジャック
◎リベラル筐体
◎ポーカーＵＰ系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎スカッドレースプラス　ＤＸ
◎ウィングウォー
◎スカイターゲット　ＳＤ
◎バーチャロンＴＷＩＮ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボビーバー４Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎ドリームタウン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ネオカーニバル
◎ラビリンスキューブ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎ＶＳ．ＣＳバスケット
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ＶＳキャプテンフラッグ
◎タコイカパニック
◎ポニーＵＰ29(基板付)
◎各種フリッパー
◎各種占い機

●かいます
◎◎各種ＴＶゲーム筐体
◎各種メダル　大型機
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｕｌｕｓ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エリア８８
◎大魔界村
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎ウインターヒート
◎ダイナマイト刑事
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ナムコシステム１基板
◎ブラッディロア
◎ギャロップレーサー２
◎スーパーフットボールチャンプ
◎バーチャストライカー１、２
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ
◎怒首領蜂
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

●かいます

◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理

We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008
(24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
ＥＲ－401
ＥＲ－22
ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26吋中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレイサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.03（5608）4804
ＦＡＸ.03（5608）1008

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

WHY PAY MORE?

Try our service & prices for New/Used Boards.

P.C.B.Specialist!

中古基板何でも高価買取り致します。

株式会社G.M.エンタープライズ
〒562-0004 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel: 0727-24-0771　Fax: 0727-24-1181

G.M.ENTERPRISE LTD.
3-8-5, MAKIOCHI,MINO-CITY,
OSAKA 562,JAPAN.
Tel:+81-727-24-0771 Fax:+81-727-24-1181

うります＆かいます

●かいます
◎ダイナマイトベースボール97
◎ダイナマイトベースボール
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ（Ａ）
◎　　〃　　（Ｂ）
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎コラムス９７
◎ぷよぷよ３
◎蒼穹紅蓮隊
◎サンドアール
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ばくばくアニマル
◎ファイナルアーチ
◎上海万里の長城
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎アルカノイドリターン
◎Ｓフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎究極タイガー
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎鉄拳
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎マッハブレイカーズ
◎ウイニングスパイク
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ダンクマニア
◎プライムゴールドＥＸ
◎マジンガーＺ
◎ガーディアンズ
◎ガンダーラ
◎ウルトラ警備隊
◎戦国エース
◎マクロスプラス
◎１９ＸＸ
◎ストリートファイター３
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンズｖｓプレデター
◎スーパーマッスルボマー
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎パズルファイター２Ｘ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　ｖｓＳファイター
◎バトルサーキット
◎メタルスラッグ
◎ショックトルーパー
◎ネオボンバーマン
◎ザ・キング・オブ・フィターズ97
◎マジカルドロップⅢ
◎ブレイカーズ
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ストームブレード
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニックＳＰ
◎ドンデンラバー
◎ストライカー1945
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンスＲ
◎ファイナルロマンス２
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.03（3554）2261
ＦＡＸ.03（3554）2232

●かいます
◎X－MENｖｓSファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションVｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ST－Vマザー
◎F３マザー
◎CP２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスTT　TWIN
◎GTIクラブ　DX　TWIN
◎スカッドレーサー　DX　SD
◎タイムクライシス　DX　SD
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンジュー
　ティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井３－２５－１０
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
　インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインLMDⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
　オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターSPL
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイPKターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
TEL.048（738）8686
FAX.048（736）2414

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります

◎華陽炎
◎花れんちゃん
◎花ざくら
◎ＤＡＳＨ１３７
◎ドンキー黄門ちゃまタイプ
◎大工の源さんタイプ
◎テーブルピンキー
◎ＣＢＶ
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
２７３２
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎新品　２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
ＴＥＬ.06（784）9055
ＦＡＸ.06（784）9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります●かいます

◎19XX
◎ウォーザード
◎X－MEN
◎X－MENvsSファイター
◎エイリアンvsプレデター
◎キャプテンコマンド
◎サイバーボッツ
◎SファイターEX
◎Sファイタームービー
◎SファイターZERO
◎SファイターZERO2
◎SファイターZERO2 ALPHA
◎SファイターEXplus
◎Sファイター2ダッシュ
◎Sファイター2ターボー
◎SファイターⅢ
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイア
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイバー
◎ファイナルファイト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ vsSファイター
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ソニックウイングス2
◎ソニックウイングス3
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎得点王
◎ネオジオ1スロットI
◎ネオジオ1スロットM
◎ネオジオ1スロットS
◎ネオジオ2スロット
◎ネオジオ4スロット
◎ネオジオ6スロット
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎マジカルドロップ3
◎メタルスラッグ
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎わくわく7
◎F／A
◎アウトフォクシーズ
◎ギャラガ88
◎システム1
◎ゼビウス3D／G
◎ソウルエッジ（ハーネス付）
◎ソウルエッジ（バージョンB）（ハーネス付）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎鉄拳（ハーネス付）
◎鉄拳2（ハーネス付）
◎鉄拳2verB(ハーネス付)
◎鉄拳3（ハーネス付）
◎ナムコクラシックコレクション Vol 1
◎ナムコクラシックコレクション Vol 2
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎ピストル大名
◎プライムゴールEX
◎マッハブレイカーズ
◎ワールドスタジアム'89'90
◎ダンシングアイ
◎あっかんべーだ
◎アラビアンマジック
◎エレベーターアクション リターンズ
◎カイザーナックル
◎ガンフロンティア
◎グリッドシーカー
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンダーフォックス

◎スーパーフットボールチャンプ
◎ダライアス外伝
◎ツインイーグル
◎ツインイーグル2
◎デットコネクション
◎ニンジャウォリアーズ
◎バイオレンスファイト
◎パズルボブル3
◎ハットトリックヒーロー93
◎ハットトリックヒーロー96
◎バブルメモリーズ
◎アラビアンファイト
◎ゴールデンアックス2
◎上海万里の長城
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダイナマイトベースボール
◎デカスリート
◎バーチャファイター3

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋5－8－57
ユニバースビル
TEL.06(682)3444
FAX.06(681)9770
豊橋支店
TEL.0532(46)6103
FAX.0532(48)6155
米子営業所
TEL.0859(35)3660
FAX.0859(35)3757
沼津営業所
TEL.0559(23)7444
FAX.0559(22)0167

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●かいます
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ＶＳストリートファイター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎ストリートファイターⅢ
◎ウォーザード
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＣＰＳⅡマザーボード
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１、２
◎スプラッターハウス
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(ｖｅｒＢ)
◎鉄拳２
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎マッハブレイカーズ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎メルヘンメイズ
◎タンクフォース
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス２
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタジーゾーン２
◎Ｆ-３マザーボード
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎レイフォース
◎レイストーム
◎レイメイズ
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎ボンバーマンワールド
◎海底大戦争
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎アンダーカバーコップス
◎バトルガレッガ
◎アクウギャレット
◎わくわく７
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎斬紅郎無双剣
◎～幕末浪漫～月華の剣士
◎その他にも数多くのタイトルを買取しています。またお探しの中古基板も多数ご用意してお待ちしております。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-１３
ハセビル２階
ＴＥＬ.０５２（２６２）３２９５
ＦＡＸ.０５２（２６２）２３７３

●うります
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ２
◎ドリームキャッチャー（４Ｐ）
◎ムーンキャッスル（６Ｐ）
◎サイドバイサイドⅡ
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー８ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎ＧＴＩクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎スロット各種
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（ＤＸ）
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ
◎ロイヤルアスコット

●かいます
◎メガロ50（ＳＤ）
◎アストロシティ
◎アストロシティⅡ
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロⅡ
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークⅣ
◎バーチャコップ（ＳＤ）
◎バーチャコップ（Ｐ）
◎バーチャコップ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スカッドレース（ＤＸ）
◎スカッドレース（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＴＷＩＮ）
◎東京ウォーズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎ダートダッシュ（ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ＧＴＩクラブ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎モトクロスゴー（ＤＸ）
◎ハイパー競輪
◎ニューＵＦＯキャッチャー（２Ｐ）
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25φ
◎ダービーマークⅢ25φ
◎ワールドダービー25φ
◎マジックサーカス25φ
◎スペースカプセル25φ
◎ドリームサーキット25φ
◎子供用乗物

※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町５－１８－１
ＴＥＬ.03（5372）2300
ＦＡＸ.03（5372）2303

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎スカッドレース　ＤＸ/ツイン
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ/ツイン
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ/ツイン
◎セガラリー　ＤＸ/ツイン
◎ワインディングヒート　ツイン
◎ミッドナイトラン　ツイン
◎レイブレーサー　ＤＸ/ツイン
◎インディ５００　ＤＸ/ツイン
◎ダートダッシュ　ＳＤ/ＤＸ
◎アウトランナーズ　ツイン
◎ラッドラリー　ツイン
◎バーチャレーシング　ツイン
◎Ｆ１スーパーラップ　ツイン
◎ラッドモビール　ＤＸ
◎パワードリフト　ＤＸ
◎サイバーサイクルズ　ＳＤ/ＤＸ
◎スズカ８アワーズ２　ＳＤ/ＤＸ
◎マンクスＴＴ　ＤＸ/ツイン
◎スタジアムクロス
◎ＧＰライダー　ＤＸ
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー２
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎スーパーＧ
◎タイムクライシス　ＳＤ/ＤＸ
◎バーチャコップ２　ＳＤ/ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ/ＤＸ
◎エイリアン３ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎ガンバレット
◎スチールガンナーⅡ
◎レールチェイス２　ＤＸ
◎スポーツフィッシング２
◎トーキョーウォーズ　ＳＤ/ＤＸ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ５０　ＳＤ
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

●うります
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムⅡ
◎セガラリー　ツイン
◎メカスロット
◎ＴＶポーカー
◎フリッパー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎スーパーメガロ２
◎ドリームタウン
◎バーチャロン（バーサス）
◎レイブレーサー　ＤＸ

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケイプキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎マーシャルチャンピオン
◎プレミアサッカー
◎トライゴン
◎ＧＸサブボード
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎アベンジャー
◎バックファイヤー
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎ダンシングアイ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソウルエッジ
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎タンクフォース
◎ネビュラスレイ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｆ／Ａ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎アウトフォクシーズ
◎ティンクルピット
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトルガレッガ
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎メジャータイトル２
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎ジャッキーチェン
◎ギャルズパニック４
◎ギャルズパニック３
◎バーチャファイター(電源付)
◎ダイナマイトＢ．Ｂ(Ｐ付)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパース
◎ソニックザファイター
◎ラストブロンクス
◎デッドオアアライブＡ
◎デッドオアアライブＢ
◎バーチャロン(Ｐ付)
◎バーチャコップ(Ｓボード)
◎ダイナマイト刑事
◎アラビアンファイト
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎ヘブンズゲート
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺一族
◎キャノンダンサー
◎クイズセーラームーン
◎美少女戦士セーラームーン
◎ドラゴンボールＺ２

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経堂2丁目13番1号
MC　経堂ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎ＣＰＳ－２マザー
◎マーヴルスーパーヒーローズ　ｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイヴァー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウォーザード
◎ストリートファイターⅢ
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ　虹色町の奇跡
◎その他のＣＰＳ－２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎スターグラディエーター
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎ＣＰＳ－２ソフト
◎マーヴルスーパーヒーローズ　ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ　ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ヴァンパイアセイバー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎バッグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎鮫!鮫!鮫!
◎戦国ブレード
◎ストライカーズ１９４５
◎ガンバード
◎ツインイーグル２
◎Ｇダライアス
◎バブルメモリーズ
◎スーパーフットボール
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル
◎アルカノイドリターン(Ｐ付)
◎ダライアス外伝
◎その他のＦ３ボード
◎レイストーム
◎サイキックフォース
◎ライトブリンカー
◎アラビアンマジック
◎ハットトリックヒーロー93
◎グリッドシーカー
◎ファイターズインパクト
◎闘姫伝承
◎バーサスネットサッカーＣ付
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ２
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロッププレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サンダーゾーン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎鮫！鮫！鮫！
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎首領蜂
◎シンプソンズ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎デットオアアライブＡ、Ｂ
◎雷神魔界Ⅱ
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202　ラオビル504
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎プリルラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム１
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
　虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン２
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー１、２
◎ＢＥＴ麻雀各種
◎８ライン各種

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３－１－２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03(3257)1126
ＦＡＸ.03(3257)1135

●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎G.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ'93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ'94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛竜
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
　基板まで買取ります。

アイ・ランド
大阪府門真市脇田町２１－１３
ＴＥＬ.0720(84)7501
ＦＡＸ.0720(83)0527

うります＆かいます

●うります
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２　ＡＬＰＨＡ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’96
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス１、２
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（１、バージョンＢ）
◎実況パワフルプロ野球’96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースＥＸ
◎バーチャボーリング
◎鉄拳１、２、ＶｅｒＢ
◎ウォーザード
◎上海１、２、３、スーパー
◎スーパーリアル麻雀ＰⅠ～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス１、２、Ｒ
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス２、３
◎ドントアール
◎スーパーワースタ’95､96
◎ラッキー１３雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ１、２、３
◎マジカルドロッププラス１
◎テトリス
◎コラムス１、２
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター１、２
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー２
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀ＢＥＴタイプ各種
◎８ライン各種

●かいます
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ２、３
◎上海万里の長城
◎ピンクルスタースプライツ
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀ＰⅥ
◎鉄拳１、２、ＶｅｒＢ

◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダイナマイトB．B(パネル２枚)
◎大砦牌
◎大王
◎達人王
◎ツインイーグルⅡ
◎中国龍
◎デッドオアアライブ（Aタイプ）
◎デッドオアアライブ（Bタイプ）
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールZ(バンプレ)
◎ドラゴンボールZⅡ
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦
◎牌砦Ⅱ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バックファイアー
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バース
◎パズルボブルⅢ
◎バーチャファイター
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー、Ⅱ
◎バーチャロン
◎バーチャコップ(音声ボード付)
◎バーチャコップ２(音声ボード付)
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ファナルラップR
◎フック
◎ブラッディロア
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイアーバレル
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎富士山バスター
◎ファイティングバイパーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマン
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓＳファイター
◎メタモルフィックフォース
◎メジャータイトルⅡ
◎燃えよごんた
◎燃えよごんたⅡ
◎雷電、Ⅱ、ＤＸ
◎ラストブロンクス
◎ライトブリンガー
◎レジオネア
◎ロックマン
◎６４番街
◎ワールドラリー
◎ワールドラリーⅡ
◎湾岸戦争
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎メタルスラッグ
◎ネオミスターＤＯ
◎ワクワク７
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ96
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎サムライスピリッツ天草降臨

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ダンプザンプ



◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/～omoron/

うります&かいます

●かいます
◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎ガイアポリス
◎ガンフォース
◎海底大戦争
◎ギャロップレーサー
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ
◎キャプテンコマンド
◎グリッドシーカー
◎グレート1000マイルラリーⅡ
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サッカースーパースターズ(K付)
◎サンドスコーピオン
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴン、Ⅱ
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎ストライカー１９４５ー
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スーパーバブルファイターⅡＸ
◎スラムダンク２(ケーブル付)
◎スタースイーブ
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎ゼロチーム
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソニックファイター
◎ソルディバイト
◎ダブルウイング
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ

●かいます
◎スタンプ倶楽部
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド２
◎プリダム２
◎ＮＥＯプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド２　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎スカッドレース　ＤＸ
◎電車でＧＯ！　ＳＤ
◎ＧＥＴ　ＢＡＳＳ
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン２　ＤＸ
◎スキーチャンプ　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＤＸ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　ＳＤ
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＳＤ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎カプリチオスピン２
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターＤＸ２
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーＧ
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎アルペンレーサー２
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎ゴールデンウェーブ３Ｐ
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシックＷＩＮＤＳ
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル２
◎ポーカー　ＷＤ
◎ポーカー　ＵＰ２
◎ＭＳポーカー
◎ＭＳ８ＷＡＹＳ
◎ＭＳビデオスロット
◎ＮＥＷフロンティア
◎ＭＥＣＨ　ＳＬＯＴ
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークⅡ
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３－６
ＴＥＬ.０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ.０６（９０２）９７４６

●かいます
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ストリートファイターＥＸ/プラス
◎スターグラディエイター
◎闘神伝２
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎サイキックフォース/ＥＸ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ１、２
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
◎サンダークロスⅠ.Ⅱ
◎ＧＩジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ１
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎豪血寺一族シリーズ
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎ガンバード
◎バトルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ.０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ.０３（３２５５）３４５５

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
TEL.048(258)4524
FAX.048(258)2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
TEL.06(748)2514
FAX.06(748)2508
フリーダイヤル
0120-00-7395

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ポスタードリーム
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア
◎ゼビウス3D/G
◎鉄拳3
◎メジャータイトル2

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋4-7-7
TEL.06(649)7177
FAX.06(649)7222

●うります

◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチII
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎かぐや姫
◎かぐや姫II
◎ロンジャン
◎ニューWベット麻雀
◎赤麻雀
◎一発逆転麻雀
◎キューティラインリミテッド
◎キューティライン
◎エルドラード(ニューボード)
◎ダイナスティ
◎トニックペアチャンス
◎マジカルオッズ/グランプリ
◎ラッキー88(6タイプ)
◎ラッキー88II
◎フィーバーチャンス(W6)
◎8ライン(W4)
◎チェリーボーナスII
◎チェリーボーナスIII
◎チェリーボーナスIV
◎一発逆転37
◎一発逆転37II
◎スペシャル37
◎ワイルドキャッツ
◎ゴールデンミラクル7
◎HAPPY JACKIE
◎SLOT PARTY
◎SPECIAL 8 WAY
◎華菖蒲
◎華吹雪
◎華五光
◎華銀河
◎華天国
◎華仁義
◎華胡蝶
◎アルバ 花6II
◎アルバ ニュー花6

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋5丁目2-9
TEL.06(645)0210
FAX.06(644)0040

●うります

◎チキンドラッグ(カプセルタイプ)
◎チキンドラッグ(ビデオタイプ)
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北6-1-3
とくしまや2F
TEL.03(3767)8780
FAX.03(3767)8721

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

4月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎電車でＧＯ！ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎なんでもシール委員会
◎ドリームカード
◎スキーチャンプ
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎ファイティング武術
◎ウォータースキー
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎アルペンサーファー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ディスクコレクション
◎ネオキャンディ２９
◎メガロ４１０筐体
◎レイブレーサーＳＤ
◎カナリー筐体
◎ソーサルエンフォーサス
◎ウィナーズポーカー
◎イタイワニ
◎海賊カン一髪
◎アナザーワールド２
◎コイコイフィーバーチャンス
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ダイゲット
◎ファイナルロマンスＲ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

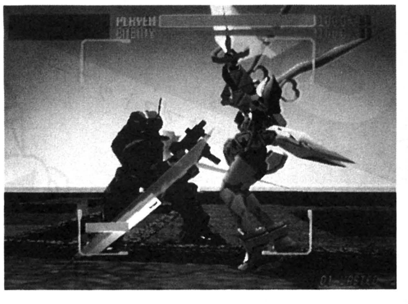
新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

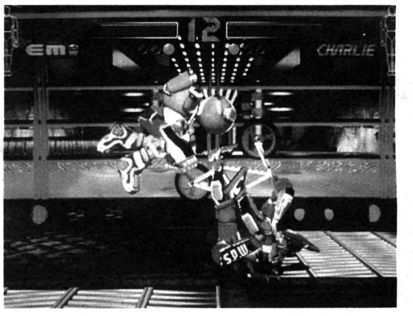
中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

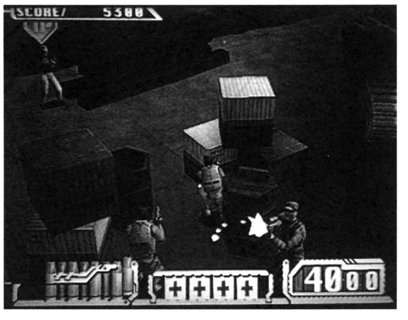
今月の高インカム期待新製品



〔電脳戦機バーチャロン オラトリオ タングラム〕
(©SEGA ENTERPRISES, LTD. 1998/
CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI)



〔ファイティングバイパーズ2〕
(©1995,1998 SEGA)



〔タイムクライシス2〕
(©NAMCO LTD.)



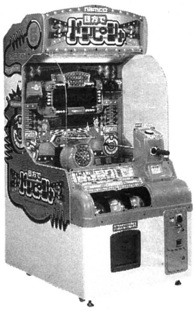
〔電車でGO!2 高速編〕
(©TAITO CORP.)



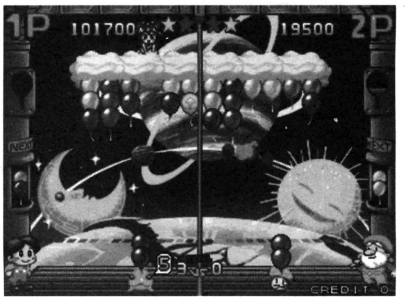
〔リアルバウト餓狼伝説2〕
(©SNK 1998.)
※画面は開発中のものです。



〔スターグラディエイター2〕
(©CAPCOM CO., LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.)



〔目方でドンピシャ〕
(©NAMCO LTD.)



〔ぽっぷん ぽっぷ〕
(©TAITO CORP.)

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社玉屋

創業14年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168-0063 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

消費税５％加えます。

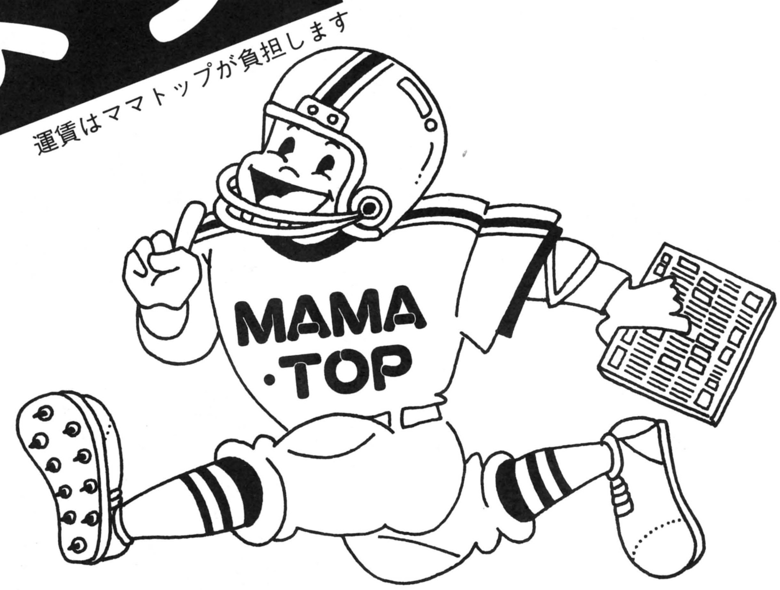
買います

値引きなし

運賃はママトップが負担します

売ります

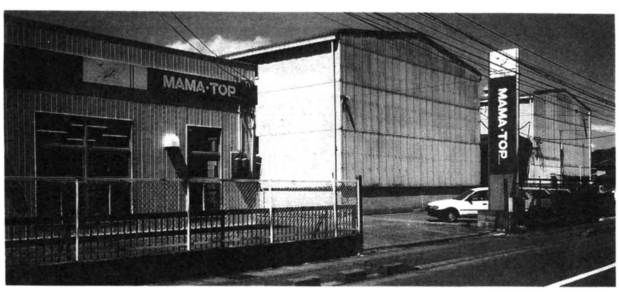
美しい中古



※ご連絡いただければいつでも大型機、ゲーム機の在庫リストＦＡＸさせて頂きます。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）







展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。20人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

担当者：中田・平口・石川・近藤

MAMA·TOP CORPORATION
1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南1－1－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

2月下旬～3月下旬

ロケ別業況

メーカーが息切れする時代

3月上旬、AM自販機やプライズゲームを手がけていた㈱サンワイズが倒産、続いてあのぷよぷよを生み出した㈱コンパイルが広島地裁に和議開始を申請した（同社は組織のスリム化を図り、今後も営業を続けていく意向）。両社とも中堅どころとして活躍してきたメーカーであり、特にサンワイズは2月のAOUエキスポにも出展して多くの新製品をアピールしていただけに業界に与えた衝撃は大きなものであった。

製品メーカーが立ち行かなくなる原因のひとつとして、顧客であるオペレーターが商品を購入しないという点があげられる。だが、オペレーターサイドもそう易々と購入できないのが現状なのだ。

「昔は発売される全ての新作を購入していましたが、種類が多くなりエンドユーザーの好みが多様化している今、その全てを購入するのは資金面から見ても不可能です。そのため話題性や持続性を充分に考慮して選別しています。私自信はゲームに触れない人間ですので、ゲーム内容などはゲーム好きの店長にしっかりと意見を聞くことにしています」（関東・Dオペレーター）。

選別と買い控えである。今に始まったことではないが、ここにきてまた一段と冷え込んできた印象を受ける。先のAOUエキスポに出展していたとあるメーカーの営業の方も

「今まで以上に反応は芳しくありませんでした。確かに当社でもこれはと言えるような魅力的な製品を用意できませんでしたし、ショー全体を見ても盛り上がる内容ではありませんでした。ですがそれ以前に、オペレーターに購入意思がないようにも感じます。今後も苦しい状態が続くのでしょう」と語る。

オペレーターに購入する意思や資金が少なく買い控えがおきるのは、その資金を出してくれるお客の減少、客単価の下落に起因しているわけだが、これればかりは景気全体が低迷している中、当業界の踏ん張りだけで打開するのは難しいだろう。

では、なにも打つ手がないのかと言えばそうではない。例えば同じ買い控えにしても次のような意図を持っている方もいる。

「今期は新製品の購入を控えました。新製品を導入しても最初の1カ月弱ぐらいしかお客がつかず、償却+αぐらいで次の製品が必要になるのが現状です。正直に言ってしまえば、やらないよりは僅かにマシといったレベルなの

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ゲットバス <セガ・エンタープライゼス>

Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>



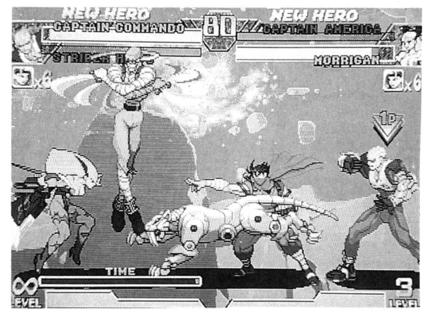
458 Points　前回 1　前々回 4

	前回	前々回		得点／Points
2	4	3	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	457
3	2	2	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	437
4	5	10	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス> Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	421
5	5	7	ビートマニア <コナミ> Hip Hop Mania <Konami>	391
6	3	1	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	379
7	5	5	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	325
8	9	7	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	273
9	8	6	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	267
10	24	25	レーシングジャム <コナミ> Racing Jam <Konami>	234
11	10	9	ラピッドリバー <ナムコ> Rapid River <Namco>	228
12	11	11	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	193
13	14	14	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	158
14	16	15	モトクロスゴー！ <ナムコ> Motocross Go! <Namco>	156
15	13	12	サイドバイサイド2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	150
15	NEW		セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	150
17	19	17	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	143
18	12	16	ハンドルチャンプ <コナミ> Handle Champ <Konami>	133
19	15	18	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	119
20	20	20	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	114
20	18	19	ル・マン24 <セガ・エンタープライゼス> Le Mans 24 <Sega Enterprises>	114

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st マーヴルVS.カプコン クラッシュ オブ スーパーヒーローズ <カプコン>

Marvel VS Capcom <Capcom>



781 Points　NEW

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	752
3	1	1	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	664
4	4	12	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ> Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	542
5	5	6	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	472
6	3	4	私立ジャスティス学園 <カプコン> Rival Schools United Fate <Capcom>	416
7	7	5	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	399
8	NEW		エアガイツ <ドリームファクトリー／スクウェア／ナムコ> Ehrgeiz <Dream Factory/Square/Namco>	296
9	6	3	～幕末浪漫～ 月華の剣士 <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade <SNK>	295
10	12	13	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	275
11	25	–	ウインターヒート <セガ・エンタープライゼス> Winter Heat <Sega Enterprises>	224
12	8	7	ストリートファイターIII セカンドインパクト ジャイアントアタック <カプコン> Street Fighter III 2nd Impact Giant Attack <Capcom>	206
13	17	–	アームドポリス バトライダー <エイティング／ライジング> Armed Police Batrider <Eighting/Raizing>	181
14	NEW		パズルボブル4 <タイトー> Puzzle Bobble 4 <Taito>	180
15	11	11	子育てクイズ マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	157
16	8	8	ギャロップレーサー2 <テクモ> Gallop Racer 2 <Tecmo>	156
17	13	14	ストライカーズ1945II <彩京> Strikers 1945 II <Psikyo>	152
18	23	23	バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>	146
19	18	18	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	143
20	NEW		メタルスラッグ2 <エス・エヌ・ケイ> Metal Slug 2 <SNK>	140

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

です。ならば今ある基板や機械を活かす形で運営し、過剰な投資をせずにどこまでやれるかを試すつもりです。当店は固定客が多いという安心感があるので出来るわけなのですが」（中部・Aオペレーター）。

以前、当コーナーで「新製品はロケ全体の活性化にも繋がるため、新鮮味を感じられるようタイミングを計って常に導入する」という意見を紹介したことがあるが、それとは対照的な運営方法である。各ロケーション形態や客層によって状況も変わるためいちがいにどちらが良いとは言えないが、それぞれ自店舗をより良くしようとしているのが伺える。

さて、今期の動向だが例年通りと言うしかない。2月～3月にかけては受験や引っ越しシーズンである上に前月に正月が入っているため、前月比で見るとどうしても落ち込んでしまう。この現象は当業界のみならずほとんど全ての接客・娯楽産業でおこるもの。弊誌アンケートでも今月は前月よりダウンという意見が32件中26件を占め、話をお伺いしたオペレーターの中でも「この時期は必ず落ちるもの」として最初から計画を立てている方がほ

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



686 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	457
3	3	3	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	340
4	4	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	287
5	7	6	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	239
6	6	8	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canpas <Konami>	219
7	5	5	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	209
8	9	10	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	185
9	10	8	ニュースウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	183
10	11	12	なんでもシール委員会 <アイマックス/ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	165

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❻……19.83
②プリプリキャンバス〈コナミ〉⓬……18.25
③ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㊳……18.05
④UFOキャッチャー800〈セガ社〉❽……17.63
⑤コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉖……17.58
⑥ufoあらかると〈セガ社〉⓬……17.42
⑦ヘキサプレジデント〈大平技研工業／ユウビス〉❺……17.20
⑧ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓱……16.88
⑨UFOキャッチャー21〈セガ社〉⓫……16.82
⑩スウィートゴーランド〈ナムコ〉❺……16.80
⑪カプリチオ〈タイトー〉❺……16.60
⑪ゴールデンヘキサ〈大平技研工業／ユウビス〉❺……16.60
⑬なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉❿……16.50
⑭ジョイスタンド〈大平技研工業〉❺……16.40
⑮ジャンボツインDX〈ユウビス〉❺……16.20
⑮スウィートランド2〈ナムコ〉❺……16.20
⑰ラッキーホルダー〈トーゴ〉⓯……15.93
⑱プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉❻……15.33
⑲ニュースウィートランド〈ナムコ〉⓬……15.25
⑳ダイゲット〈フェイス〉❺……15.20

コクピット／アップライト部門

①ビートマニア〈コナミ〉⓴……19.55
②ゲットバス〈セガ社〉㉕……18.32
③ファイナルハロン〈ナムコ〉⓳……17.11
④ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ〈セガ社〉㉕……16.84
⑤レーシングJAM〈コナミ〉⓮……16.71
⑥セガラリー2〈セガ社〉❾……16.67
⑦ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉㉗……16.19
⑧電車でGO!〈タイトー〉㉚……15.23
⑨ロストワールド〈セガ社〉㉕……15.16
⑩サイドバイサイド2〈タイトー〉❿……15.00
⑪トップスケーター〈セガ社〉⓲……14.83
⑫ビシバシチャンプ〈コナミ〉❺……14.00
⑬ワインディングヒート〈コナミ〉❼……13.00
⑬トーキョーウォーズ〈ナムコ〉❺……13.00
⑮ラピッドリバー〈ナムコ〉⓲……12.67
⑯スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉❼……12.57
⑰モトクロスゴー！〈ナムコ〉⓭……12.00
⑰スタアオーディション〈ナムコ〉❼……12.00
⑲クイズドレミファグランプリ3〈セガ社〉❺……11.80
⑳ル・マン24〈セガ社〉❿……11.40

ビデオゲーム部門

①バーチャストライカー2〈セガ社〉㊴……19.28
②マーヴルVSカプコン〈カプコン〉㊸……18.16
③新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション〈トミー／ナムコ〉㉜……16.94
④鉄拳3〈ナムコ〉㊶……16.20
⑤エアガイツ〈ドリームファクトリー/スクウェア/ナムコ〉⓴……14.80
⑥バーチャファイター3tb〈セガ社〉㉝……14.30
⑦ザ・キング・オブ・ファイターズ97〈SNK〉㉙……13.76
⑧リベログランデ〈ナムコ〉❿……12.30
⑨私立ジャスティス学園〈カプコン〉㉞……12.24
⑩バーチャファイター3〈セガ社〉⓬……12.17
⑪パズルボブル4〈タイトー〉⓯……12.00
⑫メタルスラッグ2〈SNK〉⓬……11.67
⑬対戦ホットギミック〈彩京〉㉔……11.46
⑭侍魂～サムライスピリッツ～〈SNK〉❾……11.44
⑮バーチャストライカー〈セガ社〉⓭……11.00
⑮電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉❻……11.00
⑰～幕末浪漫～月華の剣士〈SNK〉㉗……10.93
⑱上海Ⅲ〈サン電子〉⓫……10.82
⑲マーヴルスーパーヒーローズVS.ストリートファイター〈カプコン〉⓬……10.42
⑳対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉⓭……9.92

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

とんど。ただ、そんな中で唯一前月より売上げアップを果たしたロケーションがあった。先月ご紹介した、改装により主力ジャンルを変更したお店である。ジャンル変更による客層の拡大は見事功を奏したようだ。

では、今期の機種別動向へと話を移そう。

ビデオゲーム部門、初登場と共にトップを獲得したのが**マーヴルVS.カプコン**（カプコン）。導入当初はかなりの高インカムを上げていたがその後落ちつき、3月中旬で1日100前後の稼働状態とのこと。対戦ゲームとしては少し低いと思われるが、実はその対戦があまり行なわれていないそうである。だが、これまで実績を上げてきたVS.シリーズの続編ということもあり、今はまだプレイヤーの練習時期と捉えもう少し様子をみてみるという意見が多かった。同様の話は同じく初登場で8位の**エアガイツ**（ドリームファクトリー／スクウェア／ナムコ）でも聞かれた。コンシューマソフトで名を馳せたソフトメーカーの業務用参入第1弾だけに期待を持っての登場であったが、今までの対戦格闘とは一線を画す操作システムからか今一つプレイヤーの反応は芳しくない。こちらもプレイヤーが根本的なシステムから慣れる必要があるため今暫く時間を要するようだ。あと、14位に**パズルボブル4**（タイトー）、20位には**メタルスラッグ2**（エス・エヌ・ケイ）がランクイン。パズルボブル4については今更説明の必要もないであろう。前作の3どころか、その前の2Xが稼働しているロケーションもあるほど息の長い製品で、その面白さは4にもしっかりと引き継がれている。

「目立ってインカムが高いわけではないが、誰でも楽しめるパズルゲームなので1枚は常備しておきたい」（中国・S店長）。と評価は高い。

メタルスラッグ2は久々に現われたアクションゲーム。前作同様、非常に丁寧に仕上げられている。同ジャンルは対戦格闘やシューティングに比べると回転率が悪いため導入を避ける店舗もあるようだが、幅広い層に対応するためにも多様なジャンルを取り揃えた方が良いのではないだろうか。

コクピット／アップライト部門では**レーシングJAM**（コナミ）と**セガラリー2**（セガ社）が共にランクイン。どちらも本格的なレーシングゲームとして注目されており、どちらを購入するか思案していたオペレーターも多いと聞く。今後、それぞれの稼働状況に期待したい。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



電脳戦機バーチャロン オラトリオ・タングラム

発売後、2年が経過しても稼働中のロボット対戦アクションゲームの続編。3月20日頃より各地のセガ社直営ロケでロケテストが行なわれており、その様子をお伝えする。

プレイヤーとしては待望の続編ということもあり、稼働開始後は筐体周りに10人〜20人がついている状態。中には筐体の組み立て時点から同作目当ての客が待ち構えていた店舗もあったほど。

「稼働日にはとんでもない騒ぎで、夕方からの稼働にも係わらず2万以上のインカムを上げました」（関東・Sオペレーター）。

2〜3日後には少し落ちついた様子だが、それでも人は絶えずついている。また1プレイ、コンティニュー共に200円設定にも係わらず回転率は高い。

ただ、セガ社直営ロケでのみ稼働している状態に対して一部オペレーターからは、

「バーチャファイター3の時と同様、スタート直後の爆発的な売上げをセガ社直営ロケに独占された。1週間遅れでの導入でも充分なインカムは確保できるが釈然としないものがあります」（京阪神・Rオペレーター）。

といった怒りの声も上がっていた。

㈱セガ・エンタープライズ製

シングルロケーション業況

春休みを控えロケは不安定な状態

2月から3月にかけては、進級、卒業、入学、そして春休みを直前に控えるなど、こども達が落ち着かない時期にあたる。ロケーション結果も、こども達の心理を反映してか大きく揺れるようだ。日々のインカムもアップダウンが激しく、オペレーターにとってはラインナップの動向が読みにくい時期でもある。

主力の人気ソフトだけでなく、少々古いソフトでも意外と好インカムを叩き出したりもするという。これは普段ロケーションに立ち寄らないこども達も時間的な余裕ができたことでゲームに興じるようになったからのようだ。

ただしこの意外な好インカムも瞬間的なもので長続きはしない。

逆にこの時間的な余裕がこども達を普段は行かない離れたゲームセンターへ遠出さすこともある。これは新製品や対戦台でのゲームプレイが目的のようだ。いつもしているシングルロケーションのゲーム機では味わえない興奮をこの時期にということであろう。

特に小学高学年、中学生が中心のロケーションでは、この遠出組が多くなるという。顧客の主力が減ることになり、当然インカムはダウンということになる。このようにオペレーターにとって運営しずらい時期のひとつだけに他の月以上に新規投入には慎重になるようだ。

こうしたことも背景のひとつにあるのか今期もラインナップに大きな変動はなかった。相変わらずザ・キング・オブ・ファイターズ97が今期もロケーションの主力ソフトで、これに追随するソフトは現れていない。SNK社の直営ロケーションには同社の新製品が投入されているようだが、他のロケーションではまだそれほど新製品は投入されていない様子だ。

新製品効果が出るのは来期以降とい

うことになりそうだ。ただ前号でも述べたが、この新製品がキング97と併設され相乗効果が出ることが一番望ましいが、過去のデータでは大半が相乗効果を生まない結果に終わっているのが少々気掛かりな点だ。

キング97以外のビデオゲームソフトは軒並みダウンしている。鉄拳2をまだロケーションに入れているところもあるが、いくら実績のあるスーパーソフトでも限界は越えている。インカムに大きな期待を寄せるのは無理というものだろう。

家庭用ゲームソフトの充実で一段と厳しい環境に

「鉄拳の3が家庭用ソフトで発売されているというのに旧作品の鉄拳2で稼げるわけがない」。「今では家庭用ソフトの方が充実している」。「5千円、6千円出して買っても中古ソフトとして数千円で売れるのだからゲームセンターより安いことになる」。

これはオペレーターの嘆きの声だが、現実に家庭用ゲームソフトは確実に進歩している。また業務用から家庭用へ移植されるスピードは以前にも増して早くなっている。

こうした環境の中でこどもシングルロケーションは日々闘っていかなければならないのだ。「家庭用ゲームソフトにシングルロケーションは勝てるわけがない」という言葉も耳にする。コンシューマは今後も益々充実していくだけにビデオソフトだけで闘っていくのはより困難になるだろう。

こうした環境の中で、前号でも触れたこどもメダル機に動きが出てきたことは期待できる。また小型のプライズ機もメダル機同様に動きが出てきた。これも今のこどもシングルロケーションにとっては歓迎材料のひとつになるだろう。

またプライズ機の人気キャラクターであるポケットモンスター関連グッズに衰えが見られないのも心強い。TV放映の一時中止も再開され、懸念されたマイナス影響もほとんどなかったよ

うだ。他に競合するキャラも出てきていないだけに、今しばらくはポケモン関連グッズの人気はこのまま続きそうな気配だ。

ピカチュウ、Ｄｒスランプなどの人気キャラに期待

当初ポケモン人気は、小学生を中心にしたブームであったが、その中から次々と人気キャラが誕生し、今では小学生以外の層にまでブームは拡大している。特にその中でピカチュウは女子高校生やヤングＯＬ達のハートをガッチリと掴んだようで、彼女らのカバンや携帯電話に他の人気キャラと一緒に付けられている。

キティやディズニーキャラでも見られた現象であるが、女子高校生やヤングＯＬ達はプライズ機でしか手に入らない人気キャラグッズを求めているのである。大人から見れば、多少の差はあれ、どれも同じに見えるが、彼女達にとってはその僅かな差が数百円、場合によれば数千円を払っても手に入れたい貴重品なのだ。

ポケモンのピカチュもキティやディズニーキャラ同様に女子高校生達やヤングＯＬ達の注目を集めているだけに繁華街ロケーションだけではなく、こどもシングルロケーションでも彼女達がインカムアップに大きな貢献を果たすのではないか。

ビデオショップの店頭にポケモンのプライズ機が設置されてあるが、ここでは短大の女学生達がグループで取り囲んでいた。数カ月前なら、この光景をシール自販機の前で何度も目撃したが今や彼女らの関心は完全にシール自販機からピカチュウへと移っている。

更にこのポケモンは登場するキャラが豊富で、次から次へと人気キャラ化していく可能性を秘めているだけに、ブームは今暫らくは続くと見ていいだろう。

そしてもうひとつ人気キャラ化しそうなのがＤｒスランプ。ＴＶ放映が再開されたことで再びブームを呼ぶのではと期待されている。Ｄｒスランプを見て育った世代が今はヤングＯＬになっている。昔懐かしいキャラの再登場だけに、いくらサイフの紐が固い彼女達であってもアラレちゃんやガッちゃん達に出会えば見過ごすことはできないだろう。

ピカチュウやアラレちゃんといった若い女性達のハートを掴んだキャラが登場したことで、シングルロケーションの運営に幅が出てきたことになる。先に述べたようにシール自販機の顧客が人気キャラに横滑りしているロケーションもある。こどもだけをターゲットにする必要はない。積極的に若い女性達を取り込んでいくべきだろう。

そのためにも機械を設置しているロケーション周辺には今以上の気配りがいる。設置している機械の清掃は勿論のことであるが、その周りの清掃も欠かせない。不潔は彼女達が最も嫌う要因のひとつなのだ。

こどもシングルロケーションはビデオゲームの不振から長期間低迷してきた。それがシール自販機やプライズ機の人気で、こども以外の顧客があることを発見した。これで僅かながらもシングルロケーションの将来に展望が広がりだしたといえるのではないか。

だが、いくらビデオゲームが不振続きだからといって、ここでビデオゲームから完全撤退することは賢明な策とはいえない。ビデオ、メダル、プライズを組み合わせた複合的なロケーションづくりを目指すべきだ。

ゲーム業界全体が大きく変化しょうとしている時である。こどもシングルロケーションも時代に沿った対応が迫られているのではないか。幸いメダル機やプライズ機に動きが出てきている。この絶好のチャンスを生かしロケーションを再生してもらいたいものだ。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ラピッドリバー 97・11	ハンドルチャンプ 97・12	ゲットバス 97・12	ビートマニア 97・12	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース 97・12	レーシングJAM 97・12	セガラリー2 98・2	電車でGO！2高速編 98・3	ドリームキャッチャー 89・7	ジャンボツインDX 89・10	ムーンキャッスル 89・12	ニュースウィートランド 90・11	ニューUFOキャッチャー 91・6	ニューラッキークレーン 91・10	ドリームパレス 92・5	カプリチオ 92・6	ゴールデンヘキサ 93・3	スウィートランド2 94・9	UFOプッシャー 95・5	コンビニキャッチャー 95・7	プリント倶楽部 95・7	ヘキサプレジデント 95・7	ラッキーホルダー 95・11	ufoあらかると 96・7	UFOキャッチャー21 96・7	カプリチオスピン2 96・11	なんでもシール委員会 96・11	プリント倶楽部2 96・12	ジョイスタンド 96・10	プリダム2 96・12	プリプリキャンバス 97・7	ネオプリントスペシャル 97・7	そろっとーる 97・5	ダイゲット 97・6	スゥーニィビィー 97・8	写してちょ 97・9	スーパーセラージュ 97・7	スウィートゴーランド 97・9	キャラクターコレクション 97・10	ムービー倶楽部 97・11	UFOキャッチャー800 98・1	モコモコシール委員会 98・1
	3							8				2								7									6	1					3						
												1						8	3								2				5		4					9			
5		2						5		1	3	4	8						10			9					7			6										2	
								3				1	4						2								5					6									
	12	2	1	5	10						4	2	7						6		1	5																		3	
		2	1					7		4		6				3						2	1	9									8								
		3	2	6	7	1		7				2							3		1	6										8					5			4	
6							18	3			9	2						10			4		1		6								7								
	10	2	1	3		8								1				5			7	4	3	2			10						6								
	12		2	3	5	1						4							2					3			7							10						1	8
14	13	7	3	5	6	1						3				2			6			1		4																	
	7	4		8	6			1				3										8		2			5														
7			1				2					4							5	6						2	8			1	7										
8		4		6		12	13																	7			1							3	5	2			6		
5		3		1				1				4								5							7												3		
									2			1															3														
		2	1												2				8	6					1				9						7					5	
				2								2				3		5	1								7					6	4								
17		1		2							5	3							1					2												9	4				
7			1						4			2							1											3											
19	12	1	3	4	5	6			8			2						4	3							7	10			1											
11			1		2							1							2							5	4				7										
	12		1	2								1							3	5						4															
9												4					9		1					6			2									3					
4								1			6	2							4								9				10					7	3				
9		4		5				7			8	2		1							6	4				5	10			3					9						
		2	1																																						3
										10		5						1													2										
		1		3	4			3			5															8	7			2										4	
											1								3			4							2		5										
											7																	1	3		6										
								6				7		2									4				5								8						
								4			5																	2			3							7			
		1		4								2								5		10	4	1															3		
		1		3								5		1				10				4	2	6																	
									5			1			4		2																								
5								8				9					1	3	2					4													5				
																										3	4			1				2							
		3	1	4	2																																				
									5			1							2				3															7			
		3	1	6	2			2				5		1	4				6				3							7											
		4	1	2	3	8																	6				10														
6		4		3		1	2					1					2					5	4		3																
6				5	1		3								3				6			1			2		8					7			9		4				
		2	4	6	3	1					6	7	4															5		1		8									
	14	6	1	7	4			2			10	1				6		8	5			3	7																	4	
	9	2	1	4								3							1				5			2		10	9			6								4	
6	7		1									4		1	9	8	10		2								5		6	3											
6	8	1		5								2						6	1			10				5	7		8	4	9	3									
								2				1														4		5													

◆ビデオゲーム

No	施設形態	店舗面積・設置台数	テトリス	スーパー上海	上海III	バーチャストライカー	上海万里の長城	対戦麻雀ファイナルロマンスR	電脳戦機バーチャロンVS	子育てクイズ マイエンジェル	バーチャファイター3	パズルボブル3	ぷよぷよSUN	マジカルドロップIII	鉄拳3	ギャルズパニックS	子育てクイズ マイエンジェル2	バーチャストライカー2	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97	マーヴルスーパーヒーローズ VS ストリートファイター	麻雀学園祭	中国龍2	スーパーワールドスタジアム'97	ギャロップレーサー2	きらめきスターロード	バーチャファイター3tb	ストライカーズ1945II	ファイティング武術	ストリートファイターIII セカンドインパクト	対戦ホットギミック	ウインターヒート	スーパーリアル麻雀P7	ライデンファイターズ2	～幕末浪漫～ 月華の剣士	侍魂 ～サムライスピリッツ～	プチカラット	リベログランデ	私立ジャスティス学園	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	全日本プロレスリング フーチャリングバーチャ	ゼロガンナー	ブレイジングスター	アームドポリス バトライダー	マーヴルVSカプコン	クールボーダーズ アーケードジャム	メタルスラッグ2	エアガイツ	パズルボブル4
		発売年月	89・3	92・7	93・11	95・5	95・8	96・1	96・2	96・7	96・9	96・11	96・12	97・2	97・3	97・4	97・5	97・6	97・7	97・7	97・7	97・5	97・9	97・9	97・10	97・10	97・10	97・10	97・10	97・10	97・10	97・11	97・11	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	97・12	98・1	98・1	98・2	98・2	98・2	98・3	98・3
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ	1650㎡ 100台					7			9					4		5		6					8				13											2					3				
2	東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台																	6							8			4					3	5	9	7	2						1				
3	東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台									7	17			4			2	9	19						1	6				10		13	11				12	5		14			3	8			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 32台			16		19								3	13		1	17						18	8			14	5	12	10		15	7			9	4				11	2				
5	関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台	19				16	6				11	13		5	12	17	1											20	15			8					10	4					3			7	
6	関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台				8		3							1			2	6							5												9	7					4				
7	関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台					20								7			1								10	12			19		15	14						4	17				9		11	3	
8	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台	12		6	7									2		11	1	9	4					19	8			18			5																
9	関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台		9					4				17		2	13		1				12		18		3	15				11			7				16	6					5				
10	関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台						16							6		18	3						19		10	17		11		9			5		20		15	4		13		12	2		7	8	
11	関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台	20					18			2				7			3						13		1				16	15		12		19			8	4		9		17	6	11		5	10
12	関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台					14	16				13			9		8	2	10								19				18			6				7	4		20		17	1			5	11
13	関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台									3			20	6		9	1	5	15							14		19	4				11				8		12			13	2				10
14	関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台										17			1	15	4				13		19	11					12	5	14	9	16	20			3	10	2		8			6			7	
15	関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台												7				1	17			13	18			3	15		12					14				2	10					9		19		
16	関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台			11		15					14			2			1					16	8		7					18						13		4				19	3		6	5	12
17	関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台				12				19					2		9	1	3			15	18	14					5	17		16		11		10	13	7				20	8	4				6
18	関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台						11				20			6			1					17	14		10	16				9								2		13			5		7	3	8
19	関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台				10		8			12	20			6			1				14		9			19	17	18	7	16			15					3				4	2	11			5
20	関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台													4		11	1												7	8		9				5	10		6			3	2				
21	関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台	12										14		4			1	11		20					2			13	7	18							15	6				19	3		8	5	9
22	関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台	19		15										10		8	2		17		5				12	16			7	9		11							20				1				3
23	関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台	17												4	19		2				20		11		1	12			6	7	13		10				15	5				9	3				14
24	関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台														20							18	9			17			6	10	12	8	13			7	15	2					1			3	11
25	関東・駅前 繁華街ロケ	277㎡ 93台	20		5						16	9			6	17		3	18								11				8			13			10	15	2					1			4	
26	関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台			9	1		6			16				3		20		5					10							15	18		8					2		17							
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台									6				5			1																	10				4				7	2				
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台	17										9		3		10	6	4					13		5			14									8						1			2	
29	中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台				13					7				6			3				16				2			11	12	14		17		9			15	4				10	5		8	1	
30	中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台							2		10								6	3														9				5						4				
31	中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台													6				3	2									8					4				5				10		1				
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台	19	18	5	10			12				11				2	1		4						9	13			3										15	7							
33	中部・郊外型 SCロケ	230㎡ 89台																	5	2									7					4				3				6		1				
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台	19	17		12	18		15				7	11				1							6	2			13	4	5			14				3	8									
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	91㎡ 48台							19									2	1							13			8	7	12		16					3	18									
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台		19		11		9				17			3			1				14		16		5		10						13			8		6				18					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台	16		3	13	9								5		12								15					17	7								8					4			20	
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	231㎡ 85台				2		12							9				7			14		18		11	10		3	19						15		4			16		6	1	5			8
39	京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台													7			1	3							10		8				9		6	5				2	11						4		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台						14							2	20		4	3					12		19			17			10	9	6				5				15	13	1		11		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ	400㎡ 191台			20				8						5			2	7					14		4	13			16	11				17				3					1		9	6	10
42	京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台													10			2						5		15	13		11	7					4		8	18	3				14	1			19	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	825㎡ 128台																1	7							6								8					2					4		10	3	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ	1398㎡ 209台		16		15				7	11				5		18			12	20				4	1											13	8		19	9			2				6
45	中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台													6			3	9							8				7				4	10				5				11	1			2	
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台									7			19	4	16		2	5	15		9								10		13		11				6	3		20		18	1				12
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ	451㎡ 144台				16		12			9				6			2	13	15	17	19				3			18					20				14	4					1			5	
48	四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台			4							14	7		2		18	1	5					17		11	14		12		10	8	16					6			13			3				
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台													2			1	6							3	8						9					7	4				10	5		12	11	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ	528㎡ 120台	16		18			13							7	12	20	1	4	19						5	8		9	6	14			11				3		10				2				

◆コクピット／アップライト

No	ソニックブラストマン	ファイナルラップR	デイトナUSA	リアルパンチャー	ガンバレット	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	トーキョーウォーズ	ウェーブランナー	技脳体	GTI CLUB	アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	電車でGO!	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	トップスケーター	アルマジロレーシング	アブノーマルチェック	サイドバイサイド2	ファイナルハロン	ロストワールド	トータルバイス	スタアオーディション	ル・マン24	OVER REV	モーターレイド	モトクロスゴー!
発売年月	91・1	94・2	94・3	94・7	94・9	95・2	95・2	95・6	95・7	95・8	95・9	95・9	96・1	96・2	96・3	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・10	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	97・3	97・3	97・4	97・4	97・4	97・7	97・7	97・7	97・7	97・9	97・9	97・10	97・10	97・11
1					13				9					15			6		7		14			10			4							2		1	12					
2			7			6		4	3	2																			1													
3			15						14						20			16	13			10			7			11	6	1	4	18			3	9						12
4						14	10		15	8															9	3			4	6	1			2	5	12						
5				19							14	8									7								9	4	13				6	3	17				18	
6																				3			6												4		5					
7				18							19													20					4	9	10					14			11			13
8									4		19	5	15	10	13			17		3					7	12							14		1	2		8		11		
9					14		20				19									16			17				12	13	9	4	5		18	6		7			11			
10					15						13																16		9	7					8	4	11		10	14		17
11									18																		12		15	4	10				8	2	11			16		17
12			14		13						12															11	3		2	9		15		10	1	5						
13							6		5					8														10		4	3					9						
14																													5		3		10		1			11	9			2
15			7			20								15		18			13						10			14	6	2	11					4					17	9
16					2				1				5					7	6					4																		
17							6		9		13															12			7	4			5	3								
18																	5												4	6						7			1			3
19					7				13		15			12	16						5				11			14	4	3					6				10		8	9
20									5					6			4														3				2							
21					16				17		15		13				14							20					10	7	9				8	2						11
22					8				16	18	20		7	13			6	19		10					12			9		4	3					5					14	
23					9						12		6							11				3					7	8	5					4						
24					4				10					2		11					3								1									7				5
25					3				5	10				7	16	13							14		8							20	11		1			12				2
26							18	14	7		6		19	17					12																		11	8				
27																																				5						
28			18			19			14	17	3		5	8	11	13								6				7	1					2		4						
29			13				15				9		16	12															8	2	11		14	10	5			7				
30	8	10																																								
31	1	2																																								
32			9					11			8					16		20	10			18	15						7	4	6								14	17	19	
33	5	9																																								
34			7	5		15					8		9					17				13						11		2	3					6					12	
35			9	7				13			8					11						20						15	5	2	6					4					10	
36											3		7	4																												
37					6			16	17		14	7		18	9			15			11								4	3		13		10	1	2						12
38																																										
39																													6							7						5
40																													5													
41				11					10		9																		5	4							8		7			
42			12										11															13	7	5												
43																											8			7	5											
44			16	13		17			11		9								10										4					8	2	12			7		14	
45									9																				7								8					
46				18	20															8					17											13	15		16			
47			11			20	12		16			13				17				5				18	7				8	6		14			3			10				
48		17							14				20			13		15							12	8	4	10		2		9	11		5	3						
49						2			9					10															3	11				7	4							
50									1																																	

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

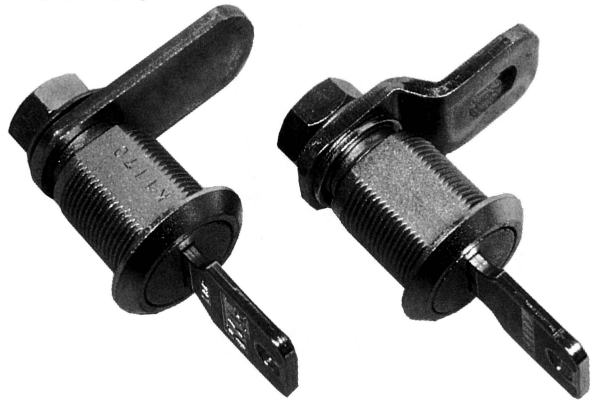
SHIBA

金庫の専門商社からの セガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm, ベロ軸寸法10mm）



PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）



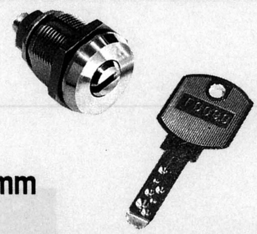
◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品

ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

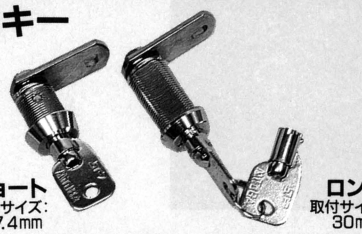


ラビットロックキー



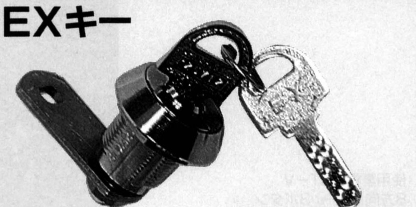
ロング 取付サイズ：30mm
ショート 取付サイズ：17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ：17.4mm
ロング 取付サイズ：30mm

EXキー



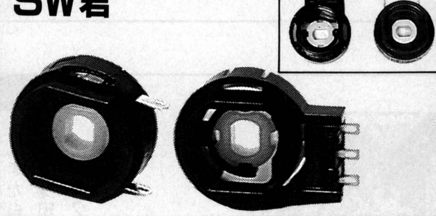
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー



取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634−0071 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

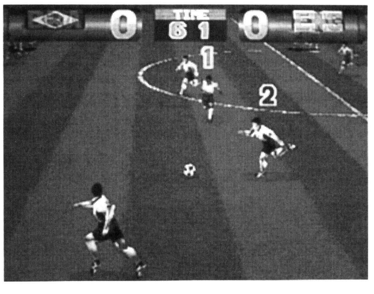
テクモ

テクモワールドカップ'98

同社人気サッカーゲームシリーズの最新作。

今回は、ブラジル、ドイツ、日本等、全16チームを用意。各チームごとに「スーパーシュート」「スーパースルーパス」等、個有の特殊技が設けられており、チーム選択によりバラエティー豊かなゲーム展開が楽しめる。

また、グラフィックをポリゴン化したことで、ゲーム時の視点を縦、横など、合計4種類からの選択出来ることも特徴。



使用基板／ST−V
8方向レバー、3ボタン
4月末発売予定
OP予価12万円（ST−Vソフト）
テクモ㈱製

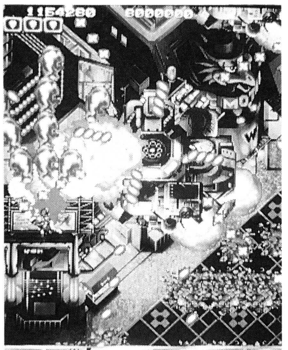
ケイブ／アトラス

エスプレイド

「怒首領蜂」の流れをくむ縦スクロールシューティングゲーム。

攻撃方法は、通常の「ノーマルショット」、敵に当たると誘爆を起こす「パワーショット」、バリアゲージを溜めることで発動できる「ガードバリア」の3種類。誘爆で敵を倒すと、出現する得点アイテムの点数がアップするなど、ハイスコアを競う要素も随所に盛り込まれている。

また自機に戦闘機ではなく超能力者を採用。細かい部分までキャラクターアクションが描きこまれている。



8方向レバー、3ボタン
4月末発売予定
価格未定
開発元／㈱ケイブ、㈱アトラスの共同開発
販売元／㈱アトラス

シグマ

ボーナススピン ジョーカーズワイルド

ビデオスロット「スーパー8ウェイズ」の新作ソフト。ボーナスゲーム"フリー・スピン・フィーチャー"が付加されたのが特徴。

内容は従来通り、ジョーカーが全てのシンボルとして使える8リールスロット。ボーナスフィーチャーは、センターリールがジョーカーで固定されたまま5回のフリーゲームが楽しめるもの。通常プレイ中にジョーカーがセンターリールに止まると発生する。最高獲得枚数は10万枚。



サイズ／H1880×W720×D655(㎜)
重量／150kg
消費電力／最大250w
発売中
OP価格70万円
㈱シグマ製

シグマ

パトリオット

ビデオスロット「スーパー8ウェイズ」の新作ソフト。

絵柄の「7」と「BAR」にそれぞれ赤・白・青の異なるカラーリングを施し、赤・白・青の順に並ぶと同色で並ぶよりも高配当になるなど、色を複数用意することで発生する新たなゲーム性を持たせている。また、色に関係なく「7」が5個以上出現するか、同じ色のシンボルが6個以上出現しても当たりとなるのも特徴。最高獲得枚数6万4000枚。



サイズ／H1880×W720×D655(㎜)
重量／150kg
消費電力／最大250W
発売中
OP価格70万円
㈱シグマ製

シグマ

ダブルジャックポット

1組52枚のカードを使用するビデオポーカー。4カードが完成した時の役に対し、3種類の異なる配当を用意しているのが特徴。

基本内容は、ジョーカーが無い代わりに高配当であるドローポーカー。4カード役の配当は、「数字」「絵札」「A」の3種類に分かれ、配当率はAでの4カードが最も高く、次いで絵札、数字の順となる。また、絵札かAの4カードに限っては、残りの1枚が絵札もしくはAだと配当が更に2倍となる。

ワイド(WD)筐体とインターミディ(IM)筐体の2種類を用意。



●WD筐体
サイズ／H1880×W720×D655(㎜)
重量／150kg
消費電力／最大250W
発売中
OP価格65万円
●IM筐体
サイズ／H1557×W645×D550(㎝)
重量／119kg
消費電力／最大250W
発売中
OP価格55万円
㈱シグマ製

シグマ

フリーディール デューシーズワイルド プログレッシブ

ビデオポーカー「フリーディールデューシーズワイルド」にプログレッシブ機能が付いた新タイプ。

内容は1組52枚のカードを使用するワンチャンスポーカー(引き直しなし)。「2」が全てのシンボルとして使えるワイルドカードとなる。絵札の出現枚数により、最高100回のフリーゲームが発生する。尚、1台につき1セットの専用インターフェイスキット(2万8000円)が必要となる。

ワイド(WD)筐体とインターミディ(IM)筐体の2種類を用意。



●WD筐体
サイズ／H1880×W720×D655(㎜)
重量／150kg
消費電力／最大250W
発売中
OP価格65万円
●IM筐体
サイズ／H1557×W645×D550(㎜)
重量／119kg
消費電力／最大250W
発売中
OP価格55万円
㈱シグマ製

トーゴ

ゴックンコインちゃん

同社SC向けシングルメダル機第1弾。

プレイヤーは盤面の上からメダルを落とし、下で口を開閉する3匹の魚の口を狙っていく。うまく口を通過させると、それぞれの魚に配された枚数分のメダルが払い出される。

また魚の上にはそれぞれスロットメーターを設置。コインが通過するたびに回転し、全部を3か7で揃えるとフィーバーチャンス。魚の口が一定時間開きっぱなしになり、大量メダル獲得のチャンスが訪れる。



サイズ／H1500×W500×D500（mm）
4月20日発売
OP価格29万8000円
㈱トーゴ製

タイトー

美少女忍者さそりちゃん

ハンドルをひねり、メダルをパチンコの様に打ち出していく同社シングルメダルシリーズ第3弾。

盤面上のチャッカーにメダルを通過させると液晶画面上でスゴロクゲームがスタート。かわいいキャラクターさそりちゃんが進み、様々なリーチアクションを展開。

さらにラッキー入賞時には4つのストーリーがランダムで発生したり、声優による声の演出をほどこすなど、キャラクターを全面に押し出した内容になっている。



サイズ／H2100×W660×D710（mm）
重量／90kg
使用電源／AC100V50／60Hz
消費電力／105W
最大消費電力／3.1A
4月16日発売予定
標準小売価格78万8000円
㈱タイトー製

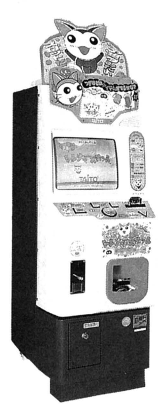
タイトー

パッキイのトレジャースロット

「スロット」と「アミダくじ」の面白さが同時に楽しめるチャイルドメダル機。

横方向に流れるスロットが上段→下段→中段の順にストップ。上中段には道、下段には宝（メダルの払い出し枚数）が描かれており、上段から下段までの道がつながれば当たりとなる。

尚、メダルを最高3枚までベットすることで道のスタート地点を増やし、当たり確率をアップさせることも可能。



サイズ／H1323×W470×D606（mm）
重量／60kg
使用電源／AC100V50／60Hz
消費電力／115W
最大消費電力／2.1A
4月9日発売予定
標準小売価格43万7500円
㈱タイトー製

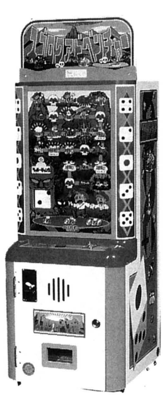
トーゴ

スゴロクアドベンチャー

「スゴロク」をルールに採用した同社SC向けシングルメダル機第2弾。

ルールはボタンを押すことでサイコロスロットを回転、停止させ、出た数字だけマスを進めるという簡単なもの。メダルは止まったマスに指示されている分だけ払い出される。ハズレマスに止まるとゲームオーバー。

また、払い出し枚数はゴールに近づくほど高く設定されており、最高3枚までメダルをベットすることでより多くのメダル獲得も狙える。



サイズ／H1500×W500×D500（mm）
4月20日発売
OP価格29万8000円
㈱トーゴ製

ビスコ

ポスターパーティー



3種類のポスターが払いだせるプライズゲーム。

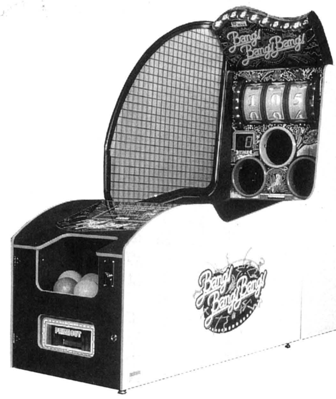
まず、筐体にディスプレイされている3種類の中から好みのポスターを選択する。その後、ルーレットの内側のラインと外側のラインが別々に回転。両方をタイミングよくストップボタンを押して同じ色のマスに止めると景品払い出しとなる。

また、最高払い出し本数、3種類のポスターそれぞれのペイアウト率を設定可能にすることで(ディップスイッチ使用)、様々なロケーションのニーズに応えていく。

サイズ／H1750×W750×D600(mm)
重量／約135kg
消費電力／52W
発売中
OP価格39万8000円
㈱ビスコ製

トーゴ

バン!バン!バン!



スロットマシンの要素を盛り込んだ体汗カーニバルゲーム。

筐体奥ではスロットマシンを模した3桁のドラムが回転しており、その下にはそれに呼応した穴が3つ開いている。プレイヤーはこれらの穴目掛けて玉を投球。穴に通過させてドラムを止め、3つの数字を揃えることで景品獲得を目指す。

また筐体内には2種類の景品が用意されており、短時間で数字を揃えると、よりよい景品が払いだされる(タイムアタックプライズシステム)。

サイズ／H2240×W800×D2500(mm)
4月20日発売
OP価格98万円
㈱トーゴ製

タイトー

原始人ポコンポ

ボタンを叩くだけのシンプル操作とわかりやすいゲーム内容で幅広い層に対応できるプライズマシン。

1点から3点までの点数が配されたランプボタンが1列に並んでおり、ゲームスタートでその横のラインをキャラクターが落下。落ちている間にタイミングよくボタンを押して光っているランプだけを叩いていく。規定点数以上獲得で景品払い出し。

同社製プライズマシン「そろっとーる」と同様、ディスプレイは複数の景品をつり下げる形式。プレイヤーは好みの景品を選択することが可能。



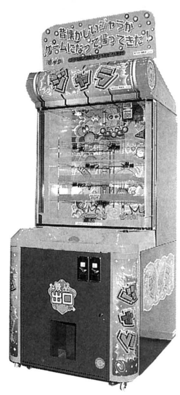
サイズ／H1850×W640×D810（mm）
重量／105kg
使用電源／AC100V／50／60Hz
消費電力／65W
最大消費電力／1.1A
3月発売
標準小売価格76万5000円
㈱タイトー製

タカラ／エヌエムケイ／タカラアミューズメント

ジャラ

昭和初期に流行った懐かしの玩具「ジャラ」をプライズマシン化。

穴のあいたアクリル製パネルをトラックボールで角度調整し、上から次々と落ちてくるボールを穴に導き、下のパネルに落としていく。パネルは4枚並んでおり、ボールが穴を通過するごとに加点される。時間内に規定得点に達すればキーチェーンタイプの景品払い出し。得点は、より小さい穴に通したほうが高くなるが、一度の操作でパネル4枚が全て同一に動くので、各パネルにボールがある場合などの操作は難しい。



サイズ／H1810×W790×D900（mm）
重量／95kg
消費電力／210W
6月発売予定
価格未定
企画／㈱タカラ
製造／㈱エヌエムケイ
販売／㈱タカラアミューズメント

ジャレコ

鉄腕アトムのパンチングルーレット

人気キャラクター「鉄腕アトム」を全面にフィーチャーしたプライズマシン。

筐体中央部にはアトムの人形が設置され、その前には敵キャラと味方キャラがランダムに描かれた回転盤が設けられている。プレイヤーはタイミングよくボタンを押しアトムの右手を振り下ろさせることで、味方キャラに当たらないよう敵キャラを叩いていく。3回成功すると景品払い出し。

キャラクターを叩いた後のアトムのコメントがユニークで、それによる集客効果、リピートも見込める。



サイズ／H1462×W630×D495（mm）
重量／約60kg
消費電力／80W
使用電源／AC100V／50／60Hz
3月下旬発売予定
OP価格39万8000円
㈱ジャレコ製

トーゴ

パクパクパニック

筐体奥で口をパクパク開閉しながら左右に揺れるキャラクター目掛けて玉を投げいれる子供用アーケードゲーム。

ルールは制限時間内にどれだけキャラクターの口に玉を入れられるかを競うという簡単なもの。ゲーム終了後には、得点によって「すごい」「ふつう」「まだまだ」の3段階で結果が表示される。

また、かわいいキャラクター（パクパク君）の採用でアイキャッチによる集客効果も高い。



サイズ／H1800×W900×D1700（mm）
発売中
OP価格59万8000円
㈱トーゴ製

タイトー

13星座占星術 セーマトレイス

蛇遣座の登場で注目を集めている13星座占星術を用いた占い機。
まずコンピューターから出される3問の質問に回答。その後、回答が分析され、5つの項目が選出されるので、その中から知りたい項目を選択し、質問に答えていく。プレイモードは「あなたのこと」「あの人とのこと」「2人のこと」(2P時のみ)の3種類。
尚、ゲーム終了後に払い出される判定用紙は、システム手帳に挟める綴じ穴入りになっている。



サイズ/H1980×W677×D830(mm)
重量/110kg
使用電源/AC100V/50/60Hz
消費電力/220W
最大消費電力/2.76A
4月発売予定
標準小売価格122万5000円
㈱タイトー製

トーゴ

はたらく消防車

消防車のデザインが施された定置式キッズライド。
ハンドル、クラクション、ターンシグナル、サイレン、アクセル、無線機など多数の機能を搭載し、子供たちを飽きさせない仕上がりになっている。
また、リアルな作りと真っ赤な筐体カラーはアイキャッチ性抜群。



サイズ/H1500×W950×D1950(mm)
4月20日発売予定
OP価格78万円
㈱トーゴ製

大平技研工業

ジョイスタンドスーパー



同社AM自販機のパワーアップバージョン。

1度に16種類のフレームが選べるマルチフレーム機能、簡単な証明写真の作成、最大160分割のプチシールが作れるなど、多数の新機能を搭載。様々なニーズに応えられるものに仕上がっている。

プリント用紙は、あらかじめフレームカットされていない「ノンプリカットシール」を使用。

サイズ／H1970×W955×D1442（㎜）
重量／約140㎏
消費電力／約175W
4月下旬発売予定
OP予価98万円
大平技研工業㈱製

大平技研工業

ポストスタジオ



自分だけのオリジナルポストカードが作成できるAM自販機。

プレイヤーはまず希望の背景を選択し、その後、メッセージ入力を行ない写真を撮影する。背景はカセットを交換するだけで簡単に入替えができ、デジタルカメラの使用で各ロケーション毎のオリジナル背景も用意出来る。

また筐体サイズはコンパクトにされており、小型ロケーションでも無理なく設置できる。

サイズ／H1643×W500×D670（㎜）
4月下旬発売予定
OP予価78万円
大平技研工業㈱製

第18回「ゲームの日」実行委員会を開催（3月10日）

3月10日、第18回「ゲームの日」実行委員会（内田　博実行委員長）が開催された（AOU会議室、午後4時～出席15名）。

開会に先立って内田実行委員長が挨拶。「アミューズメント・ラブエイドは、皆さんの協力のおかげでまずまずの成果が上がった。ポスターの出来もよく、次回にもまたいい結果を出せるだろう」と話した。

その後、以下の議題について審議が行なわれた。

議題1　「ゲームの日」アンケート集計結果について

議題2　第3回「ゲームの日」展開内容の成果について

議題3　収支報告について

議題4　第4回「ゲームの日」開催に向けて

アンケートの集計に関しては女性の比率が増加したこと、ゲーム場へ行く目的の中で、「ゲームを目的にいく」というのが減少したことなどが発表された。

また、次回の開催については4月上旬に第1回目の会合を持ち、早めに活動を開始。今回のイベントを基幹に改良を加えて継続していくほか、以下の点を中心に検討を進めていくことになった。

・マスコミに対するPR強化
・ポスターへのタレント起用
・出前サービス参加の増強
・アンケート調査の継続
・日刊スポーツ紙の広告について

このほか、第3回ゲームの日で東京、茨城、静岡のイベントをまとめたビデオをダビングして各県の協会に配付し、次回の参考にしてもらい、参加を促すことになった。

尚、委員会終了後は反省会を兼ねた懇親会が行なわれた。



第18回「ゲームの日」実行委員会の模様（3月15日）

第29回理事会を開催（2／19）

理事構成の変更と会員の年会費の増額等で協議

2月19日、第29回理事会を開催（日本コンベンションセンター）。この理事会では、昨年末よりの懸念であった組織改編などにつき協議がなされた。

◎これまでの経過（組織改編）

公益法人についてはこれまで、運営の不透明性や専ら自己または特定事業者の利益をはかるものとして、国民から厳しい批判を受けてきた。政府は、公益法人の「在り方」を刷新し、適正な指導監督基準を強力に推進するため、平成8年9月に「公益法人の設立許可及び指導監督基準」を閣議決定した。

ＡＯＵではこれを受け、昨年来、各種の会議等で閣議決定の資料を配るとともに、その趣旨についても折々に触れ説明し、特に留意すべき事項として、

①理事の構成について、「理事の現在数のうち同一業界（オペレーター）の関係者が占める割合は、二分の一以下とする（理事数が15人の場合は、オペレーター7人、業界外から8人となる）。

②社団法人の事業は会員の会費で賄うこと（収益事業である「ショー」については慎重な取扱いを要する）等である。

各種の会議では、説明の都度、疑問や意見が寄せられ、また地区協議会や各都道府県協会においても、報告されてきた。またＡＯＵでは、昨年8月に設置された特別委員会（委員長大野副会長）の検討案が本年2月の運営委員会に提案され、この度の理事会において協議された。

①の理事構成の変更については、次の通り特別委員会案に加えて、新たな意見が提案された。

〈提案された理事構成案〉

▽1案
理事27名
10地区協議会から10名
広域オペレーターから3名
業界外から（専務理事を含む）14名

▽2案
理事9又は11名
業界内から4～5名
業界外から（専務理事を含む）5～6名

両案は、法人の規模から見て、余りに少数であれば法人の適正な運営を確保することが困難になるおそれがあり、一方、余りにも多数であれば理事会の運営が負担になるなど理事会の形骸化をさけることに留意して提案されたものである。理事会での協議は、理事会としての意見を集約するに至らないと判断して、さらに運営委員会で協議することにした。

②の会費制度については、入江会長が次の趣旨説明を行なった。

「ＡＯＵの財務基盤については、平成2年の設立当初より問題を残しております。本来、公益法人の事業活動は会員の会費収入によって賄なうべきもので、一部に不足する部分を他の事業からの収益で補うことが許されますが、ご承知のように、ＡＯＵは収入の大部分をエキスポの収益が占めています。このことは公益法人の適格性を著しく欠いており、いずれは改善をしなければならないことでした。『公益法人の指導監督基準』にもその趣旨が取り挙げられています。

運営委員会では、この機会に会費制度の見直しを行ない、公益法人としての本来あるべき姿に近づけ、確固たる財務基盤のもとに健全な運営を行なう必要があると判断いたしました。

具体的に申し上げますと、ＡＯＵの年間事業費の1億円の2分の1に当たる５０００万円の会費収入が当面の目標になりますが、現在、正会員会費が６００万円、賛助会員会費が１１００万円では３３００万円の会費収入不足の状態です。

当面の目標を実現するには、単純計算で現在の年会費の6・5倍の年会費が必要になります（６００＋３３００＝３９００万円）。

運営委員会としては、『オペレーション売上げが低迷している現状を考慮すると、一気に6・5倍の増額は大きな弊害を生じかねない、第1ステップとして2倍までの会費値上げ、即ち、現状の1事業者当たりの会費年５０００円を1万円に値上げいたしたい』との特別委員会案を了承しました。

なお、来期（平成10年4月1日より）から実施することとして、併せて事業計画を綿密に検討して、更に定款に定める有益な事業を重点的に進めたいと考えます」。

会費値上げについて協議の結果、正会員の会費を増額して公益法人の本来の姿に近づけることが正しい選択であるとの結論に達した。値上げ額は運営委員会提案通り倍額の年間1万円とし、平成10年4月1日からの実施にすることにまとめた。

第45回理事会を開催（2月17日）

2月17日、第45回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3時～4時、出席・理事16名〈代理出席1名、委任状出席1名〉、監事2名、来賓・通産省産業機械課担当者2名）。

○第1号議案　平成10年度重点事業計画（案）に関する件

高橋専務理事が新規事業を重点に説明。このうち「プリペイドカードシステムの研究」について中山会長が、営業時間の延長とともに、実施に向けて強力に推進していく必要があると話した。


▲第45回理事会（2月17日）

○第2号議案　上海AMショー事前調査報告及び開催可否の件

1月19日～22日に第3回アジアAMショーの候補地である上海へ調査団（小形武徳団長以下6名）を派遣。理事会にセガ社の小形団長とナムコの田井利明副団長が出席し、現地調査報告と上海側との協議結果報告を行ない、検討の結果、上海での開催が決定した。

期日は12月4日～6日、会場は上海展覧中心。出展小間数は150小間を予定している。

○第3号議案　第36回AMショーパーティーの会場決定に関する件

9月17日、ホテルオークラ・平安の間での開催が決まった。

○第4号議案　平成11年度賀詞交歓会の会場及び開催時間決定に関する件

会場は帝国ホテルに決定。開催時間は現行の正午から午後2時を、午後4時30分から午後6時30分までに変更する方向で、他の2団体に打診することになった。

○第5号議案　その他の件

・アミューズメントマシンショー共同開催に係わる覚書締結に関する件

AMショーのJAPEAとの共同開催について、次回の共催が決まり、その覚書の原案について検討が行なわれ、全会一致で承認となった。

○報告事項

・第35回アミューズメントマシンショーチャリティー収益金の寄付について

AMショーでのチャリティー収益金181万6448円が2月10日、柿原副会長によって、㈶読売光と愛の事業団に寄贈されたことが報告された。

・総会の日程

平成10年度通常総会は、5月21日に箱根プリンスホテル芙蓉亭、懇親ゴルフコンペは翌22日、大箱根カントリークラブで開催することが決定した。

尚、以下の議題については、原案通り全会一致で承認となった。

・第2回アジアショー（シンガポール）開催報告

・通商産業政策の課題と展望

・第35回アミューズメントマシンショー収支決算報告

◎第36回アミューズメントマシンショー第1回ショー委員会

午後4時より、JAPEAの山田數夫副会長と酒井三朗事務局長が加わり第1回ショー委員会が開催された。

・議題1　共同主催に係わる覚書について

はじめに共同主催の決定についての報告があり、その後、覚書の原案が発表され、承認された。また山田副会長から「35回、36回の実績を見てもらい37回の際は剰余金の配分を検討してもらいたい」との提案があり、JAMMA側もそれを了承した。

・議題2　実施基本方針について

〈会期〉平成10年9月17日～20日
9月17日　特別招待日
9月18日　招待日
9月19日　一般公開日
9月20日　一般公開日

〈会場〉東京ビッグサイト　東1～3ホール

〈テーマ〉遊から生まれる豊かな心

〈主催〉㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）／全日本遊園施設協会（JAPEA）

〈後援〉通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社

〈展示小間数〉約1200小間（1小間3m×3m）

〈出展料〉1小間16万円

尚、出展資格について、海外企業の場合、協会会員でなくてもショー委員長・実行委員長の決裁で可否を決定することになった。このほか、来場者動員について5万人を目標に、様々なイベント展開を図ることが検討されたほ

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

か、PR活動についても前回の反省点を踏まえ、効率的なPRを実施していくことになった。また、VIPの待遇については特別な受付を用意して対応することになった。

・ポスターデザインについて

今回のポスターについては、3月末を締切りとして会員各社からデザインを募り、4月上旬に決定。マスコミ関係へのPR活動を早めに展開していくこととなった。

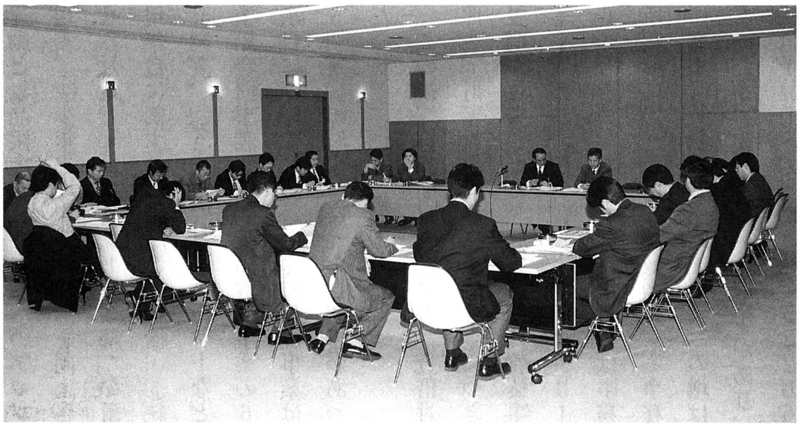
・その他の件として、理事会でも話し合われた第35回アミューズメントマシンショー収支決算報告があり、全会一致で承認。また第35回ショーチャリティー収益金の寄付についての報告があった。

第6回マーケティング委員会を開催（2月18日）

「AOUアミューズメントエキスポ'98」の初日である2月18日、第6回マーケティング委員会（川楠俊太郎委員長）が開催された（幕張メッセ国際会議場203会議室、午後2時30分～午後4時、出席・22社26名）。

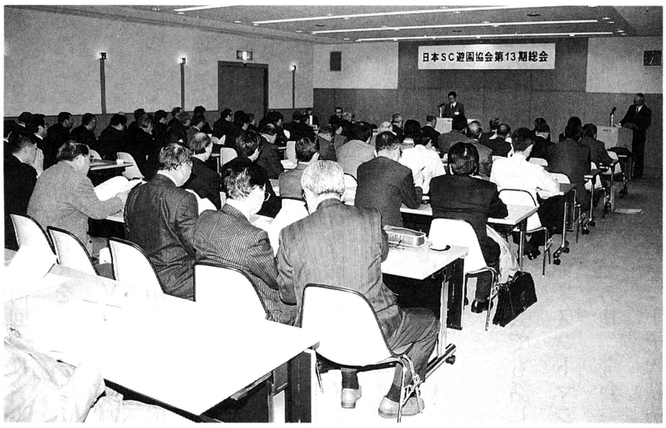
同委員会は年2回のショー期間中、毎回2日目に行なわれているが、今回は他の協会との会合との関係で、初日の開催となった。そのため、各社新製品情報のほか、弊社が会場で配付した「月刊コインジャーナル別冊　出展製品ガイド」が資料として配付された。

委員会は川楠委員長挨拶の後、出席者全員が自社出展製品のPRやショーの感想を発表し、情報交換を行なった。また、㈱ユウビスの高齢者向けロケについての質問が出席者から川楠委員長にあり、ロケの状況等について説明を行なった。



▲第6回マーケティング委員会（2月18日）

第13期通常総会を開催（2月18日）



2月18日、第13期通常総会を開催した（幕張メッセ国際会議場303号室、正午～午後1時30分、出席会員・正会員52社／委任状23社、賛助会員17社）。

第1号議案　第13期（平成9年度）事業活動報告・同収支決算報告の件

総会資料に基づき、第13期事業報告が行なわれた。まず①SCプレイランドの事業基盤であるショッピングセンターなど大型店舗間の競争状況と小売売上高の下落、②規制見直しに関する運動と景品限度額800円へのアップ現実、③少年来場者との対応を向上させる対策、④『プリント倶楽部』の耐用年数に関する国税庁との折衝、⑤統計調査、『ゲームの日』イベントなど業界合同事業及び⑥景品斡旋事業の6項目について説明、とくに斡旋事業は5期連続の減少となったと報告があった。

この後、第13期収支計算書、貸借対照表、財産目録、剰余金処分案につき説明が行なわれた。収入面では斡旋事業手数料および会費収入で予算より168万円減であった。支出面では事務所移転に伴う費用、坪数増による事務所費用（賃貸料＋水道光熱費）の増はあったが、他経費全般の減少があり、ほぼ予算並みの当期繰越金522万6248円を保つことができた。

第2号議案　第14期（平成10年度）事業計画・同収支予算の件

第14期事業計画および同収支予算について説明。事業計画は前期のものを踏襲した。ただし少年問題に対する社会的関心の高まりを受け、第一のテーマを『少年の来場者に対する対応能力の開発』とした。収支予算については、業況回復が望めないことから、収入面で斡旋手数料1200万円および会費収入900万円と前期より減少を見込んだ。収支面は、事務所貸借関係支出以外の一般経費において前期並または減としたため、単年度の支出超過は前期に引き続き300万円台となった。その結果、第14期の期末繰越金は189万6248円となる。なお協会の性格上、剰余金をできるだけ持たない方針であるが、次期では僅少な残額になり、次次期からは収支のバランスが求められるようになると、財務状況について補足説明された。

その他

a．AOUエキスポの出展機械について。機械が高額になっているが、SCロケーションの採算上、30万円から高くても70万円までが望ましい。

b．次回第45回例会は5月14日の開催を予定。倉敷チボリ公園見学後、鷲羽山において例会・懇親会。翌15日は第27回懇親ゴルフコンペ、一般組は鷲羽山ハイランド、『おもちゃ王国』（玉野市）の見学ができる。

c．近日中に景品業者との懇話会の開催を企画している。

ソーシャル・アンクル SOCIAL UNCLE　プレイランド管理者と少年たち

営業日誌から

◆おかあさん　3

いくらお母さんが帰ろうと言っても知らんぷりの男の子。お母さんは時計を見ながら気が気でないらしく、ついに怒りだした。泣き叫ぶ子供に助け船と思い、「坊や、汽車ポッポもパトカーも皆んなお昼寝の時間で休ませてあげるのよ」と言ったところ、コックリ頷きながらもしぶしぶ帰って行きました。おそらくその子にもお昼寝の時間があるのでしょうね。お母さんも一言「いいことを聞きました。その手でこれから行くわ」と。しかし何時まで効き目が続くやら？.また新手を考えなくてはいけません。（秋田店）

◆あかあさん　4

まだ学校にも上がっていない様な子が二人、ゲームで遊び始めました。閉店になって誰も迎えにきません。「おじょうちゃん、ママ迎えにくるの」と聞くと「判らない。ママはパチンコしているもの」という。そのうち、子供たちは泣き出し、エレベーターにも乗れないという子の手を引いて、パチンコ屋さんの近くまで送っていく。本当に呑気な母親もいるものです。（柏店）

◆もんだいじ　4

いつも遊びに来るO君という17才の少年がいます。色々と問題を起こす少年なのですが、今日も来て「もう一人のおばさんは？」と尋ねるので「Iさ

NSA（日本SC遊園協会）だより

んは今出張に行っているの」と申しますと、問わず語りに「あのおばさんは俺のことを泣いてまで説教し、意見をしてくれるんだ。少年院にいた時も親の顔は出て来ずにあのおばさんの顔だけが目に浮かんで来た。俺のお母さんだったら、俺もグレずにいい子供でいただろうと思う」、こんな話を聞かせてくれました。本当にIさんの心の広さに胸うたれました。（帯広店）

◆じゅんかい・ほどう　9

いつもPTAの巡回が来る度に思うことです。子供がゲームをして遊んでいるところに行って、話しかけるのですが、TVゲームだと問いに答えている間にゲームが終わってしまう事がよくあります。「ゲームが終わってから話しかけて下さい」と言いたいのですが…。そんな子にはサービスして上げていますが、皆さんはどのようにしているのでしょうか？（八戸店）

◆おかあさん　5

『保護者の付いていない年少者は、できるだけ早く家に帰らせる』の業務心得どおり実行しようと思い、「こんど又、おこづかい貰ったら来てネ」と言うと、「お母さんが働きに行っていないから、まだ家に帰らない」お母さんが帰って来るのは7時半頃とのこと。目標をたてるのは簡単ですが、いざ実行となると本当にむずかしいですね。（八柱店）

◆けんか　2

遊んでいた中学生4人の所に制服を着た5、6人の高校生が寄って行き、何か話し合っている。様子がおかしいので傍らへ行き聞いてみたところ「こいつがガンをつけたので、話をつけていたところだ」という。中学生に聞いてみると「とんでもない。ちょっと顔を見ただけだ」と言う。「もし僕たちが悪かったら謝るから」という中学生の言葉を高校生達に話すと「分かった」といって帰って行った。ところが中学生達は、途中で待ち伏せされると怖いというので、保安に連絡をし社員通用口から出して頂きました。楽しいはずの楽園地でこんなことが度重なると、営業にも支障をきたすし心配だ。（春日部店）

◆いたずら　5

一人で遊んでいた男の子がスウィートランドを押したり、持ち上げたりしていたので、近寄って注意しました。閉店準備をしていると、その子のお母さんが見えられ、子供から事情を聞きました。叱って頂いて有り難うと言われ、子供も大きな声で「ゴメンナサイ」。大きな声で怒られなかったのがきいたみたい、とお母さん。注意していやな顔されたことは沢山ありますが、今日のように喜んでくれたことは初めてで、とまどいました。（越谷店）

◆タバコ　6

高校一年生の女の子4人連れが来て、缶チューハイ1本ずつと、タバコを吸ったので注意する。女の子一人が食ってかかるので、この場所はそんなところではないと、よく説明すると素直になり、帰って行った。（亀有店）

◆もんだいじ　6

子供達はゲームに夢中で、財布や持ち物そっちのけで遊んでおります。ひょっと見ると中学生らしい子が、大きな紙袋に手を突っ込んだかと思うと、その手を自分のポケットに入れ、足早に行こうとしたので、声を掛けました。その子は「どうもすみません。もうしませんから」と謝りましたが、出来心とはいえ、癖になると困ると思い、保安に連絡しました。後味の悪い思いがしました。（弘前店）

◆おおきなおかね　3

以前お金を沢山持ってきたので注意したことのある子供達が、今日又、いつもの四人連れで、手に手に千円札数枚をわし掴みにしてやってきた。聞くと「お母さんに貰った」と言うが、名前・電話・学校名を聞いても知らない、忘れたの一点ばり。一人だけ名札をつけていたので、担任の先生に電話したところ、「よく知らせてくださいました。丁度一人の子のお母さんが個人面接で学校に来ていてタイミングがよかった」と喜んでくれました。その子が親分で、何万も持ってきて分配しているらしいです。あとは学校で処置してくれると思いますが、恐ろしい様でした。（相武台店）

◆じゅんかい・ほどう　10

青少年指導員の方が来られ、話を聞きましたが、立場の難しさをつくづく感じました。高校生が多く来ていましたが、指導員の方も、悪いことをしていなければお客様ですから、ただ喫煙だけは注意をはらうように（しかし、吸っていけないと余り強制しすぎないように）とのお話でした。（野田店）

◆タバコ　6

補導員が見えられ、この頃はタバコを吸っている学生はいなくなりましたねと言われたので、「タバコを吸いに来るようなタマリ場になってはいけないと思い、全面禁煙場所にして2カ月になりますが、もうここでは吸わなくなりました」と答えました。「本当に良かったですね」と言って帰って行きました。（柏店）

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520–0023	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日 正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607–8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭 明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541–0056	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658–0025	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田 徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630–8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640–8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	692–0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田 照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700–0824	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	732–0816	広島市南区比治山本町16－35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本 将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755–0063	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680–0942	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779–4803	三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田 義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761–0113	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790–0941	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 和田 紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	781–0314	吾川郡春野町南ヶ丘2－5－1 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-42-8755 0888-42-8766
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813–0062	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857–0058	佐世保市上町1－6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870–0823	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永 繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862–0976	熊本市九品寺5-10-15 スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田 亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841–0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880–0036	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892–0841	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長 黒葛 勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901–2126	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1998. 4. 1現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003─0827	札幌市白石区菊水元町７条2−5−3 サービスマシン㈱内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東　北	青　森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	031─0003	八戸市吹上３−６−４ ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋　田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010─0865	秋田市手形新栄町７−３ ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩　手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	029─4102	西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	会長 佐藤　義雄	0191-46-5264 0191-46-4881
	宮　城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	981─3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58−１ ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山　形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990─0034	山形市東原町１−７−25 ㈲ニッコー音響内	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福　島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965─0055	会津若松市石堂町７−７ ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関　東	茨　城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	302─0015	取手市井野台２−３−49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃　木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321─1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群　馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	373─0852	太田市新井町337−19 北関東サトミ内	会長 里見　浩臣	0276-46-2857 0276-46-2803
	埼　玉	埼玉県アミューズメント 施設営業者協会	362─0034	上尾市愛宕1−16−8 ㈱エーディーケイ	会長 新井　一夫	048-775-2412 048-775-2198
	千　葉	千葉県アミューズメント 施設営業者協会	284─0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新　潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	940─0043	長岡市土合２−３−15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東　海	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協会	211─0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山　梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400─0861	甲府市城東2−10−22 ㈲ニュースター内	会長 畑　晴夫	0552-32-7570 0552-32-7722
	長　野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	385─0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出　邦明	0267-62-0717 0267-63-3863
	静　岡	静岡県アミューズメント協会	431─0102	浜名郡雄踏町宇布見4863−55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東　京	東　京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101─0041	千代田区神田須田町１−４−１ ＴＳＩビル６Ｆ	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中　部	石　川	石川県健全娯楽業協会	923─0311	小松市木場町ゆ−28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福　井	福井県アミューズメント 施設営業者協会	919─1303	三方郡三方町三方48−40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐　阜	岐阜県ゲーム機 オペレーター協会	501─0116	岐阜市大菅２−78−２トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	058-253-0665 058-253-7109
	愛　知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	467─0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7−22 中央産業㈱内	会長 位田　宗一	052-851-9291 052-841-3333
	三　重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519─0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富　山	富山県アミューズメント協会	933─0804	高岡市問屋町９ ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

東京都

理事会を開催 10周年記念行事開催決定
3月10日

東京都アミューズメント施設営業者協会（真鍋勝紀会長）は3月10日、理事会を開催した（TAMOA事務局会議室、午後5時～6時20分、出席理事12名・委任状1名）。

◎「営業時間の延長」について

風営法等の改正について、行政当局での進捗状況は3月国会上程、6月国会通過、6月より都道府県条例の見直し、平成11年4月頃施行と推測される。

TAMOAとしては警察庁や都議会への陳情のための資料準備やその他の対応策を検討する規制緩和推進委員会を設けることにした。同委員会はシグマ、セガ、ナムコ、タイトー、テクモの5社で構成することを決めた。

◎10周年記念行事について

次の要領で東京湾クルージングを行ない、洋上記念式典を開催することを決定した。

▽開催日時
平成10年5月12日　午後5時集合
▽場所
「レディクリスタル」船上
品川区天王州アイル「クリスタルヨットクラブ」発着
▽参加費
1社1名無料、追加参加1名1万円
▽招待者
警察庁担当官、中西昭雄元会長、駒井徳造前会長
▽余興
ビンゴ大会
▽参加者
100名を予定

◎活性化委員会よりの提言

抱き合わせ販売や10%営業等の諸問題を討議中。第1回目の施策として「メンテナンスの迅速化」が取り上げられ、後日会員各位からのアンケート聴取を基に、メーカー各位への改善方の申し入れを行なうことになった。

◎新入会員の入会承認について

次の3社が入会承認された。
▽㈱エイコー　辻谷博男社長
▽㈱彩京　竹村幸弥社長
▽東京コナミ㈱　古川真一社長

◎AOU会費の値上げについて

現在AOUで検討しているAOU年会費1社5000円を1万円に値上げする件については、TAMOAとして値上げの趣旨に賛同するが、TAMOA会員からの年会費は現状のまま据え置いて、収支調整を行ない吸収することとなった。

◎今後のスケジュールについて

次の開催日を決定。
▽情報交歓会／4月21、22日
▽10周年記念式典／5月12日
▽親睦ゴルフ会／6月11日
▽理事会／7月23日

山形県

定例会を開催 松田修氏を次期会長に選出
3月9日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）は3月9日、定例会を開催した（山形市「萬代」、午後6時～7時、出席者7社9名）。

◎役員改選について

会長、副会長2名、監査の合計4名が3月末日をもって任期満了となるため、次期会長に現・副会長の松田修氏を選出、今年度総会に諮り承認を得ることとなった。

尚、総会は4月8日、山形市内にて開催される予定。総会では、県警生活安全課と県防犯連合会より講師を招き講演も開催する。

◎事務局活動報告

事務局より平成9年4月～10年2月までの活動報告の説明がなされた。

◎その他

㈱セガ・エンタープライゼス仙台販売事務所の新任・森所長および前任・前原所長両名より挨拶がなされた。

神奈川県

組織変更後、初の例会を開催
3月11日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男会長）では3月11日、組合から協会へ組織変更してから初となる例会を開催した（川崎市・川崎市国際交流センター第5会議室、午後2時～4時30分、出席者16名）。

◎経過報告

郷原弘薫理事が経過報告を行ない、現在の会員数は20社、賛助会員は8社で、㈱カプコンから入会希望がある旨、発表された。

◎役員選出について

前回の設立総会で理事に選出された㈱セントラルレジャーシステムが退会したため、新しい理事の選出を行ない、理事数を増やしセガ、タイトー、ナムコ、コナミの4社が理事を務めることになった。

◎新入会社紹介

賛助会員に入会した㈱ママトップが出席者に紹介された。

◎各社近況報告

出席者がそれぞれ、自社の営業形態やロケーションの売上げ状況を説明した。

◎新製品紹介

出席した会員メーカー・ディストリビューターが自社の製品紹介を行なった。

◎その他

・村山会長が県警との協力体制について説明。会員店舗で非行問題・暴力団とのトラブルがあった場合は連絡をもらえれば迅速に対処すると話した。

・次回の例会は5月7日（木）に開催することが決定した。

例会後、役員によって広報・渉外・会計・書記・監査の小委員会の分担を行ない、全会員が小委員会に参加することが次回の例会で図られることになった。また、渉外担当の理事と会長・副会長で県警本部を近日中に訪問することになった。

尚、事務局は㈱ナコスが仮事務局となっていたが、4月1日より、㈲東横娯楽へ移行する。



神奈川県協会例会の模様（3月11日）

山梨県

報告会を開催 AOUエキスポの反省会など実施 2月23日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は2月23日、報告会を開催した（甲府市民会館、午後1時〜3時、出席者8名）。

報告会では、主にAOUエキスポについての出展製品品評会や反省会などを行なったほか、AOU関連の報告、ならびにAOU会員名簿の配付を行なった。

富山県

総会を開催 8号営業の実態につき説明 2月25日

富山県アミューズメント協会（秋田康夫会長）は2月25日、総会を開催した（大門総合会館、午後3時〜6時、出席者20名、委任状3名）。

◎平成9年度事業報告、決算報告

◎平成10年度事業計画案、収支予算案

以上、通常総会議案は異議なく承認された。

◎8号営業の実態説明

総会議案審議の終了後、来賓の県警本部生活安全企画課・中島課長代理より、8号営業の実態の説明がなされた。

愛媛県

行政関係者との懇談会を開催 2月25日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（和田紘一会長）は2月25日、行政関係者等との懇談会を開催した（松山市「伊予鉄会館3階アイビスホール」、午後4時〜5時20分、出席者24名）。

懇談会に出席した24名は次の通り。

▽行政関係

・愛媛県青少年補導委員連合会　有光会長

・愛媛県警本部　大西係長　他2名

・松山東警察署及び補導関係者　8名

▽アミューズメント関係

・高知県協会　竹内良一会長

・香川県協会　外山喜平会長

・香川県協会　神原研志副会長

・愛媛県協会　9名

懇談会の開催理由は、

「地域社会といっても大変漠然としており、具体化するのが困難。そこで、青少年問題に関係のある諸機関および行政機関の担当者に出席いただき、地域の人々の声を代弁してもらう。それにより、業界との間にある価値観の相違など色々な問題を双方の話し合いの中で順次解決していく。そして、関係者の日常活動のなかでその内容を伝えていってもらう」というもの。

懇談会の中での和田会長からの挨拶は次の通り。

▽当協会は会員の利益をはかると同時に社会的な役割も担っている。

▽当協会はAOUの傘下にあり、「自浄作用」を保持している。今後の双方の話し合いにより諸々の問題を解決していきたいが、ただし長期的な視野で見ていただきたい。

▽これからのビジネスは地域社会から迎合されないと将来の展望は開けない。

▽よい地域社会を作るためには色々な団体との連絡及び協力が必要である。

愛媛県警本部・大西係長よりは

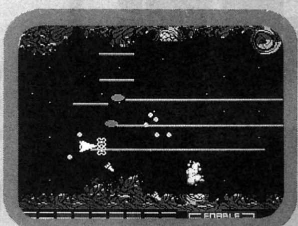
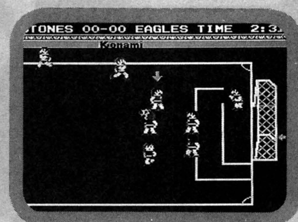
▽平成9年中の青少年非行の概況

▽青少年補導員制度について

▽営業管理自主規制について

などの説明がなされ、補導員諸氏からは青少年健全育成などについての現況報告がなされた。その後質疑応答となり、午後5時20分、終了となった。

コンシューマ情報
HOME GAME HOT LINE

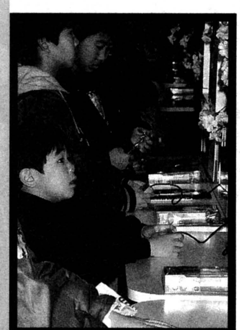



10数年の時を超えたゲームたち。

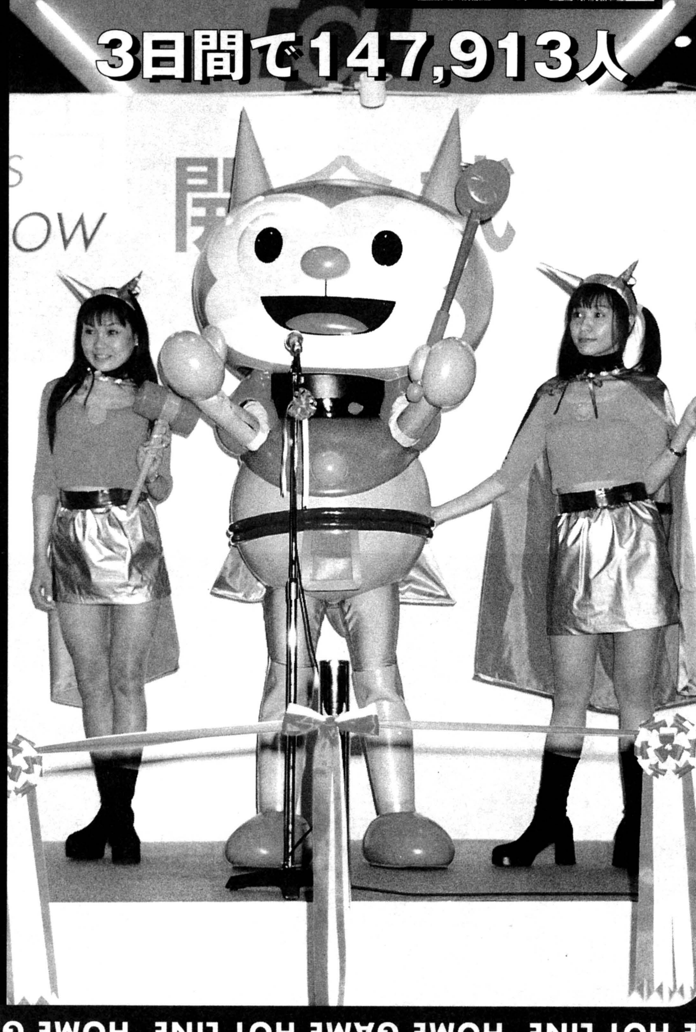




ゲーム教授の秘密講義。




3日間で147,913人



CONTENTS

CESA PRESENTS
TOKYO GAME SHOW 1998 SPRING

速報

東京ゲームショウ'98春開催。



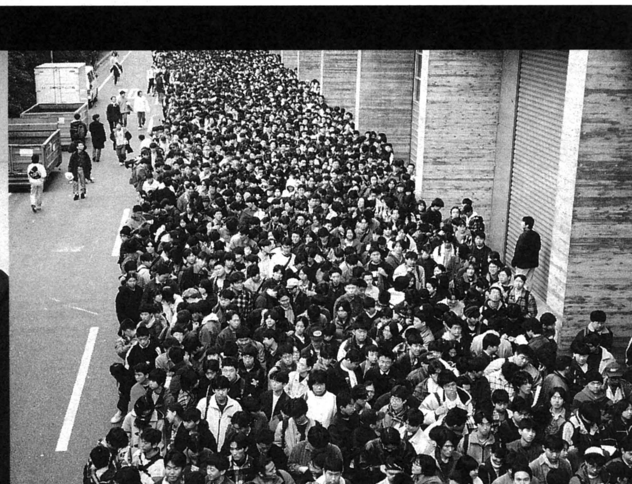
TOKYO GAMESHOW 1998













まさに史上最大規模だったといえる日本最強のゲームイベント「東京ゲームショウ'98春」が"ゲームは無限のエネルギー"をテーマに開催された。主催は、社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）で、通算4回目。任天堂が"協賛"で参加することはニュースにもなったが、出展はなし。ハードにとらわれないゲームの祭典としてはやはり片手落ちなのだが、今回の「東京ゲームショウ'98春」は国内最大にして、史上最大のゲームイベントだったと断言してもいいだろう。というのも、前回と同じ会場である幕張メッセ（日本コンベンションセンター）の全8ホールを使用。出展メーカーが93社と前回の104社から減ったとはいえ、引き続き設置された「キッズコーナー」をはじめ、初めて設けられたパソコンゲーム試遊コーナー「PCコーナー」など、その中味は毎回確実に充実してきたといえる。ちなみに開催は、3月20日（金）～22日（日）の3日間（20日は業界関係者だけのビジネスデー）で、運悪く強風や雨といった天候に恵まれない開催日程となったが、徹夜組が登場するほどの盛況ぶり。これまた「東京おもちゃショー」と開催日が重なったことも不運だったが、業界を代表するイベントとしての存在は定着になったといえるだろう。とはいえ、会場内で発表された新作にいわゆる"ギャルゲー"が多く、それらのキャラクターを扱ったグッズが飛ぶように売れたことを振り返り、ゲームの将来に不安を感じた関係者も少なくない。しかも開催直前に飛び込んできた"コンパイルの経営行き詰まり"のニュースは衝撃的で、ゲームアイデアの枯渇化、ゲームバブルの崩壊を感じざるをえないシーンが多くあったことも事実。

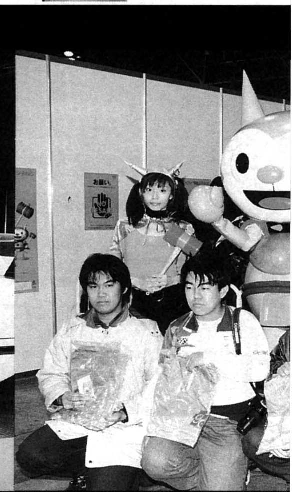
数字の上では、総入場者は147,913人（前回は140,630人）と多少は増えたものの、そういう意味では、決して手放しで安心できるほど安泰ではない業界の光と影を感じた開催だったといえる。そういった点も含めて、過去最大規模で開催された「東京ゲームショウ'98春」の速報をお伝えしたい。



右頁右／21日には約3万2000人が並んだ。
右頁左／各ブースには様々なタレントが出演。
写真はメディアガールズ（サミー）。
中　央／最前列の5名に記念品が贈られた。
左頁右／実車を展示したタイトー。他にも数社が「実物」を展示。
左頁左／開会式には各社のコンパニオンが勢揃い。





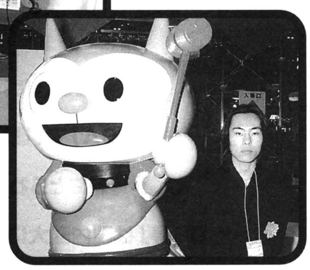


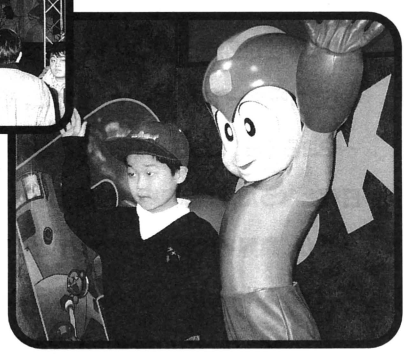
TOKYO GAME SHOW 1998

全体的には極めて豪華なイベント初日になったといえるだろう。なにしろ初日の来場者は18,606人。強風によって、交通期間が麻痺したことを考えると十分な入場者数だったと思える。また、一般公開日初日となった21日(金)には、約32,000人が会場前に長蛇の列を作り、急遽30分繰り上げで9時30分に開場。その多くがギャルゲー関係の物販コーナーに猛ダッシュしたわけだが、アイテムによっては約20分で完売したというから驚く。しかも昼過ぎまで入場待ちの行列が続き、人によっては3時間待ちだったという。そして、物販コーナーでも並ばなくてはならないわけである。この現実を見せられたメーカーは迷わずギャルゲーを作るだろうと思ってしまった。しかし、会場では「ギャルゲーばかり」と不満をもらす声も。そういった声が届いたかどうかは分からないが、『パワプロ』シリーズのコナミ・赤田勲氏をはじめ、岡田耕始氏(アトラス)、船水紀孝氏(カプコン)寺田貴信氏(バンプレソフト)らによるクリエイターカンファレンスは“シリーズ物の難しさ”をテーマに開催。ちなみに、文化放送の公開録音をはじめ「吉本興業VS人気声優~お笑いバトル」なども行われた。また、この日の来場者はのべ76,212人だった。

そして、最終日は小雨にもかかわらず約35,000人が列を作り、同じく9時30分に繰り上げ開場。せがた三四郎こと藤岡弘氏やパンチョ伊藤氏らが来場し、今回初めてお披露目となった深海ホラーサスペンス『DEEP FEAR』でセガが話題に、ナムコの『鉄拳3』は予想通りの人気を集めた。そして、クリエイターズカンファレンスは“新機軸への挑戦”をテーマに、カプコンの三上真司氏をはじめ、テクモの高宮孝治氏、ゲームアーツの宮路武氏、セガの松浦稔氏らの参加で開催。様々な質問が来場者から寄せられていた。そして、2日間に渡って行われたチャリティーオークション。昼過ぎにはほとんどの物販コーナーが完売し、まさに「東京ゲームショウ'98春」は盛況のうちに幕を閉じたといえる。ちなみに最終日の入場者はのべ53,095人で、3日間の総入場者数は147,913人(前回は140,630人)。過去最高の入場者数を数えたわけだが、目標の15万人に届かず。昨秋の「ニンテンドウスペースワールド'97」の総入場者数22万人(約半数は10万人ミュウプレゼントの入場者)を下回った。もちろん後者は無料イベントだからと説明することも出来る。しかし、この「東京ゲームショウ'98春」自体がコンセプトに沿って企画・開催されたかといえば明らかに疑問も残るわけで、単なる新作ソフト発表会に過ぎなかった。逆にそう考えると目玉タイトルが少なく、イベントとしての開催意義が見えなくなってきたように感じるのだが…。



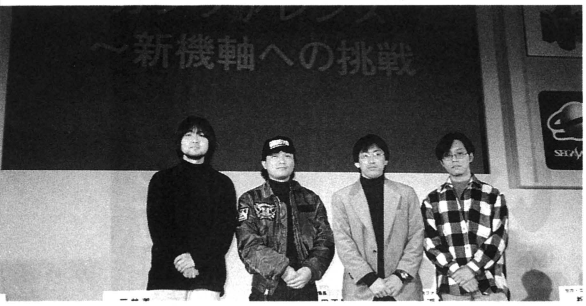


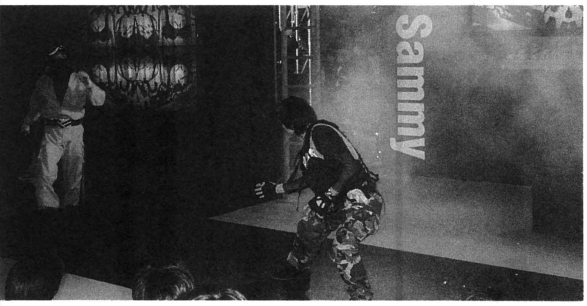







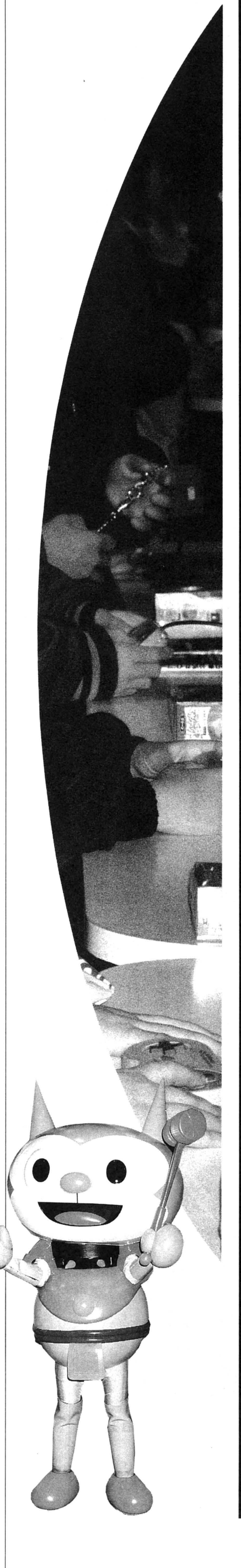












社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）主催による「東京ゲームショウ'98春」が、3月20日（金）～22日（日）の3日間、幕張メッセ（日本コンベンションセンター）で開催された。これは、96年夏にCESAの設立記念事業として初めて開催され、昨年から春と秋の年2回の開催されているもの。そして、4回目となる今回の「東京ゲームショウ'98春」は、幕張メッセの全8ホールを借り切って行われることもあって、規模は過去最大級。出展メーカーは前回の「東京ゲームショウ'97秋」より減少したが、やはり秋は年末商戦を見越したメーカーの出展が多いためだろう。そう考えれば、実質的に今回はやはり最大規模。なにしろ小学生以下の子供とその同伴者だけが入場できる「キッズコーナー」の規模が拡大したり、ネットワークゲーム人気によって無視できないマーケットになりつつあるパソコンゲームを展示する「PCコーナー」をはじめ「物販コーナー」の新設など、内容的にかなり充実したイベントだったのである。それに、昨年の「CESA大賞'96」は開催中に発表され、その試遊コーナーもあったが、今年の「CESA大賞'97」は投票コーナーを会場に設置するのみ。発表は4月3日（金）の「東京ゲームショウ'98春」後夜祭で発表される。また、今回のコンセプトは"ゲーム・エボリューション"で、テーマは"ゲームは無限のエネルギー"というもの。ゲームは進化し、人のエネルギーになるというものである。ビジネスデー（特別招待日）である21日（金）に行われた開会式においても、CESA会長・上月景正（コナミ代表取締役）氏が「現在、テレビゲームを楽しんでいるのは、全国で3335万人。ゲーム機の普及率は、7割。テレビゲームは、生活の中の最も身近なコンピュータエンターテインメントとして、目覚しい速度で進化を続けてきた。その中で、生活に"潤い"や"きらめき"を与え、変革をもたらしている」と挨拶。3日間に渡る国内最大のゲームイベントはこうしてスタートした。

まず、初日は「コンパイルが和議（会社再建）申請」というニュースから始まったという印象が強い。実際に関係者の間では、展示規模を縮小したコンパイルについての話題が飛び交った。それはゲーム専門誌『じゅげむ』編集長の倉田学氏をはじめ、『ゲームウォーカー』『週刊ファミ通』『電撃王』の各編集長らがパネリストで参加した「バイヤーズカンファレンス」でも言及され、同時開催の 知的所有権シンポジウム～デジタルコンテンツの流通と著作一部をゲームメーカーに還元するシステム作りが必要といった声も飛び出したほど。とはいえ、スクウェア期待の新作『パラサイト・イヴ』をはじめ、数多くの新作を発表したハドソン、光栄初の本格RPG『Zill O'll』など、明るい話題も多く、

TOKYO GAME SHOW '98 SPRING

東京ゲームショウ'98春

主　催／社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）

後　援／通商産業省

特別協賛／株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント

協　賛／任天堂株式会社、株式会社セガ・エンタープライゼス

協　力／マイクロソフト株式会社

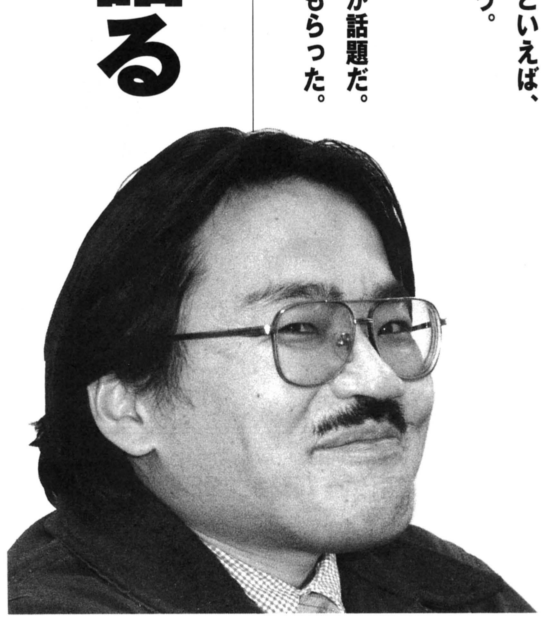
公開日と入場者数／3月20日（金）18,606人、21日（土・祝）76,212人、
22日（日）53,095人
※10:00～17:00（入場は16:00まで）

会　場／幕張メッセ展示ホール1～8（展示面積約54,000平方メートル）

赤尾晃一インタビュー

いまのゲーム業界を語る

ゲームに関わる人が必ずチェックしているホームページといえば、やはり赤尾晃一氏の『わかば日記』がイチバン人気だろう。そこで語られるゲームメディア論などはとにかく痛快。思わぬゲーム業界の裏ネタが公開されることもある。特に最近では「違法中古ソフト撲滅キャンペーン反対」が話題だ。そこで、そんな赤尾氏に「現在のゲーム業界」を語ってもらった。



プロフィール
赤尾晃一（あかおこういち）
静岡大学情報学部助教授。1958年、滋賀県生まれ。『日経コミュニケーション』『日経エンタテインメント』『日経ニューメディア』編集部などを経て、94年よりフリーのジャーナリストとして活動するかたわら、常磐大学、津田塾大学の非常勤講師を経て、95年秋から現職。主な共著書に『情報通信革命』（福武書店）、『放送・通信新時代の制度デザイン』（日本評論社）など。

ますますゲーム業界は悪い方向へと進んでいる

——まずは、現在のゲーム業界をどのように分析しておられるかを伺いたいのですが…。

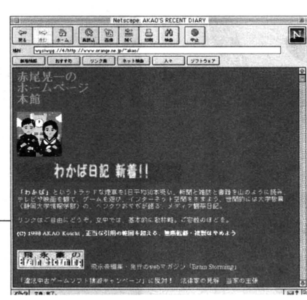
赤尾さん　とにかくみんなもう突破口がないというか、どんどん自分で自分を悪い方向へと追いつめているという感じがするんだけどね…。例えば、任天堂は、過去の呪縛で身動き出来ない状態に追い込まれた。セガはといえば、ありかわらず“リセットもの”を出して、サターンがダメだったら、ハイ、次で勝負しましょうと早々に見切りをつけたよね。そして、SCEは、あの公正取引委員会の排除勧告に対する対応が良くなかった。事実無根とコメントしたけど、これまでSCEがやってきたこと（中古取り扱いショップへの不公正取引など）を考えたら、ゲームショップとしては腹が立つでしょ。何をいまさら言っていると思うわけじゃない。もしこれから永くゲームショップと共存共栄でビジネスを育てていこうと思ったら、あんな風に言わなくてもいいわけですよ。審判の結果が出るだろう2～3年後に、この業界に存在する気がないんじゃないかと思うぐらい（笑）。それにゲームショップにしてみれば、SCEとの直販契約を辞めて、中古ソフトを扱ったほうが利幅が大きいわけですよね。最近では『バイオハザード2』を考えてみても分かるように、新品タイトルも問屋から十分に入ってくるようになったし…。

再び任天堂が浮上するときはやってくるのだろうか

——確かにそう考えると、どのハードメーカーも自らの首を絞めていると考えることができますよね。ちなみに任天堂の過去の呪縛というと、具体的にはどういったことになるんでしょうか。

赤尾さん　任天堂が“初心会”を解体して、過去のツケが回ってきているということだね。これまでの任天堂とゲームショップの間には、その是否はともかくとして、初心会というバックグランドがあったわけじゃない。それがなくなったことによって、任天堂の流通政策は右往左往。それはこれまでキチンとした営業政策とか広報戦略をやってこなかったことのツケが全部回ってきているわけですよ。やることやること全てが裏目に出たというか。先日のN64タイトル値下げにしても、値下げはいいんだけど、その前の一週間で在庫を回収するといった無謀なことというか横暴なことをやったわけです。そりゃ、この春休み商戦をなんとかしなきゃいけないから、そこまでやったわけだけど、流通関係者から反発をくらって、ユーザーからは見向きもされなくなったという状況があるわじゃない。しかも『ヨッシーストーリー』とか、ここまで短期間で値崩れ（新品で980円を切るショップもあり）してしまうという現実を見せられたら、サードパーティは怖くてN64タイトル出せないですよね。これも過去にキチンとした生産戦略をしてなかったことのツケだよね。『ヨッシーストーリー』にしても、発注数量を守って出荷していれば、あそこまでの急激な値崩れはなかった。いままでは初心会で、営業とか受発注管理とかをしていたけど、現在は機能停止とは言わないけど、有効な戦略が立てられない状況にあるわけだよね。このあたり、ソニーとホントに好対象でしょ。いままでマーケティングとかやったことあるのかという京都の会社と、マーケティングとプロモーションで食いつないできた会社の違いというか、体質の違い。これは面白いね（笑）。

——それでは、任天堂が再びトップに立つ可能性というのはどうでしょうか。



▲赤尾氏のホームページ『わかば日記』
http://www.orange.or.jp/~akao/
なんでも経済的理由から選んだという「わかば」なるタバコ。それを1日に平均30本吸うという赤尾氏が触れた様々なメディアの観察日記が綴られているページがこれ。

赤尾さん　いったん劣勢に追い込まれ、それを跳ね返して優勢に転じようと思ったら、ものすごいエネルギーとか、すごい偶然が重なるとかそういうことがないと無理じゃん。ところが、ユーザーもゲームショップも、N64は“死に体”だと思っているでしょ。相撲でもそこから逆転するのは至難の業じゃないですか。よしんばうまくいって挽回できるとしたら、やはり64DDをキチンと予定通りに出すことかな。そして、ソフト戦略がツボにハマリまくる。実際にはそういうことはありえないわけで、もし任天堂のコンサルトだったら今は打つ手がないと思うよ。もし、ここで64DDの発売延期とかでまた任天堂が強気なことを言ったら、ホントにボロボロになるよ。

――とはいえ、任天堂は自信を持っていたりしますよね。そこらへん一度死んだはずだったゲームボーイがまた当たったというのが“神話”になっているんじゃないかと思うんですけど…。

赤尾さん　そうそう（笑）。この期におよんで一事は発売をあきらめていたカラー液晶ゲームボーイをもってくるというのが、こりゃホントにね…。それに予定されている64DD絡みの周辺機器を考えてみたって、ものすごい数じゃない。それを一つ一つ丹念に売っていくだけでもものすごい労力がいるわけでしょ。そこにまた余計な要素を入れたら、CMタレントまた困るよね（笑）。やはりキチンとしたプロモーション計画を立てたり、商品供給計画とかあれば別だけど、負け戦に追い込まれ、多めの戦略で突破しようとして、結局は戦力を分散したために総崩れになるという感じだね。それと、ゲームを変えると言い切った割に、これまで全部リメイクばかりやっているなと。そりゃ一部の評論家とか批評家とかは、ゲームを変えたということを認めてくれるけど、普通のユーザーって『スーパーマリオ64』があって『マリオカート64』があって…。よく遊んでみれば分かるんだろうけど、パッと見には何の進歩もしていないように見える。それが宮本茂の限界なのかどうかは判断つかないんだけど、N64発売時に“ゲーム機を変える必要があったんだ”ということを納得させるサムシングニューがあったら、状況は絶対に変わっていただろう。ところが、発売後この一年間それが全くなかった。現在も出ていないに等しいんだけどね（笑）。いっそソフトメーカーが少数制だから、ユーザーも少数制でいいんじゃないかな。任天堂はソフトを厳選しているわけだから、ユーザーも少数精鋭でいくとかね（笑）。



どんどん自分で
自分を悪い方向へと
追いつめているという
感じがするんだけどね…。

無許諾中古ソフト問題の単純明解な解決法

――ハナシは変わりますが、やはりここは「無許諾中古ソフト撲滅キャンペーン」についてもお伺いしたいのですけども（笑）。

赤尾さん　まず新聞の意見広告にしても、ユーザーにケンカ売っているとしか思えないよね。それに昨年の仙台訴訟にしても“和解”したように書かれていたけど、法廷で頒布権論争しようかというところでメーカー側が逃げたわけじゃない。あれを和解というのはおかしい。告訴を取り下げたわけだからね。そもそもが頒布権論争に持ち込んだら、法解釈の違いだけ。CESAは拡大解釈で、ARTSは素直な解釈で、結局は水かけ論だよね。それでもううんざりしていたところに「無許諾中古ソフト撲滅キャンペーン」でしょ。あれでユーザーまで巻き込んでしまったわけです。そもそもこのキャンペーンは正当な利益を得たいというだけ。それならARTS側は支払う用意があると言っているわけだから、後は条件交渉に移ればいいんじゃないかと思うんだけど、そこに頒布権を持ち出すから、なかなか決着がつかない。

――素人目に考えても、頒布権にそこまでこだわるなら単純に法廷で決着つければいいと思うんだけど、それをしないのは、やはり勝つ自信がないからなんでしょうかね。

赤尾さん　そうだね。まずこの問題は3つの段階があって、ゲームは映画の著作物である。そして、映画の著作物だから頒布権がある。頒布権があるから、メーカーが許諾していない中古ソフトは違法である。でも、この三段論法それぞれに異論があるわけじゃない。映画の著作物であるといっても『リアルサウンド』は違うでしょ。映画の著作物には頒布権がある。これだって、映画のフィルムだからともいえる。まして許諾していないソフトは違法である。とはいっても、実際に許諾のためのシステムがあるわけじゃない。もしあったらあったで、それは自己矛盾なんだけどね。

――でも、ARTSはメーカーに還元するためにいろいろ準備を進めていますよね…。

赤尾さん　ARTSが払うというのは1％だけど、メーカーによっては“売上げの全部をよこせ”と言っているから、一番安いところと高いところからスタートしているんだよね。しかも会議でいきなり「中古ビジネスは泥棒」とか言っているようじゃ、まとまる話もまとまらんわな。でも、音楽CDのレンタルに関する論争では“貸与権”という世界に類を見ない新しい権利を作ったわけ。日本レコード協会とレンタル店がさんざん団体交渉して、数十回に及ぶ協議の結果、新しい法律を作り出したわけですよ。レンタルの売上げ金から、レコード制作会社や著作者にお金を還元する仕組みを作った。だからゲーム会社を救う権利（笑）とか法概念を作り出すことは難しいことではないし、むしろそのほうが建設的だね。

――でも、CESAがその席に座らないわけですが、ここでCESAと言っちゃうから話が大風呂敷になっているというのもありますよね。

赤尾さん　そうだね。決してCESAも一枚岩でないし、一部のメーカーだね。



本・データ

『ゲームの大學』　発売中

2,800円

平林久和・赤尾晃一共著

人はなぜテレビゲームにハマるのかといった問題から、ゲームビジネスの歴史、アミューズメント市場の変化などを、文字通り講義形式で一冊にまとめたビジネス書。ちなみに本書は『日本工業新聞』で連載していたゲームアナリスト・平林久和氏の『ゲームの大学』と、赤尾晃一氏の『ゲームの経済学』を再構成。「父なるNINTENDO64のゆくえ」といった書き下ろしなども収録している。



『コナミアンティークス』が、3月19日発売の『Vol・3』で完結した。
他社のリメイクソフトと違ってファミコンやアーケードではなく、なんとMSX用ゲームの移植。
コナミはMSXユーザーの心の中では、特別なメーカーだった。
根強いファンを持つMSXという機種と、
そこに大きく貢献したコナミのソフトについて、振り返ってみたいと思う。

今、見直されるMSX

MSXとは何か？

MSXとは、1983年アスキーとマイクロソフトが提唱したパソコンの規格。「簡単に使えるホームパソコン」を目指して、松下、ソニー、三洋など13社から発売された。

最大の特徴は、ファミコンのようなロムカセットの入るスロット。のちにディスクドライブも登場したが、普及したのがかなり後になってからだったため、しばらくソフトはロムカセットで供給された。

また、その安さも魅力だった。ディスクドライブなしの機種で3万円前後。ディスクドライブ内蔵型で5万4千8百円という機種も登場した。テレビをモニタに使えるためモニタ代もかからない。BASICインタプリタを標準装備しており、手軽にプログラミングも楽しめた。専門誌にも投稿プログラムのコーナーが設けられ、人気を博す。

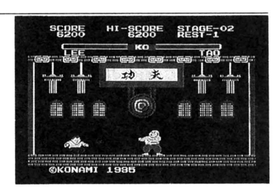
1985年にはMSX2規格が登場。512色中16色、または256色同時発色が可能（MSXは固定16色）となり、グラフィックが格段に向上した。さらに縦スクロール機能もついている。パソコンとゲーム機の要素を兼ね備えており、パソコン入門用に購入する人も多かった。

コナミのMSX名作ソフト

●『グラディウス』（Vol・1に収録）
のちのシューティングゲームに大きな影響を与えたゲームの移植。人気の高かったコナミMSXソフトの中でも、とりわけ大人気だっただけあって、シリーズ全作品が『コナミアンティークス』に収録されている（『グラディウス2』はVol・2、『ゴーファーの野望』はVol・1、『パロディウス』と『沙羅曼蛇』はVol・3）。

●『ツインビー』（Vol・2に収録）
アーケードから移植のシューティング。スタート地点からまっすぐ前に行くと、1面のボスまで敵に当たらない裏技が。

●『けっきょく南極大冒険』（Vol・1に収録）
南極に住むペンギンが、クレバスを飛び越えて各国の基地を回る。旗や飛び出る魚を取るとボーナス点。続編の『夢大陸アドベンチャー』も、Vol・3に収録されている。



▲格闘ゲームの元祖といえる『イー・アル・カンフー』（Vol･1収録）

●『イー・アル・カンフー』（Vol・1に収録）
カンフーの達人が、多彩な技を持つ悪の格闘家と一対一で戦っていくゲーム。続編『イーガー皇帝の逆襲』もVol・2に収録。

●『魔城伝説』（Vol・2に収録）
王国の騎士がとらわれの王女を救い出すため戦うという、異色の設定の縦スクロールシューティング。続編として、アクションRPG『ガリウスの迷宮』と、アドベンチャーの『シャロム』が登場したが、『コナミアンティークス』には未収録。

●『激突ペナントレース』（未収録）
エディット機能で、オリジナルのチームを作ることができた。『激突ペナントレース2』では、横スクロール機能のないMSX2で、全方向スクロールを実現させた。

●『スナッチャー』（現在PS版が発売中）
コナミ渾身の近未来SFアドベンチャー。人間を殺してその人になりすますバイオロイド・スナッチャーと戦う捜査官の物語。

他メーカーの主なMSXソフト

コナミとともにMSXオリジナルソフトを数多くリリースしていたのがコンパイル。『ザナック』（発売はポニーキャニオン）や『アレスタ』で、硬派なシューティングゲームのメーカーとして名を挙げる一方、『ディスクステーション』で、後の『ぷよぷよ』に通じる、明るいカラーを打ち出していた。

『ディスクステーション』は、隔月刊（のちに月刊）で発売された、雑誌的色合いの強いソフト。現在もWindows用に発売されているが、MSX2版はオリジナルゲームのほかに、各社新作ソフトの体験版やデモが収録されていた。

MSXオリジナル以外の人気ソフトも多数あった。パソコンからは『イース』（日本ファルコム）、『ハイドライド』（T&Eソフト）、『三國志』（光栄）、ファミコンからは『ドラゴンクエスト』（エニックス）、『ファイナルファンタジー』（スクウェア／マイクロキャビン）、アーケードからは『ゼビウス』（ナムコ）、『R―TYPE』（アイレム）など、さまざまな機種から話題作が移植されていたのだ。

——『コナミアンティークス』を発売されたきっかけは何ですか？

北上氏　もともと開発者の中に、MSXが好きでコナミに入った者が多くて、作りたいという要望があったんですね。ユーザーの中にも当時のファンがけっこういるだろうということで、作ることにしました。懐かしさもさることながら、一つ一つのゲームのアイデアも優れているので、そういう意味でも出す価値はあったと思います。過去のソフトは財産ですから、大切にしたいです。

——収録ゲームはどうやって選んだのですか？

北上氏　ジャンルが偏らないようにチョイスしています。発売年代もばらけてますが、こちらのほうは特に意識してません。

——『コナミアンティークス』を見ると、当時業務用から移植されたゲームには、家庭用なりのアレンジが加えてありましたよね。『グラディウス』なら、ミスして再スタートする地点の近くに、パワーカプセルを出す敵がいたり。

北上氏　業務用のゲームは、あまり長くプレーされると困りますけど、家庭用では関係ありませんから、移植ものでも長く遊んでもらうための工夫がしてあります。ただ、当時はそれでユーザーが満足しましたけど、今は業務用と少しでも違うと文句がきますから、難しいですね。

——ゲームの雰囲気も独特でした。

北上氏　やはり業務用でつちかったノウハウが生きたのでしょう。MSXをやっていた他のメーカーには、パソコンソフトハウスが多かったと思うんで、少し色が違ったんじゃないかなと。

interview



コナミ株式会社
CSソフト事業本部取締役本部長
北上一三氏

——『グラディウス』などは、MSXの機能を、限界まで使っていたようにみえますが。

北上氏　昔はアセンブラで組んでましたから、ハードの知識がわかってないと、いいプログラムが組めなかったんです。業務用は一枚一枚基板が違いますから、それぞれの特長を引き出して、ゲームに生かすというのが当たり前でした。だからファミコンでもMSXでも、ぎりぎりまでハードの能力を引き出せたのでしょう。

——かわいい感じのゲームも多かったですね。

北上氏　MSXオリジナルのゲームに関しては、開発が自由にやっていましたね。そうでないと、『夢大陸アドベンチャー』のようなゲームは、そう簡単に生まれないですよ。当時は本当にみんな良く売れましたね。MSXはいろんなメーカーから出てましたけど、全部で100万台は超えていたと思いますし、稼働率も高かったですからね。なぜなくなったんでしょうね？　パソコンかゲーム機か、路線が絞り切れなかったのかもしれませんね。ゲーム機ではファミコンが、パソコンではPC88や98が伸びていましたから。

——今ゲームを作っている人も、こういうゲームを見て刺激を……。

北上氏　受けるかもしれませんね。昔のゲームはタイミングによってうまくいく、いかないというおもしろさを表現してたわけです。今のゲームは、画面はきれいになりましたけど、変わってない部分もあります。やはり基本はタイミングですね。最近はRPGなどもありますので、そういうゲームではシナリオも重要ですけど。

MSXにコナミあり

MSXが出た当時は、ほかにも「ぴゅう太」や「M5」「SC3000」など、ゲーム機とパソコンの中間に位置する機種が多かった。

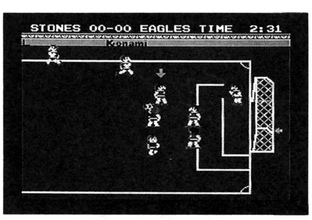
それらの多くはすぐすたれたが、MSXはバージョンアップを重ねながら、90年代まで生き延びた。その理由にはいくつかあるだろうが、コナミの数々の名作が、強力な援軍となったことは疑いない。

『コナミアンティークス』のようなソフトが発売されるということは、それだけニーズがあるということ。MSXは時代の波に飲まれてしまったが、ファンは決して少なくなかったのだ。

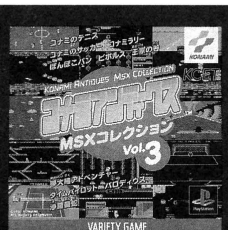
確かに懐かしさが先に立つこのシリーズだが、今のゲーム作りに通じるヒントも多数転がっている。たとえば『グラディウス』。最近のシューティングと違い、初心者でもけっこう先に進める。

難しくなくてもシューティングはおもしろくなるということを、このゲームは伝えてくれる（しかも当時は『新10倍カートリッジ』を使って、途中でセーブができた）。

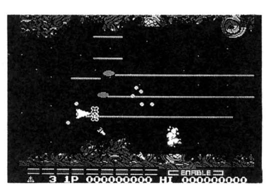
今のパソコンは、操作こそわかりやすいが、原因のわかりにくい誤動作を起こしがち。それだけにMSXのような、ユーザーフレンドリー（しかも廉価）なパソコンが、懐かしく思えてくるのだ。



▲『コナミのサッカー』（Vol・3収録）など、スポーツゲームも多かった。



（コナミアンティークス）
MSXの名作ソフトが10本収録されている。


▲SCC音源チップのついた初のソフト『グラディウス2』（Vol・2収録）

田村 修二・文

Consumer Leader

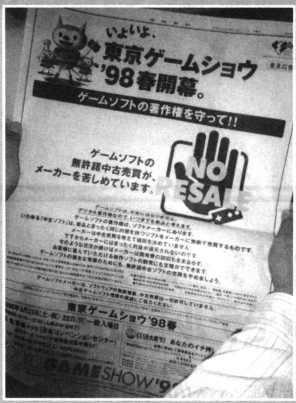
ゲーム業界は滅びつつある。ここ数年この言葉を聞かなかったことはほとんどない。もちろん楽観的な意見が多くあるのも事実だ。プレステの好調ぶりといい、空前のヒットを記録した『ファイナルファンタジーVII』といい、パッと見た感じでは飛ぶ鳥を落とす勢い。まして、プレステではライトユーザーが増加し、ユーザーのすそ野が拡大。低年齢層が主役の『ポケモン』人気を考えてみても、将来的にゲームユーザーの核を担う中高生が育っているわけで、未来が保証されたようなものである。それなのに、どうしてゲーム業界は滅ぶと考えられているのか。答えはカンタン、すでに始まっているという声も多くある「アタリショック」の再来だ。ある日、突然のようにゲームが売れなくなる。そんな予想もしなかったことが実際に82年のアメリカで起きた。そして、その原因とされたソフトの供給過多と粗悪ソフトの氾濫。それと同じことが現在の日本で起こっているというわけである。これについては説明の必要もないだろう。プレステでは、94年冬の発売から96年度までに発売されたタイトル数が約700タイトル。にもかかわらず、97年度は約800タイトルと、たった1年で過去の約2年間に発売されたタイトルを越えているのである。しかもプレステユーザーの平均所有ソフト枚数は約7枚（現在は軽く10枚以上だろう）。完全な供給過多なのだ。そして、いうまでもなくハードはプレステだけではない。あまりのソフトの多さに、粗悪ソフトの存在にほとんどのユーザーが気がつかないという利点はあると思うが、このゲーム業界の現状を「アタリショック」の前兆、末期的なものと捉えている人は多い。とはいえ、この事態は初めて経験することではない。考え方によれば、ファミコン末期状態もそうだと言えるし、任天堂が“スーパーファミコンバブル”と呼ぶスーファミの末期状態も同じようなものだった。任天堂が「アタリショック」を反面教師にして様々な戦略を展開していることは周知の事実だが、そのため任天堂は「このままではゲームが飽きられる。ゲーム業界が滅んでしまう」と“ゲームの質的変換”を唱え、NINTENDO64の開発に着手。しかし、その思想を正しく理解しているのは一部のゲームマスコミだけで、ゲームユーザーとなるとほとんど皆無だろう。つまり確実に「アタリショック」は近づいているわけである。しかも旧態依然とした流通システムがこれを助長。いわゆる“値崩れ”だ。もちろんこれはほとんどプレステ以外のハードで起きているわけだが、値崩れや中古ソフトの存在によって、新作ソフトの買い控えがあることも事実。以前ほどゲームが売れなくなったという現実も無視できないが、これもユーザーのゲーム離れの原因になっているだろう。とはいえ、一番の問題は、ユーザーがゲームに飽き始めている点だ。新作ソフトの買い控えにしても、それだけ購買欲を刺激するタイトルが減ってきたとも考えることができる。そして、そのために新しい仕組みとして、任天堂の64DDをはじめ、先日発表されたソニーの携帯型PDA、早ければ年内に投入されるといわれている次世代サターンがある。そして、これらのハードがどういったターゲットに向けて訴求力を持つかによって、ゲーム業界の危機感は一掃される可能性もあるだろう。次世代サターンに限って言えば、今度は単純に「絵がキレイなった」というだけでは、ユーザーを掴むことは出来ないわけだが、これはネットワークに対応することによって解決。確かに、そうなると、またコアなゲームユーザー向けになってしまうわけだが、ゲーム業界の活性化という点で価値あることになるだろう。というわけで、ハードの寿命が短くなったことによって「アタリショック」を回避するチャンスが生まれようとしている。とはいえ、決して安心できる状況でもない。なにしろ最近のゲーム開発はやたらと時間がかかる。新しいマーケットを形成できるハードや仕組みが誕生してもソフトが間に合わなければ、やはりゲームは飽きられてしまうだろう。NINTENDO64がその典型的な例にならなければいいのだが…。

いまゲームがヤバイ!?

実はゲーム業界の未来を楽観的に見ている人は意外と少ない。にもかかわらず、一般マスコミの評価といえば、あいかわらず「不況知らずのゲーム業界」という声ばかり。確かに他の業界から見れば“夢”のような好調ぶりには違いないが、ホントに“夢”で終わってしまう可能性もゼロではないのだが…。

CESA Topics

「ゲームソフトの著作権を守って!!」
中古ソフト問題に関する意見広告を6誌で展開。



CESAは3月上旬、無許諾中古売買に関する意見広告及びゲームショウの告知広告を朝日、産経等の新聞媒体で展開した。サイズは全面。写真は3月11日の産経新聞。また、会員メーカーに対しては別記の内容の書類を配付している。まだ展開は始まったばかりだが、このキャンペーンが今後、どのような形で功を奏していくのか。本誌では一般ユーザー、バイヤーの声を交えて追っていきたい。

パッケージへの中古売買禁止表示のお願い
（中古ソフト売買禁止に関する文言記載のお願い）

貴社で制作・販売されますソフトのパッケージ（バックカバー）部分に中古ソフト売買禁止に関する文言を記載して下さるようお願い申し上げます。文言例として、下記のものをご提案いたします。ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

（1）当社は当社が著作権を有するソフトウェアの複製行為及び賃貸（レンタル）、中古販 売についてこれを一切許可しておりません。
（2）当社は本ソフトの無断複製・賃貸・中古販売・営業使用は一切許可しておりません。
（3）当社は本ソフトの無断複製・賃貸・中古販売は一切許可しておりません。
（4）本ソフトを当社に無断で複製すること及び賃貸・類似レンタル・中古販売について、これは一切許可しておりません。

上記に関して、文字の大きさ（Q数）は問いません。
注）・当社という文言は、「弊社」でも構いません。
・「賃貸」という文言は、「レンタル」でも構いません。

CESAシーズナルリポートより

今回は2月に発表されたCESAシーズナルリポートVol.3の「ソフトウェアメーカーに対する要望・意見」を紹介させていただきます。回答者は販売店の担当者。質問は「ソフトウェアメーカーに対するご要望・ご意見などありましたら、御自由にお書き下さい」。

※（）内は同意見の回答者数

ソフトウェアの出来

- 内容のない商品が多すぎる（質の向上を求める）（7）
- 似たようなソフトが多い（ダブっている）（2）
- 息の長いソフトを作ってほしい
- 仕上げがおざなりなゲームが多い
- 子供が本当に遊べるソフトを
- タイトル数は年々増えているが良作が少なすぎる
- 親の世代が楽しめるテーブルゲームを開発してほしい
- 続編にとらわれず、ユーザーの驚くようなソフトを是非つくってほしい
- CG（ポリゴン）に力を入れているメーカーが多いが、内容、操作性が二の次になっている
- 誰でも手軽に遊べ、かつ面白いソフト作りをしてほしい

メーカーの生産・販売体制について

- 発売日の変更・延期はやめてほしい（8）
- 初回生産を故意に抑えるのはやめてほしい（3）
- 発注数量の増加を強制するメーカーがいることは残念
- コンビニにかたよったメーカー配分をやめてほしい
- バグの残ったソフト販売はやめてほしい
- ソフト販売は木曜日でなく、土曜日にすべき
- リピート対応をしっかりしてほしい
- 一部のメーカーのように直販制を望む
- 発注カット、分納等による出しおしみは許せない
- フライング販売は絶対にやめてほしい。業界のためになりません
- メーカーによってはソフトが注文通りに入荷しない
- 売れ行きのあやしいソフトは、ひとつのCDロムにまとめて体験版という形で雑誌などの付録としてアンケートをとり、タイトル数を絞るべき。
- 似たようなソフトが多すぎるのでユーザーが離れる。メーカー同士で話し合ってタイトル数を減らした方が良いのでは

販促・宣伝関係

- CMに力を入れてほしい（3）
- 販促に力を入れるメーカーの増加は嬉しい
- パンフレットは不要
- 販促ビデオは2時間エンドレスで
- 販促物をもっと付けてほしい
- 店頭に置けるインパクトのある販促物を、どんどんつくってほしい
- 新製品のアピールをもっとしてください。せっかくの良いソフトを発売前後にユーザーに知らせてほしい
- 特典をつけて初回だけで売り切ろうとする姿勢は、あまり良いとは思えない

ソフトウェアの価格・中古問題

- 中古問題の決着（白黒付けてほしい）（5）
- 返品OK、もしくは原価を下げてほしい（2）
- 中古市場も考えて商品を開発すべきではないか（2）
- 価格設定上に問題あり。売れるソフトと売れないソフトの値段が同じなのは納得できない
- 中古販売を認めないのはいかがなものか
- 米国野球のように、値段のリーグ制度を導入してほしい（メジャー、3A、2A、1A）

その他

- ゲーム制作だけでなく、もっと営業努力を。テレビゲームが商品であることをもっと考えてほしい
- ハードメーカーにより情報量に差がある
- 発売日直前の予約者に対しても予約特典を
- 量販店やコンビニ傾斜した販促は結果として市場を小さくする
- がんばって良い業界を作ってほしい
- 1万本も売れないソフトメーカーは撤退してほしい
- かっての名作ソフトの32ビット機への移植
- 専門店とメーカーが一緒になって、業界の発展を考えるべきだと思う
- お客さんあっての商品である。人気があることを甘んじているのか、予約客に対して失礼なメーカーがある（初回生産を故意に抑える等）
- 面白いゲームを作ってもらえれば、何も言うことはないです。これからも「ゲーム」には頑張ってほしい
- まだまだメーカー側の経営戦略に振り回される感が強い。店側の立場も考えてほしいものである

TOPICS

任天堂、カラー液晶のゲームボーイを今夏に発売

任天堂は、カラー液晶画面を搭載した「カラーゲームボーイ（仮）」を、98年夏に発売する。なお、液晶部分に関しては、従来の透過型ではなく反射型の液晶を採用する。反射型液晶搭載の製品としては、今回の「カラーゲームボーイ」が初めての発表となる。反射型液晶は、シャープやサンヨーなどのメーカーが開発を進てきた次世代の液晶で、特にシャープでは「スーパーモバイル液晶」の名称で、この春にも市場投入が噂されている。従来の透過型液晶は、バックライトにより液晶画面を表示させるが、反射型は外光を取り込み、その光を反射させる（約30%の光を反射）形で表示される。長所として、バッテリーの消費を抑えられるほか、従来の液晶が苦手とする屋外での使用も、十分実用に耐えられることが挙げられる。逆に短所は、明るければ明るいほど鮮明な表示が可能な反面、暗いところでの表示には不向きということである。「カラーゲームボーイ」は、従来のゲームボーイの上位互換機という位置づけになり、従来の対応ソフトは、「スーパーゲームボーイ2」と同じく、擬似的なカラー表示で楽しむことができる。本体の大きさは、従来のゲームボーイポケットとほぼ同じサイズを予定しており、単3電池2本で駆動する。価格は9000円前後を予定しているとのこと。「ゲームボーイ」といえば『ポケモン』人気もあって、国内1685万台、全世界5988万台という最大のシェアを誇る化け物ハード。「カメラ」「ライト」と新シリーズが続々と登場している同ハードのダメ押しともいえる製品になることは間違いない。

MOVEMENT

コンパイル、負債総額約75億円で倒産

コンパイル（本社・広島市、仁井谷正充社長）は、98年3月18日、広島地裁に和議を申し立て、倒産した。負債総額は約75億円。同社は、82年に創業。今や落ちモノ系パズルゲームの代名詞ともいえる「ぷよぷよ」を91年に発売し、これが大ヒット。当時、息詰まっていたゲームユーザーの枠を大きく広げ、新規ユーザーの獲得に大きく貢献した。以降、「ぷよぷよ通」「ぷよぷよSUN」などの続編シリーズや、キャラクターを生かしたロールプレイングゲームへの発展、さらには、まんじゅう「ぷよまん」の発売など、個性的なアイデアをフルに発揮し、業種に捕らわれない多角的な展開を見せ、業界に新風を巻き起こした。「ぷよぷよ」の大ヒットにより急成長を遂げた同社の96年度売上高は、前年度の5割増の69億円。97年度は、売上高110億円を見込んでいたものの、特に目立ったヒット作が出なかったうえ、個人消費の冷え込みもあり、55億円程度にとどまる見通しで、結果、資金繰りに息詰まっての倒産となる。この背景には、急成長を遂げたゲームメーカーへの銀行の貸し渋りや、業界内の競争激化による投資額（新製品開発による人件費と開発費）の増大が伺える。同社は、4月に入社予定だった学生120人の内定を取り消し、今後、従業員を150人減らした250人態勢にするなどの再建策を擁し、営業を続けていきたいとしている。過渡期に達したと言われるゲーム業界の、明るい展望を願って止まない。

Condense News コンデンスニュース

HARDWARE

セガ、セガサターンのスケルトンモデルを限定発売

セガ・エンタープライゼスは、同社が販売している家庭用ゲーム機「セガサターン」のスケルトンモデルを98年4月4日に発売することを発表。外観は、97年に同社のサマー・キャンペーンなどで配布された「COOL PAD」の色と同じ、やや黒みがかった半透明のボディとなっている。見た目は変わっているものの、機能は現在発売されているミストグレーモデルと同じ。付属するコントローラは、もちろん本体に合わせた「COOL PAD」と同じ物となっている。なお、「スケルトンセガサターン」は、3万台の限定発売で、製品が無くなり次第販売を終了する。この「スケルトンセガサターン」と時を同じくして発売される『サクラ大戦2 ～君、死にたもうことなかれ～』（4月4日発売）が注目を集めていることを考えると、売り上げに相乗効果をもたらす可能性も考えられる。すでにセガは、米マイクロソフトと共同で、「セガサターン」の後継機として、新型家庭用TVゲーム機を開発していることを発表。ただ、「セガサターン」は残し、ソフトの開発も引き続き持続していく考えを明らかにしている。今後は、そのあたりのバランスも考えた新規ユーザー獲得のための戦略が見えてきそうだ。

「スケルトンセガサターン」
メーカー:セガ・エンタープライゼス
発 売 日:1998年4月4日
価　　格:20000円(税別)

TOPICS

SCE、超小型PDAを開発

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）は、2月19日、同社の持つメモリーカードを発展させた超小型PDAの開発を発表した。大きさは、現状のメモリーカードを若干大きくした程度で、32ドットの液晶画面と32ビットRISCチップを搭載。これにより、赤外線によるデータ交換などを生かしたプレイステーション用ソフトの開発が予想される。PSのデータが持ち歩ける新しい仕掛けとして、今後の展開に注目したい。発売は今冬を予定。価格は未定。

セガ、『サカつく2』特別バージョンへの交換を実施

EVENT

セガ・エンタープライゼスは、人気のスポーツ育成シミュレーションゲーム『Jリーグ プロサッカークラブをつくろう!2（サカつく2）』の、特別バージョンへの交換サービスを送料のみで行う。期間は、98年4月30日まで。同サービスは、50万本を突破するヒットとなった『サカつく2』のお礼も兼ねての実施ということになる。なお、特別バージョンは、オリジナル作品の仕様として、意図的に低く設定されているスカウト出現率を、ゲームバランスを崩さない程度に上げたもの。この特別バージョンを使うことで、なかなか出現しなかったスカウトを、若干簡単に使用できるようになるという、カユイところに手が届くサービスだ。この特別バージョンへの交換を希望するユーザーは、下記要項に従ってセガまで応募を。交換は、特別バージョンが到着次第ということなので、届く日まで遊べないということは無いからご安心を。同社では、今後もさまざまなサービスや企画を行っていくということなので、これからの動向に注目しよう。

『Jリーグ プロサッカークラブをつくろう!2』
特別バージョン交換要項

期　　間:1998年4月30日（当日消印有効）まで
交換方法:官製ハガキに住所、氏名、年齢、電話番号、『Jリーグ プロサッカークラブをつくろう!2』交換希望を明記の上、下記送付先まで応募。
送 付 先:〒144-8531　東京都大田区羽田1-2-12
(株)セガ・エンタープライゼス　お客様相談センター
※ハガキがセガに到着後、特別バージョンを発送。受け渡し時に、送料800円および、交換ソフトを配達員に渡す。
お問い合わせ先:セガ お客様相談センター　TEL.0120-012235

ハドソン、GBとPCを赤外線モデムで接続「GB KISS LINK」通販開始

SOFTWARE

ハドソンは、ゲームボーイ用赤外線モデム「GB KISS LINK（ジービーキスリンク）」のオンライン通信販売を、98年3月6日より開始した。同製品は、携帯性の高い「ゲームボーイ」とWindows95の動作するPC間における、双方向のデータ転送を可能とするもの。ゲームボーイ側には、赤外線ポート（GBKiss）を内蔵した専用カセットが必要となる。GBKissを搭載したゲームボーイ用カセットには「スーパービーダマンファイティングフェニックス」、「ネクタリスGB」（ともに発売中）などがある。なお、今後ハドソンから発売されるゲームボーイ用カセットは、全てGBKissを搭載する予定。赤外線通信が可能となることで、PCで作成したデータをゲームボーイに転送して遊んだり、逆にゲームボーイで作成したデータをPCに転送し、インターネットなどを介して離れた友達と交換・共有するといった新しい楽しみ方ができる。データの転送は、モデムの赤外線ポートと、GBKiss搭載カセットをセットしたゲームボーイを接近させることで可能となる。パッケージには、赤外線モデム「GB KISS LINK」本体と、専用ドライバソフトが記録されたフロッピーディスクを同梱。フロッピーディスクには、ゲームボーイ用ミニゲームを29種類搭載しており、専用カセットに転送することで楽しむことができる。そのほか、ハドソンホームページでは、最新ゲームデータがダウンロード可能。ゲームで遊ぶだけでなく、さまざまな方法でゲームに参加することができるアイテムといえる。

ハドソンホームページhttp://www.hudson.co.jp/

セガ、「サターン」を北米市場から撤退

MOVEMENT

セガ・エンタープライゼスは、現在販売不振に陥っている北米地域における「セガサターン」の販売を、98年3月末で打ち切ることを発表した。これにより、事実上、サターン事業から撤退することとなった。「セガサターン」は95年5月に北米で発売されたものの、これまでの販売台数は180万台余り。ライバル機である「プレイステーション」「NINTENDO64」に大きく差をつけられた形となっており、セールスにおいて大きな課題を残していた。なお、これに伴い、セガ・エンタープライゼスは、米子会社であるセガ・オブ・アメリカが抱える累積損失を、98年3月期決算に特別損失500億円として計上。当期150億円の黒字予想から、一気に390億円の大幅な赤字となる見通しだ。セガは、今後の展開として、現在米マイクロソフトと共同で開発中の新型家庭用TVゲーム機を99年に北米で発売する予定。セガ・オブ・アメリカは、この活動拠点として今後も活動を続けていく方針だ。次世代機戦争では国内外ともにコンシューマのNO.1シェア獲得が実現できなかっただけに、「セガサターン」後継機で巻き返しを図る。

アスキー、「ゲーム業界就職読本'99年度版」を発売

BOOK

アスキーは、昨年4月にも出版し、好評を得た「ゲーム業界就職読本」の最新刊「ゲーム業界就職読本'99年度版」を98年3月30日に発売する。本体価格は1,500円。本書は、今回で7冊めとなり、ゲーム関連企業の297社最新データを収録。コンピュータゲーム世代に生まれた、ゲーム関連企業就職希望者のための就職読本として、安定した地位を確立している。もちろん、ゲーム業界の歴史、業界の構造と動向など、基本的なバックボーンはしっかりと押さえているので、これからゲーム業界のことを勉強したいという向きにも対応している。



コンデンスニュース
Condense News

PRESENT





待望の続編、SS『ドラゴンフォースⅡ』テレカを5人に!

提供＝セガ・エンタープライゼス

前作では、100人以上の軍勢同士が対峙し、熱いバトルを繰り広げたセガサターン用シミュレーションRPG『ドラゴンフォース』の続編が、2年の歳月を経て帰ってきた。より洗練されたマルチシナリオ&エンディング、より高度な戦術が楽しめる戦闘シーン、有名声優の起用により強く打ち出したキャラクター性など、そのスケールはさらにパワーアップ。キャラクターデザインは、アニメ界の巨匠・結城信輝らが担当するほか、主題歌に声優の岩男潤子を起用するなどの豪華ラインナップだ。今回は、この発売を記念し、オリジナルテレホンカードを5人にプレゼント。

応募方法:官製ハガキに、住所、氏名、年齢を明記し、コインジャーナル編集部「コンシューマ情報・テレカ」係まで。5月10日必着です。



『ドラゴンフォースⅡ』
メーカー:セガ・エンタープライゼス
発 売 日:1998年4月2日
価　　格:5,800円(税別)
ジャンル:シミュレーションRPG

MOVEMENT

SCE、PSソフトのロイヤリティ見直しを検討

ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)は、ソフトメーカーから受託している、プレイステーション用ソフト生産の際に発生する製造代行手数料(ロイヤリティ)の見直しを検討していることを発表した。具体的には、98年4月から、体験版などを含めたソフト生産にかかる費用を、現行より20%引き下げる方針。今回の見直しにより、SCE、ソフトメーカーとも、ソフト制作費の削減、ひいてはプレイステーション用ソフト価格の見直しも検討できることになる。もし、次世代機シェアNo.1を誇るプレイステーションのソフト価格が値下げになれば、同社のイニシアチブはより強固なものとなるだろう。今後も、新作ソフト価格などを含めた新たな変革に期待したい。

TOPICS

任天堂、GB用RPG『ポケットモンスター 金・銀』発売延期

任天堂は、98年3月に発売を予定していたゲームボーイ用RPG『ポケットモンスター　金・銀』の発売を延期することを発表した。具体的な発売時期は未定。『ポケットモンスター　金・銀』は、これまで150+1種類であったモンスターの種類を250種類に増加させ、ポケモン図鑑を機能アップすることで、「集める」「交換」といった『ポケットモンスター』ならではの楽しみが増している話題のタイトル。発売延期の理由としては、ゲームとしての面白さを追求するため、ポケモンの数や技を増やし、さまざまな機能を追加する作業に予想以上に時間を取られたことなどが挙げられる。発売延期になったことは非常に残念だが、さらに満足感の得られる『ポケモン』の登場を心待ちにしたい。

EVENT

カードダスマスターズ、あなたが選ぶカプコンベストキャラクター。

毎回、人気の高いトレーディングカード「カプコンワールド」の98年度バージョン、「カードダス　オールカプコンワールド'98(発売元㈱バンダイ)」の発売に併せて、キャラクターの人気投票が実施されている。これは今回発売されるカードの中から投票により男性キャラ9名、女性キャラ9名の「ベスト9キャラクターカード」を作成するというもの。投票方法は次の通り。ハガキに好きな男性キャラ1名と女性キャラ1名と、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、ご覧の雑誌名を明記の上、「〒111-8081　東京都台東区駒形1-10-4　シナノビ駒形ビル　バンダイカードダスマスターズ　「オールカプコンワールド'98」ベスト9キャラクター係」迄。抽選で5名に「オールカプコンワールド'98」15パックがプレゼントされる。締め切りは4月末。消印有効。カードは5月下旬発売予定。価格は1パック(カード10枚、説明カード入り)314円(税別)。

Monthly Editors Voice

今月の編集者もの申す!

いよいよ「東京ゲームショウ'98　春」開幕!…ということで、本誌が皆さんのお手元に届くころには、各メーカーの新作ラインナップはもちろん、98年の業界展望がチラホラと見えてきているかもしれません。かくいう私は、3月中旬、業界のニュースをピックアップしながら、憶測飛び交う新世代ハードの相次ぐ発表に胸躍らせながらも、具体的なスペックが姿を現すのはしばらく先だな…と思っていました。当面の大きなニュースといえば「CESAによる違法中古ソフト撲滅キャンペーン」「公正取引委員会によるSCEへの排除勧告」「東京ゲームショウ開催」という3つが焦点であると思っていました。そこに飛び込んできたニュースが2つ。このコンデンスニュースでも取り上げた「セガサターンの北米市場撤退」と「コンパイルの倒産」です。業界の過当競争による代償として片付けるには、あまりにもショッキングな出来事であるように思います。99年内に発売を目指す128ビットの次世代機に夢を託し、北米地域からの勇気ある撤退を表明した「セガサターン」。『ぷよぷよ』シリーズで一大ムーブメントを巻き起こし、わずか数年で急成長を遂げた「コンパイル」の開発・宣伝・人件費増大による倒産。ますます生存競争の激化が予想されるこの業界において、この二大ニュースは、避けて通ることのできないケーススタディであると思います。あらゆるオブジェクトが過多状態となった時、淘汰を受けるのは世の常ですが、その危険性を回避する確率を少しでも上げるよう、誌面を通して、微力ながらお力添えできれば…と考えさせられた3月でした。

MOVEMENT アスキー、組織変更を発表

アスキーは、利益体質の強化を目指し、同社が制定しているカンパニー制の再編成のため、98年3月11日付で組織変更及び人事異動の実施を発表した。これにより、従来エンタテインメントカンパニーが行っていた業務を、新たに設立するエンタテインメントメディアカンパニー（週刊ファミ通編集長・浜村弘一氏が統括）と分担で担うことになる。

MOVEMENT SCE、PSタイトルのキャラクターを使用した商品事業を展開

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）は、プレイステーション用タイトルに登場するキャラクターを使用した商品事業に参入することを明らかにした。商品事業に関しては、97年に設置されたマーチャンダイジング推進部が担当する。現在すでに、大手スーパー「イトーヨーカ堂」でテスト販売が行われている。現在、クラッシュ君Tシャツ（クラッシュ・バンディクー）、森川君Tシャツ（がんばれ森川君2号）、「グランツーリスモ トレーディングカード」などがラインナップとして予定されている。これまでのキャラクター商品は、主に特撮作品やアニメ、映画などに登場するキャラクタを使用した商品が多く、コアなユーザーを中心に人気を集めているのは周知の通り。そんな折、近年では、ゲームソフトのキャラクターを使用した商品も年々増加。コナミの「こなみるく」、アスキーの「ASOVINI（アソビニ）」など、専門のキャラクターを扱うショップを持つメーカーも多い。「ピカチュウ」や「たまごっち」などが代表するゲームのキャラクターによるメディアミックスを生かし、自社の持つコンテンツをゲーム以外に展開させるビジネスが、今後増えていきそうだ。

たにともの それゆけ! ライトげーマあ



助けて、キャンペーンくんの巻

今年に入って買ったソフト。「グルーヴ地獄V」。新割りというミニゲームにどっぷりはまる。「街」。買って2カ月近くになるけど、まだ2日目の午前中。「エネミーゼロ」。なぜか今頃購入。ほんのちょっとしかやっていない。「バイオハザード2」。発売日に手に入れたけど、ハードを人に貸していたため、まだやっていない。4つ目のシナリオって何のことだ。「ファルコムクラシック」。なんとなく新鮮味を感じ購入。「ゲームボーイカメラ」。子供の頃からこういうおもちゃが欲しかった。「バーニングレンジャー」。ゲームショウで見て、何だか魅力を感じ購入。

というわけで、計7作品を購入。今年はおかげさまで、まだ大ハズレはなし。購入金額の約3万5000円も、今のところはまだ有意義かなって感じです。でも、去年はだいたい4万円位、損をこきました。特に1万円分位はお札を火で燃やしたと思える程の損。私、個人だけの感想かもしれませんが、その時はお金以上のものを返してくれなんて、心の中で熱く思ったものです。で、あぁ、メーカーを守るための中古ソフト撲滅キャンペーンはあるのに、なんでユーザーを守るためのクソゲーソフト撲滅キャンペーンはないんだろう。なんてことを今は思っていたりしているのです。

編集後記

ファミリー客が多いイベントや観光地は、誰が行っても楽しめるところばかりだと個人的には認識しています。というわけで、ファミリー客も多かった今回のゲームショウ。なんだかすごくホッとしました。

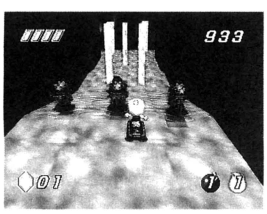
新作ソフト情報

N64 NINTENDO 64



N64本体の話題よりも「ゲームボーイライト」「スーパーファミコンジュニア」などの話題が先行する任天堂。何にしてもコストパフォーマンスは嬉しい限りだが…。N64『ゼルダ～』の前評判が高いだけに続報が気になるところ。

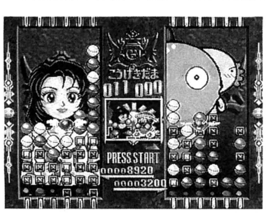
ボンバーマンヒーロー ミリアン王女を救え！



従来のシリーズとはひと味違う3Dアクション。立体的なフィールドを自在に動ける操作性と、巧みなカメラワークで臨場感もバッチリ。多彩なアクションにハマる。

ハドソン 6,800円(税別) 4月30日発売

進め！対戦ぱずるだま ～闘魂！まるたま町～



落ちモノ系パズルとして完成度の高い同作と『とっかえだま』『ころがしだま』がこれ1本で遊べるお徳用ソフト。個性的なキャラクターと攻撃パターンで、楽しさ倍増。

コナミ 6,800円(税別) 3月26日発売

エアボーダー64



西暦2064年、地上50センチを疾走するボード「エアーボード」のCOOLな戦いが始まる。コースに決まったルートが無いため、プレイヤーの自由な発想が生かされる。

ヒューマン 7,800円(税別) 3月27日発売

SS SEGA SATURN



各誌によって報じられた、セガサターンの後継機に関する発言は、依然として動きを見せないものの、ライトユーザーを巻き込んだ戦略は必要不可欠。サターンのスケルトンモデルもそのひとつ。年内発表が予想される一連の青写真の具体案を待ちたい。

サクラ大戦2 ～君、死にたもうことなかれ～



独特の世界観で根強い人気を誇る「サクラ大戦」の続編。今回は、帝国華撃団・花組に新たな団員が加わり、全体的にスケールアップ。CD3枚組の大ボリュームだ。

セガ 6,800円(税別) 4月4日発売

機動戦士ガンダム ギレンの野望



「ガンダム」な世界観をマニアックなまでに追求した戦略シミュレーション。人物や設定など、とことんこだわったシナリオは完成度が高い。フリークも大満足の1本。

バンダイ 6,800円(税別) 4月9日発売

X-MEN VS STREET FIGHTER



すでに発売されている同作が安価版で再登場。エリアル発動による空中コンボの爽快感はそのままに、日米キャラのドリームマッチが楽しめる。合体技が熱い！

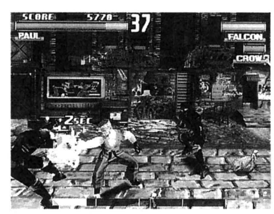
カプコン 5,800円(税別) 4月16日発売

PS SONY PLAYSTATION



本誌でも大きく取り上げた「違法中古ソフト問題」の渦中にいながらも、PS本体はあいかわらず絶好調。さらに、2月19日には超小型PDAの開発を発表（今冬発売予定、価格は未定）。CPUは32ビット、データ交換ができる新形態のゲームに期待したい。

鉄拳3



超ロングセラー対戦格闘が家庭用に完全移植。新キャラも加わり、より白熱したバトルを展開。前作の19年後という舞台設定が、ストーリーに厚みを加える。

ナムコ 5,800円(税別) 3月26日発売

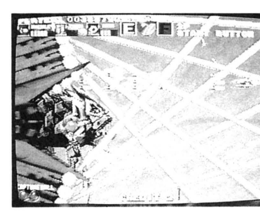
ENIGMA



歴史シミュレーションで有名な同社が手掛ける新アクションアドベンチャー。3人の主人公が3つのストーリーを展開。謎解きの要素とアクションのバランスが絶妙。

光栄 6,800円(税別) 4月2日発売

Gダライアス



美しいグラフィックとオリジナリティ溢れるメカデザインで人気のアーケードを移植。「ビギナーモード」など新システムも追加。デュアルショック対応でよりリアルに。

タイトー 5,800円(税別) 4月2日発売

今月のマルシィ

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

APRIL

2~4
CANADIAN GAMING SUMMIT & EXHIBITION '98
BONAVENTURE HILTON HOTEL
Quebec, CANADA
Contact: Canadian Gaming News
TEL : +1-905-855-5370
FAX: +1-905-855-1869

22~24
ASIAN RETAIL SHOW
SUNWAY PYRAMID CONVENTION CENTRE
MALAYSIA
Contact: Foley Associates
TEL : +60-3-716-7907
FAX: +60-3-716-0437

30~May2
WORLD OF ENTERTAINMENT '98
VYSTAVISTE PRAHA
CZECH REPUBLIC
Contact: KING s.r.o.
TEL : +420-2-2491-1681
FAX: +420-2-2491-4249

MAY

4~6
INTEREX'98
(ASIAN RECREATION AND EDUTAINMENT INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONFERENCE)
MALAYSIA INT'L EXHIBITION & SHOWROOM (MINES)
MALAYSIA
Contact: Expoage International Sdn Bhd,
TEL : +60-3-635-5535
FAX: +60-3-635-3231

11~15
SAUDI LEISURE '98
JEDDAH
SAUDI ARABIA
Contact: Gulf Leisure Experience
TEL : +44-121-455-9600
FAX: +44-121-456-1785

21~23
INDIA WATER WORLD EXPO
WORLD TRADE CENTRE
Mumbai, INDIA
Contact: International Expo-Consults
TEL : +971-4-354960
FAX: +971-4-354964
E-MAIL:info@expo-consult.com

JUNE

10~11
GAMING FOR AFRICA
GALLAGHER ESTATES
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact: Gaming for Africa
TEL :+27-11-704-3147
FAX:+27-11-704-1616

18~20
EXPO DIVERSIONES '98
GUADALAJARA
Jalisco, MEXICO
Contact: AIFAD
TEL :+52-614-3015
FAX:+52-615-1483

30~July 2
TiLE'98
PALAIS DE CONGRÉS
Strasbourg, FRANCE
Contact: Andrich International
TEL :+44-1985-846181
FAX:+44-1985-846163

JULY

23~25
SALEX '98
MART CENTER
San Paulo, BRAZIL
Contact: Games News
TEL :+55-11-261-3271
FAX:+55-11-212-6126

27~30
CHINA AMUSEMENT EXPO '98
BEIJING EXHIBITION CENTER
Beijing, CHINA
Contact: Business and Industrial Trade Fairs Ltd.,
TEL :+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

AUGUST

14~17
TAMA GTI EXPO'98
TAIPEI WORLD TRADE CENTER
Taipei, TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL :+886-2-2760-7407
FAX:+886-2-2762-3873

18~22
LWA
(LEISURE WEEK IN ASIA)
MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
MALAYSIA
Contact: ExpoAge International Sdn Bhd,
TEL : +60-3-635-5535
FAX: +60-3-635-3231

26~28
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
SUNTEC CITY
SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL :+65-222-8550
FAX:+65-224-6328

Lotte World: World's Largest Indoor Ski Slope

Theme Park with Investment of 150,000 Million Yen
Dome Offering Both Summer and Winter Environments

The outline of "Lotte World Tokyo" (tentative name), a large commercial complex planned by Lotte, was disclosed. This theme park will be constructed in the Edogawa Ward of Tokyo with a total investment of 350,000 million yen. The most highlighted attraction is the indoor artificial ski slope with the world's largest height difference. Air curtain divides the inside of the huge dome into summer and winter zones. Construction is scheduled to start in the summer of 1999 and be completed in 2002. The equipment and facility investment for the theme park section is estimated to be about 250,000 million yen.

Tokyo Disneyland also plans to open a second park in the autumn of 2001. Opening of these amusement facilities will intensify competition among theme parks in the Tokyo area.

Lotte World's ski slope will have a height difference of approximately 110 meters with an average inclination of 12 degrees. This height difference exceeds 80 meters at "Zaus", an indoor artificial ski slope located in Funabashi City, Chiba Prefecture. The ski course measures about 600 meters in length. It will start from the top floor of the hotel adjacent to the dome, run along the wall, and end at about 10 meters below ground level. Both sides of the ski course will have ornamental figures created in the image of cold regions, and the ski lift will be designed as an attraction ride.

The all-weather "Theme Museum" dome will measure approximately 300 meters in diameter, which is about 2.5 times that of the Tokyo Dome. Inside the dome will be divided into three zones. The "Water and Earth" zone, symbolizing summer, will feature an artificial lake surrounded by attractions and restaurants designed in the image of various waterside areas of the world such as the Amazonian region in South America and Venice in Italy. The "Festival and Cultures" zone is created under the ski slope, and features facilities carrying the theme of festivals and marketplaces of the world.

Singing Content with Communications Karaoke

Sega and Other Participating Companies Invite Participation from Female Junior and Senior High School Students

Ranking Function to Evaluate Singing Ability
Winners May Become TV Talents...

Sega Enterprises, with the cooperation of Hitachi Maxell and Maruishi Cycle Industries, holds a singing contest using the "Sega-Kara" communications karaoke machines and the "Tokyo Joypolis" urban theme park. This contest is targeted at female junior and senior high school students. For this contest, contestants must sing one of the songs on the first CD single of Naomi Shinohara, a new singer who makes her singing debut in March. Contestants record their singing performances using Sega-Kara karaoke machines. Winners are announced at Tokyo Joypolis. Contestants with high ranks will have a chance to start a career as a singer. The Sega-Kara entertainment system has earned popularity among young people. By using the Sega-Kara system for the contest, the three companies plan to attract many entries and further boost the popularity of the Sega-Kara system.

Called the "Amber Girl Contest," this event invites entries from March 12 — the day of Naomi Shinohara's first CD single release — to April 6. Contestants select either "Amber" or "Jitensha de Koi-o shio" (Bicycle Love), which are the songs on Naomi's CD. During the contest period, contestants can practice singing using Sega-Kara karaoke machines to which the songs are exclusively distributed through communication lines. The Sega-Kara system is equipped with an evaluation function that displays the singer's ability as "national ranking." Contestants can check their performance with this evaluation function. When they feel confident, they can record on cassette tapes and send them to the contest administration office by following the prescribed procedure.

The final contest is held on May 5 in Tokyo Joypolis, and a total of eight awards including the Grand Prix are presented. The panel of judges includes people from Geiei (Minato-ku, Tokyo, president: Tsutomu Suzuki), an entertainment production company to which popular Ryoko Hirosue belongs, and Warner Music Japan (Minato-ku, Tokyo) record company as well as editorial staff from "Cawaii!," a magazine for female junior and senior high school students. Contestants who rank high in the contest will have a chance to start a career as a singer. Geiei has a high expectation of this contest as a means of promoting new singing talent.

APRIL.1998

Japan Trade Journal

Strengthening Measures against Illegal Software Duplication and Overseas Piracy

ACCS Announces Project Plan for Next Fiscal Year

Association of Copyright for Computer Software (ACCS, 5-40-18 Otsuka, Bunkyo-ku, Tokyo, director: Kenzo Tsujimoto, tel.: (03) 5976-5175) has announced the project plan for 1998 which centers on strengthened measures against illegal software duplication by user companies and overseas piracy. The wide use of the Internet and the introduction of large-capacity data storage media are increasing the cases of sophisticated, wide-area piracy of software that infringes on copyrights. To counteract such illegal actions, ACCS intends to strengthen their cooperation with related government offices and private organizations in an effort to protect copyrights.


Kenzo Tsujimoto, also known as the President of Capcom Co.,Ltd.

According to ACCS's '98 plan, the association will focus on activities to propagate information regarding computer software copyrights by holding seminars on intellectual property rights with attendance of invited lawyers and by providing cooperation to lectures held by other organizations. It will also conduct investigations and research to raise public awareness of copyright protection laws. Since the number of intentional and pernicious piracy operations is increasing, ACCS plans to take a firm stance against illegal software copying.

For copyright protection, ACCS intends to boost its investigative capability by producing an extensive database and establishing an "illegal duplication control headquarters" to cope with software duplication by user companies. Through these efforts, ACCS promotes civil settlements of copyright infringement cases instead of relying on commonly used criminal settlements. As the International Copyright Office of the Agency for Cultural Affairs rises in status to Division, ACCS also supports this government organization's activities against overseas piracy of Japanese software.on April 1.

Transferring Toy Business Department to Subsidiary Sega Strengthens Its Toy-Related Businesses

Brand Name Unified to "Sega Toys"

In an effort to expand toy and education-related businesses, Sega Enterprises transfers its toy department to Sega Yonezawa, Sega's wholly owned subsidiary, on April 1. Together with this transfer, Sega Enterprises makes a capital investment to Sega Yonezawa, raising its capital from 320 million yen to 490 million yen, and the company name will change to Sega Toys. Mr. Isamo Kokubun, a former managing director of Takara Co., Ltd. will take the position as president. Mr. Kokubun was responsible for Takara's hit product, "Flower Rock." Sega Enterprises and Sega Toys will both use a uniform brand name of "Sega Toys" to cope with intensifying competition caused by a decrease in the number of small children.

The sales and marketing departments of Sega' toy division will be integrated into Sega Toys, and approximately 40 staff members will be transferred to the new company. These departments are in charge of the "Pico" computer toys for small children and character goods. Sega Enterprises will keep the product planning and development departments to maintain accumulated know-how inside the company.

Sega Yonezawa was formed in 1994 when Sega purchased Yonezawa, a long-established toy manufacturer. Sega Yonezawa deals with general toys such as trains and miniature cars.

Since the number of small children is decreasing and this is expected to intensify competition in the toy industry, Sega integrates business operations to boost the brand power and provide leverage to its toy business expansion. Sega hopes to develop the toy business as a new management force to follow in the footsteps of its successful game machine business.

security that visitors feel.

Game Fantasia Birdy was laid out as follows when it opened.

· First floor: Arcade game floor
· Second floor: Token game and arcade floor
· Third floor: Mass-token game floor
· Fourth floor: Simulation game and theater floor

It had a total of 190 machines (including large-scale machines): 90 token game machines and 100 arcade games. Now, the facility is equipped with 100 token game machines and 150 arcade machines. The largest change was the conversion of the simulation theater on the fourth floor to an arcade game floor mainly with video games, which took place about two years after the opening.

Sigma wanted to install game machines on all floors from the start. However, to attract inexperienced game players and people not familiar with game machines, Sigma established the theater. The company hoped that customers visiting the theater on the fourth floor would take a look at game machines on their way down to the first floor and play the games. Since the theater served its initial purpose in the two years after its opening, Sigma converted the floor to a more profitable video game floor.



To entertain the diverse customer range, small events are always held at Game Fantasia Birdy using game machines. On Sundays, people shopping in the adjacent shopping district stop in to watch the event, and the first floor becomes filled with 120 to 130 people. Now the company is working on a new challenge — that is, how to lead people to upper floors.

Dedication to token games and pursue of the basic essence of games

Sigma's main focus has remained on token games, and, at the same time, sought the answer to questions: "What is a game? What is a machine entertainment? What does it take to entertain customers?"

A recent survey indicated that people above ten and below 30 in age — so-called young generations — were starting to lose interest in game machines. Advanced technology was actively incorporated in the entertainment field, and people began to seek entertainment at home rather than going out. Young generations are most sensitive to this trend. Underlying this trend shift is the growing consumer market and the changing living environments.

How to entertain young people before they become completely disinterested in game machines and how to attract them to game centers? Answers to these questions are what Sigma is now trying to find.

The company's dedication to token games is important, because Sigma was the founder of token games. Game Fantasia that opened in December 1971 had a significant impact in the industry. First, the facility was based on the token game system, which



was the first of its kind in the world. Secondly, it was the first game center that offered nothing but game machines to attract people seeking entertainment. Thirdly, a large portion of the investment was spent on the interior and exterior.

In the beginning of this article, I mentioned that the rapid advancement of operation systems promoted the development of high-tech game machines. Sigma's token game machines — they were called "Sigma systems" in those days — were backed by the company's concept of leisure and its vision of the future leisure industry. This concept — called "Sigma theory" and "Manabe theory" in those days — was based on a unique idea: "There is no other way but to apply mechanical and electronic technologies to respond to a large and increasing need for leisure in highly-populated cities with limited space." According to the concept, leisure space in technology-intensive cities is the "best entertainment hall," and machines that are integral parts of the entertainment hall must be of the highest level. The concept foresaw that technological development might become overshadowed by game machines.

There is no doubt that the vision of game machines Sigma holds lies in the extension of this concept.

Game centers evolve. It seems that this evolution will soon open the door to a completely new world of "machine entertainment."◆

Game Fantasia Birdy was the first amusement center in the area to occupy an entire building. It opened ahead of others amid intensifying competition in the game industry. The total investment for the facility amounted to 1,000 million yen.

Machida: growing local city in Tokyo Prefecture

Machida City is situated in the midwestern part of Tokyo Prefecture lying oblong in an east-to-west direction. Machida is adjacent to Kanagawa Prefecture. Population is currently 360,000 and growing at an annual rate of 2,000 to 3,000. However, the population is not increasing as rapidly as it did in a period from the mid-1960s to early 1980s when many apartments were built one after another.

Because of the city's unique location within Tokyo Prefecture in which one of the largest metropolitan and commercial areas in the world is located, city's population growth has much less effect to the game center business than transportation access. Residents of Tokyo can easily go to the central city districts for shopping and entertainment.

Machida is still in the growing stage. There are currently two municipal parking areas but they are both small in capacity. Many streets are narrow. Therefore, a redevelopment project is underway and scheduled for completion in the year 2000. The plan includes the expansion of the shopping district adjacent to Game Fantasia Birdy.





Machida is in the developing process and continuing to grow, and that is probably one of the reasons of the success of Game Fantasia Birdy. Although I visited the facility in the afternoon on a weekday, the Sakae-machi shopping district was crowded with people who were out and about in town for various reasons, such as young people after school, people shopping and people who were just taking a walk.

With the nearby shopping district that meets all types of needs, the area around the Machida stations attracts people who have a tendency to find an appeal in the central city.

In that sense, local cities in Tokyo Prefecture seem to form individual consumer zones.

Scale, game types and sense of security attract various types of customers

Due to its location, Game Fantasia Birdy is crowded with people of all ages — young couples, groups, mothers with children on the way to and from shopping, retired men out for a walk, etc. During my report, I saw a gentleman in his 60s quietly playing a slot machine, and this left a strong impression on my mind.

The scale of the facility, the types and number of installed game machines and the sense of security that the facility provides are factors that attract people to Game Fantasia Birdy. Sigma's operation management and training programs are in high repute. The staff, consisting of 10 full-time employees and 20 part-timers, have received thorough training with manuals and videos showing proper customer service. In addition to the training, staff obtain information directly from other employees with long experience working in the field. This process is similar to OJT (on-the-job training); it passes the know-how accumulated in this industry-leading amusement facility operator from employees to employees. Game Fantasia Birdy's attractive atmosphere is created not only by the game machines and interior but also by the excellent service and hospitality of the staff. The combination of all these factors lead to a sense of



There is a risk in this approach, however. If the strong originality of an artist takes shape on the interior and exterior of a game center, the facility may look out of place or be overpowering to the game center atmosphere.

Such adverse effects are not seen in Game Fantasia Birdy. The artist's distinctive style provides an eye-catching effect in this busy commercial district. The huge object on the facade and the lighting fixtures blend smoothly with the atmosphere, yet make a strong statement of the artist's style at the same time. Game centers must have grown in scope to absorb artists' strong characteristics and talent and use them to their advantage.

Next-generation game center, No.1 amusement building in the area

Prior to the opening of Game Fantasia Birdy, Sigma opened a total of 62 locations, mainly in the Tokyo metropolitan area. These facilities attract approximately 22 million people every year. An average number of visitors per day is about 1,000. The Game Fantasia Sunshine facility located in Ikebukuro, Tokyo, and another in Shibuya draw the highest number of customers, which is more than 10,000 people per day. This figure is overwhelming, and also a valuable asset to the company. The number of visitors is not only closely related to income, but also indicates the current customer trend as important statistical data.

In opening Game Fantasia Birdy, Sigma aimed to reinforce the concept on which the company based its Game Fantasia operations in the previous five years. The concept was to "solidify the position of the Game Fantasia facilities as comprehensive entertainment centers where people can casually enjoy challenging activities."

Game Fantasia Birdy took this concept a step further by "providing advanced Game Fantasia functions to establish it as a mainstream facility to create a post-game-center boom in response to emerging entertainment needs."

Analyzing the list of Game Fantasia facilities shows a significant change that took place in 1985. One of the main features of these chain facilities was their urban locations. In early years, they were established in the Tokyo metropolitan area, particularly in central city districts. In February 1985, suburban areas were selected as facility locations, starting with Game Fantasia Machida and followed by others in suburbs of Tokyo such as Kisshoji, Atsugi, Omiya and Tachikawa. Sigma explains that the company began opening suburban facilities because of the revision of the Entertainment Establishments Control Law. The revised law disallows after-midnight operation of game centers, but Sigma was confident that game centers in residential areas would attract customers due to society's recognition of the entertainment feature of game machines. Sigma therefore sought suburban locations to build large-scale amusement facilities.

Sigma embarked on this challenge by opening a suburban facility at Machida. Competition was much less intense in those days. Sigma worked on a strategy to "foster" game fans. Sigma eventually expanded the facility from two floors to three floors. According to the company, this expansion was due to the increased game fans and the growing size of the community.

As a suitable building became available, Sigma decided to open Game Fantasia Birdy to integrate the company's know-how of operating many Game Fantasia facilities.



A Thought on Tomaorrow's Game Centers Report of Amusement Facility Operations

By Yasunori Nakafuji, Leisure Business Analyst

Sigma, INC.
Game Fantasia Birdy
Machida City, Tokyo



A word about this article series

With today's continuing business slump, I assume game centers in various parts of Japan are facing difficult business conditions. However, there are quite a few facilities that attract large crowds of customers. It is worth analyzing why some locations continue to enjoy good business performance in today's unfavorable business conditions.

For this and following serial articles, I will introduce popular amusement facilities and examine the reasons of their success. I plan to introduce various facilities and give my view on future amusement business by obtaining information through interviews with facility staff and head office staff.

For the first article of the series, I selected Game Fantasia Birdy (Machida City, Tokyo) which is operated by Sigma, INC. (head office: Shibuya-ku, Tokyo, president: Katsuki Manabe). Sigma is actively developing its facility operations nationwide based on the "theory of evolving game centers."

Initial income target exceeded by continuously growing sales

Game Fantasia Birdy opened on December 10, 1994. The facility is in a five-minute walking distance from the Machida stations of the Odakyu Line and JR Yokohama Line. Game Fantasia Birdy was established using four floors of a new building. The floor spaces used for business operation are as follows.

First floor: 234.99 m^2
- Second floor: 235.76 m^2
- Third floor: 232.73 m^2
- Fourth floor: 135.70 m^2
- Total: 839.18 m^2(253.8 tsubo)

Drawing on artist's unconfined sensibility in game facility design

The design of the facility interior and exterior is based on the "Art Fantasia" plan, a concept that Sigma has been promoting for quite some time.

This plan was initiated in 1989. The objective of the plan is to design facilities using top artists. Sigma allows artists to apply their unconfined sensitivity and create artwork on Game Fantasia facilities as "canvases." Game Fantasia Shibuya was the first to be built based on this plan, and the artwork was designed by Katsuji Ito. Following this, Sigma used two other prominent artists, Yuki Takanori and Kunio Hikita, for the interior and exterior design of the second and third amusement facilities.

Game Fantasia Birdy is the fourth location. Koji Suzuki was selected as the theme artist for the project. Mr. Suzuki produced many murals, picture books, illustrations and posters, and his unique style has attracted many fans. For Game Fantasia Birdy, he was responsible for designing the facade, ceiling lights on the first floor and original derby (Mark V) on the third floor.

Sigma did not make any requests or give conditions. Sigma allowed Mr. Suzuki to freely express his artistic talent.



Reductions in Both Family Zone Exhibitors and Products

There were sparse offerings in the family zone, with four companies exhibiting in this year's show compared to seven last year. The number of stands declined from 85 to 50, with the only attraction that can be called a amusement park facility being Togo's Kerokero Jump. Overall, the zone failed to offer much of a presentation to amusement park-related visitors. However, companies like Togo and Hope offered numerous exhibits of carnival games, prize games, and rides, possibly causing many general visitors to bring their children along to the Expo on the second day.

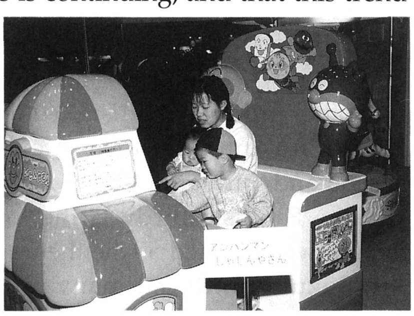
As with the amusement machine show, the family zone is increasingly resembling the general zone. It may be impossible to exhibit an actual roller coaster, but exhibitors could probably stand to put some more thought into ways of showing visitors the fun and excitement of the amusement park.

Although the upper price limit for goods on display at the prize corner was raised to ¥800, most of the exhibitors were concentrating their efforts in the ¥500 and under range. Considering the current economic situation, some people feel that ¥800 goods would have the opposite effect of reducing the overall purchasing appeal. The major focus seems to be moving onto ¥500 goods.

The goods on display showed that the popularity of character goods is continuing, and that this trend is likely to continue for some time.◆



🡅 *Togo's Kerokero Jump was the only exhibit that could be called an amusement park facility in the family zone. Being compact, it's suitable for shopping center locations, and drew a lot of attention from customers.*









Sense of Calm Develops Around AM Vending Machines

A year has passed since long lines formed in front of all of the vending machines at last year's Expo. The general sense of calm around the vending machines exhibited at this year's Expo was enough to make anyone wonder where all that commotion went.

But this doesn't mean that the genre of amusement vending machines is in decline. The reason for the lack of long lines was that customers are now pretty much used to having their photographs taken, with everybody developing their own favorite poses, thereby speeding up the process. Lines did develop, however, in front of the popular frame models.

The mood I sensed at the Expo was that amusement vending machines have safely passed through the boom stage, and are now entering a period of stable maturity.

Supporting amusement vending machines in this period of stability is the quality of the stickers, the characters in the frames, and items (clocks, etc.). All of these were developed and improved during the boom. Atlus, the founders of the genre, particularly stressed the quality of the prints. The picture quality of their Super Print Club 21 is beyond compare that of the early models.

Quality has improved across the board. The finished product that comes out of the slot of these machines is no longer just a toy. It's now a practical and genuine character-based product, created by the joint effect of the customer and his or her chosen character within the frame. This is the impression that I got in the midst of the calm at this year's Expo.



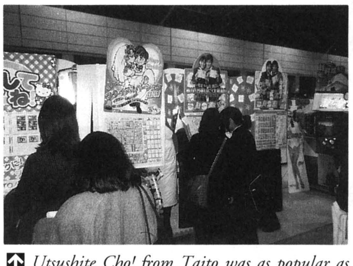
Long lines formed in front of Pretty Studio, Scratch/Yujin's original T-shirt machine at the Expo. T-shirts have suddenly become a new theme for vending machines.



Power Link has been pouring effort into character frames. Characters like High School Girl Goriko, Pandakopanda and Syounen Ashibe (Young Man Ashibe) make their appearance in the Studio Cutey frame series.



Atlus' Super Print Club 21 boasts excellent picture quality. This has enabled Atlus to smoothly conclude contracts with well-known personalities, and there has also been a greater variation in software than previously. Atlus has cut costs and supplied faster software by using satellite communications.



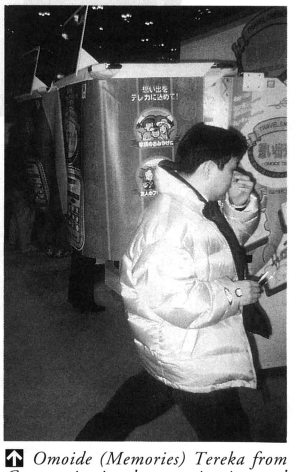
Utsushite Cho! from Taito was as popular as ever. The Sanrio version is called Utsushite Ne!



SNK has come up with Neo Laser, which prints the customer's face on items like business card holders and leather key holders. The Sanrio version was particularly popular.



The cups for Human's Demikappuru original cup-making machine sold out early on the second day of the Expo. Human also had their My Birthday fortune-telling machine on display.



Omoide (Memories) Tereka from Capcom is aimed at tourist sites and wedding halls. This may well mark a new development in the amusement vending machine market.

Exhibits Repeat the Tradition of Offering a Wide Variety
Unique Mechanical Arms Enhance Prize Games

Some unique and highly inventive mechanical arms for grabbing prizes stood out among this year's exhibits. The arm, of course, serves as the link between the body of the game (the cabinet) and the prizes. To give some examples, Tetra Junction from Ohira Giken Industry was particularly original. Games played by scooping ball-type objects with a shovel device stood out, led by Sunwise's Super Pinpon, and including Sukucha Oh! from Hope/Sega, and Mekata De Donpisha from Namco.

Taco Hari from Kato Manufacturing wins points for being cheerful. The game uses the motif of a folded paper fan (popularly used in Japan for hitting people on the head in jest) with the simple aim of relieving stress. Visitors to the show were amused by the octopus' comments, which vary according to players' scores. In another game designed to relieve stress, a dangling target is employed in Togo's punching game, Best Bout, so as not to subject players to excessive force.

Sport arcade games were noticeably less abundant than last year, but one to note is Namco's Family Bowl, with its enjoyable after-play "penalty" game.



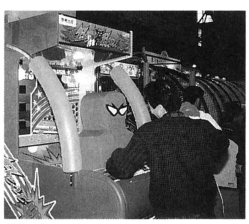
↑ *Gun shooting prizes are a feature of Cosmo Sniper, a new product from Cosmotec. In comparison with video games, players are given the freedom to move more, with a more realistic reaction. Two players possible.*



← *Taco Hari from Kato Manufacturing is funny even for those just watching the game. Nobody can deny that slapping is a useful means of relieving stress. It's also easy to become attached to an octopus that speaks in a friendly Osaka dialect. The cheerfulness of this product made it very popular among fans.*



← *Panic Park from Namco. It's easy to get carried away looking at the bright colors that develop on the extra-big screen of this game. The cabinet coloring is also attractive.*



↑ *Best Bout (Togo)*



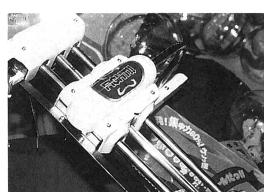
↑ *Sunwise's Super Pinpon Doubles*



↑ *Many couples were seen enjoying Sega's Sukucha Oh!*

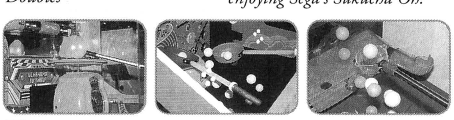


↑ *In Mekata de Donpisha, players move an arm which is fitted with a shovel and attempt to scoop marbles (weights) into a tray. The combined weight of the marbles is measured and judged according to weight bands. Prizes vary according to the level of difficulty.*





←↓ *Tetra Junction from Ohira Giken Industry. A ball is placed on a revolving plate which tilts from side to side as the player tries to guide the ball towards the goal.*



↑ *Fun prize games where balls, such as marbles and ping pong balls, are scooped up include Mekata De Donpisha (Namco), Sukucha Oh! (Hope/Sega) and Super Pinpon from Sunwise. They all have a scoop fitted at the end of a mechanical arm.*



↑ *Family Bowl (Namco)*

Medal Games

No Games Stand Out, but the Range of Games for Shopping Centers Becomes Fairly Well Developed

This may not be a major trend, but there seemed to be more medal games aimed at shopping-center locations this year than there were at last year's AM show. The same is true for prize games, as exhibitors seem to be shifting their focus slightly toward shopping center locations. Large makers (manufacturers) like Sigma and Taito, who until now have not put much focus on kids' medal games, were exhibiting new models, although not to the extent of last year's show. In addition to the major game exhibitors, there were exhibits by many leading companies like Kato Manufacturing, Komaya, Sunwise and Fuji Denshi kogyo(FDEK), which gave the medal games category a fairly well-developed appearance.

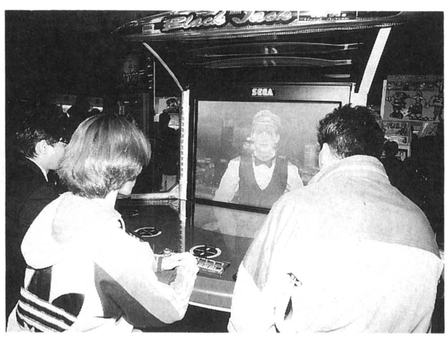
On the other hand, mainstream medal games such as horse racing games were mainly remakes of existing games with very few changes to be seen. The products that tended to stand out in this genre were Blackjack H.A. from Sega, which used a new system to detect hand movements, Konami's air-hockey based Bumping Pucks, and the gorgeous neon and colorful dot matrix graphics of Konami's Bingo Stage.



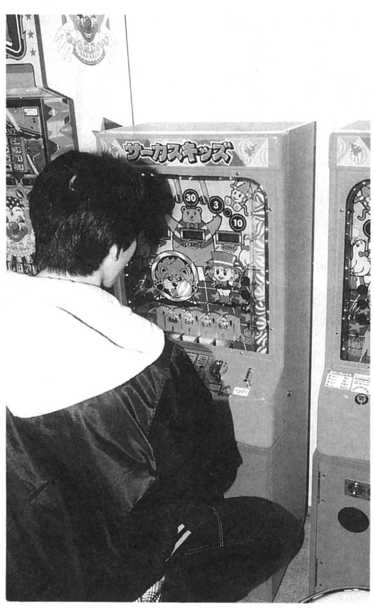
↑ Six players can play Bumping Pucks, the mass medal game from Konami which uses an air hockey system. A number of air pucks whizzing around inside the central dome hit the players' sensors, which are lined up along the side of the dome. In this race game, each player has three sensors, and when a sensor is touched, the corresponding car advances forward slightly. There is also a slot machine element in which the frames on three stopped reels move one at a time when the corresponding reel is touched.



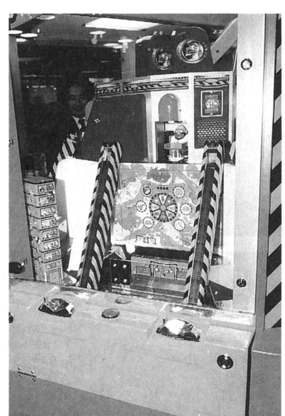
↑ GS Start Dash 1/100 sec is a shopping-center medal game from Komaya in which players try to stop three digital rows of rapidly declining numbers at exactly 000. Although simple, this game can be very exciting.



← Sega's Blackjack H.A. is a game for five people with a new hand action system which allows players to indicate their decisions by placing the palm of their hand on the table and moving it backward or forward, or side-to-side across the surface. Other attractions include a cabinet that allows all of the players to compete on the same flat field, and the dealer's screen image. These attractions combine to give a realistic casino feel to the game.



→ Circus Kids from Fuji Denshi kogyo (FDEK) is a game in which balls bounce off a backboard and collect in grooves. Players try to prevent more than one ball from collecting in the same groove. Timing is difficult because the balls have to pass between two pendulum-like bars swinging at the top of the backboard.



↑ Buchimake Gonzo from Sigma is a pusher game in which the inserted medals fall onto a conveyer belt, and then flow onto the field. There are several varieties of this game in which players getting past the start chucker receive a free game.



↑ Royal Dragon from Sammy is a single-medal combat game. If players can grab a certain symbol during normal play, they graduate to a combat game. Winning players receive a large quantity of tokens.

Cockpit/Upright Games

Plenty of Sequels to Popular Products

It was sequels that really caught the eye at this Expo. Led by Taito's Densya-De-Go 2 (Go by Train 2), they included Cyber Troopers Virtual-On Oratorio Tangram and Sega Rally 2 (both from Sega), as well as Time Crisis 2 from Namco. Operators no doubt feel safe in ordering the sequels because of the fine performance of their predecessors, leading to expectations for stable profits. It can't be denied that in the entire genre - indeed in the industry at large - there is a lack of effort in exploring new areas.

In the non-sequel area, Namco seems to be making a good showing. With Downhill Bikers, Panic Park and others gaining popularity among group players, Namco is displaying its typical strength in sports/variety games.

Compared with the driving games at last year's AM show, the entries in this genre were somewhat sparse this time. Aside from the aforementioned Sega Rally 2 and California Speed (Atari Games) there were no other entries. It's difficult to imagine that this genre will go out of fashion; it is more likely that this is just a temporary lull.



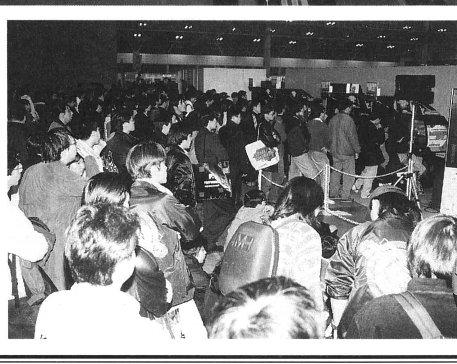
Sega Rally 2 (Sega). The cabinet with realistic rally-car-like bar (=rollbar) drew a lot of attention.



Time Crisis 2 from Namco. With two screens in the same cabinet, the game unfolds from two points of view for one-player or two-player games. The game's attraction is in two-player simultaneous play.



A wide range of fans enjoy Go by Train 2 (high-speed version). With a kit available to upgrade the previous version's cabinet, the game was also well received by operators.



As with last year's AM show, a long line formed in front of Sega's Cyber Troopers Virtual-On Oratorio Tangram. Although development is only 90% completed, the game is rated highly by fans.



Bass Fishing Games Gain Strength Lack of "Stand-Out" Products

The trend in recent years for video games to be restricted to three types, that is, combat games, puzzles and shooting games, was challenged by the appearance of a new genre, bass fishing, at this show. Until now, there have been large bass fishing games such as Sport Fishing and Get Bass (both from Sega), but at this show several companies exhibited circuit-board types for use with conventional multi-purpose cabinets. These include Sega's Get Bass, which fits into the Blast City multi-purpose cabinet, and Konami's Bass Angler. Both of these, however, require a special control panel modeled on a reel. Sea Bass Fishing from Able Corporation is operated with the conventional levers and buttons. The Sega and Konami games are highly realistic, while high adaptability is the main feature of Able Corporation's game. However, because the games are so strongly influenced by the current boom in actual bass fishing, it is difficult to see them establishing a new game genre.

Looking at video games in general, each company's booth had products that gathered attention, but the overall atmosphere lacked true excitement. The reason seems to be that there was no product in particular that stood out above the rest.



↑Fans jammed the Taito booth to try out Psychic Force 2010. From the first day of the event for industry representatives, operators struggled to even get near the game. Sega's Cyber Troopers Virtual-On Oratorio Tangram was the same. It might be a good idea to reconsider the show's status as a business show.

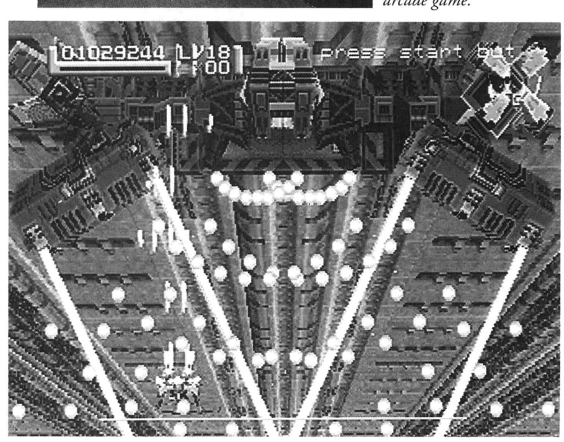


→ Following on the heels of Dodonbachi, Cave introduced their new shooting game, Esupredo, which was extremely popular among shooters.



← Konami's Bass Angler fishing game uses a control panel modeled on a reel.

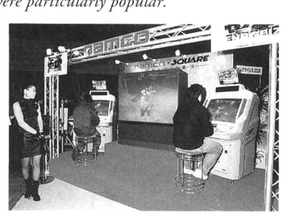
↓ Well known among consumers for making excellent products, Treasure introduced the Radiant Silver Gun shooting game, their first arcade game.







←↑In the fighting game genre, Real Bout 2, The Newcomers from SNK., and Arika/Capcom's Street Fighter EX2 were particularly popular.





AOU 1998 Amusement Expo "Cheerful Management, Entertaining Amusements"







The two-day AOU 1998 Amusement Expo was held on the 18th and 19th of February at the No. 1, 2 and 3 halls of the Nippon Convention Center (also known as Makuhari Messe). Including AOU, 68 companies participated in the event, with a total of 1,035 stands. Over the two days, 21,608 visitors attended the Expo. In this month's edition, we look at the exhibition trends in this Expo by reviewing each of the game genres separately.

Editor-in-Chief — *Masaya Hara*

English Editor — *Ryouichi Nishimura*
Yasutaka Kako

Art — *Takahiro Hashimoto*
Kayoko Tsumura

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0215
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

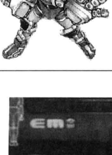
Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
APRIL.1998

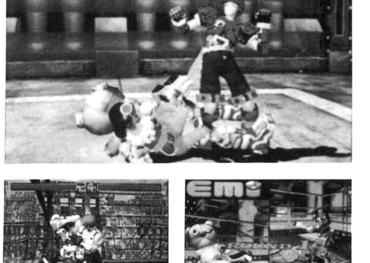
C · O · N · T · E · N · T · S

THIS MONTH'S COVER



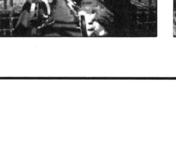
Fighting Vipers2

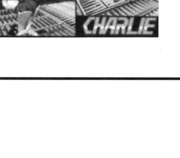
Sega Enterprises



It has been two years passed since first "Fighting Vipers", a previous version of "Fighting Vipers2" appeared. And those astonishing characters called "Vipers" are back now. When people say a 3D Fighting Video Game, one might think of "Virtua Fighter" series, but we should not forget how cool those "Vipers" could fight and how strong they attracted game players, who were getting bored with normal fighting games at that time. Surely, "Fighting Vipers" has acquired a lot of all-time "Vipers" fans since its first appearance.

And "Fighting Vipers2" has finally come to arcades this Spring with the most advanced & sophisticated CG board "Model 3 step2.0".





Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

APRIL.1998 4

SPECIAL FEATURE

AOU 1998 Amusement Expo "Cheerful Management, Entertaining Amusements"



ニュースアンテナ
情報 File ファイル

ゲーム流通 覇権にほころび

ソニー・コンピュータエンタテインメント

登場からわずか3年で「プレイステーション」の国内販売台数が1000万台を突破し、家庭用ゲーム機首位メーカーとなったソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）が揺らいでいる。卓越した流通戦略と商品力で、任天堂、セガ・エンタープライゼスを圧倒したが、販売店との摩擦や公正取引委員会の排除勧告など、様々な問題が足元で吹き出し始めた。ゲームの覇者の誤算はどこにあったのか。

第1幕 反旗 「中古販売始める」〝優良店〟社長 新品値引きも宣言

「もう我慢できない。明日から我々はSCEの中古ゲームの取り扱いをはじめる。新品の価格も下げる」――大手テレビゲームチェーン「カメレオンクラブ」を運営する上昇（東京・千代田）の金岡勇均社長は2月13日、同業5社の社長や代表の前で宣言した。有力チェーンで構成するテレビゲームストア協会の席上。これまでSCEの中古品を扱わず、ソフトも希望小売価格通りに販売してきた〝優良店〟が反旗を翻した瞬間だ。

金岡社長は「これまで定価販売を要請しておきながら、昨年末には突然価格を自由にしていいとの連絡があった。販売店を無視した勝手なやり口だ」と憤る。SCEではこうした要請や連絡自体「事実無根」と完全に否定している。

同協会の代表でもあった金岡社長は、辞任を申し出たが、有力チェーンのトップである他の委員からは「もうメーカーに協力的な会に意味はない」との意見が出て、会は同日付をもって解散した。

会に参加したある社の社長は「金岡さんの気持ちはよく分かる。でも我々は（中古販売は）できない。ソニーに刃向かえば、てきめんに人気ソフトの仕入れ本数を減らされ、つぶされる」と告白する。メンバーの明響社（大阪市）は「微妙な問題」とだんまり。

第2幕 反論 「拘束してない」SCE社長

「価格維持を要請したことなど一度もない。中古品販売は違法と考えるが、それを理由に取引を絞ったこともない」――。2月18日、SCEの徳中暉久社長は主要取引先70社の幹部が集まるディーラーミーティングの席上で「これまで通り、値付けは皆さんの自由」と強調した。SCEは1月20日に公正取引委員会から「販売価格の維持や中古品取り扱いの制限があった」として排除勧告を受けている。会合では改めてSCEの立場を取引先に説明して理解を求めた。

公正取引委員会に19回も出向いてSCEの立場を説明したという島本雅司営業業務本部長は「販売店にもうけて下さい、とは言っても、価格維持をお願いしたことはない。価格安定は需給のバランスが良い結果。一体だれがそんなことを言うのか」と悔しそう。

ソフト販売をめぐる主張の違い

争点	ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）	CESA（ソフトメーカー団体）	ARTS（販売店団体）、専門販売店など	公正取引委員会
中古品の販売	メーカーに頒布権があるが、中古店は差別しない	頒布件を侵す中古販売は認めない	中古販売は合法。業界で販売ルール作りを	SCEは中古販売店に取引停止し、不公正な取引
販売価格の維持	価格維持はしていない		SCEは口頭で価格維持を求めている	SCEは小売店に価格維持を要請
卸売り（横流し販売の禁止）	効率的な流通のため、販売店と卸売りしない契約			卸売り販売禁止は拘束条件付き取引にあたる

第3幕 証言
「中古を売れば協力得られぬ」量販店幹部

2月19日、中古ソフトの買い取り販売開始から6日が経過したカメレオン方南町店（東京・杉並）。店頭には「プレイステーション買います」と黄色いノボリが大々的に立つ。しかし昨年末発売したばかりの「電車でGO！」「桃太郎電鉄7」などの人気ソフトの新品が品切れ。棚には「入荷には7〜10日かかります」との札がかかる。

一方で店頭には中古品を売りにくる客が相次ぐ。「簡単に比較はできないが、店頭の客数はいつもの1・5倍になっている感触」（金岡社長）。手持ちのゲームを売って、その場で別の商品を買う客もいる。

同日、新宿駅西口。ヨドバシカメラ、ソフマップなど量販店の店頭には当日発売になった新作ソフトが山積みになる。これらの量販店はSCEの中古ソフトを販売していない。ヨドバシカメラでは「電車でGO！」「桃太郎電鉄7」の価格は税込みで5500円（希望小売価格は5800円）。

同地区の、ある量販店幹部は「SCEは他メーカーに比べて本当によくやってくれる」と言い切る。SCEは店頭のデモ、販促、情報提供などすべてに協力的。同社には朝品切れ品を発注すれば、その日のうちに持ってきてくれる。「ウチも安売りをしているが、商品は入る」と証言する一方、「中古を始めれば、SCEの協力が得られなくなるのは明らかだ」ともらす。

第4幕 予言
「ウチと同じ目に…」ゲーム機入荷減ったチェーン店社長

2月21日、海外出張から戻ってきたゲームチェーン「わんぱくこぞう」を運営するアクト（岡山市）の新谷雄二社長が、上昇の中古販売を知ってつぶやいた。「上昇さんもウチと同じような目にあわなければいいのだが」——。

新谷社長は販売店団体テレビゲームソフトウェア流通協会（ARTS）の代表をつとめ、中古ソフトを認めるよう、ソフトメーカー側に働きかけてきた。これまで8000万円だったSCEに対する取引保証金は、昨年9月以降、取引の拡大を理由に2億円に引き上げられた。アクトでは1月1日からプレイステーションの中古販売に踏み切ったが、1月以降SCEからのプレイステーション本体の入荷が大幅に減っている。

次の舞台は3月13日、霞が関に移る。SCEはすでに公正取引委員会の排除勧告を不服として不応諾の手続きをとった。3月13日、合同庁舎六号館の公正取引委員会審判廷で、第1回の審判が始まる。現段階では、両者の言い分は完全にすれ違ったままだ。

巨大化した直販体制
小売店や制作会社　利益取りにくく

SCEと販売店側の言い分は完全に食い違い、「言った」「言わない」の水掛け論に陥っている面もある。販売店はSCEの動きを勝手に解釈して、ありもしない「意向」におびえているだけなのだろうか。確かなのは、SCEの流通支配力が圧倒的に強まり、だれもがSCEの作った流通システムの中で競争を強いられていることだ。中古品販売に反対するソフトメーカーも、実は、SCEの体制下では利益が取りにくくなっている。

「今の流通の仕組みでは、家庭用ゲーム機の将来に向けた繁栄はない。も

っと健全なものに改めなければ」。同社が家庭用ゲーム市場に参入した94年末。副社長として陣頭指揮を取っていたSCEの徳中暉久社長は、こう主張していた。

当時は任天堂がゲーム市場を独占。任天堂のゲーム機やソフトは、同社の親睦団体の問屋組織である初心会が一手に握っており、独占の弊害が出ていた。問屋の思惑絡みの不透明な取引や中古ソフトの氾濫で、ゲームソフトは極端な品不足や過剰による値崩れを繰り返した。人気ソフトと一緒に不人気のソフトの購入も求める「抱き合わせ販売」も問題となった。

そのためSCEは家電や音楽CDなどソニーグループの流通網を活用し、一部のがん具店などを除き、商品をほぼ100％自社の流通網で小売店に直販する新たな仕組みを導入。ゲームもCD―ROM（コンパクトディスクを利用した読み出し専用メモリー）を使って、5800円前後の従来より安い希望小売価格をつけ、しかも短期間でソフトを増産できる体制を築いた。SCEと同時に32ビットゲーム機に参入したセガ・エンタープライゼスも流通改革を考えてはいたが、結局、従来の問屋を切ることはできなかった。

直販で末端までの商品の流れをコントロールし、値崩れを防ぐSCEのやり方は、当時ソフトメーカーにも販売店にも歓迎された。商品の安定的な供給と値崩れの防止をソニーが保障したからこそ、家電量販店やレコード店などこれまでゲームを扱っていなかった店も新たにゲーム販売に相次いで参入してきた。

しかしSCEが流通政策を徹底するほど、ゲーム小売店は中古販売など利幅の多い従来のビジネスが継続できなくなり、窮地にたたされる。SCEのシェアが高まる中で、こうした旧勢力の不満が高まっており、それが今回の公取の排除勧告にもつながった。

専門店チェーンが相次いでSCE中古販売に踏み切ったのは、SCEの売上比率が高まりすぎて、利益が取れなくなってきたとの事情もある。SCEの新品ソフトの粗利は25％。基本的に返品はできないので、4本に1本売れ残りがでれば利益はない。

またソフトメーカーも、SCE向けソフトのタイトル数が増え続け、ヒット作を出しにくくなっている。ソフトメーカー団体のコンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）は、「ソフトが高度化し、開発費がかさむ」との背景も指摘する。

SCEに対する勧告の中には商品の卸取引制限など、同社の流通政策のかなめに触れる項目が含まれている。SCEとしては、勧告を受け入れることはこれまでの流通政策を放棄することにつながり、絶対に容認できないところだ。今回の一連の騒動は、単にSCEによる拘束があったか、なかったかという次元の話ではなく、今後のゲーム流通構造がどう変わっていくのか、という根幹に触れる問題をはらんでいる。

98・3・3　日経流通新聞

都市部で激戦のアミューズメント施設

高速道PA出店に狙い

ゲームメーカー各社

ゲームメーカー各社がアミューズメント施設の新たな出店候補地として、高速道路のパーキングエリア（PA）に注目している。都市部の既存施設の競争が激化するなか、不特定多数の利用者を見込めるPAに新しい市場をつくろうという意気込みだ。高速道路の利用拡大を目指す国の規制緩和という追い風も出てきている。

売上高は予想の4倍

昨年12月に開通した東京湾アクアライン。海上パーキングエリアの「海ほたる」（千葉県木更津市）にシグマ（東京・渋谷、真鍋勝紀社長）が出店した「ゲームファンタジア　アクアライン」はPA内にできた日本初の本格的なアミューズメント施設となった。

店舗面積は約230㎡と「都市部では成り立たない」（豆村隆営業開発部長）というほど小規模な施設。アクアラインの通行量が開通前の予想を下回ったにもかかわらず、開業後1カ月後の売上げは事業計画で予測した4倍強の5000万円に達した。2月も月間

５０００万円を越える売上げを持続している。

好調の理由について、豆村部長は「ＰＡという立地を意識せず、観光地に出店するつもりで店舗構成を考えたこと」と分析する。都市部の施設では主流になるビデオゲームの設置を抑えた一方、「海ほたる」のキャラクターをフレーム（写真の枠）にした写真シール印刷機やドライバーの気分転換に適した体感ゲームなどを幅広くそろえた。

入場者を対象にしたアンケートでは95％超がＰＡへのアミューズメント施設の設置を「好ましい」と回答。女性や40歳以上の人の8割以上が「遊んで楽しかった」と回答するなど、ＰＡのアミューズメント施設が持つ需要の大きさ、客層の幅広さを裏付けた。

開業効果が薄れる2年目以降に真価が問われることになるが、豆村部長は「事業計画のほぼ倍。売上げは月間２５００万円程度で落ち着くはず」と強気だ。ゲーム構成など店舗づくりのノウハウの蓄積を進め、今後もＰＡへの出店に積極的に取り組む考えだ。

隣接地に大型施設

一方、セガ・エンタープライゼスは建設省の地方活性化策の一環である「ハイウエーオアシス」事業を活用し、ＰＡの隣接地に飲食・物販などを組み込んだ大型施設の展開に乗り出す。第一弾は岐阜県が東海北陸自動車道の川島パーキングエリア（川島町）隣接地に第三セクター方式で計画しているテーマパーク。同社は、テーマパーク運営を請け負う考えだ。

「魚」をテーマとする施設の開発面積は３・４ヘクタール、２００１年に開業する予定だ。テーマパークに接続する第二駐車場をＰＡ内に建設し、高速道路からも集客する。

ナムコはセガと同様、商業施設と複合化した大型施設を主要ＰＡの隣接地に展開していく方針。「すでに数カ所の自治体と交渉を始めている」という。タイトーも「ＰＡについては施設展開の場所として大いに魅力を感じている」と意欲をのぞかせる。

国の規制緩和追い風

ここに来て、高速道路の利用者拡大を目指す国の規制緩和も本格化してきた。政府は今月3日、高速道路と民間の商業・レジャー施設との連結を認める内容の高速自動車国道法の改正案を閣議決定。今国会に提出し、今夏にも改正法を施行したい考えだ。民間側が建設費を負担すれば、商業・レジャー施設と高速道路を直接つなぐ道路を建設できるようになるため、各社にとってのビジネスチャンスが一層広がりそうだ。

98・3・10　日経流通新聞

家庭用マルチメディア端末
バンダイ撤退、赤字に

バンダイ

子会社解散
別件含め特損２７０億円

バンダイは家庭用マルチメディア端末「ピピン・アットマーク」事業から撤退する。ピピン事業を担当する子会社のバンダイ・デジタル・エンタテインメント（ＢＤＥ、東京・台東、城川参十六社長）を13日付で解散する。これに伴い、バンダイは98年3月期にピピン関連と土地の評価損などで合計２７０億円の特別損失を計上し、最終赤字に転落する。経営陣は事業失敗の責任をとり、役員報酬カットなどの措置をとる方針だ。

ピピン関連の特損は２２０億円。最終損益予想を下方修正し、１２０億円の赤字（昨年11月中間決算発表時の予想で46億円の黒字）とする。一方、「たまごっち」「ハイパーヨーヨー」などのがん具が好調で、売上高は１５４０億円（同１４２０億円）、経常利益は１４０億円（同１１０億円）と上方修正した。

ピピンはＢＤＥが96年1月に発売したが、これまでに国内約3万台、米国で約1万２０００台の売上げしかなく採算が合わなかった。次世代機の投入などを検討したが、提携先の米アップルコンピュータからの支援もなく好転が見込めなかった。現在、約5万台の在庫があり、在庫処分損だけで45億円にのぼる。

ピピン事業のユーザー支援はバンダイ本体が引き継ぐ。役員の処分内容は今後詰める。当時の担当者にまでさかのぼり、役員賞与をなくしたり、報酬カットなどを検討する考えだ。

▼山科会長流の経営に影響も▲

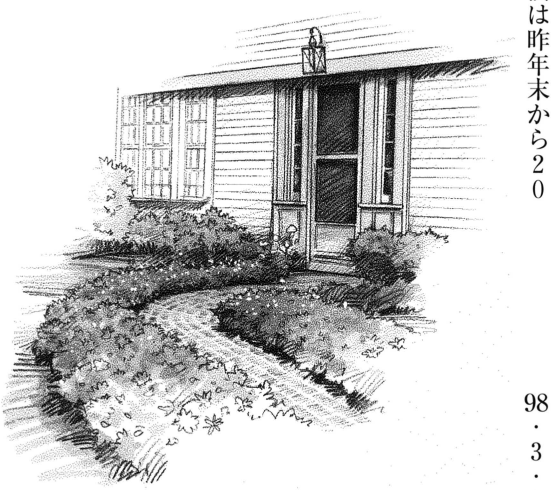
解説

ピピンなどマルチメディア事業はバンダイががん具メーカーから総合エンターテインメント会社への脱皮を進めるために、山科誠会長が自ら構想し、強力に推し進めてきた事業だ。簡単な操作などをうたい文句にしたが、消費者には魅力が伝わらず発売当初から不振だった。

経営陣には過去最高の140億円の経常利益をあげ、体力があるうちに同事業から手を引きたい意向があった。「たまごっち」などのヒットにもかかわらず、同社の株価は昨年末から2000円前後で低迷し、セガ・エンタープライゼスとの合併計画が破たんした97年5月の水準を下回っていた。市場は不振のピピンが経営に悪影響を与えかねないとのメッセージを送っていた。

山科会長は茂木隆社長から撤退について説明を聞き「それしかないな」と答えたという。山科氏は会長就任後も社内での発言力は衰えていないが、今後、新規事業を自ら推進する山科流経営スタイルに影響が出るとの見方もでている。

98・3・3　日経流通新聞



3月14日（於：東京・シグマ本社）

車椅子の人たちを招待し「第1回シグマ アミューズメントスクエア」開催

㈱シグマ


プレイヤー1名にスタッフが1人ずつ付いて親切にプレイ方法を説明。普段プレイする機会の少ないメダルゲームを存分に楽しんだ様子


当日は、車イスの人達がプレイしやすいようにショールームに特設台を設置した


コンペ優勝者の高橋秀昭さんには、賞品としてズームカメラが贈られた

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では3月14日、社会貢献活動の一環として、車椅子の人たちを本社1階のショールームに招待し「第1回シグマ アミューズメントスクエア」を開催した。

今回参加したのは、主に中途障害によって車椅子生活となった青年たちが中心となって組織する「グリーンインフォメーションクラブ（代表・大熊利正氏）」のメンバー約30名。同クラブは6年前、病院の喫茶店で知り合った友人同士が仲間たちに声をかけて発足したもので、年2回の交流会と年4回の新聞発行を行なっている。現在では、組織は全国に広がっており、200名のメンバーで構成。クラブ名は発足のきっかけとなった病院の喫茶店の名前から取ったということだ。

イベントの実施については、同社では兼ねてから、メダルゲームの楽しさをより多くの人たちに理解してもらうため、ショールームを利用することを企画しており、広報担当者がグリーンインフォメーションクラブに知り合いがいたことから、今回実現となった。

当日は、ショールームに約20cmの特設台を敷きつめ、車椅子に座ったままゲームができるようにしたほか、ショールーム奥には歓談スペースを設けた。また、入口、ゲームフロア、歓談スペースの間には緩やかなスロープを作り、車椅子の人たちが自由に行き来できるように配慮した。

イベントは、持ちメダル250枚で、スロットとポーカーの2機種をプレイし、最後に一番多くのメダルを獲得した人が優勝というコンペ方式で実施。プレイヤー1人にスタッフが1人付いて、プレイ方法等を指導したほか、マイクパフォーマンスでの実況も織りまぜ、プレイを大いに盛り上げた。優勝には同クラブの役員でもある高橋秀昭さんが輝き、優勝賞品のズーム付きカメラを獲得。「障害を持った人たちはなかなかゲームセンターへ行く機会がなく、今日はみんな十分、楽しませてもらった。こういう機会があればまた、ぜひ参加させて頂きたい」とコメントした。

尚、今回のスタッフは、社内でボランティアを募集。休日にもかかわらず、本社勤務や店舗スタッフが多数参加し運営にあたった。

同社では、こうしたイベントの実施はたとえ規模が小さくても、これからの店舗作り・運営において学ぶところが多いことから、今後も身体障害者の人たちや高齢者など、普段、アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない人たちを対象に定期的に「アミューズメントスクエア」を実施していくことにしている。

3月17日、19日（於：エス・エヌ・ケイ本社、東京支店）

「SNKプライベートショー'98SPRING」を開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、3月17日（大阪会場・本社8階）と19日（東京会場・東京支店地下ショールーム）の2日間、「SNKプライベートショー'98SPRING」を開催。今年春から夏にかけての同社発売予定製品を一挙展示した。

今回出展された製品の中で最も注目を集めていたのが「トップボンバー」（㈱インタージオ製）。同作は、回転するターンテーブルの上に並んだ杭を狙いハンマーを移動させて落とすという新感覚プライズゲーム機で、その明快なルールと単純なおもしろさから、繰り返しプレイする来場者が目立っていた。

ビデオゲームでは、3月20日の発売を目前にした「餓狼伝説」シリーズ7作目の「リアルバウト餓狼伝説2 THE NEWCOMERS」を出展。今作では2人の新キャラの追加、新しい攻撃システムが導入されるなど様々な要素が盛り込まれている。また既発売のアクションゲーム「メタルスラッグ2」も同時出展されており、今後新基板であるネオジオ64のソフト同様、MVSソフトの開発に力を入れていく同社の姿勢が伺えた。

一方、AM自販機では、レーザー加工で様々なアイテムに画像を焼き付ける「ネオレーザー」および、そのパワーアップバージョンである「ネオレーザーDX」が披露された。アイキャッチ性を高めることを目的に作られた今作は、筐体外にアイテムのショーウィンドウを取り付けるなどの工夫が施され、よりお客さんにアピールできるものとなっている。

さらに、自分の声を録音してオリジナルキーホルダーを作成する「ボイスでホルダー」（発売中）には新キーホルダーとして待望の「サンリオバージョン」が登場。今回のショーでは、横に設置した小型プライズ機「ネオミニ」内に、同様のキーホルダーが投入されており、併設による相乗効果のアピールが行なわれていた。今後はドラえもんバージョンの発売も予定している。

既存シール自販機の新フレームでは「ネオプリ・パンダコパンダフレーム」と「ネオプリントスペシャル・どうぶつえんフレーム」が発表され、それぞれ好評を得ていた。

尚、両会場の入場者数は、大阪180人。東京200人。


大阪会場の模様



今回のショーの目玉である「トップボンバー」



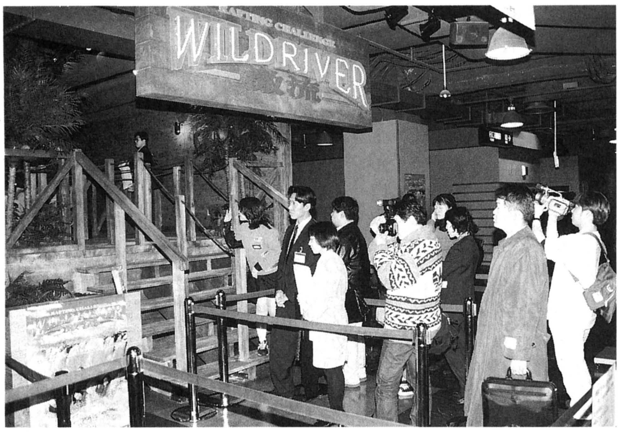
同社人気格闘ゲームシリーズ最新作「リアルバウト餓狼伝説2　THE　NEWCOMERS」

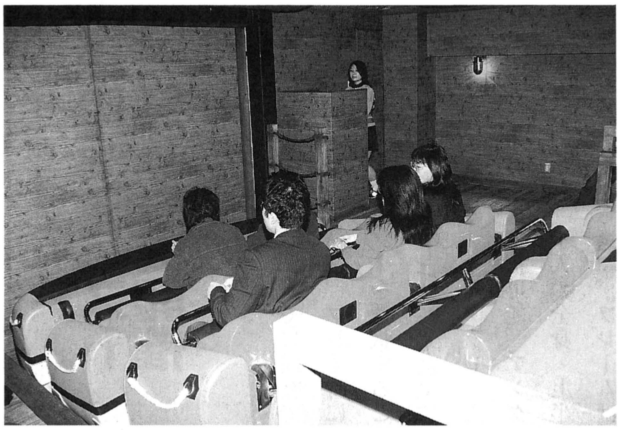


アイキャッチ性をアップさせた「ネオレーザーDX」。新アイテムも追加された。



新宿ジョイポリスに新アトラクション
「ワイルドリバー～激流～」オープン
㈱セガ・エンタープライゼス









㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交昭一郎社長）では2月27日、東京・新宿「タカシマヤタイムズスクエア」内のセガ・アミューズメントテーマパーク「新宿ジョイポリス」に、新アトラクションのラフティングチャレンジ「ワイルドリバー～激流～」をオープンした。

この「ワイルドリバー」は、激流下りをモチーフにしたシミュレーションライドタイプの12人乗り大型アトラクション。ライドは自走式6軸のモーションベースにより、ダイナミックな激流下りのボートの動きを再現。これに180インチ画面3画面分の巨大スクリーンにCGによる壮大な大自然の風景がミックスされ、さらにサラウンドシステムによるサウンド、風の演出などが加わり、プレイヤーは高さ100mの滝、急流の岩場、荒れ狂う大河など、臨場感溢れるウォーターアドベンチャーの世界を体験することができる。

同社では、オープン記念として春休みイベント「スプリングカーニバル」を開催中。3月17日～4月12日まで、激流下りの本場、ニュージーランド旅行などが当たる「激スゴ！スプリングプレゼントキャンペーン」、3月21日～4月12日まで「ワイルドリバー」利用者にアウトドアグッズなどが当たる「激徳チャンス・オブ・ワイルドリバー」などを実施している。

ATPにて女性限定サービス実施
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは4月13日～24日までの土日を除く10日間、新宿・横浜・福岡の各ジョイポリス及び大阪ATCガルボの4施設にて、女性限定の入場無料サービスを実施する。

このサービスは、曜日毎に異なるテーマを設定し、これに該当する女性であれば入場を無料にするというもの。各曜日のテーマは、月曜／ミニスカート、火曜／女性2名以上、水曜／女子大生、木曜／ネイルアート、金曜／キャリアウーマンとなっている。

事前にサービス内容を知らなかった来場者に対しては運良く入場できたという割安感を、知っていた来場者にはお得感や優越感を感じて貰おうという趣旨で考えられたサービスだが、今後もテーマを変えて同様のサービスを続けていく。また、「○○を掲示した方は入場無料」「○○と言った方は入場無料」など、テーマを特定の商品やキーワードにし、異業種とのタイアップの一環として活用する方法も検討されている。

3月3日（東京・六本木「タトゥー東京」）

全身が写せる新型シール自販機「ストリート・スナップ」記者発表会を開催

㈱トーワジャパン

㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）では、全身の撮影ができる多機能型シール自販機「ストリート・スナップ」を、日立ソフトウェアエンジニアリング㈱と共同開発。3月3日、東京・六本木「タトゥー東京」において記者発表会を開催した。

同製品は、新開発のワイドコンバータ付高性能レンズの採用により、近接撮影で全身を撮影することが可能で、筐体も奥行き180㎝と、従来のシール機と変わらないサイズを実現。また、撮影から印刷まですべての行程をデジタル化し、広角レンズ特有の歪みをソフトウェア上で補正する。撮影カメラは140万画素の専用デジタルカメラを搭載しており、高解像・高品位のシール作成を可能にした。

更に同機では、撮影した画像はユーザーの希望によって、名前や年齢、連絡先等を加えて、本体内の記憶装置に記録。この蓄積データを回収することによって、雑誌への投稿やオーディションへの応募といった、メディアミックスによる展開も図る。すでに同社では雑誌3誌と提携を結び、プレイ時に雑誌投稿のイエス・ノーを選択することによって同機を活用していく方針だ。

尚、シールはカラー・モノクロ・セピアの3タイプから選択可能。アングルも多人数の全身、1人の全身・上半身の3アングルから選ぶ。フレームは各アングルとも20パターンを用意。このほか落書き機能なども備えている。OP価格は168万円。6月末までに1000台、初年度は2500台の販売を予定しており、消耗品を含む売上げは60億円の売上げを見込んでいる。



「ストリート・スナップ」とそのシール

旭精工、アイ・エム・エスなどが出展

第14回流通情報システム総合展「'98SA SHOW」開催

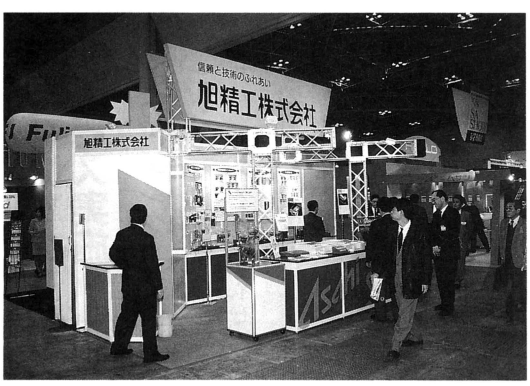
主催／日本経済新聞社

去る3月3日から6日の4日間、東京・有明の東京国際展示場「東京ビッグサイト」において第14回流通情報システム総合展「'98ＳＡ　ＳＨＯＷ」が盛大に開催された（主催／日本経済新聞社）。

同ショーでは、流通業における情報化関連機器・システムを一堂に展示。ストア・オートメションからリテール・オートメーション全般、サプライチェーンシステム、更にはオンラインショッピング、エレクトロニック・コマース（電子商取引）関連など幅広いジャンルにわたる製品が紹介された。

アミューズメント業界からは旭精工㈱、グローリー商事㈱、㈱アイ・エム・エスなど数社が出展。旭精工㈱からは、レジ用釣り銭払出し機「ＵＤ―6Ｊ」並びに機器組み込み型多目的硬貨払出し機「ＴＤ―6Ｊ」を、グローリー商事㈱からは、レジ業務における厳正かつスピーディーな釣り銭払出しと現金管理を実現する「硬貨レジつり銭機　ＲＴ―1」と「紙幣レジつり銭機　ＲＡＤ―1」を、そして㈱アイ・エム・エスでは簡単フルカラー名刺システム「カードスタジオ」をそれぞれ展示し、来場者の注目を集めていた。

なお、開催期間中は第27回店舗総合見本市「'98ＪＡＰＡＮ　ＳＨＯＰ」、商業施設、文化・公共施設のための「'98建築・建材展」、「アーバンデザイン'98」、「'98ＳＥＣＵＲＩＴＹ　ＳＨＯＷ」も併催され、会場は連日多数のビジネスマンで賑わいを見せた。



セガオブアメリカの累損４００億円を償却

業績予想を下方修正 当期損円390億円の赤字に

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は3月13日、平成10年3月期（平成9年4月1日〜平成10年3月31日）の業績予想および連結業績予想の下方修正を発表した。

発表によるとセガ社単体の業績予想は、コンシューマ機器の次ステージを見据えて、在庫処分など不良資産の一掃やセガオブアメリカの累損約４００億円の全額償却などを単独決算で行ない、結果、売上高が２７１０億円（24・7％減）、経常利益が１１０億円（67・０％減）となり、当期損益は昨年11月発表の予想額１５０億円を５４０億円下回る、３９０億円の赤字となる。

一方、連結業績は売上高が３４３０億円で経常損益が92億円の赤字、当期利益が３２８億円の赤字となる。海外在庫の圧縮、持分法適用会社セガソフトネットワークスなどへの先行投資負担、セガヨーロッパ、セガピンボール、プルミエロワジールフランスエスエイの以上3社の買収にかかわる営業権約67億円の一括償却などによるもの。

コンシューマ事業においては今期の処理をもって海外の負の処理を完了、今後は来年発売予定のマイクロソフト社との共同開発による次世代機のソフトの仕込みや、ネットワーク事業「ＨＥＡＴ」の立ち上げを踏まえ、コンシューマ事業関連の米国子会社3社の再編を視野に入れながらビジネス再構築を進めていく。尚、北米でのセガサターンについては拡販こそしないが、販売の打ち切りもないとのこと。

玩具を事業第4の柱に

社内部門と子会社を統合し㈱セガ・トイズに

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は、自社の玩具関連部門を１００％子会社の㈱セガ・ヨネザワ（本社・東京、横関謙治社長）に統合し、社名を㈱セガ・トイズと改め4月1日よりスタートさせる。セガグループとして玩具・教育関連事業を強化・拡大することが目的で、ＡＭ施設分野、ＡＭ機器分野、コンシューマ分野に次ぐ第4の事業の柱としたい考え。

代表取締役社長には元㈱タカラ常務取締役の国分功氏が就任。資本金も現在の3億２０００万円から4億９０００万円に増やす。セガ社自身が手掛けてきたコンピューター玩具「ピコ」などのエレクトロニクス玩具と、セガ・ヨネザワが扱ってきたミニカーなど一般玩具の2系統の製品を、統一玩具ブランド「セガ・トイズ」として扱い、ブランド力を強化していく。

世界最大級バスの実物大フィギュアをプレゼント

「ゲットバス・ブラスト」発売記念キャンペーン実施中

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、好評を集めているＣＧによるバスフィッシング「ゲットバス」を「ブラストシティ」で使用可能にした専用バージョンを「ゲットバス・ブラスト」として、3月下旬よりキット販売する。

同社では発売記念キャンペーンとして、世界最大級バスの実物大フィギュアの、ゲットバス特製ディスプレイＫＩＴを3名にプレゼントする。

【応募方法】

官製ハガキに住所・氏名・年齢・性別・連絡先の電話番号と、このキャンペーンをどこで知ったかを明記の上、左記まで郵送する。締切りは5月11日（当日消印有効）

〒144―8532　東京都大田区東糀谷2―12―14

㈱セガ・エンタープライゼス　ゲットバス特製ディスプレイ　誌上プレゼント係

記念イベントを盛大に開催

「ナムコ・ワンダーエッグ2」が開園6周年を迎える

㈱ナムコ



92年のグランドオープン以来、老若男女問わず、さまざまな客層から親しまれてきた㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の運営する都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ２」。その同テーマパークが、去る２月28日をもって開園６周年を迎えた。同社ではこれを記念し同日、「ワンダーバースデーパーティー」を盛大に開催した。

当日は〝エルズ広場〟を舞台に音楽隊の演奏や愉快なパフォーマンスが繰り広げられた他、ナムコならではのグッズを競売にかけたオークション大会、イントロクイズ大会などさまざまな来場者参加型のイベントを実施。そしてイベントの最後には、スタッフ、来場者が一体となっての「輪おどり」が行なわれ、満６歳の誕生日を祝福した。

なお、当日は６周年にちなみ合言葉「６周年おめでとう！」と言った来場者に限り、入園無料もしくはフリーパス券（ワンダーナイトパス）が半額となった。

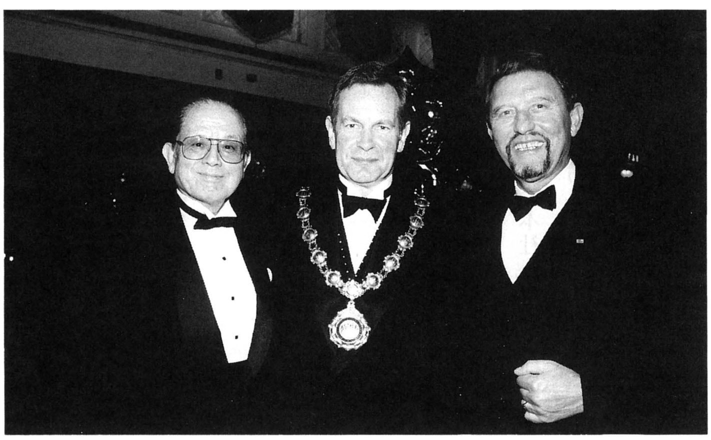


WE２ステーションで公開収録しているパーソナリティーや各放送局のグッズ、並びにナムコグッズが揃えられたオークションなど各種イベントを開催し好評を得た





ATEIショーでの貴重ショット



㈱ナムコは１月27日～29日、英国・ロンドンで開催されたATEIショーにナムコ・ヨーロッパLTD．より出展を行ない好評を得た。上のスナップ写真はパーティー会場での模様であるが、ガウゼルマングループの会長であるポール・ガウゼルマン氏（右）がこうした業界パーティーに顔を見せることは珍しい。ガウゼルマングループは、ドイツを拠点に欧州各国で活動する、硬貨作動式アミューズメント及びペイアウトマシンの製造・販売・オペレーション事業を手掛ける大手グループ。また、写真中央は英国・ＫＵＮＩＣ社代表取締役兼ＢＡＣＴＡ会長のラッセル・スミス氏である。

コンシューマソフトのヒットが主因

業績予想を上方修正
経常利益が大幅アップ

テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）は3月13日、平成10年3月期決算（平成9年4月1日〜平成10年3月31日）の業績予想および連結業績予想の上方修正を発表した。

今回の業績予想の修正は、昨年5月27日付「平成9年3月期決算短信」での発表に対してなされたもので、売上高125億円（12・0％増）、経常利益15億円（32・7％増）、当期利益7億円（7・7％増）と、特に経常利益を中心に前回発表に対し大幅アップの業績予想が出された。修正理由は、プレイステーション用ソフト「モンスターファーム」が受注数量75万枚（国内70万枚）の大ヒットとなったほか、「デッドオアアライブ」「ギャロップレーサー」などの家庭用ソフトが好評だったことが主な要因。尚、当期利益の増加率が小幅なのは、米国子会社事業に係る引当金繰入額、滞留たな卸資産の廃棄損、固定資産の除却損など特別損失を計画以上に計上するため。

一方、連結業績予想の修正は、昨年6月20日付「平成9年3月期連結決算短信」での発表に対するもので、売上高125億5000万円（11・1％増）、経常利益13億5000万円（35・0％増）、当期利益7億円（16・7％増）となっている。修正理由は、先の業績予想の修正ならびに在米連結子会社・TECMO，INC．の連結会計年度の業績予想見直しによりなされたものである。

2月25〜26日（於：幕張メッセ）

「パチンコ産業フェア'98」開催

遊技業2001年会、綜合ユニコム㈱、日本工業新聞社主催

2月25〜26日、遊技業2001年会、綜合ユニコム㈱、日本工業新聞社主催による「パチンコ産業フェア'98」が千葉・幕張メッセで開催された。

同フェアの今年のテーマは"「未来創造」ニューホール・ニューマネジメントの新展開"。172社・1120小間が出展した会場内には、パチンコ・パチスロ機の最新機種をはじめ、建築・設計・デザイン、セキュリティーシステム、空調・音響、ユニフォームなどパチンコホール経営をサポートする最先端機器やシステムが一堂に揃った。

また、近年顕著な複合化や遊休地・遊休スペースの有効活用を目的に、ニュービジネスを提案する"レジャー産業ゾーン"も設けられた。このゾーンには㈱ケイアンドユウが各種景品を出展。このほか㈱アズナスベンチャーが卓上タイプのシール機「プリボックス」、ヘアーシミュレーションができるシール機「づらクラブ」や次世代型ホームページ広告サービス「店索君」等、㈱エムコがプライズマシン「ドアレット」や卓上タイプの各種ゲーム機等を出展した。

アミューズメントとパチンコで事業を展開するサミー㈱はパチンコ・パチスロ機のほか、「フォトッチ」「マイパズル」「モンモン倶楽部」「プレートメモリー」といったマシンを展示。アミューズメント部門のビジネスも来場者にアピールした。

尚、開催期間中は展示のほか、各種シンポジウムやセミナーも併催。2日間の総入場者数は3万6135名となった。



4月30日（木）まで

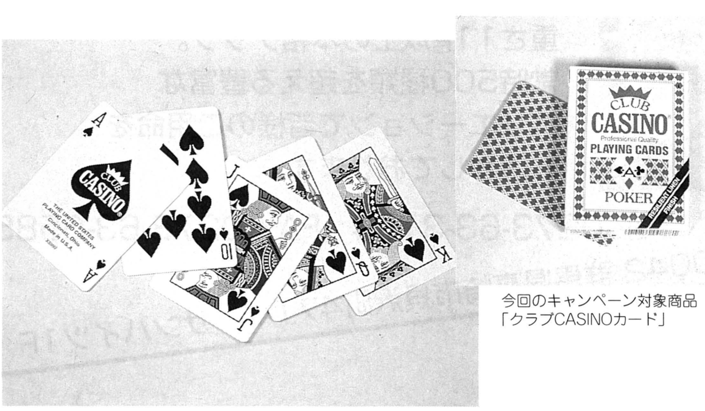
「クラブCASINOカード・キャンペーン」を実施

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U.S.プレイングカード社の正規代理店でもある㈱マツイ・ゲーミング・マシン【M・G・M】（本社・東京、松井隆社長）は、低プライズで良質のクオリティーを持つ『クラブCASINOカード』のキャンペーンを4月末まで行なっている。

この『クラブCASINOカード』は、カジノ専用カードとして有名な『Beeカード』よりも安価で、しかも品質も通常の紙カードより断然優れている。現在のマーケットにおいて、プレイングカードは必要不可欠な消耗品として一度に大量購入することが多い。従って、『Beeカード』の様な最高級のクオリティーまで望まなければ、この『クラブCASINOカード』は充分にマーケットの主役として活躍出来る良質のカードと言えよう。

キャンペーンの内容は、このカードを20グロス購入すると、1グロスがサービスとしてプレゼントされるというモノで、通常価格でもかなり安価なこのカードの実質の1グロス単価はもっと下がるので、カジノバーやアミューズメント施設には朗報であろう。



今回のキャンペーン対象商品
「クラブCASINOカード」

3月13日大阪千日前にて

第13回メディア会を開催

メディア商事㈱

西日本の大手ディストリビューター・メディア商事㈱（本社・東大阪市、柏信行社長）は毎月、近畿地区で営業を展開する大手メーカーの情報交換会「メディア会」を開催している。これは各社の営業マン達がそれぞれの商品の資料を持ち寄り、お互いの情報を交換し、かつ親睦を深めるというもので、昨年の2月から毎月実施されてきた。

13回目となる今回は、大阪千日前の和風料理店で開催。大阪コナミ㈱、㈱カプコン、㈱シグマ、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱ナムコ、㈱ホープと同社の8社、12名が参加した。

会は時間厳守、各自パンフレット持参というルールが守られており、最初の約40分が情報交換、各自の発表が終われば食事会へと移る。

ここで行なわれる各社営業マンの発表は、各製品の現状、新製品の発売予定スケジュールなどで、各自が自社のパンフレットを配付し説明を行なう。

進行は同社の小玉清博統括部長。毎月開催していることもあり、会は終止和やかな雰囲気で進められていた。

「全国でもこれだけのメーカーが集まって、毎月きっちりと情報交換を行なっている会はないと思います。最初の30～40分はおしぼりとお茶だけで情報を交換して、その後は食べて飲みながら、いい雰囲気で肩肘張らずに楽しくやらせていただいています。いずれは大阪だけでなく、東京にしか所在していないメーカーにも参加していただきたいと考えています。業界を活性化させる上でも、このような会が存在するというのを皆さんに知っていただきたいです」と小玉部長は話している。





「マーヴルVS.カプコン」ポストカードとシークレットファイルを3名様に

㈱カプコン

現在、㈱カプコンでは「マーヴルvs.カプコン」の人気キャラクターランキング投票受付に併せて「人気キャラBEST3を当てろ！キャンペーン」を実施している（応募は3月15日で終了）。人気キャラクターの投票は現在も実施中。ホームページ上でも受け付けている（http://capcom.co.jp/）。今回はこのキャンペーンの告知が行なわれている「マーヴルvs.カプコン」のポストカードとシークレットファイルを3名の方にプレゼント。巻末のアンケートハガキにプレゼント希望と明記の上、郵送を。



ゲームソフト開発部門も入居

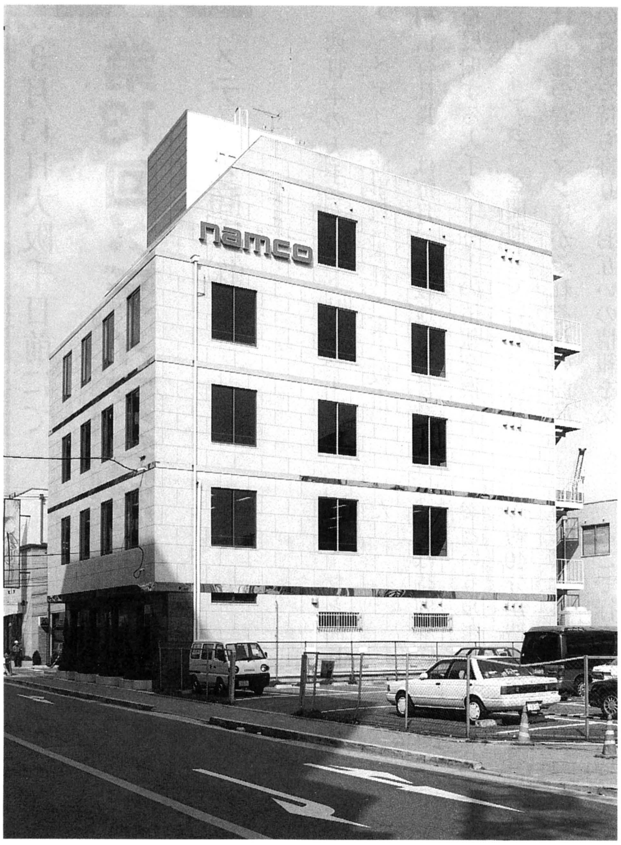
大阪に新社屋「ナムコ大阪ビル」を開設

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は先頃、関西地区での機能の拡充と業務の効率化を図る目的で、大阪府吹田市に新社屋「ナムコ大阪ビル」を開設した。

場所は地下鉄御堂筋線「江坂駅」より徒歩3分のところ。敷地面積は479㎡で、延床面積は1370㎡。1階は受付兼ロビーなどで、2階はコンシューマー販売部（従来より関西地区で営業を行なっていたコンシューマー事業部門）および販売二部（同・販売部門）、3階には営業二部（同・営業部門）が入り、5階には家庭用ゲームソフトの開発を行なうCS開発部が入る。5階のCS開発部は、開発部門としては同社初の関西設置となるもので、ゲームソフトの企画・開発はもちろん、関西地域でのゲームクリエイターの積極的な採用を行なっていく考え。業務の開始日は、コンシューマー事業部門と販売二部が3月30日、営業二部が4月13日からで、CS開発部は4月中旬になる予定。

なお、大阪サービスセンター及び大阪北事務所は現在の吹田市江の木町にて引き続き業務を行なう。



名　　称／ナムコ大阪ビル
所 在 地／〒564−0063　大阪府吹田市江坂町１−21−26
連 絡 先／コンシューマー販売部　06（338）3515
販売二部　06（338）3511
営業二部　06（338）6400
ＣＳ開発部　06（338）6868





3月23日には新社屋完成披露パーティーが開催された

負債総額約43億円

㈱サンワイズ倒産

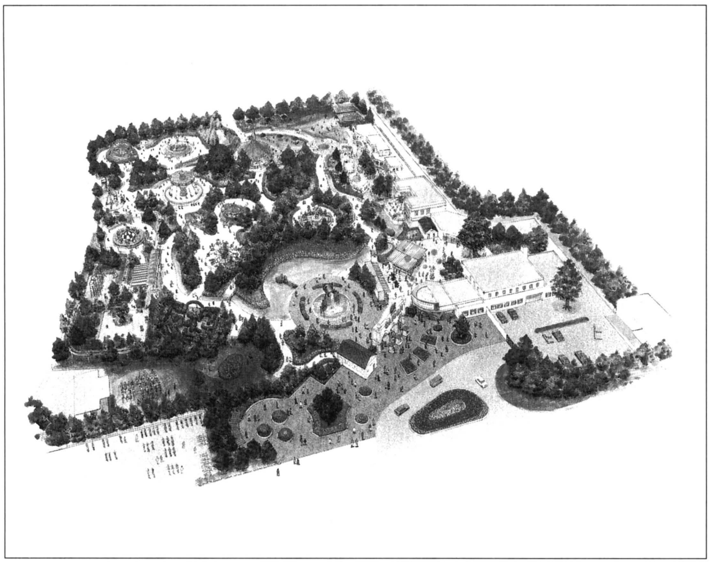
㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）は3月2日、あさひ銀行調布支店で1回目の不渡りを出し、事務所を閉鎖すると共に営業を停止した。

負債総額は約43億円。売上げの減少と在庫の増加、金融機関の融資引揚げ、新製品開発の遅延、増資による資金導入の不奏功、重要取引先からの手形の不渡りなどが原因。6日付けで東京地裁八王子支部に破産申立。

同社は1980年5月、アミューズメント機器や電子応用玩具の企画・製造・販売を手掛ける㈲サンワイズとして設立。90年3月に株式会社に改組、96年12月には株式額面変更のため㈱アナザーと合併している。主なヒット製品に「ジャンケンマン」（85年）、「アナザーワールド」（89年）、「ファラオの予言」（92年）、「ハッピーベル」（94年）、「ハイしーる」（96年）などがある。

業界時事報

地元企業と運営会社を設立
10月初旬、ベトナム・ホーチミン市に遊園施設をオープン
㈱トーゴ



㈱トーゴ（本社・東京、山田數夫社長）は本年10月初旬、ベトナムのホーチミン市に遊園施設をオープンする。施設名称は「αサイゴン」。地元の動物園・植物園管理会社のサイゴン動植物園（Nguyen Quoc Thang代表）と共同出資で「αエンターテインメント社」を設立し、経営にあたる。

「αサイゴン」の敷地総面積は3万1100㎡で、大型アトラクションおよび飲食・物販施設、野外ステージなどで構成される。共同出資のサイゴン動植物園が、130余年の歴史を持つアジア有数の植物園であることから、緑の多い自然色豊かな遊園地ともなりそう。導入される大型アトラクションは、スカイサイクル、ラウンドアップ、ロックンロール、パラトルーパー、フライングスインガー、スカイジェット、宙返りロケット、ロータウェーブの全9基で、更に98年末にはメリーゴーラウンドが導入される予定。

営業時間は昼・夜の二部制に分かれ、昼間は午前9時~午後5時、夜間は午後6時~10時。入場料は5000~2万ドンを予定。集客商圏はホーチミン市およびベトナム南部地域で、年間入場者260万人、年間売上高400万米ドルを見込んでいる。

尚、今回新設する新会社・αエンターテインメント社の資本金は976万8900米ドルで、代表取締役会長に就任する㈱トーゴ・取締役営業本部長の山田朋一氏が社の代表者となる。

移転

◆㈱インタージオ

㈱インタージオ（黒田宏社長）は、事務所を左記住所に移転し、3月1日より業務を開始した。

〒564―0053 大阪府吹田市江の木町20―23
TEL 06（338）3182
FAX 06（338）3176

◆㈲沖縄アイシー・コーポレーション

AOU沖縄県協会会員の㈲沖縄アイシー・コーポレーション（大城盛徳社長）は、事務所を左記住所に移転し、2月13日より業務を開始した。

〒901―0235 沖縄県豊見城村字名嘉地127番地
TEL 098（850）9912
FAX 098（850）9912

◆太陽アドバンス㈲

太陽アドバンス㈲（田中章雅社長）では、本社機構を営業本部に統合し、あわせて組立、検査出荷の向上を目的としたサービス工場を開設し、3月7日よりそれぞれ業務を開始した。

〈本社営業本部〉
〒120―0046 東京都足立区小台2―34―17
TEL 03（3911）5001
FAX 03（3911）6206

〈サービス工場〉
〒120―0046 東京都足立区小台2―24―5
TEL 03（3911）5864

◆㈱ブリッジ企画

㈱ブリッジ企画（橋口日出郁社長）は、本社事務所を左記住所に移転し、3月23日より業務を開始した。

〒630―0134 奈良県生駒市あすかの北2―13―26
TEL 0743（78）3336
FAX 0743（78）3226

機構改革＆人事異動

◆加賀電子㈱

加賀電子㈱（本社・東京、塚本勲社長）では、4月1日付けで左記の通り機構改革および人事異動を実施する。

〈機構改革〉
(1) 3本部制
2本部1事業部制を3本部制に改める。ハイテックス事業部を本部に昇格させ、営業本部とあわせて名称を取扱

商品のイメージに近いものに変更。

▽営業本部は電子事業本部に変更

▽ハイテックス事業部は情報機器事業本部に変更

▽管理本部は不変

(2)新設・統合部門

「新設部門」

・総合企画部（現営業企画部の技術スタッフを販売促進部企画グループとして分離し、営業企画部門をグループの営業企画部門として新設）

・営業第三部（現営業本部国内営業第二部の所管営業所を分割し、よりきめ細かい管理を行なう）

・特機営業部（現AM営業部を分割し新設）

・コンシューマ営業部（現ハイテックス事業部の業態から再編成）

・ビジネス営業部（現ハイテックス事業部の業態から再編成）

「統合部門」

・社長室（内部監査室を統合）

〈人事異動〉

▽専務取締役電子事業本部長（専務取締役営業本部長）　高橋進次

▽常務取締役管理本部長兼総務部長（常務取締役管理本部長兼経理部長）　藤田弘雄

▽取締役情報機器事業本部長（取締役ハイテックス事業部長）　嶋内敏博

▽取締役電子事業本部副本部長兼販売促進部所管（取締役営業本部販売促進部所管）　塚本外茂久

▽取締役電子事業本部AM営業部長（取締役営業本部国内営業部所管）　門　良一

▽取締役電子事業本部特機営業部長（取締役営業本部AM営業部所管）　高橋信佐

▽取締役総合企画部長（取締役営業本部営業企画部所管）　高師幸男

▽取締役管理本部経理部長（㈱ナグザット常務取締役）　下山和一郎

▽取締役社長室長（取締役社長室長兼管理本部総務部長）　石川正弘

▽電子事業本部国内営業第三部長（営業本部国内営業第二部長）　加藤兼二

▽情報機器事業本部ビジネス営業部長（ハイテックス事業部西日本営業部長）　青木　誠

▽社長室部長（営業企画部長）　志摩良一

▽総合企画部　VOLGEN　AMERICA　INC．駐在（TAXAN〈USA〉CORP．社長）　澤坂邦彦

▽TAXAN（USA）CORP．社長（KAGA〈H．K．〉ELECTRONICS　CO．，LTD副社長　俊成伴伯

〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、3月1日付けで左記の通り機構改革および人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①総務管理本部の流通管理部を廃止し、その業務を海老名工場に移管する。

②SR（シングルレンタル）開拓本部を新設し、SR開拓本部室、東日本SR開拓部及び西日本SR開拓部を設置する。

③AV（オーディオビジュアル）事業本部の東日本AV営業部及び西日本AV営業部を統合し、AV営業部とする。

④TG（テレビゲーム）事業本部を呼称変更しCP（コンシューマプロダクツ）事業本部とすると共に、TG本部室をCP本部室、CP事業部をCP販売部、TG生産開発部をCP生産開発部に呼称変更する。

⑤HM（ホームマルチメディア）事業本部のHM第一販売部及び第二販売部を統合しHM販売部とすると共に、HMカスタマサービス部の業務をHM販売部に移管する。

⑥HM事業本部のHM生産開発部をHM開発部に呼称変更する。

〈人事異動〉

▽代表取締役専務　HM事業本部長兼HM販売部長（代表取締役専務　HM事業本部長兼HMカスタマサービス部長）　宮前武彦

▽取締役　社長室長（取締役　総務管理本部副本部長兼経営管理部長兼流通管理部長）　梶原勇治

▽取締役　CP事業本部長兼TG販売部長（取締役　TG事業本部長兼TG販売部長）　松高誠三

▽取締役　AV事業本部長兼AV営業部長（取締役　AV事業本部長）　今野　伸

▽取締役　SR開拓本部長兼東日本SR開拓部長（取締役　HM事業本部副本部長兼HM第一販売部長）飯澤幸雄

▽取締役　HM事業本部副本部長兼HM開発部長（HM事業本部副本部長兼HM生産開発部長）　三部幸治

▽SR開拓本部西日本SR開拓部長（AV事業本部東日本AV営業部長）　平川広美

▽CP事業本部CP生産開発部長（TG事業本部TG生産開発部長）　緒方正樹

▽CP事業本部CP販売部長（TG事業本部CP事業部長）　鈴木義博

▽CP事業本部技術企画部長（TG事業本部技術企画部長）　菅沼隆史

▽GM事業本部GM販売部長（総務管理本部資材部長）　河野　滉

業界時事報

▽総務管理本部経営管理部長　竹内正彦
▽総務管理本部情報システム部長　稲垣一夫
▽総務管理本部資材部長　小島理一
〈敬称略〉

◆テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）は、4月1日および6月17日付で左記の通り機構改革および人事異動を実施する。

●4月1日付

〈機構改革〉

①「海外事業部」を新設する。
②「営業部」を「アミューズメント事業部」に改称する。
③「製造部」を「エンジニアリングサービス部」に改称する。

〈人事異動〉

▽代表取締役副社長　商品開発部長兼コンシューマー事業部長（代表取締役専務　商品開発部長兼コンシューマー事業部長）　中村純司
▽専務取締役　総務部長（常務取締役総務部長）　石井重光
▽常務取締役　アミューズメント事業部長（取締役営業部長）　井上文二
▽取締役海外事業部長（取締役販売部長）　深田　勇
▽販売部長（販売部付部長）岩崎知章
▽エンジニアリングサービス部長（製造部長）　川村靖彦

●6月17日付

〈人事異動〉

▽専務取締役　経営企画室担当（専務取締役　営業開発部長）　長田延孝
▽専務取締役　総務部長兼営業開発部長（専務取締役　総務部長）石井重光

〈新任役員候補〉

▽取締役経理部長（理事　経営企画室長）　石村　曜
▽常任監査役（取締役経理部長）　岡田一夫
〈敬称略〉

役員異動

◆㈱キョクイチ

㈱キョクイチは2月26日に取締役会を開催し、代表取締役社長・島津幸男氏が退任し、代表取締役会長・駒井徳造氏が代表取締役社長を兼務する人事を決定した。

駒井氏は、任天堂㈱（昭和48年10月・取締役）、㈱セガ・エンタープライゼス（昭和57年9月・常務取締役、昭和59年4月・専務取締役）を経て、平成7年11月に同社・代表取締役会長に就任。平成8年5月には㈱大王振興の代表取締役会長にも就任している。

島津氏は、3月27日付で同社が筆頭株主の㈱ヤハギ（旧・矢作製作所）代表取締役に就任、マルチメディアなど新規事業を推進する。また、キョクイチの非常勤取締役にもとどまる。

◆富士電子工業㈱

富士電子工業㈱は2月26日に取締役会を開催し社長交代を決定。2月28日付けをもって取締役社長・清野昌三氏が退任し、後任に村上正信氏が3月2日付けで就任した。

増資

◆㈱エイブルコーポレーション

㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では、3月19日付けで資本金を2億1080万円に増資した。

閉鎖

◆テクモ㈱

テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）は経営機構の合理化を図る目的で、1月30日に名古屋営業所を、2月27日に大阪支店をそれぞれ閉鎖し、両販売拠点における業務を東京販売部に移管した。

〒102―8230　東京都千代田区九段北4―1―34
テクモ㈱　東京販売部
TEL　03（3222）7620
FAX　03（3222）7629

◆㈱フェアリー

㈱フェアリー（山口紀生社長）では、経営の一層の合理化を図る目的で、2月末日をもって関西事務所（京都市南区東九条烏丸町1―1）を閉鎖し、業務の全てを東京本社に移管した。

〒162―0825　東京都新宿区神楽坂1―15神楽坂1丁目ビル5階
TEL　03（5229）8161
FAX　03（5229）8189

お詫び

◆㈲ジャノ・エンタープライズ

本誌3月号209頁の広告中、掲載商品の価格に誤りがありました。関係者各位にお詫び申し上げるとともに、左記の通り訂正させて頂きます。

・ハローキティぬいぐるみ携帯ケース
・マイメロディぬいぐるみ携帯ケース
各OP価格¥3400　48個

◆㈱ママトップ

本誌3月号306頁の広告内容がママトップ様指定のものと異なるものが入ってしまい、不適切な広告内容となってしまいました。関係者各位にお詫び申し上げ致します。

STAFF VOICE

◆大人には大人の世界があるように当然、子供には子供の世界がある。しかし、その子供の世界は、私たちが子供だった頃とは大きく様変わりしているようだ。◆４才になる私の娘は今、恋愛中である。相手は近所に住む裕太くんという茶髪の４才の男の子。一時は三角関係が発覚し「○○ちゃんは僕のものだ」といった口論が公園で繰り広げられたらしい。この先、一体どうなることやら。一度、裕太くんとは会っておかなければと思う今日この頃である。〈J．S〉

『上を向いて歩こう』
◆坂本九の歌知ってる？最近、ある人にそう問いかけられビクッとしました。ウエヲムイテアルコウ……うえをむいてあるこう……◆ちょっと迷った時も、いっぱい悩んで躓いたときもウエヲムイテアルコウ……季節がかわっていきます。さくらも咲くでしょう。◆背中がいつも笑っていられる様に、ほっぺたのお肉がたれてしまわない様に、ウエヲムイテアルコウ……今日は良いお天気です。坂本九の歌知ってますか？〈K〉

◆お味噌と刻んだネギとジャコと川からからすくってきた清流を器に入れ、焚き火で真っ赤に焼けた小石を２～３個中に落とせば「ジュ～！」という音とともに熱い味噌汁ができあがる。「現地満腹サバイバルゲーム」攻略法の一例です。奥深い山中に迷い込んだプレイヤーがその場にあるものを使って生き延びていくという設定で、斧、鎌、のこぎりなどを持ったキャラクターが10種類。１日生き延びると１ステージクリアで、高ステージではマムシや熊も現れスリル満点！〈R.N〉

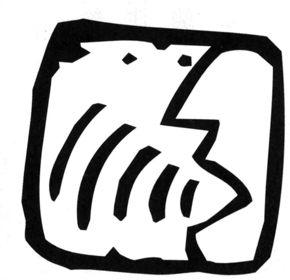
◆お金がどんどん消えていく。２００円ずつ消えていく。短時間で消えていく。オラトリオ・タングラムに消えていく。◆できることが多すぎる。隠し要素が山ほどある。それらを確認するのにお金が消え、それを自分の技術とするのにまたお金が消える。◆だが、このゲームにお金が消えるのは苦にならない。２００円でバーチャロイドを自分の手足のように動かす楽しさ、２００円毎に少しずつ上達する喜びがある。◆そして、これからもお金は消えていく。〈大島〉



◆春です。◆競馬の季節です。◆巻き返しを図るロンドンブリッジ。◆桁違いの走りを見せるグラスワンダー。◆いろいろ気になる馬はいますが、一番の注目はやはりメジロブライトです。◆４歳時の歯がゆいレースがウソの様な最近の充実ぶり。◆先日行なわれた阪神大賞典でもゴール前、ライバル・シルクジャスティスを差し切りました。◆現在重賞３連勝中。◆きっと5月3日、淀の直線でもあの末脚が炸裂することでしょう。◆父ライアンの無念を晴らせ、ブライト！〈加古〉



◆家庭用ゲームは中古問題で揺れています。僕は基本的に素晴らしい作品の提供者へはしかるべき報酬が支払われるべきだと思うので出来るだけ新品を購入するようにしていますが、音楽の廃盤ＣＤに関しては話が少し変わります。幻の名盤というのは何にも代えがたいほどの魅力に満ちています。しかし同時に気になるのが激安中古ＣＤ。僕の感じた海外ダンピングアーティスト・トップ３はスキャットマン、シャンプー、ハマーです。ゲームは・・・書けません。〈佐々木〉



◆去年１年間は部屋のインテリアだったＭａｃ。最近、やっとこれを使う時間が増えました。ほんとはワープロとして買ったんですが、気がついたらバカなムービーづくりにはまってしまっていて、ついにはわけもわからず、ゲームづくりまで始めてしまっています。タイトルはズバリ「コックリさん」。でも、作成中に絶対に金縛りが起きるので、全然進んでません。Ｍａｃも金縛りになるし。ポリゴンの10円玉はほぼ完成していたのに、そこから先が。〈たに〉



◆子供の頃、鉄棒が得意だった。◆逆上がり・蹴上がり・飛行機飛びと、ある程度の技なら簡単にこなし、自分で勝手に新しい技を開発しては、友人に自慢していた。◆先日、昔を思い出し十数年ぶりにトライしてみたところ、回転するどころか、足が鉄棒の上まであがらないという惨たんたる結果に。◆運動不足、練習不足、年齢など、さまざまな原因があるとは思いつつも、出来ていたことが、こうも簡単に出来なくなるとは・・・ショックです。〈生畑目〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

㈱シン・インターナショナル

わが社のマドモアゼル● Mademoiselle

“安室奈美恵”“ＳＰＥＥＤ”“ＭＡＸ”“Ｄａ Ｐｕｍｐ”といった人気アーティストのキャラクター商品を中心に、さまざまなＡＭグッズの企画・開発を手掛ける シン・インターナショナル。現在の同社一押しアイテムは、ナオミ・キャンベル、カレン・マルダー、リンダ・エヴァンジェリスタなど世界的に有名なスーパーモデル達イメージキャラクターとした「ＴＨＥ ＳＵＰＥＲ ＭＯＤＥＬ」ブランドで、第一弾アイテムとしてＡＭ用のポーチがこの４月に発売される。

写真の女性達は、その世界的に有名なスーパーモデル…ではなく同社の美人ＯＬの面々（？）。平均年齢２６歳という彼女達は、企画・経理・販売とさまざまな部署で活躍しており、男性にはない繊細さとアイディアで、同社になくてはならない存在だとか。

「仕事に没頭して時間を忘れることもあるけれど、たまにはみんなで飲みに行ったりするんですよ」

全員歳が近いということもあり、社内はいつも明るくにぎやかだそうです。



編集後記

●ここ数年、日本酒にハマっている。会社の先輩に勧められた山形の吟醸酒「出羽桜」との出会いがきっかけである。最初の頃は外でいろいろと試すことが多かったが、旨い吟醸酒は何しろ高い。1合・2000円以上というのもザラにある。そこで最近は専ら、デパートや品揃え豊富な酒屋を回って、家で飲みその味に一喜一憂している。最近、気に入っているのはドラマ化もされた漫画「夏子の酒」のモデルとなった新潟の「亀の翁」である。

●吟醸造りは今、岐路に立っているといわれる。それは半年の間、過酷な手作業を強いられる蔵人の人手不足と、跡継ぎなき社氏の高齢化によるものだ。一部では近い将来、旨い吟醸酒が飲めなくなるという話まで実しやかに囁かれているということだ。飲むなら今しかないのである。

●そこで全国各地のオペレーターの皆さん、あなたの町の旨い酒、教えて下さい。

（J・S）

月刊コインジャーナル4月号
VOL.23・NO.268

発行・編集 原 昌也
発行所 株式会社エイ・クリエイト
本 社 大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル
TEL 06 (242) 0200㈹ ※詳細は400頁参照
東京支社 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250 FAX 03 (3770) 6053
印 刷 凸版印刷株式会社
発行日 平成10年3月30日
購読料 1部 1,650円（税込み）
年間 19,800円（税・郵送料込）



銀玉勝負™
第一弾！
大迫力
3D
777
出玉データ搭載!!
Sexy Casino
WESTERN ROSE
信頼のヒットシリーズがそろい踏み!!
花札　華陽炎
リターンオブセレジャンII
ジャンピューータースペシャル
麻雀　聖龍伝説
麻雀　雷神牌ＤＸ
麻雀　天神牌
花札　華五光　外伝
麻雀　宇宙の神秘RETURNS
麻雀　スーパー大中華圏
麻雀　世界の神秘RETURNS
有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210 FAX (06) 644-
振込み銀行 あさひ銀行

ベスト&ロングセラー。今求められているものです。

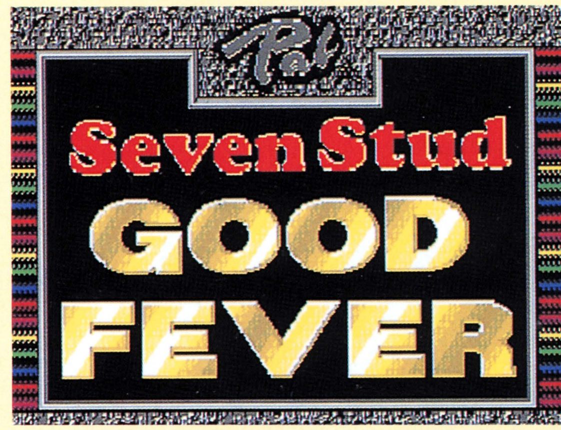
ポンブウマージャン

★役なしリーチマージャン



セブンポーカー

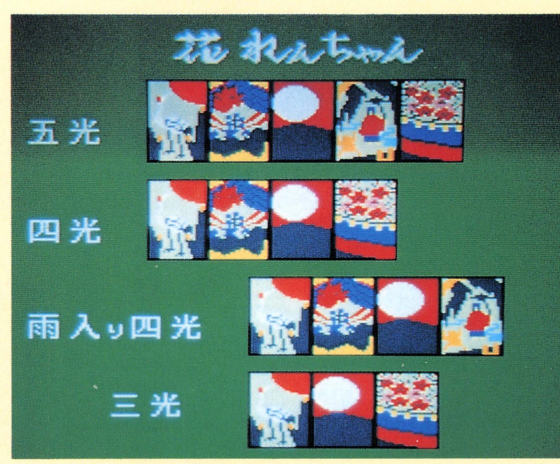
♥プレイヤーのカードが揃った時に
レイズできます



花ざくら



花れんちゃんII

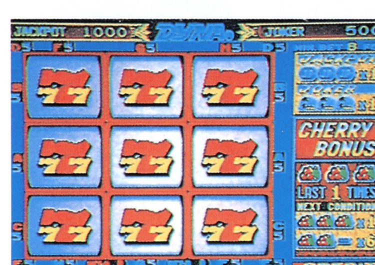


★137Wフィーバー
ニューバージョン
(白枠付。FV中ベットUP OK)

★37スクランブル
ニューバージョン

★GTW(チョイス方式)
ニューバージョン

チェリーボーナスV



Pal
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
☎06(784)9055 FAX06(784)9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム



©DYNAX SOFT Div./Nakanihon, Inc.Nagoya Japan.
華シリーズ
花札 華陽炎
花札 華五光 外伝
最新作
麻雀
ロイヤルサブシリーズ
JANPUTER SPECIAL
ジャンピュータースペシャル
麻雀 天神牌
麻雀 雷神牌 DX
好評発売中!!
麻雀
メインボードシリーズ
Return of SEL雀II
リターンオブセレジャンII
麻雀 聖龍伝説
麻雀 スーパー大中華圏
麻雀 世界の神秘 RETURNS
麻雀 宇宙の神秘 RETURNS
GOOD IDEA!!
DYNAX SOFT Div.
ダイナックスソフト事業部
他の追随を許さない、
強力ラインナップ!!
Nakanihon, Inc.
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
中日本サービスセンター tel: 052-791-4400
japan amusement system co.,ltd
ジャパン アミューズメント システム株式会社
〒171 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
tel: (03)3980-3950(代表) fax: (03)3988-1525



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

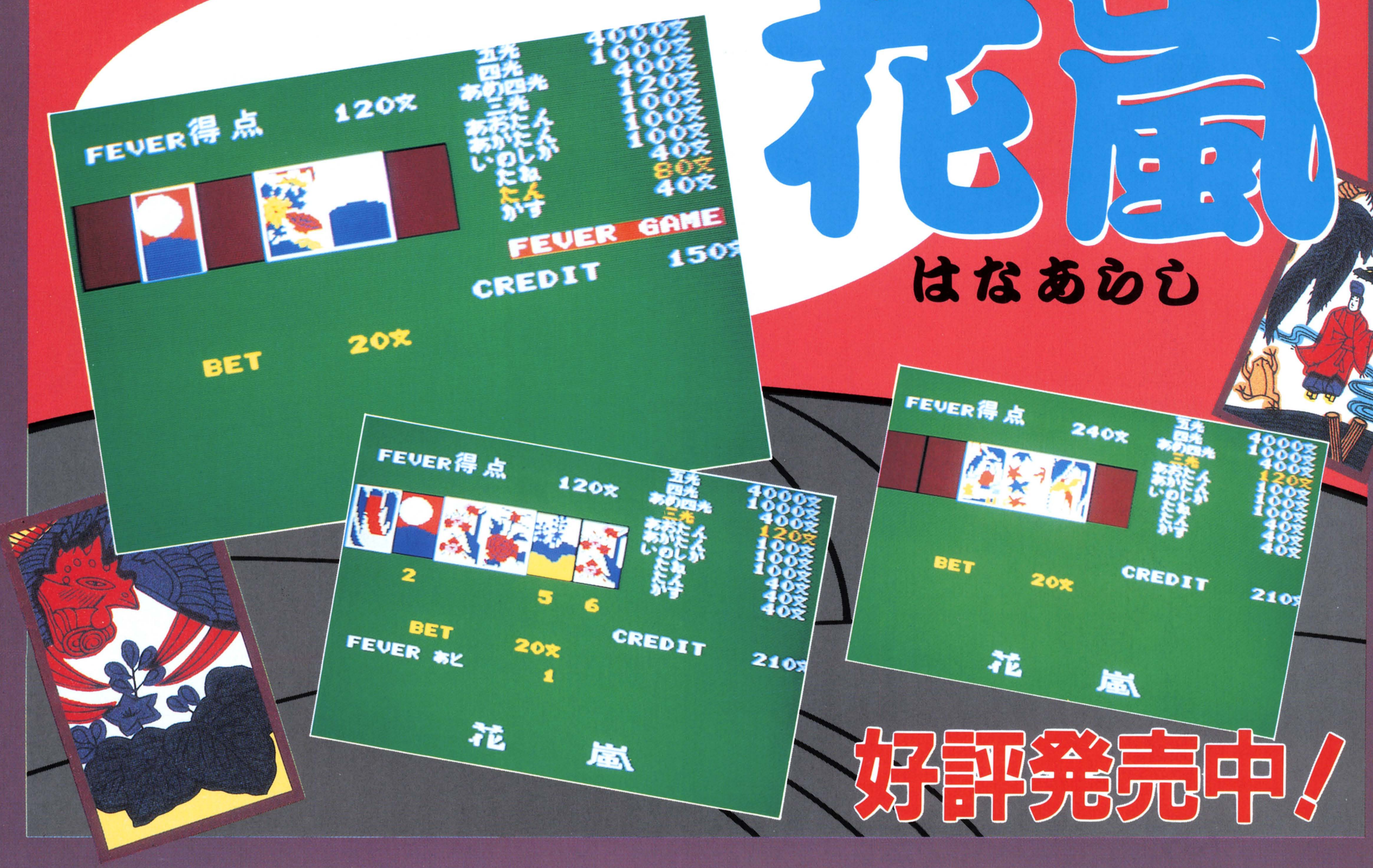
NAKANIHON ■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代)　fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター　tel: 052-791-4400

総発売元
FACE CO.,LTD.

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

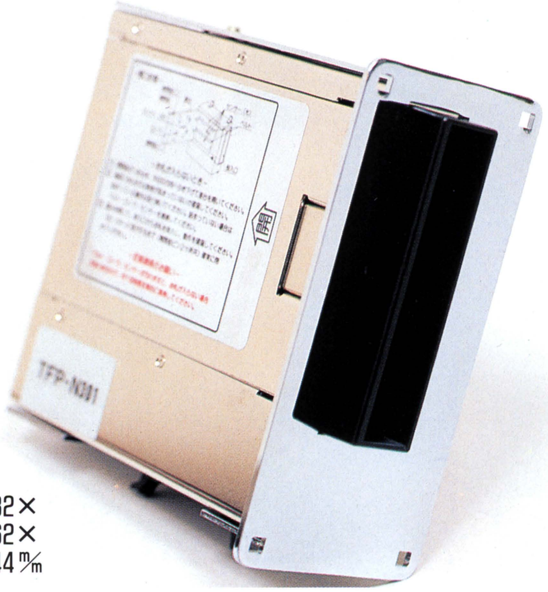


H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)

PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)

AS ASAHI BUSSAN CD.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決!!



「京都 ジョイポリス」
協力:(株)セガ・エンタープライゼス

メダル貸・両替機	両替機	コインホッパー		コインセレクター



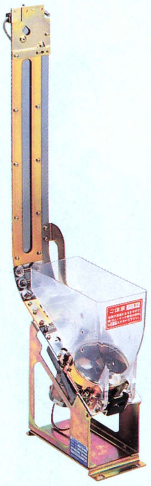
AC-3000T

(高額紙幣対応)
リサイクル式で選別精度の良い紙幣識別機、見やすいドットマトリックス式の大型表示器、選択ボタンは押し易いタッチパネル式、1メダル2ホッパーによる高速払出し、タイマー付き自動回収機能付き、当たり機能付き、設定作業は対話形式で簡単、等々便利な機能満載。



AC-4000T

(高額紙幣対応)
識別精度の優れたリサイクル式の紙幣識別処理装置を搭載し、見やすいドットマトリックス式の大型表示器を装備した両替専用機。



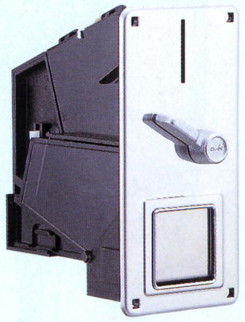
WH-2

(エスカレーター付)
従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。



SA-595

ローコスト化に向けてモーター、制御基板等を新規開発した汎用タイプのコンパクトホッパー。コンパクトながら補助ヘッドを取り付ければ100円硬貨で1,200枚を収容でき、コインロック時はモーターが正転逆転を繰り返す等、多くの便利な機能を備えております。



AF-952

設定コインを基にセレクターが選別基準をプログラム記憶する為、安定した選別制度を持ったフロントタイプの電子セレクター。使用コインの変更時はコインデーターを書き換えるだけであらゆるコイン、メダルに対応できます。2way~4way対応可。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://www.fsi.co.jp/asahi/

JALECO

大好評
発売中

手塚治虫生誕70周年記念
21世紀のヒーローが
ゲームに初登場！

鉄腕アトムの パンチングルーレット



新感覚の
プライズゲーム機
NEW

アトムのパンチで
ルーレットをヒット！
3つのキャラで
景品をゲット！！

アトム人形が腕を
振り落とし、
回転するルーレット盤の
キャラクターボタンを
ヒットする新感覚
プライズゲーム機。

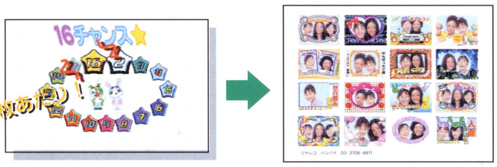
10万馬力の イチ押し。

なんでもシール委員会

4月中旬
発売予定

『手塚治虫キャラクターシリーズ第3弾』
超強力新機能付きで新登場！

16マルチチャンス☆ルーレット



ルーレットで当たった数のフレーム種類が、
1枚のシートにプリントされる！

フレームには『鉄腕アトム』『リボンの騎士』『ジャングル大帝』が入った、
超強力バージョンです。

シールがふくらむ 立体シール もこもこ

なんでもシール委員会

もこっとした
立体シールが
できるんです。

これは
オドロキ！

シールの表面が『もこもこ』した
面白シールが出来る、立体感が最大の特長。
しかもなんシー機能搭載だから
簡単に好きなものを合成できちゃう！

※仕様（パイプ・カーテン含む）■外形寸法／1.883（H）×980（W）×1.510（D）
■重量／約160kg■消費電力／約280W■プリンター／インクジェット方式



ジャレコオリジナル景品

鉄腕アトムのパンチングルーレット専用景品

新製品

アトム・ジグソーパズル（5月発売予定）
アトム・クリアトランプBOX（4月発売予定）
アトム・スタンプ〔フィギュアタイプ〕（6月発売予定）
アトム・レンズライト（4月発売予定）
アトム・LED〔フィギュアタイプ〕（5月発売予定）
アトム・BOXスタンプ（6月発売予定）

ドラえもんのはたあげ専用景品

新製品

ドラえもんスタンプ〔フィギュアタイプ〕　ドラえもんLED〔フィギュアタイプ〕
ドラえもんジャンピングホルダー　ドラえもんBOXスタンプ

好評発売中

ドラえもんコインパース　ドラえもんキューブ
ドラえもんあれこれホルダー　ドラえもんレンズライト
ドラえもんバンパーカー

NEW

魚ポコ うおぽこ

インカム倍増！

レバー1本簡単操作！
これは楽しい 新種パズル！？

株式会社ジャレコ
(本社)〒158-8520 東京都世田谷区用賀 2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822 (九州)〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
(大阪)〒564-0062 大阪府吹田市垂水町 3-18-33 TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868 (サービスセンター)〒158-0098 東京都世田谷区上用賀 5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280


namco
「OK!!まかせとけ!」
「さあ、協力プレイだ。ナムコさん援護よろしく!!」
2人協力プレイ可能! 援護射撃が楽しい
「タイムクライシス2」
DX
近日登場
パニックパーク DX
ハンマーチャンプ
目方てドンピシャ
鉄拳バトル スクラッチ
ポップンドライブ
エアガイツ
©1997 スクウェア/ドリームファクトリー
SQUARE DreamFactory
ダウンヒルバイカーズ
ファミリーボウル
子育てクイズ マイエンジェル3 マイリトルペット
プロスペクティブウィナー
ビューティークラブ バージョンアップキット ニューモードVol.2
スタアオーディション
タコハリー
カトウ製作所製
鉄拳3かわいい²キーホルダー OP価格¥30,000 10種類
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本社 〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL.011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052(933)6305(代)
販売二部(大阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL. 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092(474)5605(代)
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED